vimec

**VIMEC s.r.l.**
Via Parri, 7 | 42045 Luzzara (RE) | Italy
Ph. +39 0522 970666 | Fax +39 0522 970677
P.I. 00758850358 | **info@vimec.biz**
**www.vimec.biz**

**Sedi estere:** Madrid - Spagna
Avignone – Francia | Londra – Regno Unito
Varsavia – Polonia | Monaco – Germania

Capitale Sociale Euro 1.000.000,00 i.v.
Cod. Fisc. E Reg. Impr. RE n. 00596150201
REA n.185748 | PEC: **vimecsrl@legalmail.it**

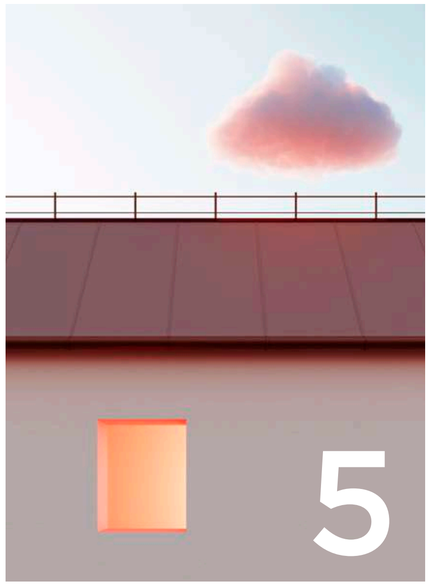
Società soggetta a direzione e coordinamento di Investmentaktiebolaget Latour.

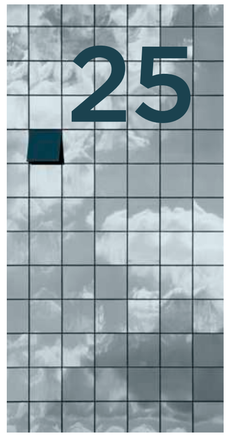
vimec

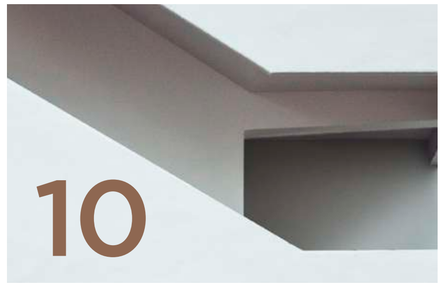
**E’ tempo che i genitori insegnino presto ai giovani che nella diversità c’è bellezza e c’è forza.**

Maya Angelou

# INDICE





1.0_HIGHLIGHTS 01

2.0_CEO LETTER 02

3.0_IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ 03
- 3.1_INTRODUZIONE
- 3.2_DEFINIZIONE DI SOSTENIBILITÀ
- 3.3_PROGETTO “SOSTENIBILITÀ A 360°”

4.0_VIMEC: LA MOBILITÀ ITALIANA 07

5.0_CENNI STORICI 09

6.0_ORGANIZZAZIONE 10

7.0_PERSONE VIMEC 11
- 7.1_I NOSTRI DIPENDENTI IN NUMERI
- 7.2_RETENTION RATE 2020
- 7.3_INTERNAL MOVEMENT 2020
- 7.4_WHISTLEBLOWING

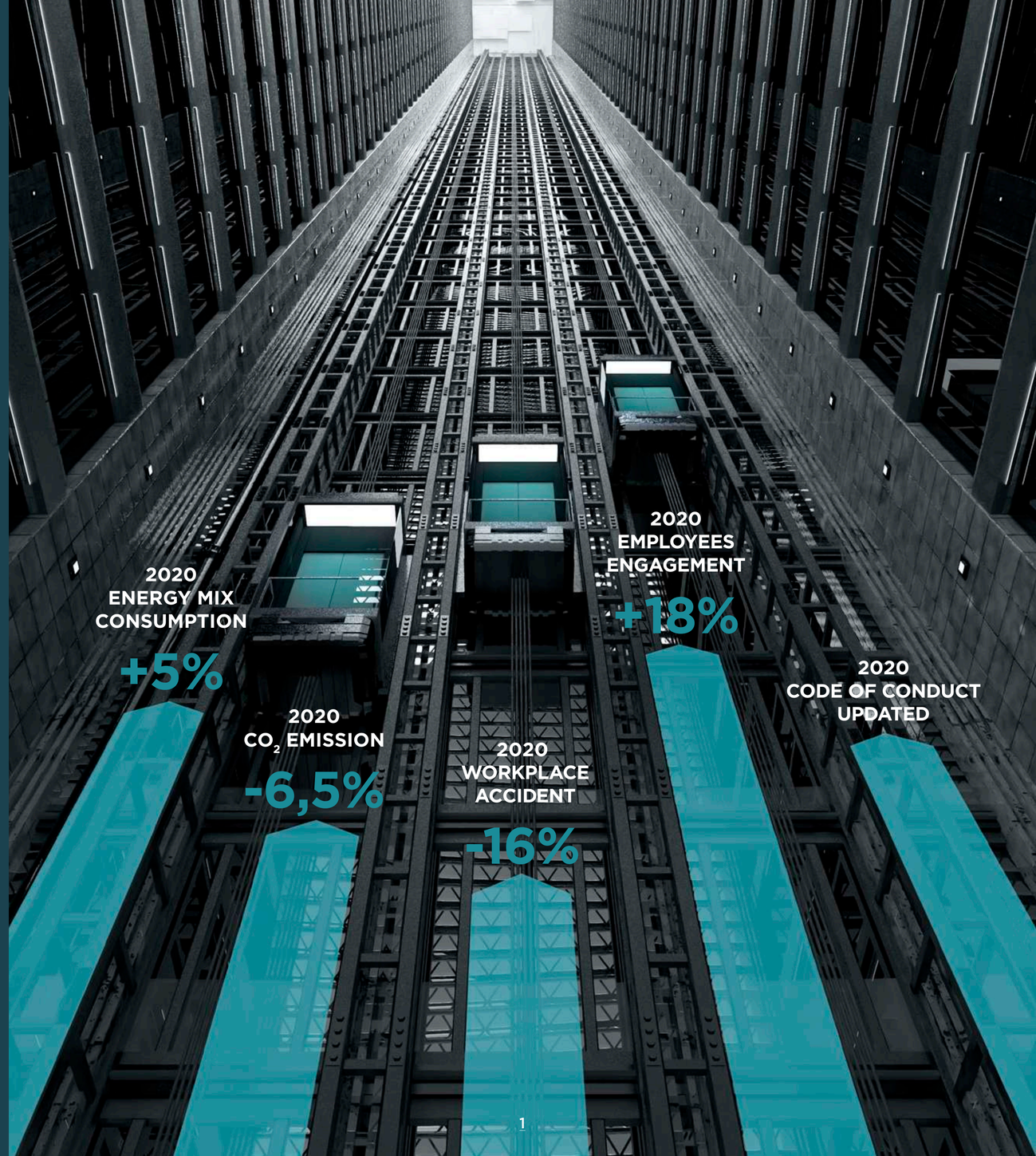
8.0_RICERCA E SVILUPPO 23

9.0_BRAND 24

10.0_COMPANY PROFILE 27
- 10.1_LA NOSTRA MISSION
- 10.2_LA NOSTRA VISION
- 10.3_I NOSTRI VALORI

STAKEHOLDER ANALYSIS 33
MATERIALITY 34
KPIs 39
GOALS 44
VIMEC PER LA COMUNITÀ 46
AUDIT 48

# 1.0_HIGHLIGHTS (2020 vs 2019)



# 2.0_CEO LETTER

Vimec è da sempre mossa dall'ambizione e dal desiderio di creare, attraverso i propri prodotti, un mondo senza barriere, un mondo che faciliti la libertà di movimento individuale e di conseguenza migliori la qualità della vita delle persone. Quando riusciamo a risolvere un problema di accessibilità ci sentiamo bene e pienamente appagati. Questo è il nostro mestiere ed è quello che abbiamo fatto negli ultimi 40 anni realizzando progetti in tutto il mondo e migliorando la qualità della vita di decine di migliaia di persone.

**Un mondo più accessibile ci aiuterà a lasciare un posto migliore ai nostri figli rispetto a quello che abbiamo trovato noi.**

Noi però non ci accontentiamo di questo. Lasciare un mondo migliore significa pianificare lo sviluppo economico, sociale, ambientale in maniera pienamente sostenibile.

Attraverso il progetto "360° SustainAbility" Vimec si prende l'impegno di riportare annualmente le attività ed i risultati raggiunti per il proprio percorso di sviluppo sostenibile, che passa dalla riduzione delle emissioni, all'etica nei nostri comportamenti fino ad arrivare all'attenzione e alle pari opportunità per i nostri collaboratori.

Attraverso questo report vogliamo confermare il nostro impegno e dare piena visibilità dei progressi che stiamo facendo.

Un mondo più accessibile ci aiuterà a lasciare ai nostri figli un posto migliore rispetto a quello che abbiamo trovato noi.

Andrea Veggian

# 3.0_IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÁ

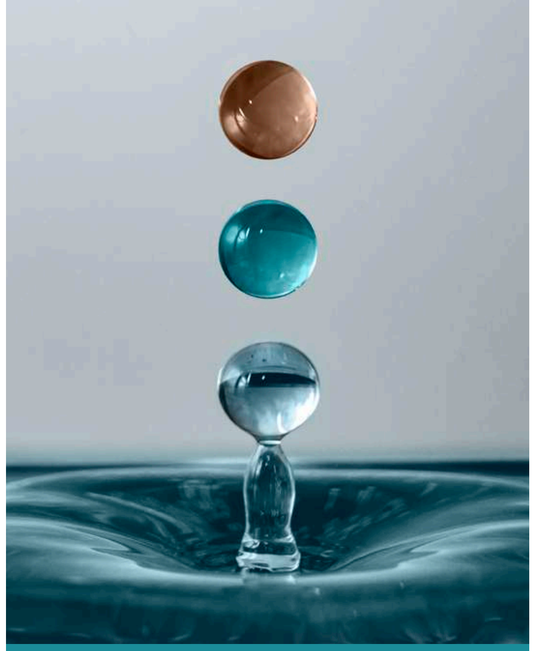
**TRIPLE BOTTOM LINE**

Lo sviluppo sostenibile basato sull'analisi delle tre dimensioni: **economica, sociale ed ambientale.**

## 3.1_INTRODUZIONE

Il concetto di sviluppo sostenibile è stato oggetto, nel corso degli anni, di un crescente interesse da parte della società civile. Esso è frutto della maggior consapevolezza dell'esauribilità delle risorse del pianeta e della sempre più pressante necessità di preservare la qualità del patrimonio naturale, mirando a promuovere modelli di sviluppo economico-sociale più equilibrati rispetto a quelli adottati in passato.

Appare immediatamente evidente come uno degli aspetti caratterizzanti dello sviluppo sostenibile sia l'approccio multidisciplinare: esso coniuga problematiche di carattere ambientale, economico, sociale. Tale tipo di approccio, noto anche come **TRIPLE BOTTOM LINE,** è stato proposto dalla World Commission on Environment and Development che basa la propria visione di sviluppo sostenibile proprio sull'analisi delle tre dimensioni: **economica, sociale ed ambientale.**



Lo sviluppo si definisce sostenibile se è, cioè, in grado di generare situazioni di sostanziale equilibrio tra i tre ambiti: sociale, economico, ambientale o, se si preferisce, se è valida la cosiddetta regola dell'equilibrio delle tre **"E": ecologia, equità, economia.**

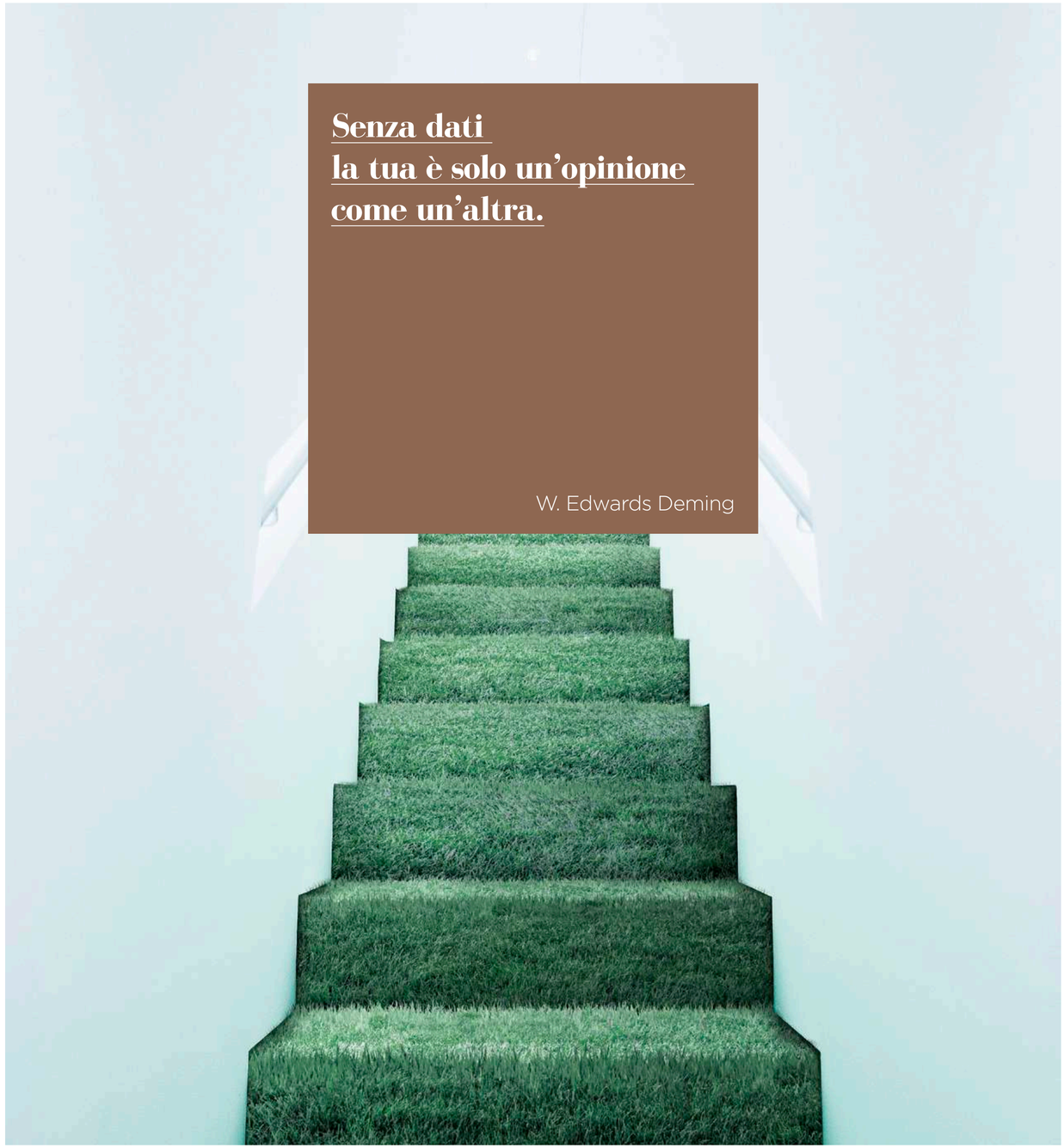
Per cui, **è "sostenibile" quell'organizzazione che è stabile non solo finanziariamente, ma minimizza i propri impatti ambientali negativi ed agisce in conformità alle aspettative sociali** nella considerazione che bisogna rivolgersi alle generazioni future con un atteggiamento di maggiore responsabilità in merito a quanto si è prodotto in termini non solo economici ma anche etici, ambientali e sociali.

La crescente attenzione nei confronti della sostenibilità, per la quale l'interesse legittimo è diffuso, e la necessità di rendere conto a tutti i livelli ha spinto le organizzazioni di qualsiasi genere ad adottare **sistemi di controllo delle proprie attività** volti a valutarne la sostenibilità attraverso la rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali prodotti ed alla creazione di modelli in grado di misurare, rappresentare e monitorare la sostenibilità attraverso set di indicatori costruiti per orientare i processi decisionali attraverso un approccio integrato con indicatori economici, ambientali e sociali.

Tuttavia, valutare la sostenibilità delle politiche gestionali e quindi tenere sotto controllo le variabili che incidono sullo stato dei sistemi economici, sociali e ambientali è complesso.

A tale scopo si utilizzano degli **indicatori che sono strumenti di misurazione** in grado di fornire una rappresentazione sintetica del fenomeno indagato, in modo da conservare il contenuto informativo dell'analisi. **Per consentire la valutazione della sostenibilità è necessario integrare indicatori economici, sociali ed ambientali.**

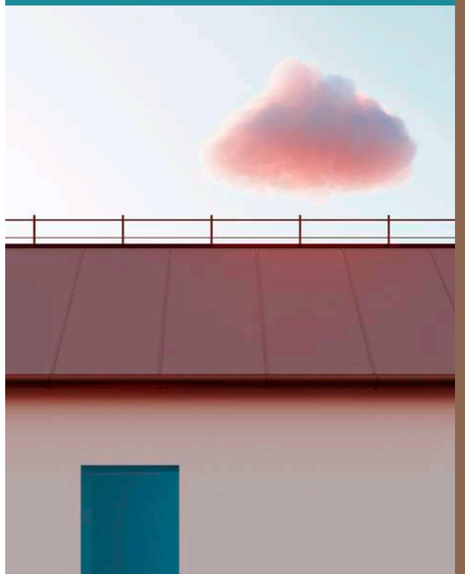
Ciò permette di monitorare l'evoluzione del fenomeno facilitando il confronto dei dati, orientare le scelte di programmazione e pianificazione verso approcci e modelli gestionali maggiormente sostenibili e di facilitare la divulgazione e la comunicazione dei risultati delle indagini. L'elaborazione di indicatori, mediante l'utilizzo di modelli di analisi, consente di giungere all'elaborazione di indici, rappresentativi di un determinato fenomeno.



# 3.2_DEFINIZIONE DI SOSTENIBILITÀ

La definizione collegata al concetto di sviluppo sostenibile è la seguente:
**“Lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri”.**

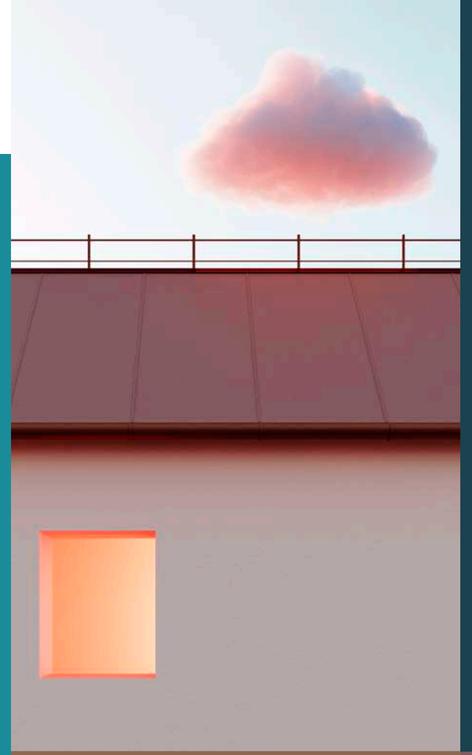
Il concetto di sostenibilità vede il legame inscindibile tra la dimensione economica, sociale e ambientale, deve stimolare le aziende a integrarli in termini significativi nei propri modelli di business.



## LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Può essere definita come la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura degli indicatori economici, attraverso la creazione di reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni e attraverso un’efficace combinazione delle risorse.

La sostenibilità economica si persegue attraverso il controllo del capitale (naturale, umano, sociale, culturale) con l’obiettivo di non farlo decrescere per “non mettere in pericolo le possibilità delle generazioni future di generare ricchezza e benessere”.



## LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

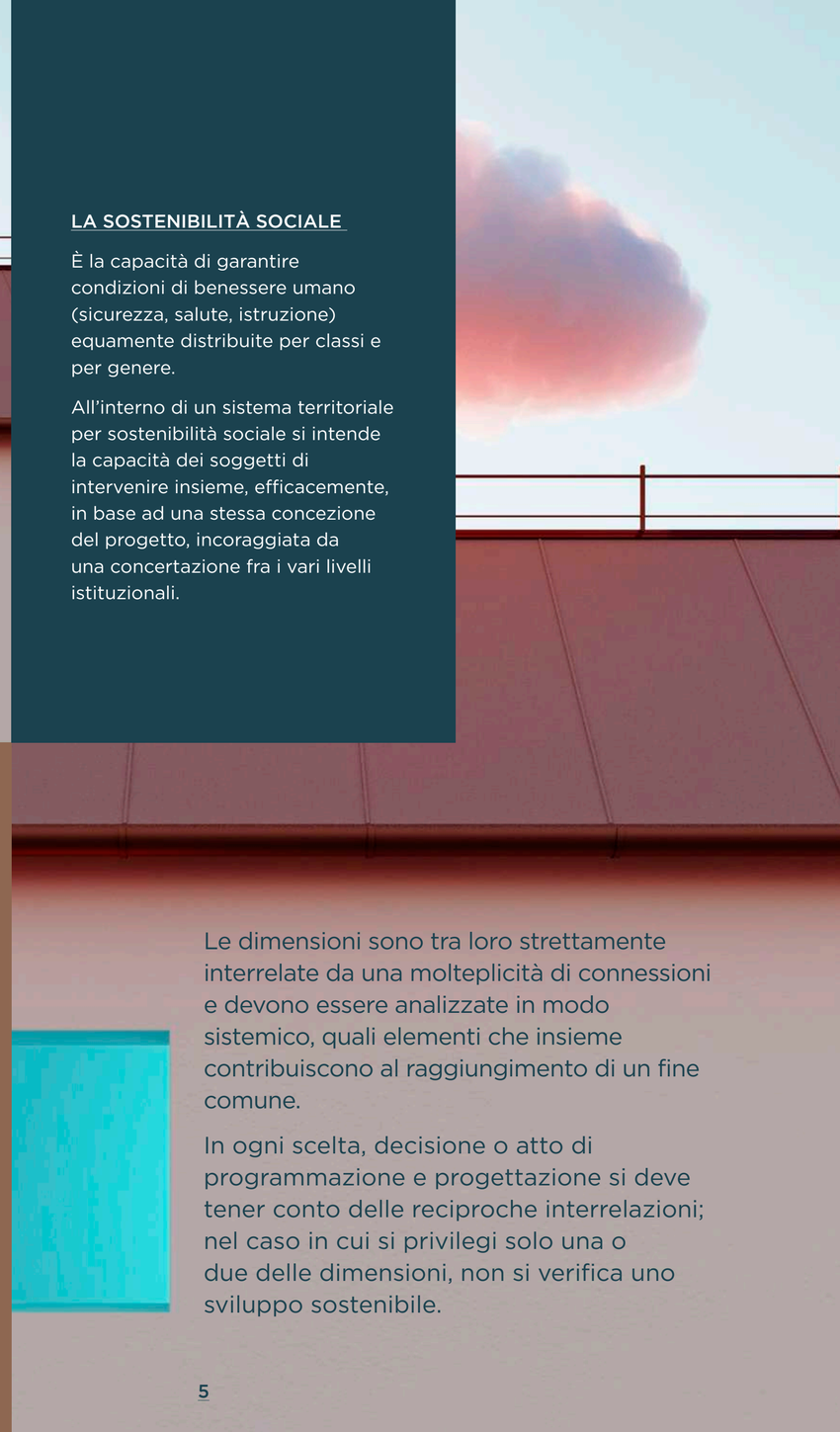
Si riferisce alla capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell’ambiente: la funzione di fornitore di risorse, funzione di ricettore di rifiuti e la funzione di fonte diretta di utilità.

All’interno di un sistema territoriale per sostenibilità ambientale si intende la capacità di valorizzare l’ambiente in quanto “elemento distintivo” del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.

## LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

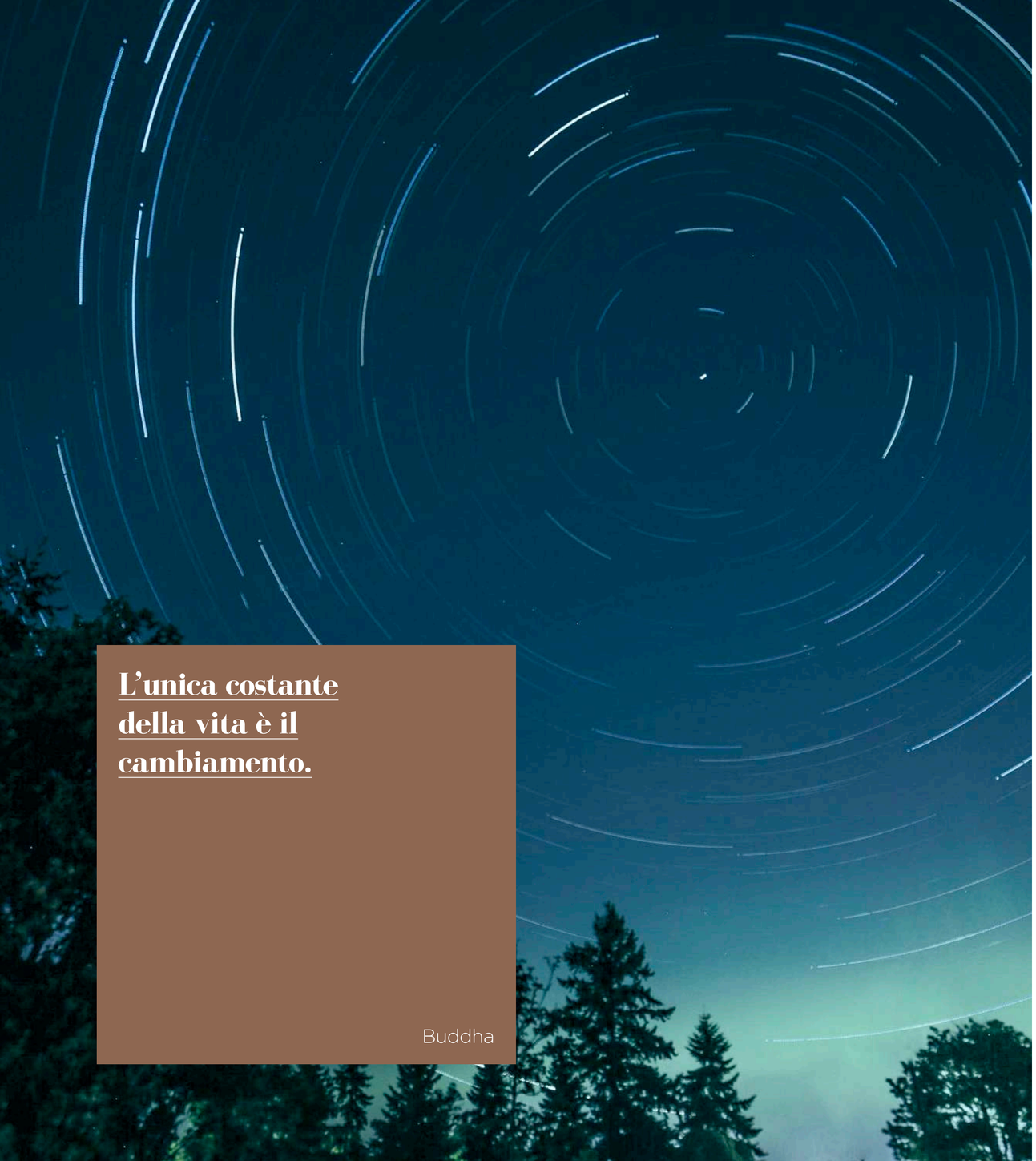
È la capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per classi e per genere.

All’interno di un sistema territoriale per sostenibilità sociale si intende la capacità dei soggetti di intervenire insieme, efficacemente, in base ad una stessa concezione del progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali.



Le dimensioni sono tra loro strettamente interrelate da una molteplicità di connessioni e devono essere analizzate in modo sistemico, quali elementi che insieme contribuiscono al raggiungimento di un fine comune.

In ogni scelta, decisione o atto di programmazione e progettazione si deve tener conto delle reciproche interrelazioni; nel caso in cui si privilegi solo una o due delle dimensioni, non si verifica uno sviluppo sostenibile.




## 3.3_PROGETTO “SOSTENIBILITÀ A 360°”

**Per Vimec “360° SustainAbility” rappresenta la posa della prima pietra, l’inizio di un cambiamento culturale.**

**È nostra promessa e dedizione sviluppare un ambiente sostenibile, per tutti.**

Questo progetto è stato pensato ed ha preso veramente forma nel 2020, anche se riteniamo opportuno partire con la valutazione dati dell’anno 2019.

Qual è il nostro approccio al progetto?

_**Approccio multidimensionale degli stakeholder:** sociale, economico, ambientale

_**Definizione / applicabilità a tutte le parti dell’organizzazione**

_**Benchmarking** con aziende considerate all’avanguardia in questo campo

_**Una strategia concreta** (cosa fare) e un **piano di attuazione** (come fare)

_**Elencare gli obiettivi e i KPI** per il monitoraggio regolare dei progressi

_**Identificazione dei fattori chiave di successo** per garantire l’inclusione nelle operazioni quotidiane

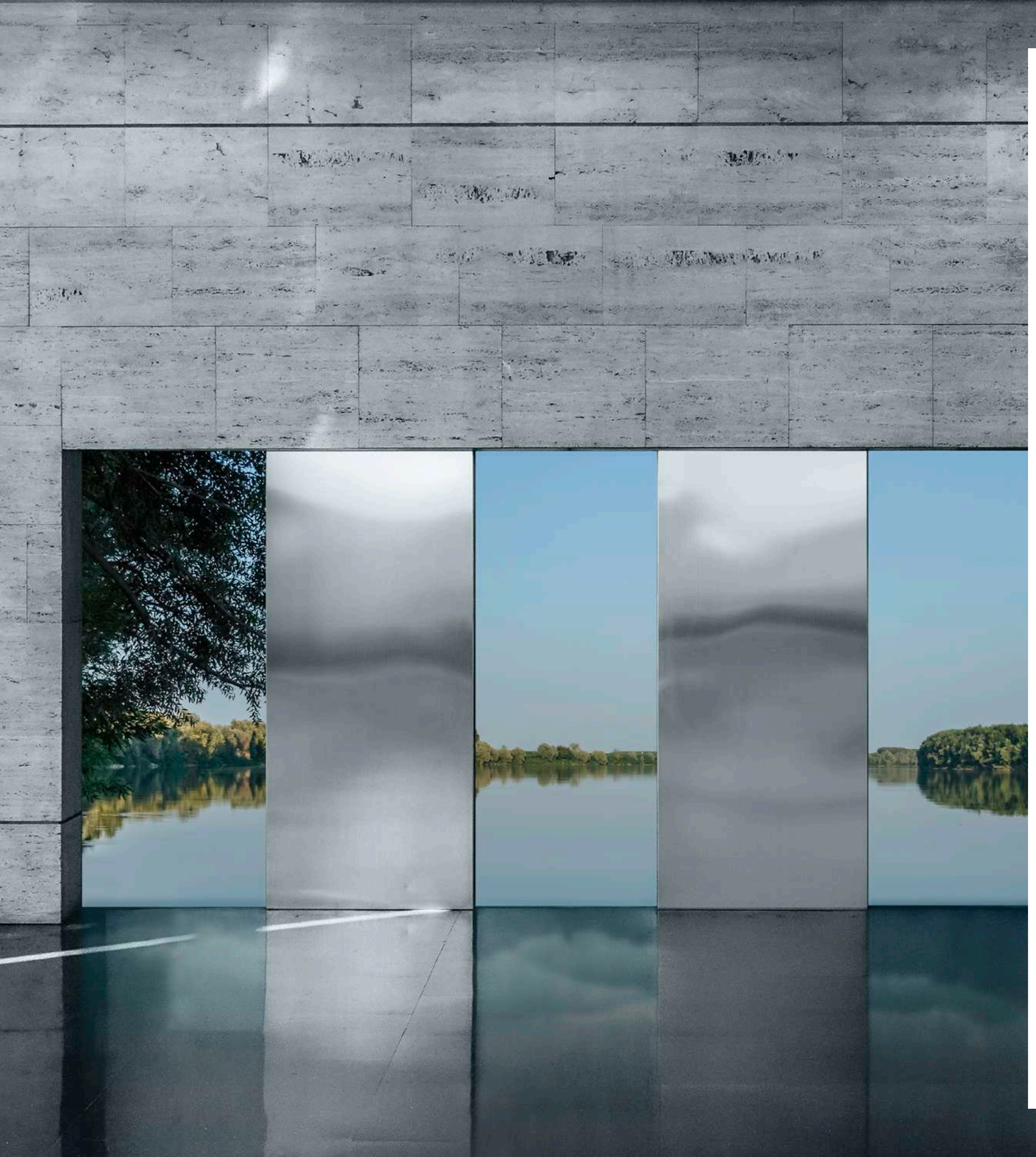
# 4.0_VIMEC: LA MOBILITÀ ITALIANA

COMODITÀ, SICUREZZA, BENESSERE

**A casa come nei luoghi aperti al pubblico, portiamo la mobilità delle persone ad un livello superiore.**

Lo facciamo creando soluzioni di mobilità e ascensori che migliorano la vita delle persone e la qualità della casa e degli spazi pubblici.

Portiamo la mobilità delle persone a un livello superiore.



La nostra storia comincia nel 1980 vicino al fiume Po, tra le province di Mantova e Reggio Emilia. Abbiamo sempre lavorato qui, fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana, che privilegia i fornitori locali, per dare lavoro alle persone della nostra comunità e collaborando con piccole aziende artigianali del territorio.

Nel corso degli anni siamo diventati una realtà importante del settore grazie ai valori che ci guidano ogni giorno: la passione, l'impegno e l'integrità con cui garantiamo ai nostri clienti la migliore esperienza d'acquisto.

**Abbiamo sempre lavorato qui, fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana.**

Capisaldi della continua crescita sono i costanti investimenti nell'ambito dell'**innovazione,** della **ricerca,** della **qualità** e della **sicurezza** sia per il prodotto sia per le metodologie lavorative all'interno all'azienda.

Grazie all'impegno di oltre 200 dipendenti e di una rete di consulenti pronti a consigliarti nel migliore dei modi e ad una rete di assistenza capillare, presente su tutto il territorio nazionale e in diverse aree europee ed extraeuropee, VIMEC è in grado di realizzare impianti su misura per le esigenze di ciascun cliente.

Gli stabilimenti produttivi Vimec si estendono su un'area di oltre 35.000 mq., di cui 20.000 ospitano i centri operativi e gli impianti produttivi.

# 5.0_ CENNI STORICI

**1980** Viene fondata da 4 soci la VIMEC (Villastrada Meccanica) a Villastrada (MN) per operare come officina meccanica per conto terzi con 5 addetti.

**1983** Nasce il primo modello di servoscala (V1).

**1985** La produzione dei servoscala raggiunge le 100 unità annue.

**1989** La attività della VIMEC si concentra esclusivamente nella produzione dei servoscala.

**1992** Lo stabilimento viene trasferito a Luzzara (RE) nella attuale sede (4500 $m^2$ coperti).

**1993** Inizia la produzione di apparecchi di sollevamento e di ausili tecnici per disabili.

**1995** La produzione raggiunge le 2300 unità con 100 addetti.

**1996** Conseguimento Certificazione UNI EN ISO 9001.
Il campo di applicazione è quello della "Progettazione, produzione, installazione e assistenza di apparecchi di sollevamento, ausili tecnici per disabili e servoscala".
VIMEC è certificata dall'organismo accreditato DNV-GL.

**1998** Ampliamento sede.

**2000** Ampliamento sede.

**2001** La produzione raggiunge le 4500 unità con 140 addetti.

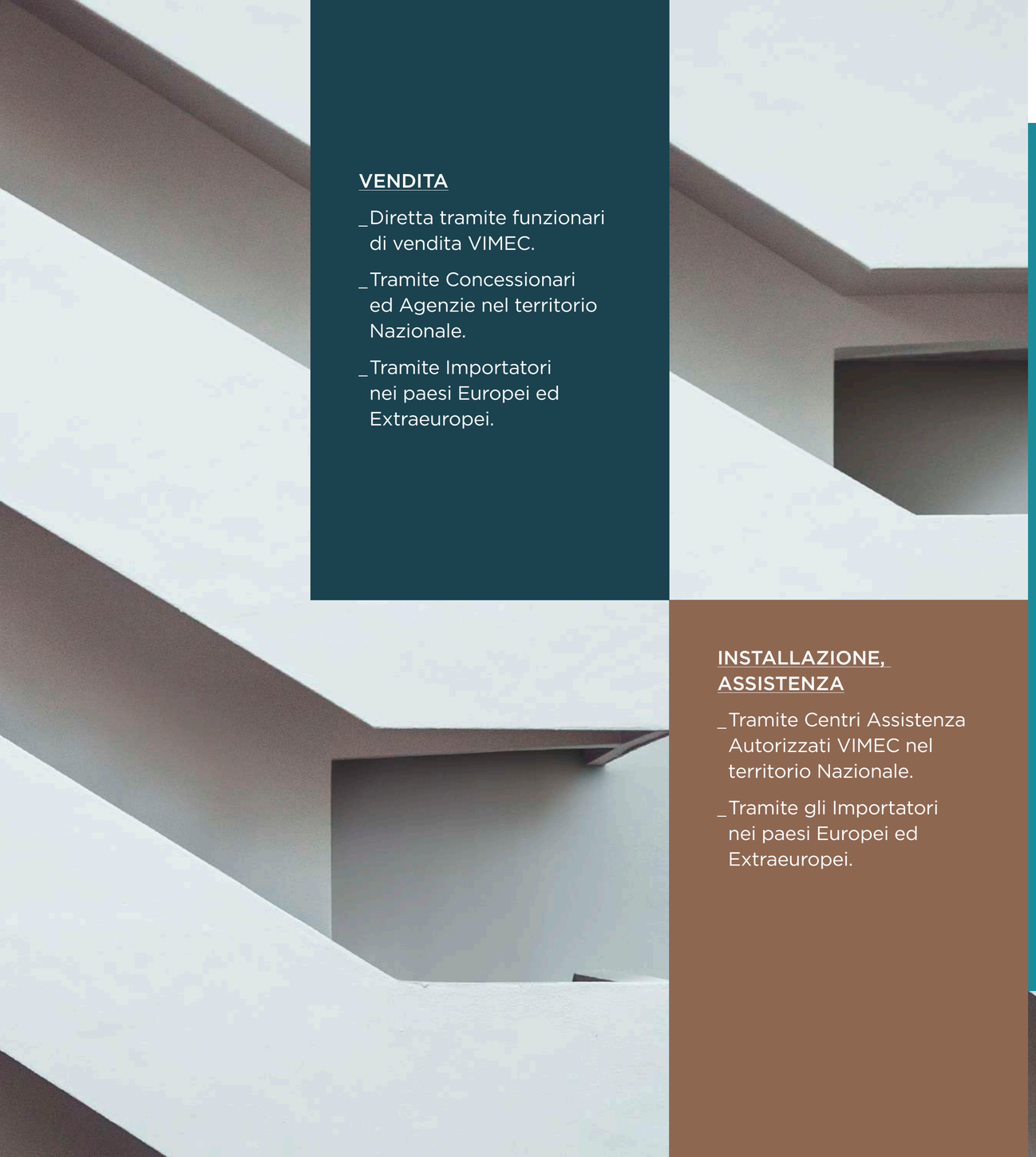
**2002** Ampliamento reparto carpenteria (5500 $m^2$ coperti per un totale di 12000 $m^2$).

**2005** Ampliamento reparto assemblaggio (7500 $m^2$ coperti per un totale di 19500 $m^2$).

**2006** Acquisto da parte del Fondo PM & Partners (Milano).

**2015** Acquisto da parte del Fondo IGI (Italia).

**2017** Acquisto da parte dell'attuale proprietà, il Fondo Latour Investment (Svezia).



## VENDITA

_Diretta tramite funzionari di vendita VIMEC.

_Tramite Concessionari ed Agenzie nel territorio Nazionale.

_Tramite Importatori nei paesi Europei ed Extraeuropei.

## INSTALLAZIONE, ASSISTENZA

_Tramite Centri Assistenza Autorizzati VIMEC nel territorio Nazionale.

_Tramite gli Importatori nei paesi Europei ed Extraeuropei.

## TIPOLOGIA DI PRODOTTO

_Impianti servoscala elettrici a poltroncina o piattaforma rettilinei e curvilinei.

_Apparecchi di sollevamento per disabili.

_Ausili tecnici per disabili.

## METODOLOGIA

_Collaborazione con il cliente dall'analisi del progetto fino all'avviamento dell'impianto

_Servizio di manutenzione ordinaria e preventiva sugli impianti.

_Ausili tecnici per disabili.

## ADDETTI

_171 dipendenti

# 6.0_ORGANIZZAZIONE

# 7.0_ PERSONE VIMEC

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il nostro consiglio di amministrazione, così composto da fine 2018, è formato da:

_**Karlsson Lenander Bjorn Alexander**
(Presidente)

_**Veggian Andrea**
(Vice Presidente e Amministratore Delegato)

_**Samuelsson Gustav Karl**
(Consigliere)

_**Eriksson Fabaz Bo Olof Thomas**
(Consigliere fino al 31/12/20)

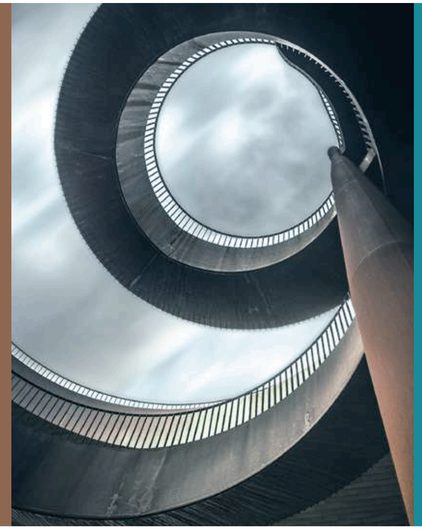
## HR STRUTTURA AZIENDALE E POLITICHE DEL PERSONALE

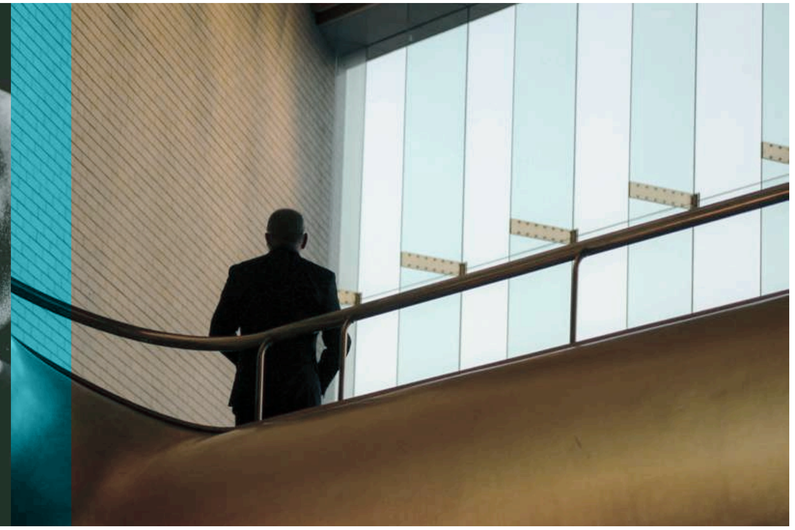
L'attuale organizzazione HR prevede l'attività di 171 collaboratori:

_158 assunti presso la sede di Luzzara

_13 colleghi nelle filiali europee (Francia, Spagna, Inghilterra, Polonia, Germania)

La struttura organizzativa è stata fortemente modificata e potenziata con l'avvento della nuova proprietà Latour.





All’interno dell’organigramma le prime 7 linee che riportano al CEO corrispondono alle aree aziendali:

**_HR Risorse Umane**

**_R&D Ricerca e Sviluppo**

**_Production & Safety**

**_BU Business Unit Italia**

**_BU Business Unit Export**

**_Amministrazione/IT/Acquisti/ Controllo di Gestione**

**_Marketing**

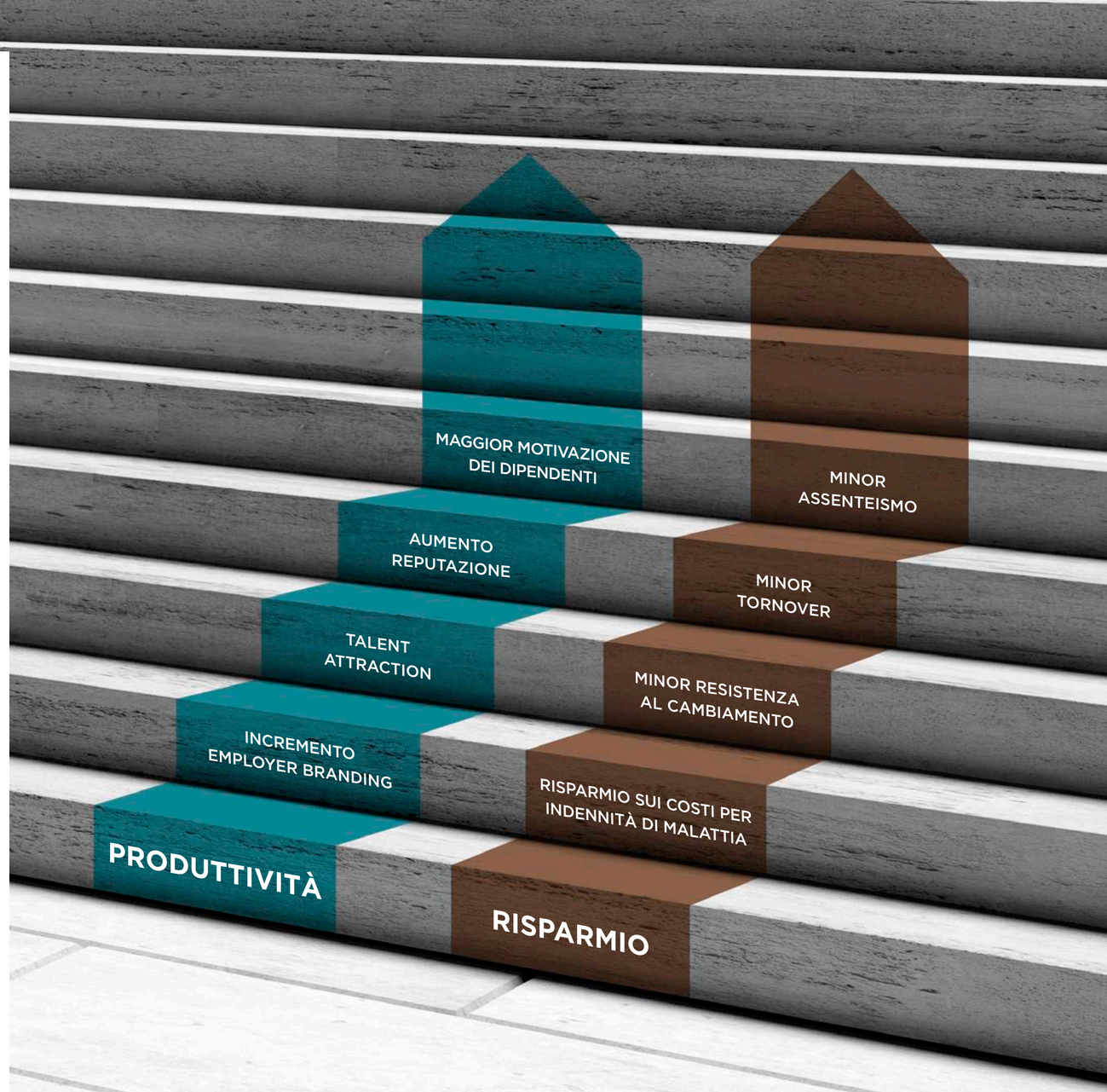
La struttura organizzativa è stata fortemente modificata e potenziata con l'avvento della nuova proprietà Latour; in particolare sono state create le due Business Unit Italia ed Export che racchiudono tutte le funzioni che hanno attinenza con il cliente: vendita, post vendita, customer care, manutenzioni e ricambi.

In area Production & Safety, la responsabilità della sicurezza è in capo al Production Manager, la funzione RSPP è assegnata ad un consulente esterno.

L'area R&D è quella maggiormente riorganizzata: la struttura è ora suddivisa per tipologia di prodotto. A seguito di questa riorganizzazione, quasi il 70% dei colleghi di quest'area è stato assunto negli ultimi 2 anni.

Nell'area gestita dal CFO, il cambio organizzativo più importante riguarda la gestione della funzione Purchase che è stata annessa a questo dpt (precedentemente faceva parte dell'area Production).
Probabilmente questa area con i recenti avvenimenti ritornerà sotto il CEO.

Dall'anno 2019, in collaborazione con il team di Great Place To Work, in Vimec è stato sviluppato un progetto che riguarda tutta l'area HR: partendo da un'analisi/indagine di clima organizzativo, si propone di migliorare tutti gli aspetti dell'ambiente di lavoro al fine di conseguire una serie di vantaggi per le proprie persone e per l'azienda:



L'attività si svolge nell'arco di tutto l'anno, partendo dal questionario somministrato ai dipendenti che ci consente di ascoltare l'opinione di tutti, acquisire spunti, suggerimenti, punti di vista, richieste:

Molti cambiamenti organizzativi interni all'azienda adottati in corso 2020 sono scaturiti dall'analisi dei dati evidenziati da questo progetto:

_Creato il team Vimec Experience

_Introdotto orario flessibile

_Creato un sistema per evidenziare le problematiche emerse tra le diverse aree aziendali

_Migliorato le comunicazioni da e per le linee di produzione

_Istituito i referenti di linea nei reparti produttivi

Il suddetto nuovo team Vimec Experience ha dato vita a numerose iniziative al fine di elevare ulteriormente il tenore di vita dei dipendenti e in collaborazione con la direzione ha ottenuto diversi benefici già alla fine del 2020 tra i quali possiamo menzionare la possibilità, a chi dedica tempo ad attività di VOLONTARIATO presso Enti o Cooperative certificate no profit (con finalità volte all'assistenza di persone svantaggiate), di poter godere di un giorno di permesso retribuito aggiuntivo all'anno.

**Il 2020 è stato un anno caratterizzato dall'emergenza COVID-19: in una situazione straordinariamente complicata, abbiamo organizzato e posto in essere tutte le attività necessarie per rendere Vimec un posto di lavoro sicuro per tutti i ns. collaboratori.**

Abbiamo disposto lo Smart-working emergenziale dotandoci per tempo di tutti gli strumenti informatici per la realizzazione del lavoro a distanza, tutti i lavoratori in azienda sono stati dotati di dispositivi di sicurezza e sono state adottate misure per evitare gli assembramenti in entrata e uscita;  a tutti i colleghi sono state anticipate, a cura dell'azienda,  le quote di CIG e inoltre si è  provveduto ad assicurare tutti con specifica polizza medica oltre ad offrire la possibilità di eseguire il tampone anti-covid gratuitamente. L'esperienza delle attività in Smart-working ha permesso di deliberare la concessione di un'aliquota di lavoro da casa anche in situazione post-pandemia, per meglio organizzare il bilanciamento casa-lavoro da parte di tutte le maestranze.

## 7.1_ I NOSTRI DIPENDENTI IN NUMERI

Alla fine del 2020 la situazione dipendenti è rappresentata dalle seguenti tabelle:

**NUMERO DIPENDENTI**

| | | |
|---|---|---|
| 133 | 84,18% | |
| 25 | 15,82% | |

TOTALE **158**

Numeri riferiti alla sede centrale di Luzzara.

Il numero di collaboratori nell'anno 2020 è sostanzialmente invariato rispetto l'anno precedente.

## CATEGORIA DIPENDENTI

DIRIGENTE

100%

TOT. **4**

IMPIEGATO

73,33%

26,67%

TOT. **75**

QUADRO

90,91%

9,09%

TOT. **11**

OPERAIO

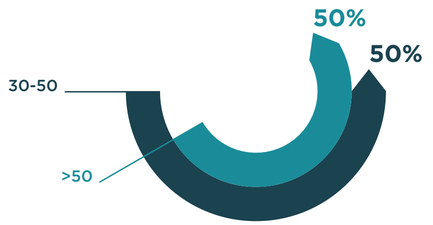
94,12%

5,88%

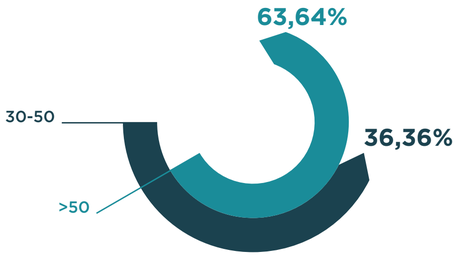
TOT. **68**

## CATEGORIA DIPENDENTI ETÀ

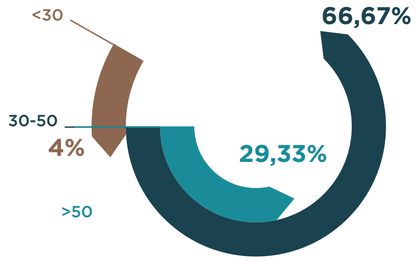
DIRIGENTE



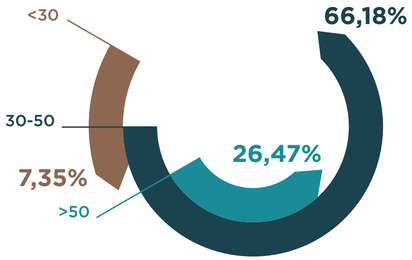

QUADRO



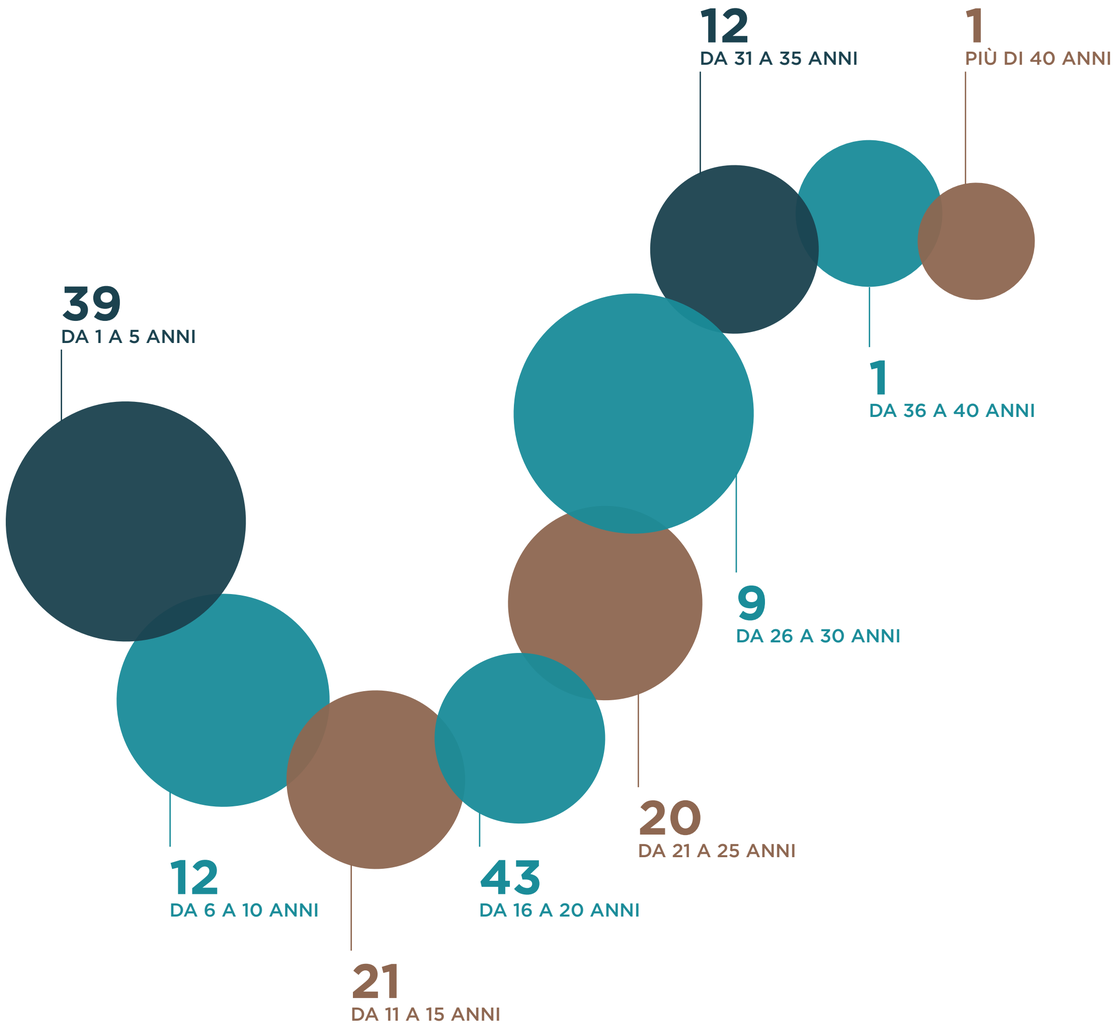

IMPIEGATO



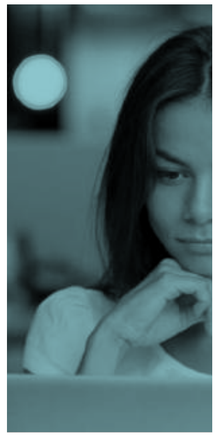

OPERAIO



## ANZIANITÀ AZIENDALE DIPENDENTI



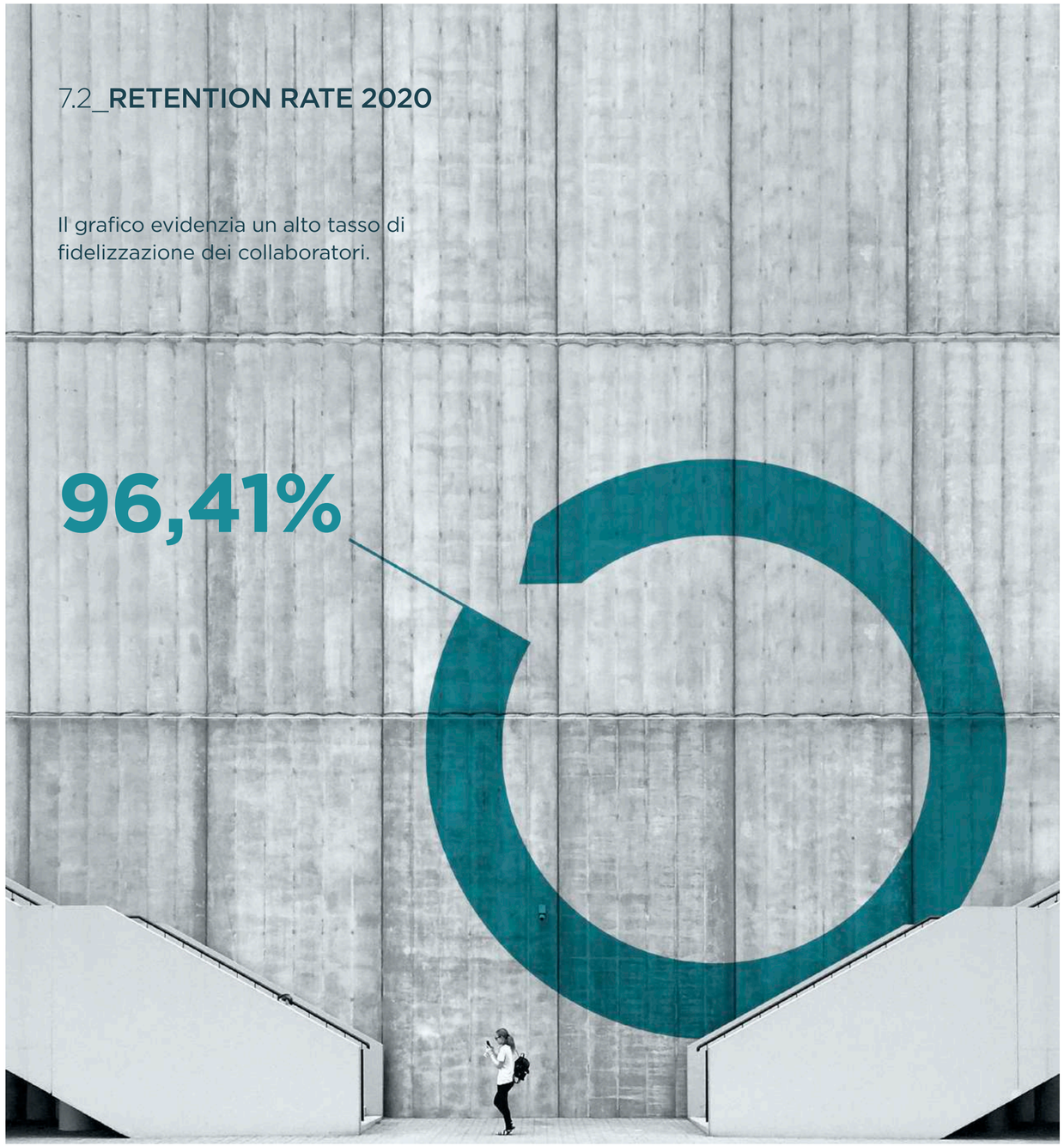
**Pierpaolo Piccoli**
Resp. progetto Sostenibilità



## 7.2_RETENTION RATE 2020

Il grafico evidenzia un alto tasso di fidelizzazione dei collaboratori.

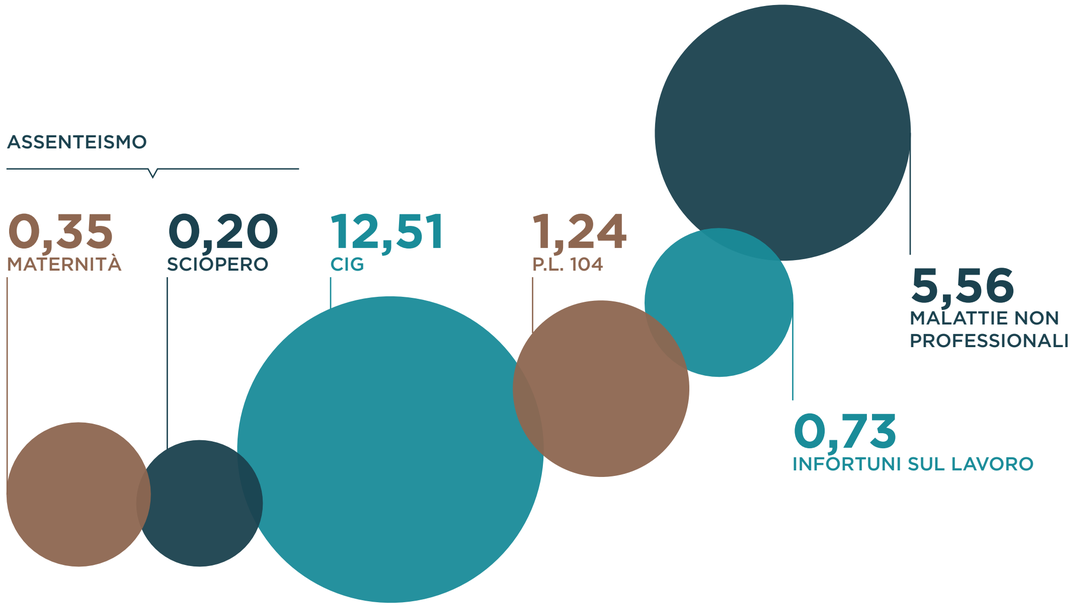
**96,41%**



### FULL-TIME

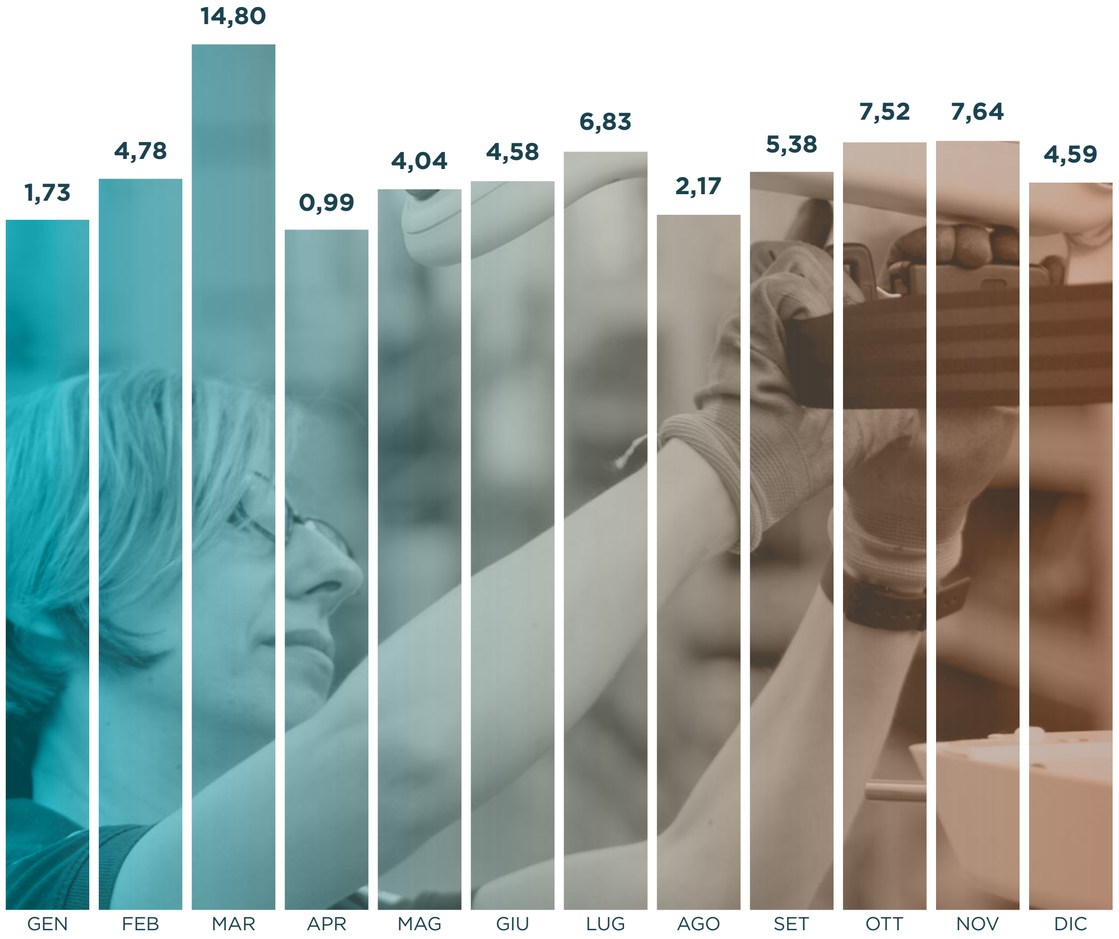
### PART-TIME

### ASSENTEISMO



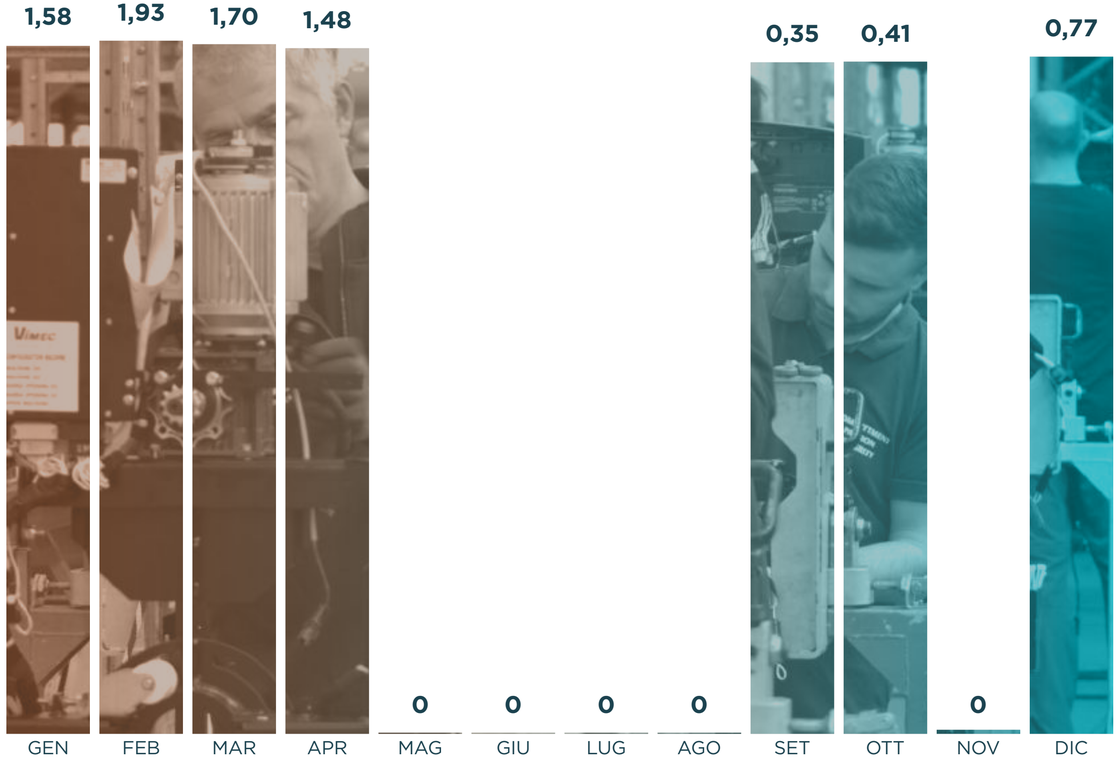

Il dato relativo all'assenteismo generale in officina è caratterizzato per l'anno 2020 dal provvedimento di CIGO conseguente alla chiusura aziendale per COVID-19.

## % MALATTIA ANNO 2020




## % INCIDENTI SUL LAVORO ANNO 2020

L’azienda è impegnata al fine di migliorare il già contenutissimo dato percentuale di infortuni in azienda.



## 7.3_INTERNAL MOVEMENT 2020

Molte le job rotation interne, favorite da riorganizzazioni di processi in officina (collaudi sulle linee di montaggio) e negli uffici (nuova organizzazione Acquisti, R&D, Programmazione della produzione, BU Italia). Ad alcuni collaboratori è stata data la possibilità di gestire con responsabilità aree d'attività o nuovi progetti.

Di seguito il riepilogo delle ore di formazione per il personale dipendente nel corso del 2020:

### FORMAZIONE NON DI LEGGE

| | QUADRI | IMPIEGATI | OPERAI | TOTALE | TOTALE ORE |
|---|---|---|---|---|---|
| | 13 — 118 ORE | 35 — 122 ORE | 0 — 0 ORE | 48 — 240 | 286 |
| | 1 — 2 ORE | 4 — 44 ORE | 0 — 0 ORE | 5 — 46 | |

### FORMAZIONE PREVISTA DA NORMATIVE DI LEGGE

| | QUADRI | IMPIEGATI | OPERAI | TOTALE | TOTALE ORE |
|---|---|---|---|---|---|
| | 7 — 52 ORE | 22 — 205 ORE | 28 — 253 ORE | 57 — 510 | 548 |
| | 1 — 8 ORE | 4 — 30 ORE | 0 — 0 ORE | 5 — 38 | |

### TOTALI FORMAZIONE

| | QUADRI | IMPIEGATI | OPERAI | TOTALE | TOTALE ORE |
|---|---|---|---|---|---|
| | 20 — 170 ORE | 57 — 327 ORE | 28 — 253 ORE | 105 — 750 | 834 |
| | 2 — 10 ORE | 8 — 74 ORE | 0 — 0 ORE | 10 — 84 | |

L'impossibilità di effettuare formazione in presenza, causa pandemia, ha parzialmente limitato l'effettuazione dei corsi già previsti.

## 7.4_WHISTLEBLOWING

Dal mese di Gennaio 2021 sarà operativo in Vimec un servizio di segnalazione (whistleblowing), affinché i dipendenti possano essere fonte di informazioni per rivelare all'azienda possibili comportamenti scorretti che devono essere affrontati.

Il servizio di segnalazione offrirà la possibilità di allertare la società in merito a sospetti di condotta scorretta: sarà uno strumento importante per ridurre i rischi e mantenere la fiducia nelle nostre operazioni, consentendoci di individuare e agire tempestivamente in caso di cattiva condotta.

**WHISTLE BLOWING**

**Uno strumento importante per ridurre i rischi e mantenere la fiducia nelle nostre operazioni.**

La denuncia potrà essere effettuata in modo anonimo o non anonimo, con le diverse modalità di seguito illustrate:

**ALTERNATIVA 1**

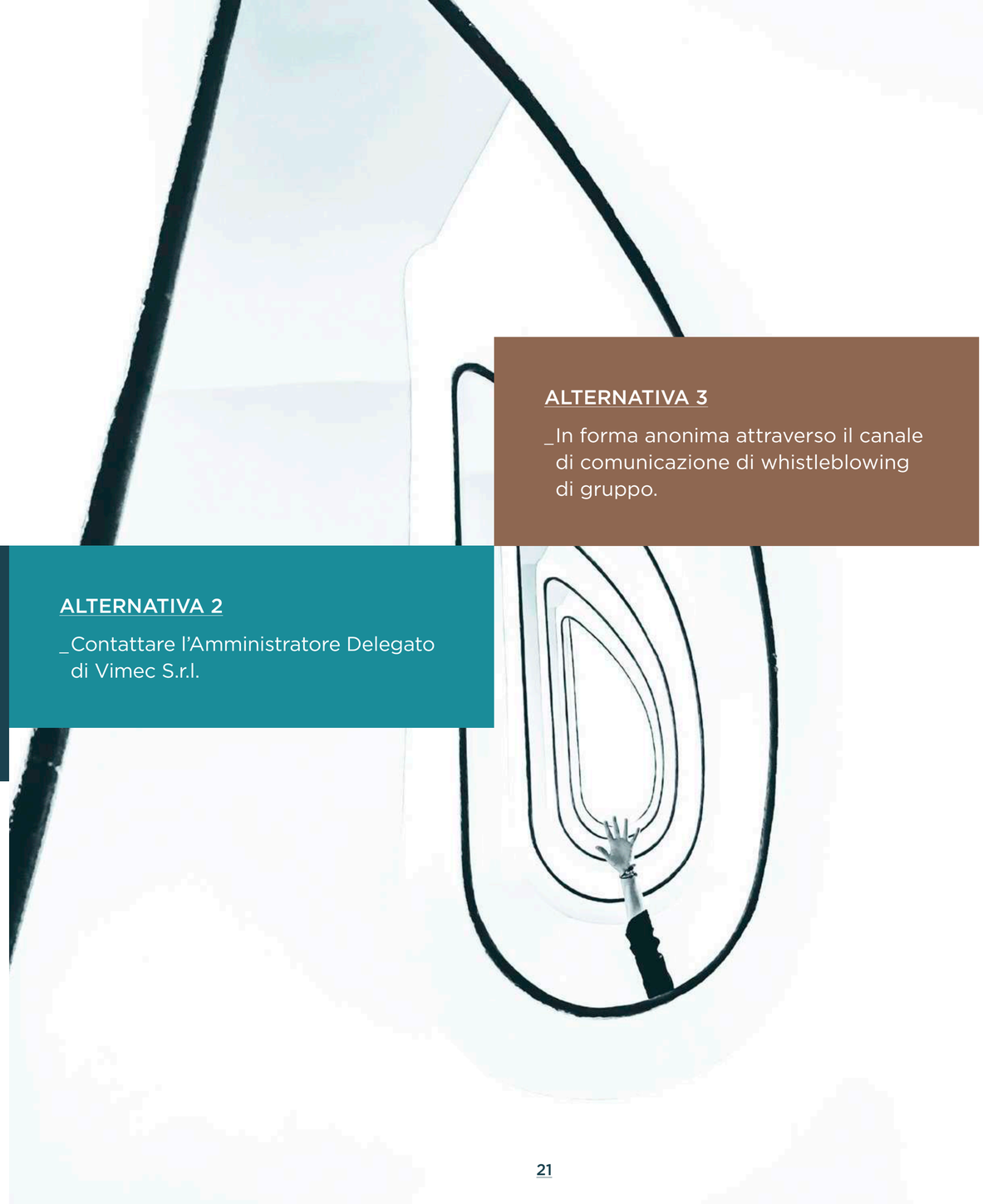
_Contattare un supervisore o un manager all'interno dell'organizzazione aziendale di Vimec S.r.l.

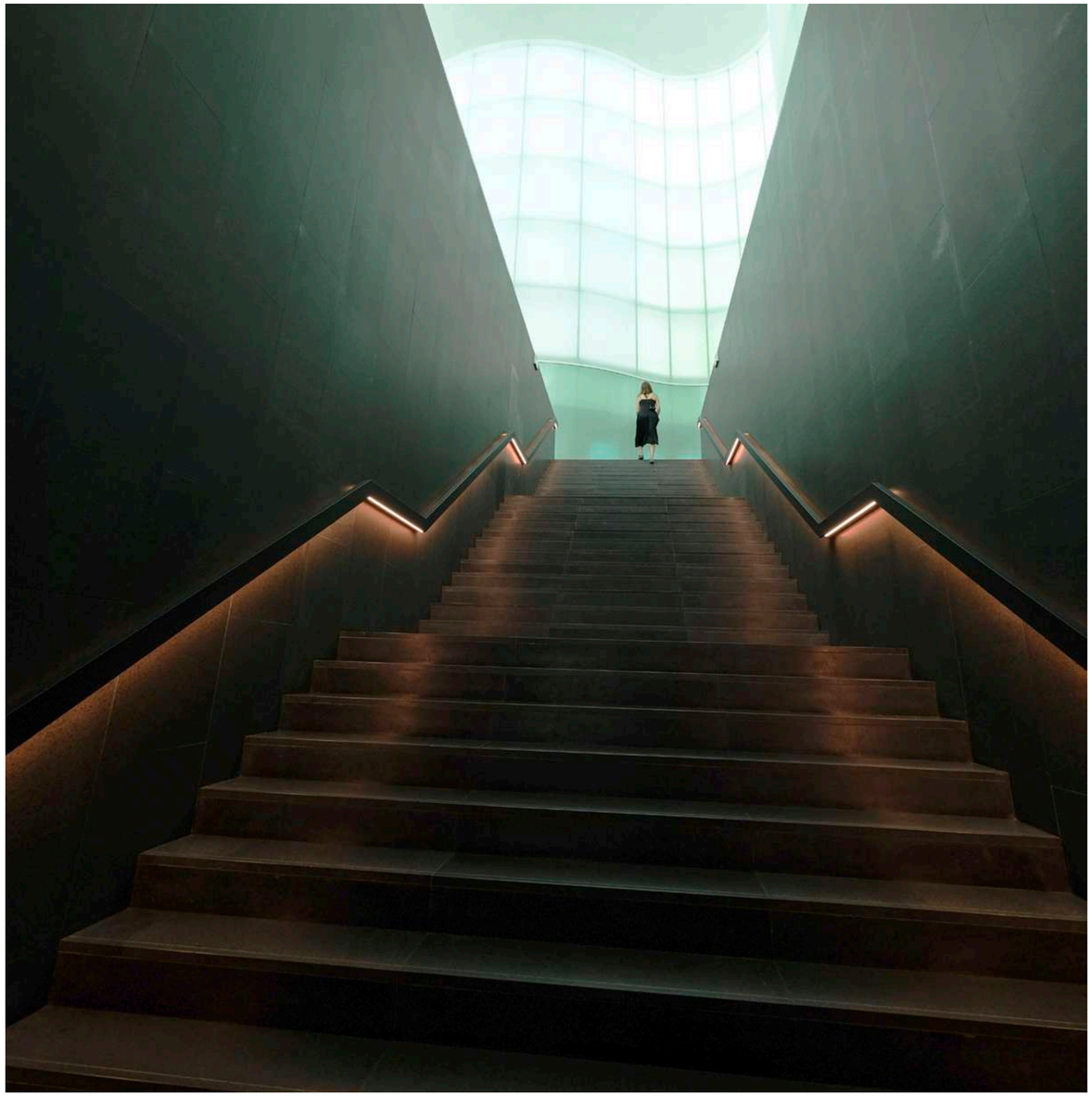
**ALTERNATIVA 2**

_Contattare l'Amministratore Delegato di Vimec S.r.l.

**ALTERNATIVA 3**

_In forma anonima attraverso il canale di comunicazione di whistleblowing di gruppo.





Il servizio di segnalazione potrà essere utilizzato per evidenziare gravi rischi per le persone, per la nostra azienda, per la società o l'ambiente riguardo gravi irregolarità riguardanti:

_Tenuta della contabilità, controlli contabili interni, questioni di revisione contabile

_Lotta alla corruzione, criminalità bancaria e finanziaria

_Forme molto gravi di discriminazione o molestie

_Altre gravi irregolarità riguardanti gli interessi vitali della società o del gruppo o la vita o la salute delle singole persone, come ad esempio: gravi crimini ambientali, gravi carenze che riguardano la sicurezza sul luogo di lavoro.

Ogni segnalazione verrà registrata e successivamente valutata da un team di gestione che deciderà se accettare o rifiutare un messaggio: il processo che porta ad accettare o rifiutare una segnalazione è normato.

Questa politica interna aziendale, tiene conto del regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE e degli orientamenti in materia di denuncia.

# 8.0_RICERCA E SVILUPPO

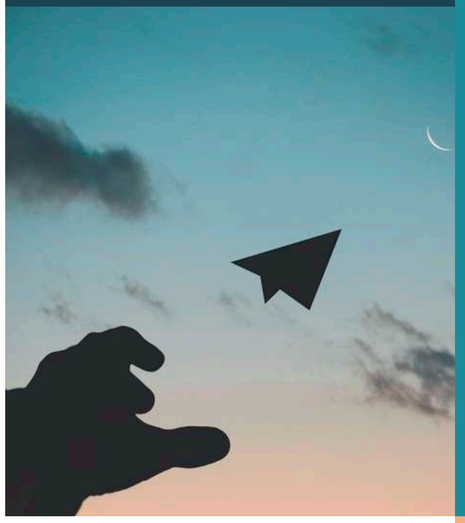
E’ in progettazione inoltre una soluzione di inter-connettività tra i nostri servoscala/elevatori e PC, smartphone e tablet che prende il nome di **progetto IoT;** infatti gli impianti elettrici delle macchine Vimec presenti sul mercato sono stati progettati e sviluppati non meno di 10 anni fa.

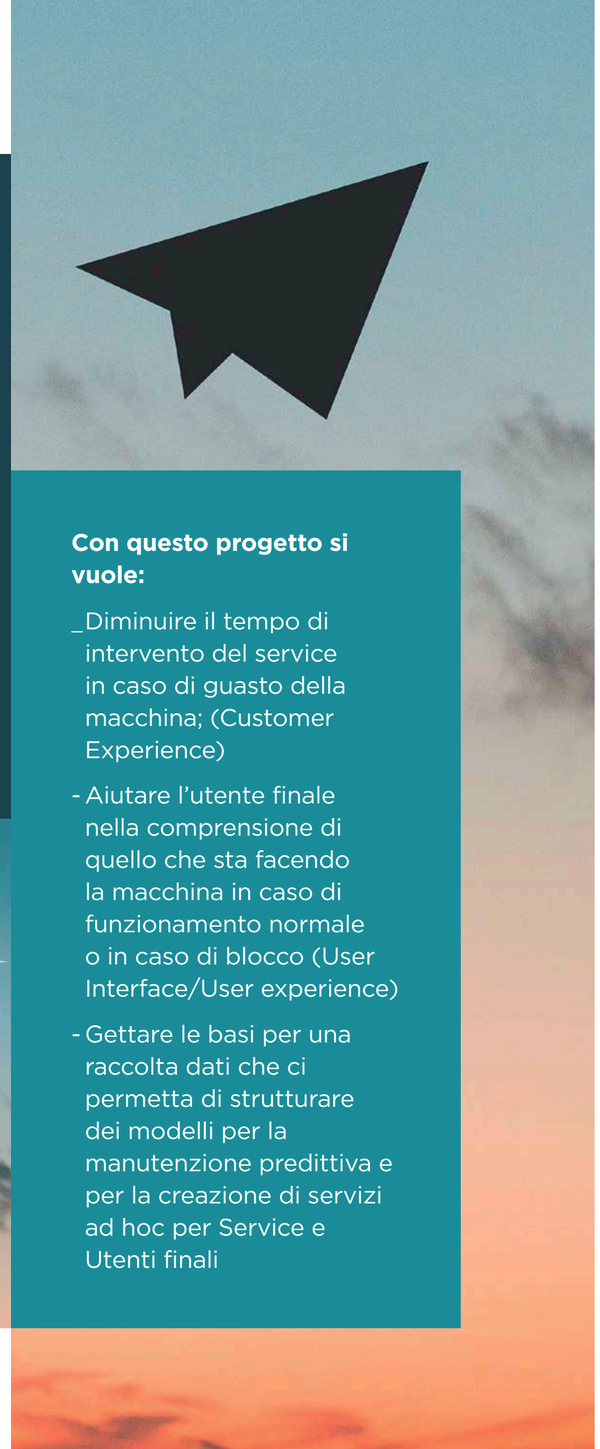
**Gli obbiettivi di questo nuovo progetto IoT sono:**

_Realizzare un Cloud proprietario Vimec al quale collegare gli impianti attuali (dove possibile) e futuri per monitoraggio/assistenza/configurazione;

_Realizzare una App per l’utente finale e una per i Service addetti alla manutenzione sul campo;

_Impartire semplici comandi attraverso gli smart speaker di Google e Alexa.





**Con questo progetto si vuole:**

_Diminuire il tempo di intervento del service in caso di guasto della macchina; (Customer Experience)

- Aiutare l’utente finale nella comprensione di quello che sta facendo la macchina in caso di funzionamento normale o in caso di blocco (User Interface/User experience)

- Gettare le basi per una raccolta dati che ci permetta di strutturare dei modelli per la manutenzione predittiva e per la creazione di servizi ad hoc per Service e Utenti finali

Per ottenere questo obiettivo, Vimec ha provveduto ad una nuova organizzazione dell’area R&D con il continuo inserimento di nuove figure specializzate per ogni tipologia di prodotto; questa nuova organizzazione viene implementata al fine di permettere alle persone di lavorare bene ed esprimere al meglio le proprie capacità; é necessario vi siano gruppi di lavoro specializzati su alcuni prodotti, mentre le competenze elettriche/elettroniche e di laboratorio devono lavorare in modo trasversale per garantire sinergie ed uniformità nelle soluzioni.

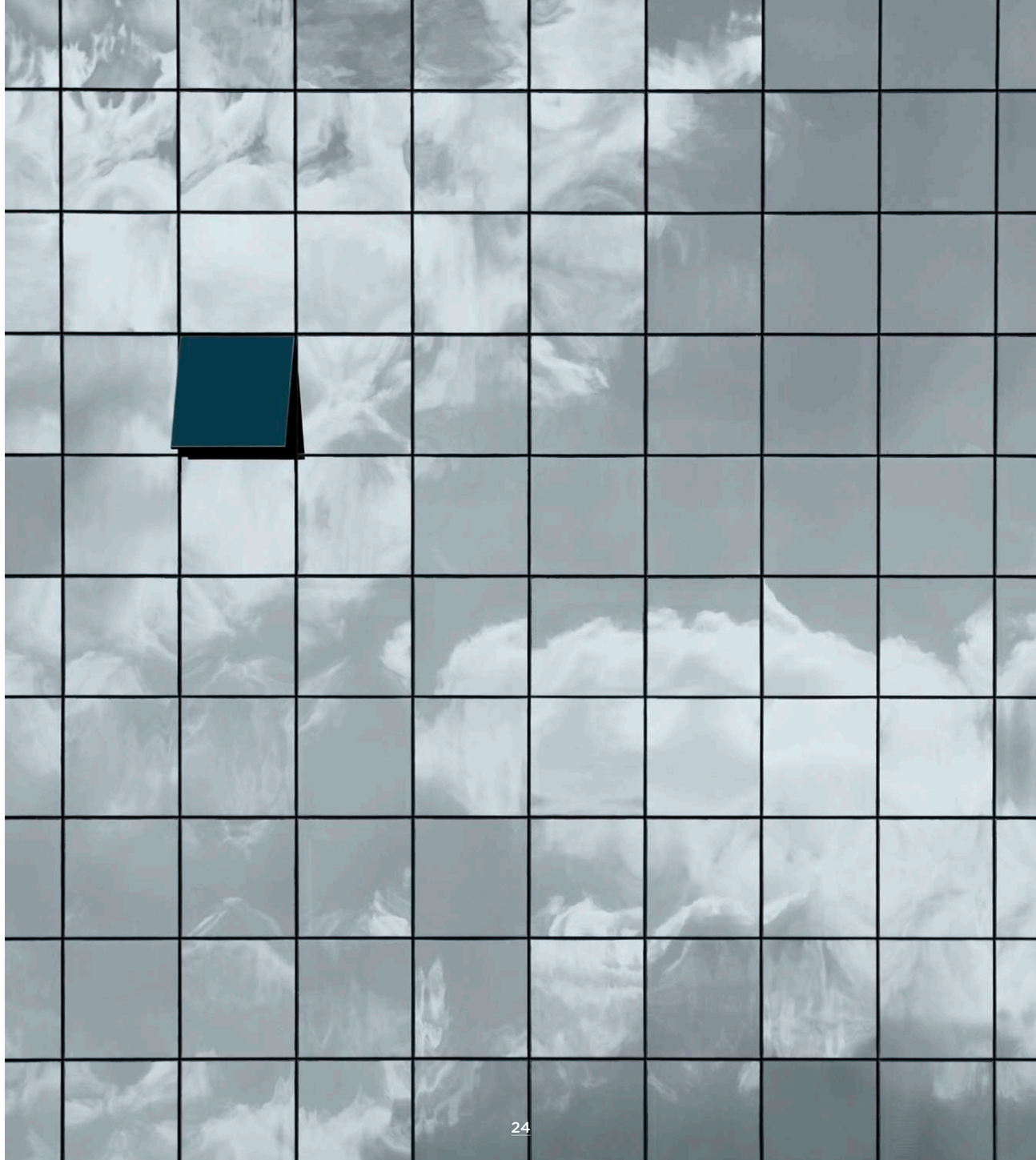
# 9.0_BR AND

**Dalla seconda metà dell’anno 2019 si è avviato il “Rebranding Vimec”;** comprendere quanto la percezione di un Brand rispecchi la sua reale natura o identità è un fattore di importanza vitale che permette di affinare una serie di strumenti di comunicazione, a partire dal marchio, per trasmettere esattamente chi siamo e cosa facciamo.

La condivisione dei valori di una marca, rende possibile l’identificazione dell’audience.

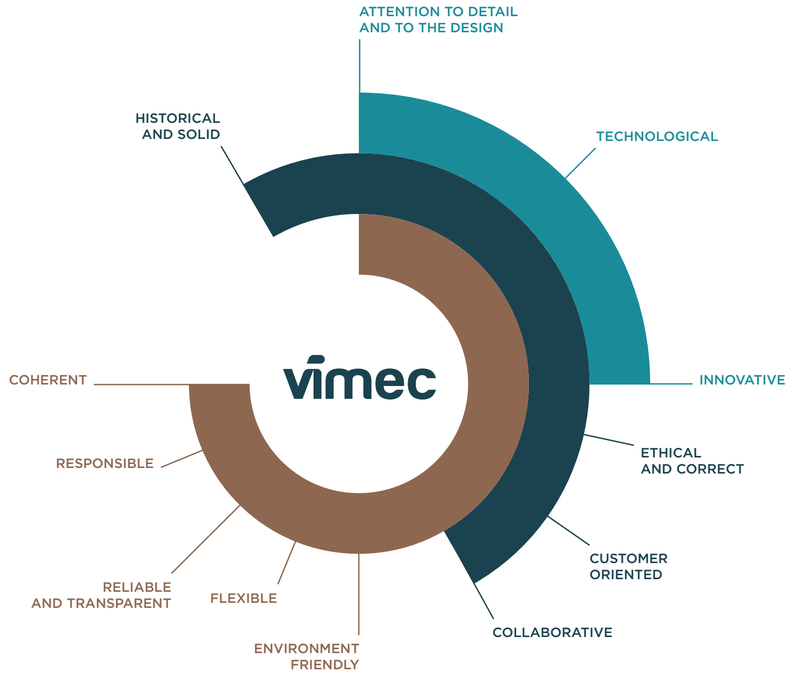
**La condivisione dei valori di una marca, rende possibile l’identificazione dell’audience che in molti casi ne diventa il portavoce.**

Uno degli strumenti più efficaci e scientifici per comprendere come un brand viene percepito internamente ed esternamente è la Survey. Lo scopo di una Survey è quello di raccogliere un volume di informazioni che riguardano il rapporto tra il Brand ed un gruppo di persone, una popolazione, una comunità, un insieme di clienti, dipendenti e fornitori.



La Survey si focalizza sulla raccolta di opinioni o di fatti reali, viene svolta a livello individuale tramite un questionario strutturato, che assume il nome di intervista. L'analisi dei risultati di questi questionari ci restituiscono una fotografia precisa del Brand evidenziandone punti di forza, debolezza e ne determina un insieme di valori, comunemente chiamato Brand Equity, proprio dalla Brand Equity parte il progetto di rebranding che Vimec ha attuato recentemente e che svilupperà nel corso dei prossimi anni.

I risultati dei questionari della Survey hanno fatto emergere la necessità di creare due nuovi Brand legati al mondo Vimec diventando così di fatto due brand line che prendono il nome di **VIMEC ACCESSIBILITY** e **VIMEC HOMELIFT,** in questo modo, a ciascun target verranno veicolati i valori di ciascuna di esse, massimizzando l'efficacia della comunicazione.



# 10.0_COMPANY PRO FILE

Vimec fa parte dal 2017 del **Gruppo Latour,** una realtà in continua espansione, con piani di investimento sui mercati a lungo termine.

**Le linee di sviluppo aziendale tutelano e valorizzano l'ecosostenibilità, la filiera produttiva e la responsabilità sociale verso clienti e stakeholders.**

La Responsabilità Sociale d'Impresa costituisce una delle più significative sfide dei nostri tempi.

# vimec ACCESSIBILITY

**Vimec Accessibility** è la linea di brand che si occupa della progettazione, realizzazione e installazione di soluzioni su misura per supportare le persone con esigenze di mobilità, sia a casa che nei locali/spazi aperti al pubblico.

**La domanda più insistente e urgente della vita è: "Cosa stai facendo per gli altri?"**

Martin Luther King

# vimec ACCESSIBILITY

**Vimec Accessibility** mette insieme tutte le soluzioni Vimec progettate e realizzate per le persone con difficoltà di movimento, pensate per garantire loro autonomia e indipendenza composta da:

_**Poltroncine montascale:** per le persone anziane, per continuare a vivere la propria casa in piena sicurezza, senza cambiare le abitudini.

_**Elevatori per gli ambienti commerciali e aperti al pubblico:** per la mobilità verticale, funzionano come gli ascensori, hanno una velocità più contenuta, e si possono trovare in ristoranti, scuole, banche, negozi e uffici.

_**Steplift:** le piattaforme elevatrici per superare i piccoli dislivelli verticali, da pochi gradini fino a tre metri.

_**Pedane inclinate:** i servoscala con pedana sono installazioni realizzate sul percorso della scala, ideali per utilizzatori con disabilità motorie, che si muovono con carrozzella.

_**Montascale mobili:** sono i trattorini che necessitano di un accompagnatore, opportunamente formato, che possa guidare il trattorino sul quale la persona trasportata, seduta oppure a bordo della propria carrozzella, supera la barriera architettonica sia in ambienti privati che pubblici.

Si tratta di soluzioni su misura per le quali, come persone Vimec, mettiamo al centro l'attenzione e la cura del cliente, con una propensione al servizio dalla scelta della soluzione all'installazione e all'assistenza post vendita.

# vimec homelift

**Vimec Homelift** è il marchio rivolto a chi vuole garantirsi il comfort domestico con un ascensore per la casa/homelift dedicato, caratterizzato dal design italiano, dalla tecnologia e dall'eco-sostenibilità.

**Creatività, eccellenza manifatturiera, sostenibilità:** così il design **Made in Italy** ha conquistato il mondo.

# vimec homelift

Gli **ascensori domestici Vimec,** adatti anche per collegare due piani di un appartamento, sono ideali per installazioni interne ed esterne.

I **miniascensori per la casa,** sono la soluzione ideale per migliorare il comfort dell'abitazione, a misura delle esigenze della persona e della famiglia. Adatti ad ogni abitazione o appartamento, i mini ascensori offrono versatilità e sicurezza.

Eleganti e silenziosi, questi **elevatori domestici** sono disponibili in numerose personalizzazioni, in modo da adattarsi perfettamente allo stile della tua casa e aumentarne il valore.

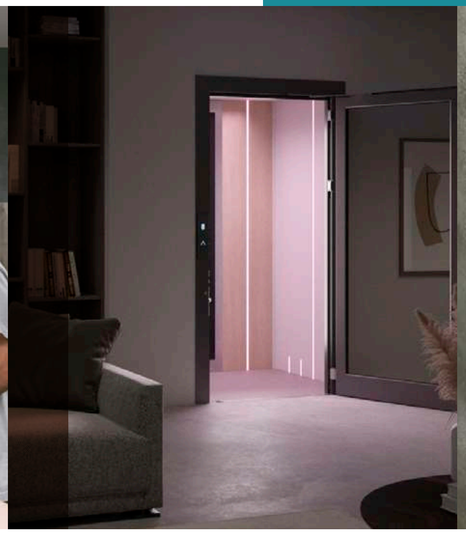
A tale proposito si fa notare che a novembre 2020 sono stati proclamati i vincitori del Design Award che il portale di riferimento mondiale Archiproducts.com lancia ogni anno.

I premi sono assegnati da una giuria composta da numerosi studi internazionali di architettura, agenzie di comunicazione, giornalisti e fotografi di architettura e che ha valutato oltre 750 prodotti candidati da tutto il mondo, premiando le migliori soluzioni che si sono distinte per originalità, innovazione e sperimentazione.

archiproducts®
DESIGN AWARDS

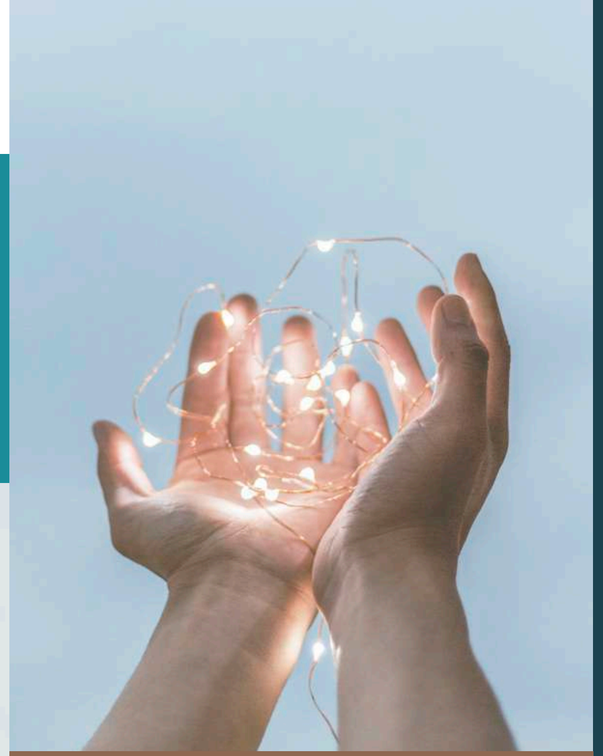
Nella sezione "Construction", tra i nove vincitori, c'è l'**Home Lift di Vimec,** unico impianto di trasporto verticale presente tra tutti i vincitori!

Una soddisfazione che Vimec condivide con tutte le persone che hanno lavorato al progetto e con l'azienda e la rete di collaboratori.



## 10.1_LA NOSTRA MISSION

Realizziamo soluzioni di design per facilitare la vita dei nostri clienti, grazie a una gamma completa di prodotti per la mobilità verticale.



## 10.2_LA NOSTRA VISION

Miglioriamo la qualità della vita delle persone e contribuiamo a creare un mondo senza barriere.

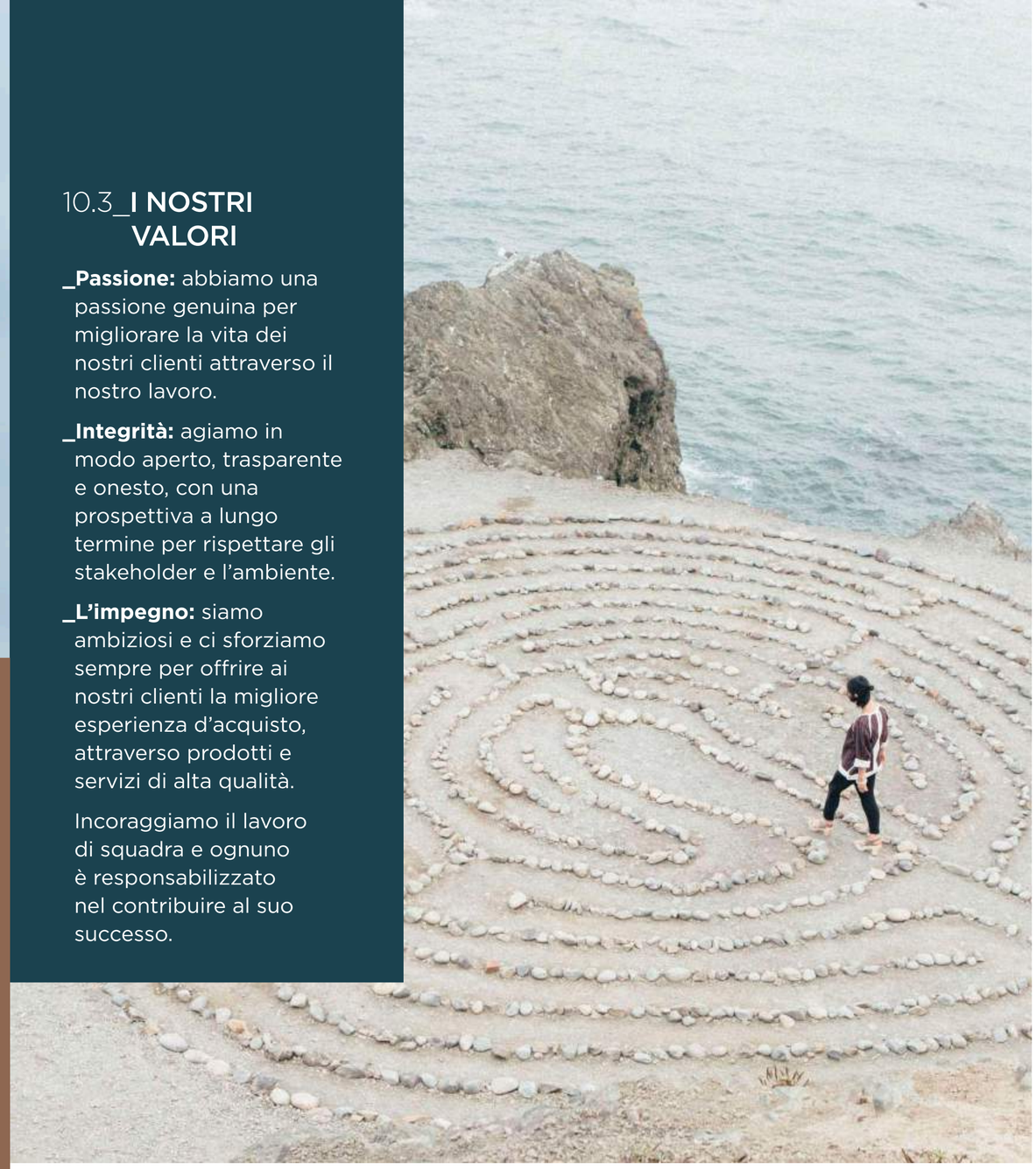
## 10.3_I NOSTRI VALORI

**_Passione:** abbiamo una passione genuina per migliorare la vita dei nostri clienti attraverso il nostro lavoro.

**_Integrità:** agiamo in modo aperto, trasparente e onesto, con una prospettiva a lungo termine per rispettare gli stakeholder e l'ambiente.

**_L'impegno:** siamo ambiziosi e ci sforziamo sempre per offrire ai nostri clienti la migliore esperienza d'acquisto, attraverso prodotti e servizi di alta qualità.

Incoraggiamo il lavoro di squadra e ognuno è responsabilizzato nel contribuire al suo successo.

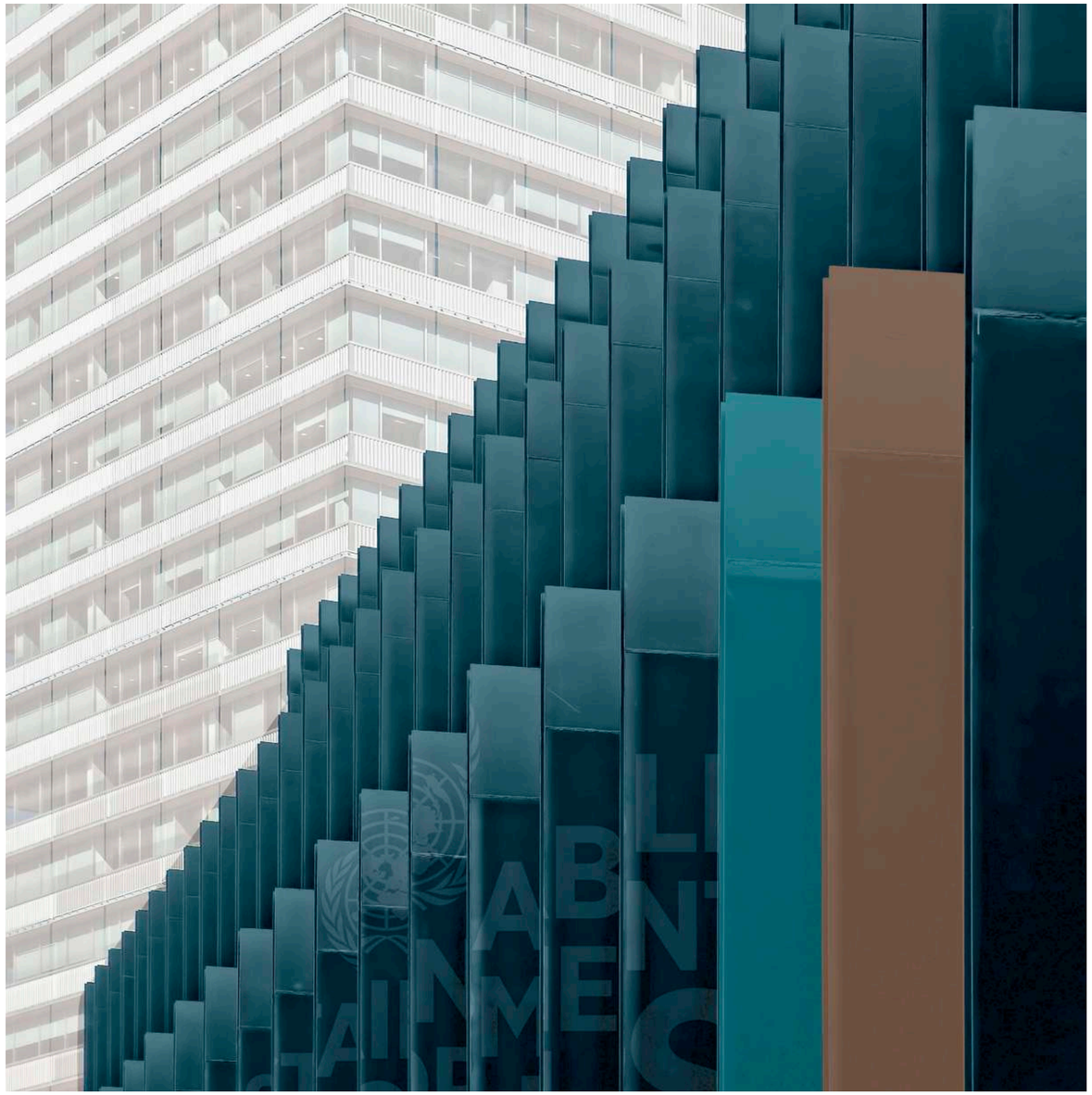


# STAKE HOLDER ANALYSIS

I temi potenzialmente rilevanti sono stati individuati prendendo in considerazione gli **obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.**

Il Management Team ha valutato attraverso un'indagine la rilevanza dei temi di sostenibilità per il nostro Gruppo e per i nostri Stakeholder.

Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** sono tutti collegati tra loro e tutti sono chiamati a contribuire.

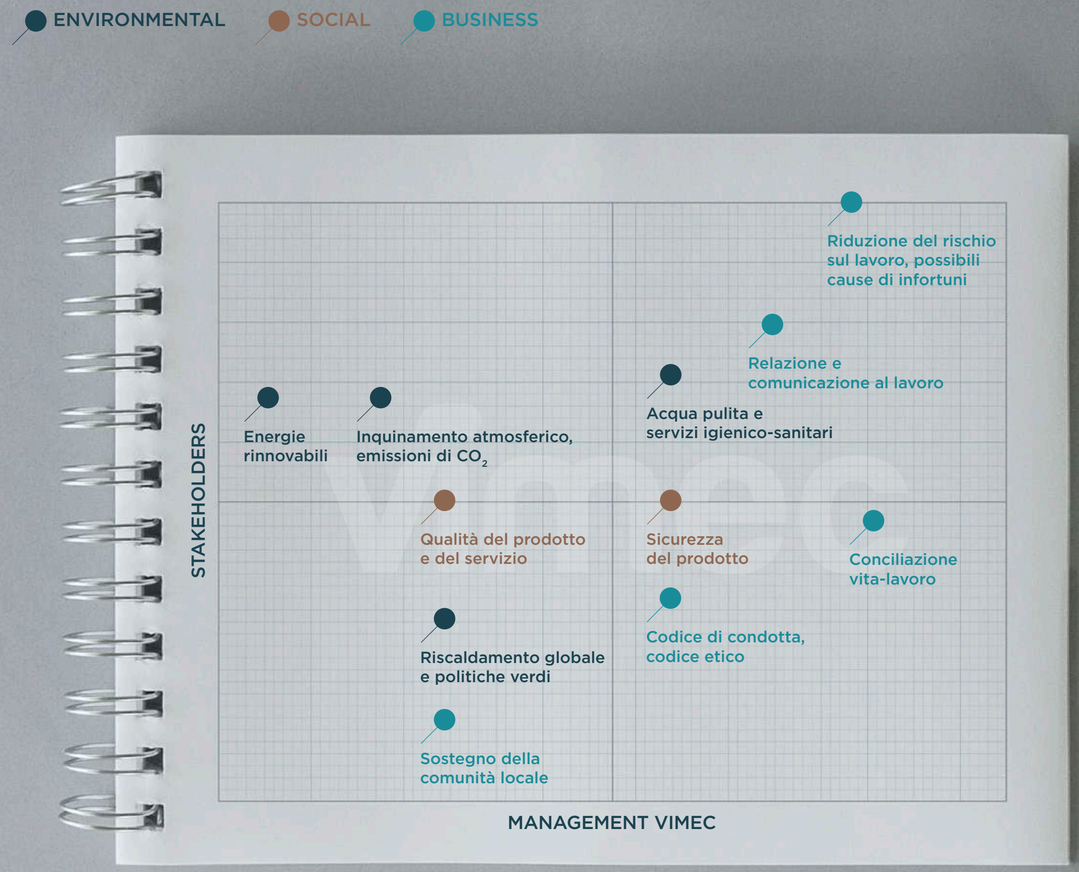


I risultati delle analisi riportate in questo grafico sono che il focus principale è sul livello sociale, in particolare sull'SDG n ° 8 che emerge anche a livello di business.

Gli altri principali SDG coinvolti sono il n° 6, il n° 7 e il n° 13.

La visione dell'azienda coincide per lo più con quella degli stakeholder, con poche differenze comprensibili dal lato del business a causa del diverso livello di competenza.

## _STAKEHOLDER ANALYSIS

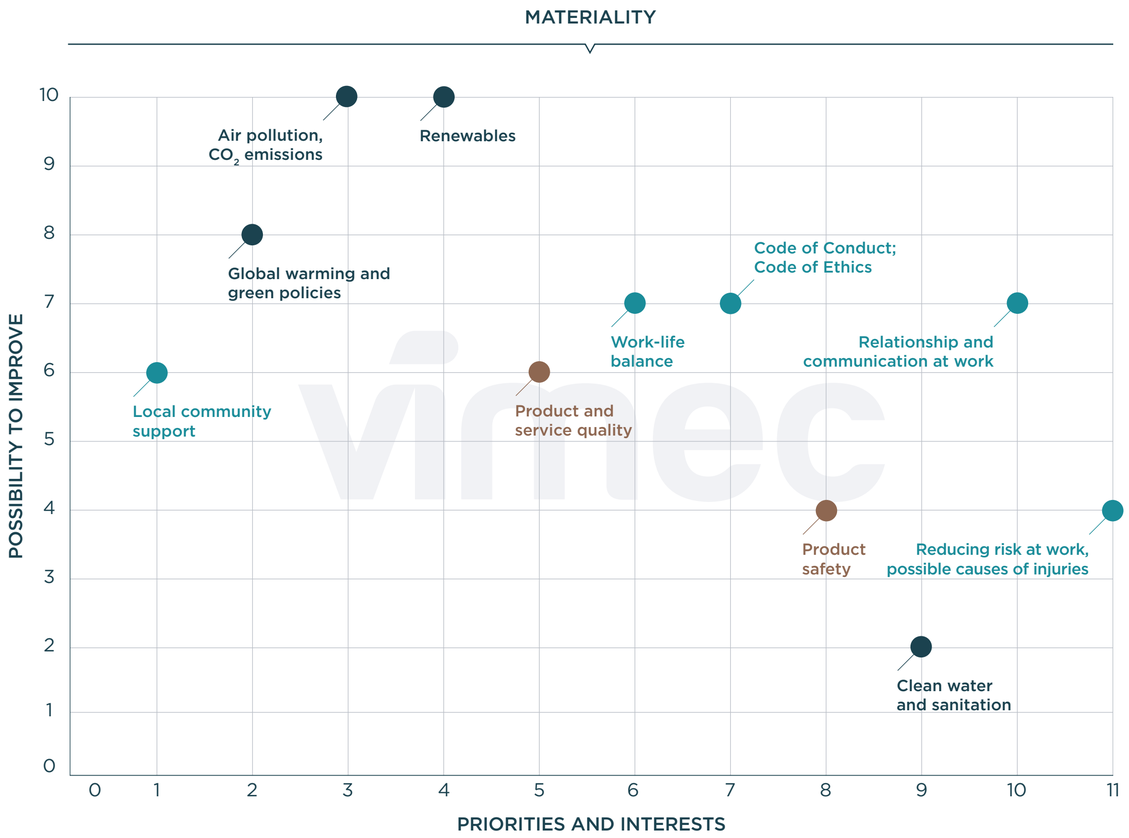



Gli argomenti coprono i migliori interessi per entrambe le parti coinvolte e il nostro focus sarà sull'implementazione di pratiche e politiche che seguono questo rapporto come nostra linea guida.

# MATERIALITY

Dopo aver raccolto ed elaborato i dati dalla Stakeholder Analysis, che ci ha aiutato a descrivere il nostro obiettivo, il passo successivo è identificare, in base alle nostre priorità, la possibilità di migliorare il nostro impatto negli argomenti selezionati.

La matrice di materialità di seguito, mostra l'incrocio tra l'analisi precedente e un'analisi qualitativa del Management Team per evidenziare le aree in cui l'azienda ha la capacità di migliorarsi meglio e più velocemente, quindi rappresentano le nostre priorità strategiche di sostenibilità.




Sulla base del grafico sopra abbiamo elencato le principali politiche di ogni argomento che l'azienda sta valutando.

## 11

**RIDUZIONE DEL RISCHIO SUL LAVORO, POSSIBILI CAUSE DI INFORTUNI**

### _ELIMINAZIONE DEI RIFIUTI PERICOLOSI:

A seguito della necessità di eliminare i rifiuti pericolosi l'azienda ha rimosso e sostituito con lamiere la copertura in amianto del tetto, migliorando la qualità della vita lavorativa e la sicurezza dei lavoratori in azienda.

Inoltre, in vista dell'entrata in vigore dal 2021 di una nuova normativa si sta provvedendo alla riorganizzazione dell'area adibita alla raccolta interna dei rifiuti e del relativo smaltimento.

## 10

**RELAZIONE E COMUNICAZIONE AL LAVORO**

### _PARTNERSHIP CON LA SOCIETÀ DI CONSULENZA GREAT PLACE TO WORK:

Dal 2019 l'azienda sta lavorando per migliorare la qualità dell'ambiente all'interno delle proprie operazioni e per farlo abbiamo chiesto a GPtW di aiutarci a gestire e coordinare un team dedicato a questo compito, migliorando le relazioni e la comunicazione.

## 9

**ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICI**

La situazione è già buona, ma è previsto un progetto di ristrutturazione aziendale che migliorerà ulteriormente questo punto.

## 8

**SICUREZZA DEI PRODOTTI**

### _MIGLIORAMENTI SU ELEVATORI:

Introdotto il blocco porta di cabina e su tutte le macchine vengono utilizzati i montanti della versione HL e la piastra di attacco della cinghia è stata rinforzata il tutto allo scopo di aumentare la sicurezza del prodotto.

## 7

**CODICE DI CONDOTTA E CODICE ETICO**

**_NEL CORSO DEL 2020 È STATO COMPLETAMENTE RISCRITTO E REDISTRIBUITO IL NUOVO CODICE DI CONDOTTA AZIENDALE.**

Vimec ha adottato il Modello organizzativo previsto dal D.lgs. n. 231/01, al fine di consolidare l'organizzazione aziendale dal punto di vista delle procedure e del rispetto delle norme; in HR Portal si trova l'intera specifica documentazione che l'azienda ha elaborato e adottato, per assicurare comportamenti responsabili e rispettosi dello norme attinenti alla responsabilità di impresa.

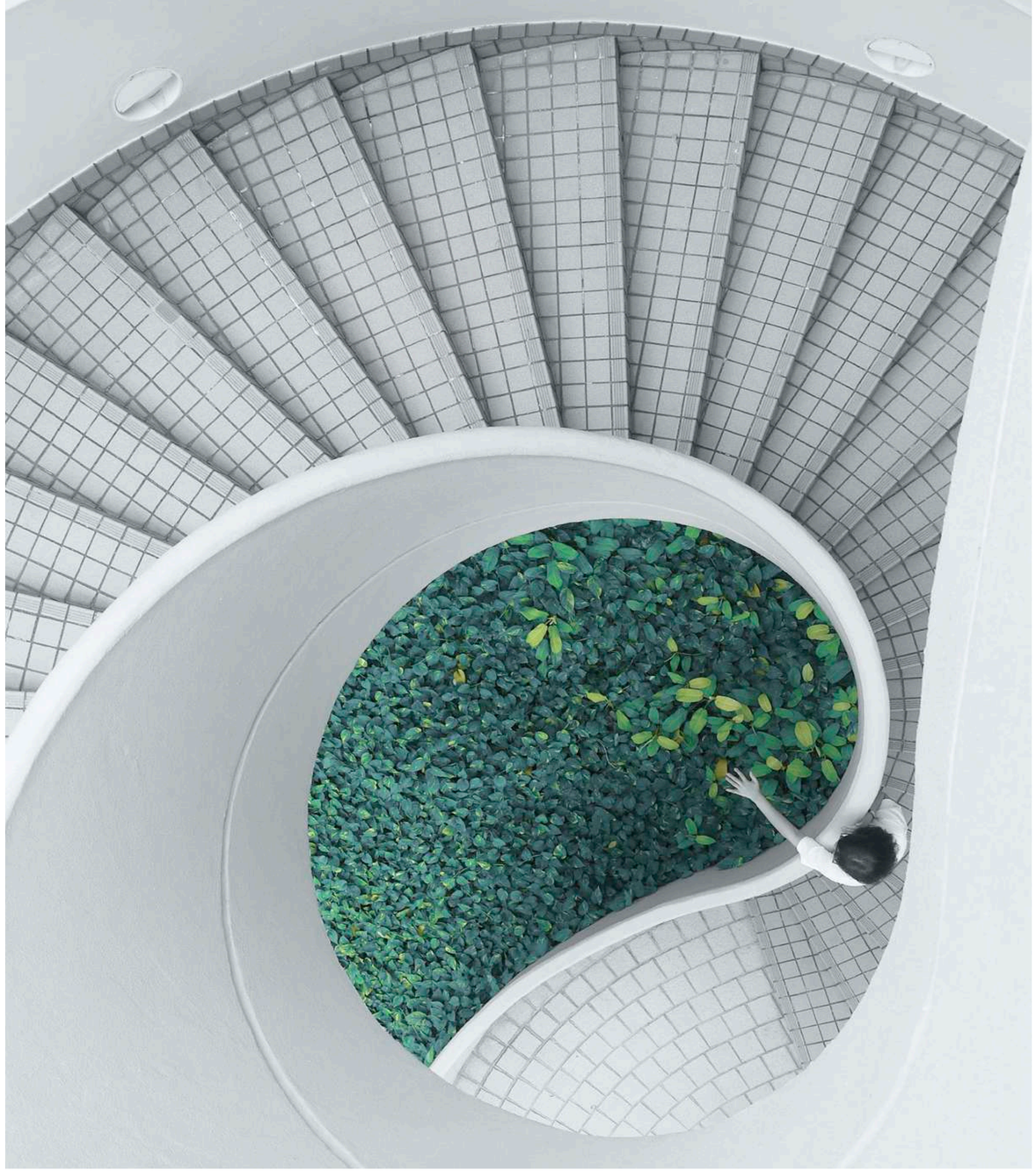
La società ha altresì designato l'Organismo di Vigilanza che sarà in carica a far data dal 1° gennaio 2021.

## 6

**EQUILIBRIO TRA LAVORO E VITA PRIVATA**

**_ORARIO FLESSIBILE:**

Nel 2019 abbiamo concesso ai nostri dipendenti l'opportunità di migliorare le proprie condizioni di lavoro diventando più flessibili negli orari di ufficio.



# 5
## QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEL SERVIZIO

### _IL NET PROMOTER SCORE (NPS):

Questa politica è un indice scaturito dall'indagine sulla soddisfazione del cliente e ci garantisce la possibilità di riconoscere il rapporto dei nostri clienti con il marchio.

Il dato sta andando bene. Ogni feedback negativo determina una review sul cliente insoddisfatto.

### _INDICE SODDISFAZIONE CLIENTI:

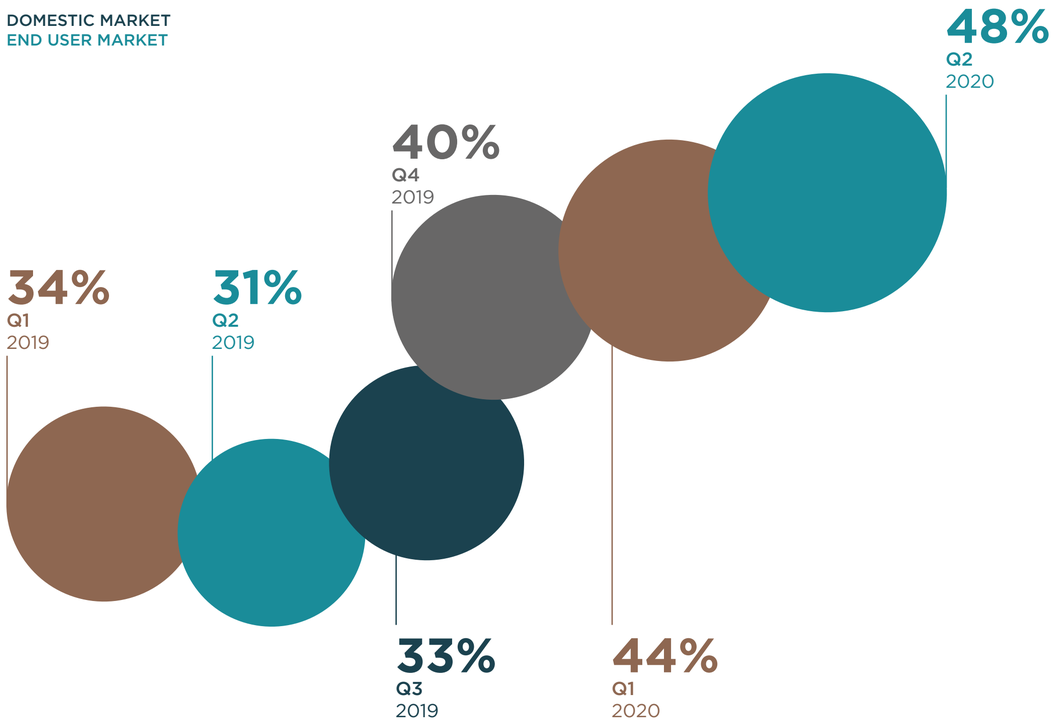
**NPS= 48%**

**PROMOTER SCORE = % PROMOTERS – % DETRACTORS**

GENERALE

**NPS NET PROMOTER SCORE -**
THE STORY SO FAR

**DOMESTIC MARKET**
END USER MARKET




Ogni voto non sufficiente (1-6) è stato:

_catalogato

_condiviso con i Responsabili, evidenziando i motivi dell'insoddisfazione relativi alla tipologia di prodotto ed alla provincia, per dare modo alla parte commerciale di ricontattare il cliente e provare a recuperarne la fiducia e dare prova che **facciamo quello che promettiamo.**

**Questa analisi è fondamentale per lavorare al miglioramento costante della soddisfazione cliente.**

## 4
## ENERGIE RINNOVABILI

Attualmente l’unica energia rinnovabile utilizzata è quella proveniente dal fornitore di energia elettrica;
è però presente un progetto di ristrutturazione aziendale, nel quale è previsto un intervento mirato a migliorare questo dato.

## 3
## EMISSIONI DI $CO_2$ E INQUINAMENTO ATMOSFERICO

### _FLOTTA IBRIDA (AUTO AZIENDALI):

Man mano che la nostra flotta aziendale raggiunge la scadenza dei relativi contratti di leasing, stiamo passando a un’opzione più sostenibile noleggiando solo auto ibride, con l’obiettivo, quando sarà il momento giusto, di arrivare ad avere un parco auto completamente elettrico, installando colonnine di ricarica all’interno dell’azienda.

## 2
## RISCALDAMENTO GLOBALE E POLITICHE VERDI

### _RIDUZIONE DELL’UTILIZZO DI PLASTICA:

Questa politica, che sarà sempre applicata all’interno delle nostre strutture, è stata adottata già nel corso dell’anno 2019 eliminando il consumo di bottiglie d’acqua dagli uffici e sostituendole con un distributore d’acqua, riducendo la produzione di rifiuti di plastica di 75.000 unità.

### _MANUTENZIONE E GESTIONE PRODOTTO ORDINI “CARTELLINA ROSSA”:

Al fine di perseguire una più rapida e migliore gestione dei nostri prodotti, abbiamo digitalizzato tutti gli archivi cartacei, dall’ordine del nostro cliente ai fogli di manutenzione dei prodotti.

## 1
## SUPPORTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

### _PROGETTO “MOBILITÀ GARANTITA”:

Questo progetto, con la partecipazione del Comune di Luzzara e di altre associazioni locali, ci ha permesso di acquistare un minibus per persone con disabilità, un modo per rimanere fedeli alla nostra visione e missione.

# KPIs

Divisi in tre categorie principali presentiamo i nostri risultati annuali (2020 vs 2019):

## _SFERA AMBIENTALE

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

| | RISULTATO | OBIETTIVO |
|---|---|---|
| ENERGY CONSUMPTION | 3,20% | -5% ANNUI |
| ENERGY MIX | 41,51% | +5% ANNUI |
| $CO_2$ EMISSIONS | -6,53% | -5% ANNUI |
| WASTE | 185,55 TONS | |
| HAZARDOUS WASTE | 18,07 TONS | 0 TONS |
| ENVIRONMENTAL CERTIFIED PRODUCTION | 0% | 100% |

Il risultato tiene conto di una rivalutazione del dato relativo al 2020 in quanto i valori definitivi sono disponibili l'anno successivo.

E' presente un progetto di ristrutturazione dei fabbricati di Vimec, nel quale è previsto un intervento mirato a migliorare questo dato. Inoltre, man mano che la nostra flotta aziendale raggiunge la scadenza dei relativi contratti di leasing, stiamo passando a un'opzione più sostenibile noleggiando solo auto ibride, con l'obiettivo, quando sarà il momento giusto, di arrivare ad avere un parco auto completamente elettrico, installando colonnine di ricarica all'interno dell'azienda.

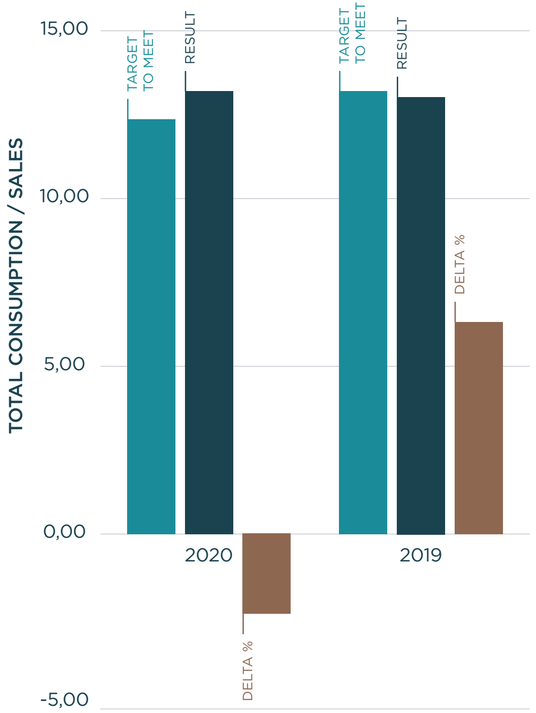
A seguito dell'entrata in vigore dal 2021 di una nuova normativa, si sta provvedendo alla riorganizzazione dell'area adibita alla raccolta interna dei rifiuti e del relativo smaltimento.

È previsto l'ottenimento della Certificazione Ambientale nel corso del 2021

# _SFERA AMBIENTALE

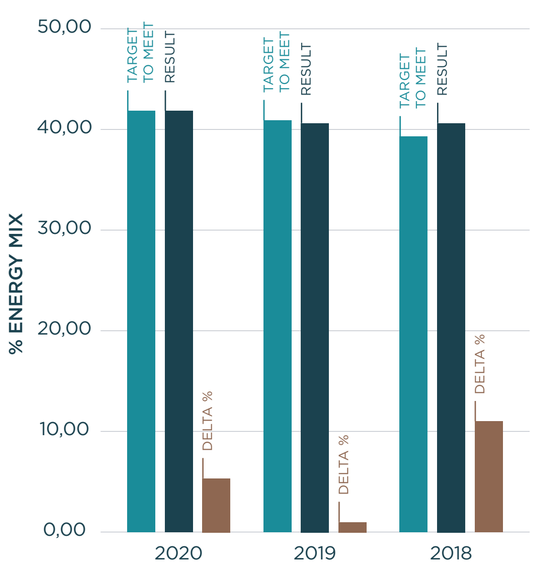
Di seguito le tabelle che rappresentano l'andamento dei suddetti indici:

## ENERGY CONSUMPTION



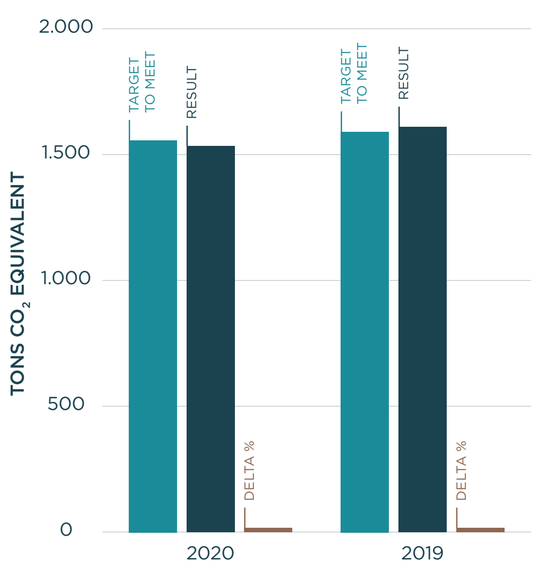

Il risultato negativo di questo indice è dovuto al fatto che tale dato è proporzionato al fatturato annuo che purtroppo per quanto riguarda il 2020 è stato ampliamente condizionato dalla pandemia per Covid-19; in una situazione di normalità, questo obiettivo sarebbe stato tranquillamente raggiunto.

## ENERGY MIX




Il target è stato raggiunto nonostante l'unico utilizzo di fonti rinnovabili al momento derivi dalla fornitura di energia elettrica; la già prevista ristrutturazione degli immobili aziendali, porterà sicuramente ad un ulteriore miglioramento di questo indice.

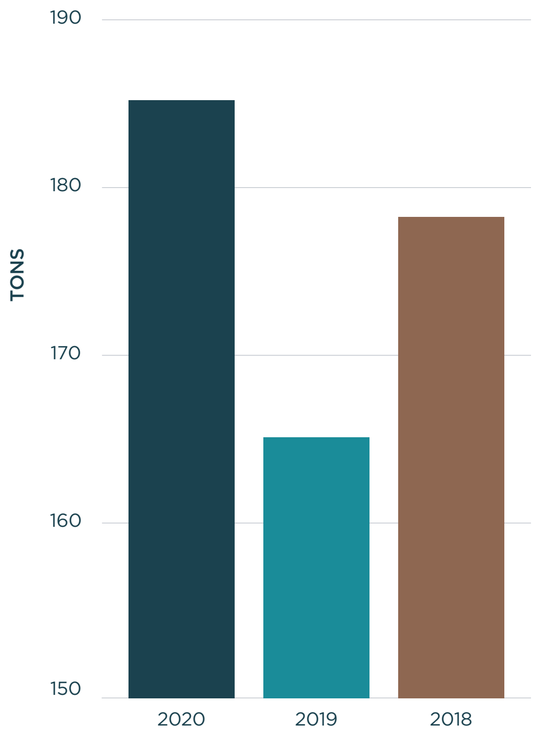
## $CO_2$ EMISSION



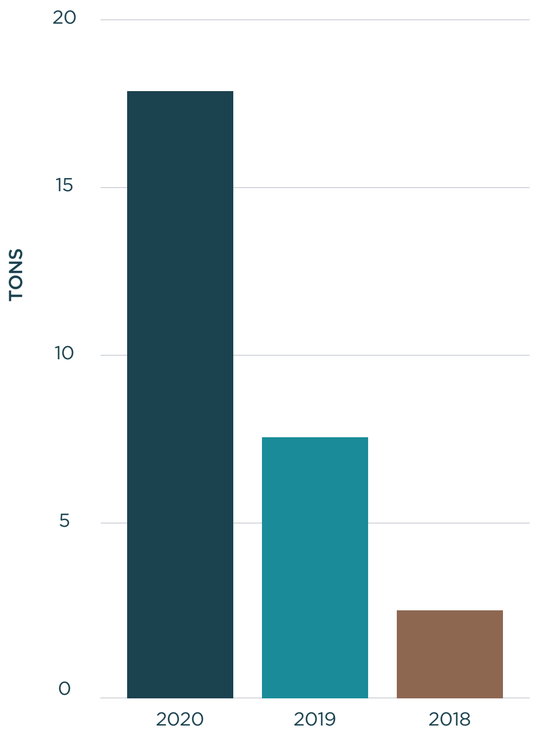

Obiettivo raggiunto anche grazie al continuo rinnovamento del parco auto aziendale, sostituendo autovetture vecchie con autovetture ibride.

# _SFERA AMBIENTALE

## WASTE




## HAZARDOUS WASTE




L'incremento di questo dato nel 2020 è legato ad un'operazione straordinaria relativa alla bonifica delle due cisterne di gasolio dismesse interrate nel piazzale ricevimento merci; se non ci fosse stata questa operazione straordinaria, il dato sarebbe molto simile a quello dell'anno precedente.

# _SFERA SOCIALE

RISULTATO OBIETTIVO

## WORKPLACE ACCIDENTS

31,85 0

C'è un leggero miglioramento rispetto all'anno precedente. Il numero dei dipendenti varia durante l'anno, quindi viene utilizzata la media.

Sarà introdotta una figura che si occuperà di manutenzione e aumento dei livelli di sicurezza e affidabilità di attrezzature e impianti dei luoghi di lavoro.

## GENDER EQUALITY NEL MANAGEMENT

0% 40-60%

Nell'attuale situazione non sono presenti donne nel management team.

## BOD EQUALITY

31,85 0

Nell'attuale situazione non sono presenti donne nel consiglio di amministazione.

Nell'attuale situazione non sono presenti figure femminili nè nel management team, nè tra i managers, nè nel CDA. Non ci sono preclusioni aziendali all'assunzione di personale femminile.
In tutte le ricerche di nuove risorse da inserire in azienda, specifichiamo che le posizioni sono rivolte a uomini e donne. Siamo fortemente convinti che una aumentata presenza femminile in Vimec possa migliorare la conduzione delle attività e delle decisioni.

## LTI

0,79 0

C'è un leggero miglioramento rispetto all'anno precedente. Il numero dei dipendenti varia durante l'anno, quindi viene utilizzata la media.

Sarà introdotta una figura che si occuperà di manutenzione e aumento dei livelli di sicurezza e affidabilità di attrezzature e impianti dei luoghi di lavoro, oltre alla fornitura di vaccini antinfluenzali e test anti-covid gratutiti.

RISULTATO OBIETTIVO

## SICK LEAVE

3,07% 0

C'è un leggero miglioramento rispetto all'anno precedente. Questo risultato spiega la percentuale, in termini di ore di assenza per malattia, sul totale delle ore lavorabili.

## ENGAGEMENT

58%

Per questo indicatore, il miglior strumento utilizzabile è il Trust Index.

Vimec è impegnata sul fronte della salute dei propri collaboratori: offre gratuitamente sia la vaccinazione antinfluenzale per chi ne fa richiesta, che lo screening periodico volontario, per la verifica anti COVID19. Naturalmente continueranno le attività degli uffici in smart-working, nonchè saremo attenti a tutte le indicazioni di legge specifiche ed organizzative (es.: orari differenziati per entrate, uscite e pause lavorative; fornitura di maschere e dispositivi di distanziamento, sanificazione giornaliera dei locali aziendali).

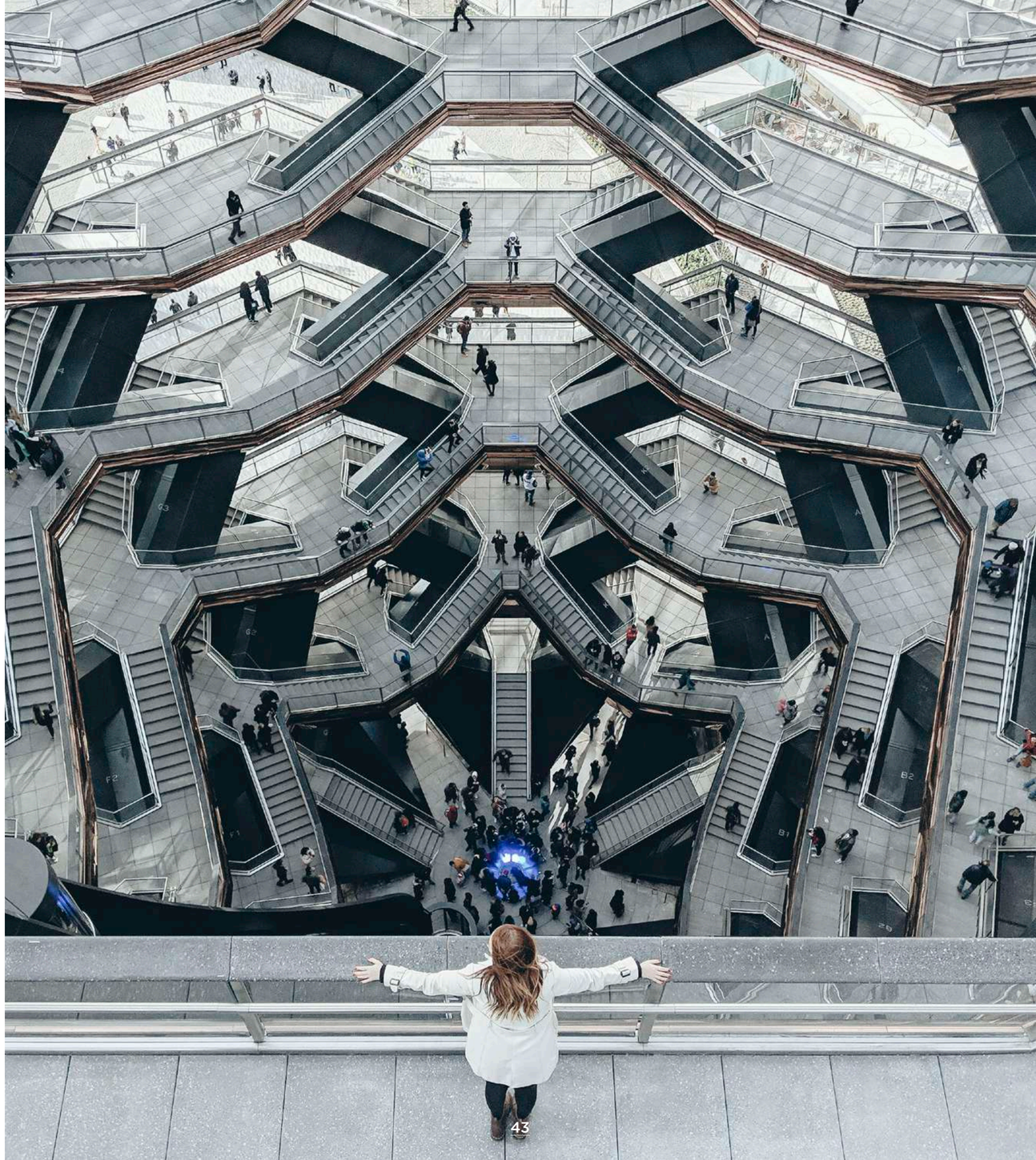
Il dato Trust Index 2020 è fortemente migliorato rispetto al 2019. Questo ci conforta riguardo la posizione presa: ci aiuteranno a migliorare ulteriormente le nuove iniziative che partiranno in corso 2021 (tutte proposte da Team Vimec Experience), unitamente all'importante progetto di sviluppo professionale e manageriale rivolto alle figure aziendali che hanno assunto o assumeranno a breve ruoli di responsabilità, al fine di sviluppare competenze affichè diventino futuri manager consapevoli e preparati.

# _SFERA ETICA AZIENDALE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

| | RISULTATO | OBIETTIVO |
|---|---|---|
| CODE OF CONDUCT INTERNAL | 100% | 100% |
| CODE OF CONDUCT SUPPLIERS | 0% | 100% |
| CODE OF CONDUCT DISTRIBUTORS | 0% | 100% |

Nel corso del 2020 è stato completamente riscritto il nuovo codice di condotta aziendale. Vimec ha adottato il Modello organizzativo previsto dal D.lgs. n. 231/01, al fine di consolidare l'organizzazione aziendale dal punto di vista delle procedure e del rispetto delle norme; attualmente tutta la documentazione è archiviata in un portale aziendale ma entro la metà del 2021 sarà resa disponibile anche per tutta la rete esterna.
La società ha altresì designato l'Organismo di Vigilanza che sarà in carica a far dat dal 1° Gennaio 2021.



# GOALS

## OBIETTIVI A BREVE E LUNGO TERMINE

**Per quanto riguarda i nostri obiettivi a breve termine, ci stiamo concentrando su diversi miglioramenti della qualità dell'azienda.**

_L'introduzione e la regolamentazione dello smart working, accelerata dalla pandemia che ci ha colpiti dalla primavera del 2020.

_Programmato nel 2020, ma a causa della nota crisi pandemica che ha colpito il mondo ha ritardato almeno al 2021, il potenziamento della classe energetica dei nostri uffici.

_La crescita di "360 ° SustainAbility", progetto di sostenibilità agli inizi, partendo dalla sua struttura adottando gli standard GRI e integrando un migliore monitoraggio dei KPI entro la fine del 2021.

**Passando a una prospettiva ulteriore, considera i nostri obiettivi a lungo termine**

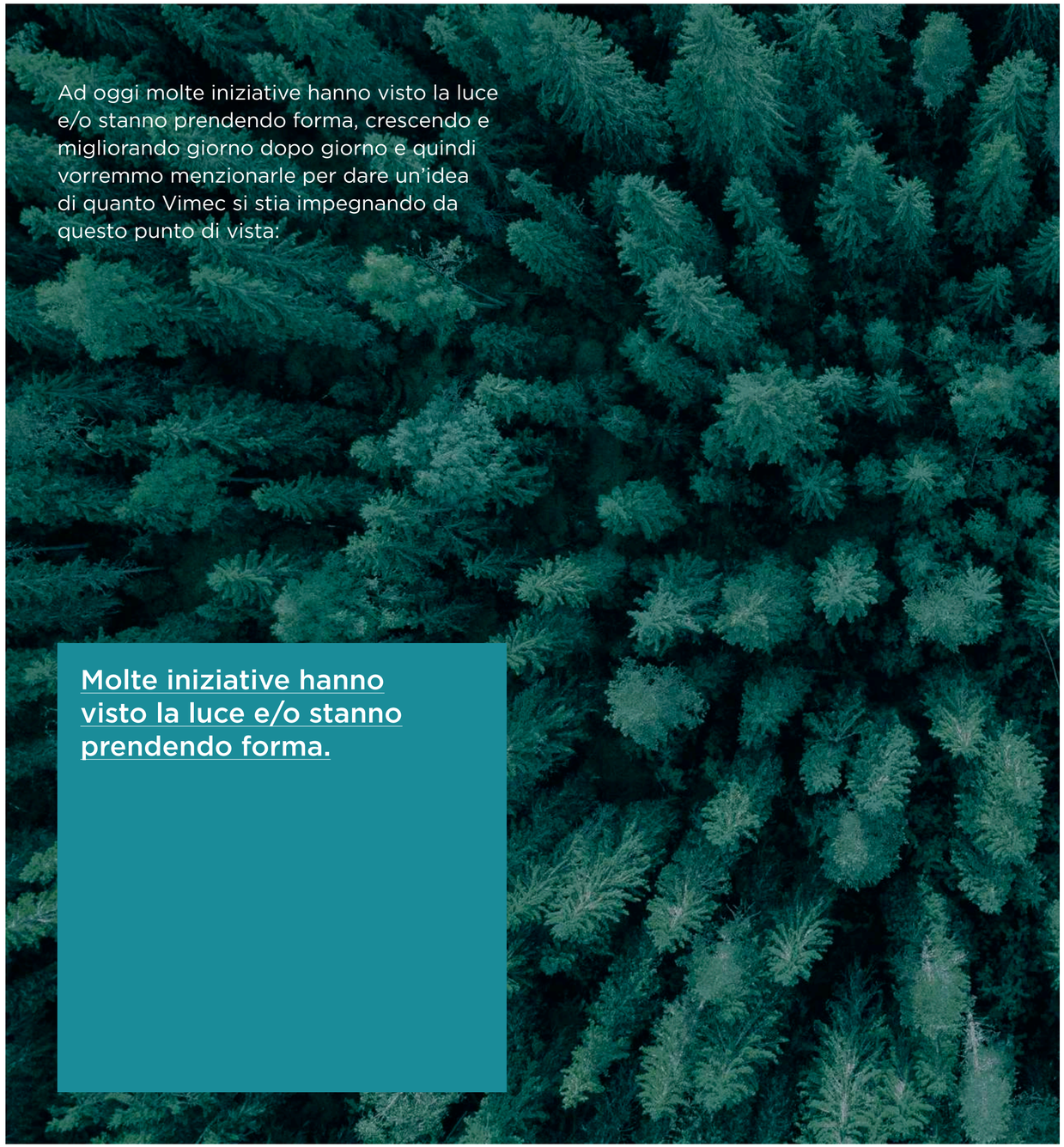
_Dopo l'implementazione del nostro Codice di condotta per i nostri dipendenti, l'obiettivo di raggiungere pienamente fornitori e distributori entro il 2025.

- Attraverso la partnership con GPTW, l'azienda migliorerà l'uguaglianza e le condizioni di lavoro.

- La riduzione del carbonio fossile come fonte di energia, che indica che non possiamo dipendere solo dal mix energetico dei nostri fornitori di energia, ma dobbiamo implementare le nostre energie rinnovabili, valutando l'implementazione di un sistema fotovoltaico così come la riduzione di energia consumo.

**Inoltre ci sforziamo ogni anno di implementare prodotti più sicuri e migliori, il che rende questo sforzo un obiettivo a tutti gli effetti.**

Ciò vale anche per il nostro impatto ambientale, come la riduzione dell'uso di plastica e l'adozione di politiche verdi.



Ad oggi molte iniziative hanno visto la luce e/o stanno prendendo forma, crescendo e migliorando giorno dopo giorno e quindi vorremmo menzionarle per dare un'idea di quanto Vimec si stia impegnando da questo punto di vista:

**Molte iniziative hanno visto la luce e/o stanno prendendo forma.**

_Applicazione della politica di smart working che oltre a migliorare la qualità di vita dei dipendenti, permette anche un sensibile calo delle emissioni di $CO_2$ (stimato in circa del 20%) grazie al fatto che diminuiscono le auto in circolazione

_Orario di lavoro flessibile applicato

_Stipulazione di polizza assicurativa per tutelare i dipendenti in caso di contagio da Covid-19, tampone per tutti i dipendenti e vaccino anti-influenzale gratuiti

_Riduzione degli involucri di plastica utilizzando pannelli truciolari di cartone dalla nostra macchina per la triturazione del cartone

_Eliminazione delle bottiglie di plastica grazie all'installazione di distributori automatici gratuiti per tutti i dipendenti

_Introduzione della raccolta differenziata

_Digitalizzato la logistica interna del magazzino

_Implementato un codice di condotta

_Noleggio di autovetture ibride in sostituzione delle attuali presenti nella flotta aziendale

_Collaborazione con GPTW per venire incontro alle necessità personali e migliorare il work/life balance dei dipendenti

_Incentrare la collaborazione principalmente con fornitori anch'essi attenti all'ambiente

_Ristrutturazione degli stabilimenti tramite rifacimento degli uffici e di tutti gli impianti elettrici e una migliore ripartizione degli spazi produttivi ottimizzando anche gli impianti di aspirazione, l'inquinamento acustico e adottare tutte le precauzioni possibili per evitare infiltrazioni di sostanze dannose per l'ambiente nel suolo e nelle falde

_Installazione di un sistema fotovoltaico che oltre a dare benefici in termini di riduzione di energia elettrica e l'utilizzo di energia rinnovabile, permette di accedere a detrazioni fiscali riducendo così anche l'esborso economico

_Bonifica delle due cisterne di gasolio dismesse interrate nel piazzale ricevimento merci

_Rifiuti: a seguito dell'entrata in vigore dal 2021 di una nuova normativa si sta provvedendo alla riorganizzazione dell'area adibita alla raccolta interna dei rifiuti e del relativo smaltimento

# VIMEC PER LA COMUNITÀ

**Vimec rappresenta un esempio pragmatico di quello che è lo sviluppo economico delle piccole e medie aziende in Italia:** infatti oltre il 65% dei fornitori opera in un raggio di pochi chilometri dagli stabilimenti produttivi di Luzzara, e l'indotto generato da Vimec coinvolge più di mille famiglie.

A questo positivo impatto economico e sociale, Vimec aggiunge l'implementazione di progetti locali comprensivi di iniziative benefiche, come ad esempio:

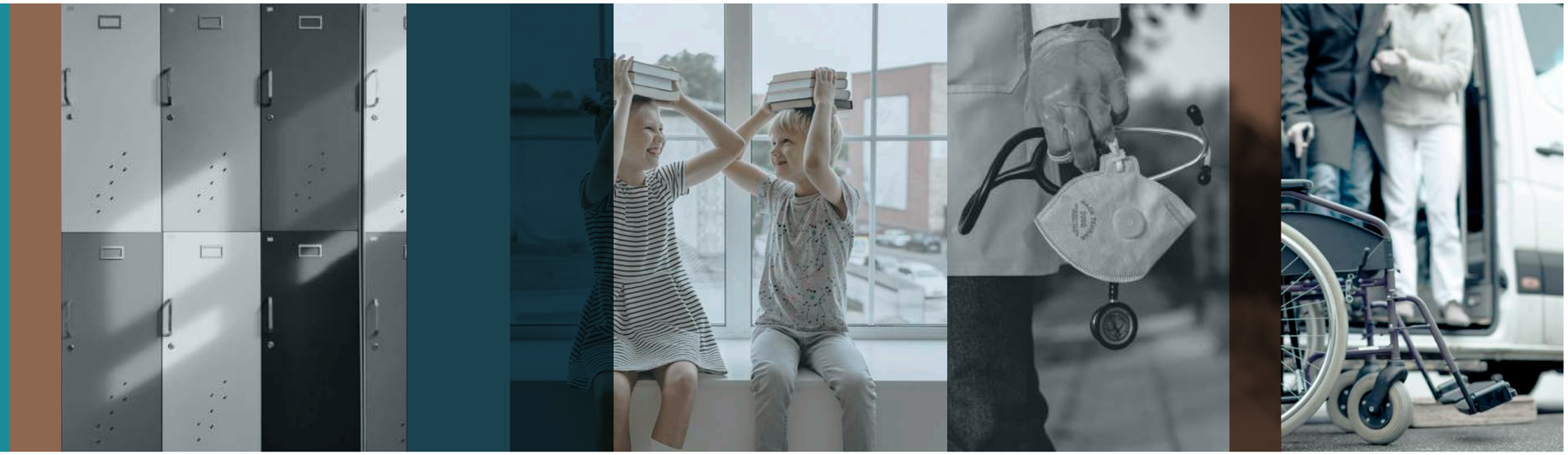
_Donazioni in denaro per il **sostenimento di enti locali** (scuole, auser, comune).

_Nella primavera 2020, in periodo di pandemia da Covid-19, **Vimec ha donato 250 mascherine al Comune di Luzzara,** della tipologia FP2, destinate a tutti gli operatori sociosanitari del territorio comunale, impiegati a sostegno delle fasce più deboli della popolazione.

_**Progetto "Mobilità garantita":** in collaborazione con il Comune di Luzzara, **Vimec ha contribuito con una sponsorizzazione che ha consentito l'acquisto un minibus per il trasporto dei disabili** residenti nel comune verso le strutture ospedaliere del capoluogo di provincia, Reggio Emilia.

_**Progetto "Vimec Liberi Tutti":** per festeggiare i 40 anni dalla costituzione dell'azienda (21 aprile 1980), Vimec ha promosso un progetto **per assegnare in forma gratuita un impianto per l'abbattimento delle barriere architettoniche.**

L'indotto generato da Vimec coinvolge più di mille famiglie.



Tramite la propria pagina su social network Facebook Vimec ha dapprima lanciato una raccolta di segnalazioni, da parte di cittadini e associazioni locali, riguardanti barriere architettoniche in spazi pubblici ritenuti come “luoghi del cuore” da migliorare (periodo Luglio-Ottobre).

A seguire, nel periodo Novembre-Dicembre, sulla stessa pagina Facebook di Vimec le persone hanno potuto votare il “luogo del cuore preferito”: i voti sono stati oltre 10.000, e hanno premiato la stazione Petraio della Funicolare di Napoli, che ha raggiunto il maggior numero di voti, e la struttura per le associazioni di volontariato di Borgoricco (Padova), che si è aggiudicata la seconda posizione in termini di preferenze raccolte.

Presso entrambe le sedi **Vimec installerà un proprio impianto per abbattimento barriere architettoniche a titolo gratuito:** questa iniziativa migliorerà sensibilmente l’accessibilità a due spazi pubblici molto frequentati e implementerà la mobilità delle persone con disabilità motorie, che potranno finalmente utilizzare le due strutture più votate.

# AU
# DIT

Il rapporto di sostenibilità qui presentato è stato verificato internamente e allo stato attuale non raggiunge gli standard dei requisiti GRI.

Sarà nostro compito perseguire il soddisfacimento di tali requisiti nel nostro imminente futuro per migliorare le nostre prestazioni non solo dal punto di vista della sostenibilità, ma anche dal punto di vista della revisione.

Ciò detto, le prestazioni delle nostre procedure si sono basate sul nostro giudizio professionale e includevano indagini con il personale responsabile della preparazione delle informazioni incluse nel rapporto, analisi dei documenti e ricalcoli.

In particolare abbiamo eseguito le seguenti procedure:

_Analisi, attraverso interviste, del sistema di governo e del processo di gestione delle tematiche legate allo sviluppo sostenibile dell'azienda.

_Analisi del processo relativo alla definizione degli aspetti materiali inseriti nel report, con riferimento ai criteri applicati per identificare le priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna degli esiti del processo.

_Comprensione dei processi che portano alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel report.

In particolare, abbiamo raccolto dati e indicatori che sono stati richiesti da AB Latour per soddisfare le raccolte dati standard del gruppo.

Luzzara, 12 Febbraio 2021

Amministratore Delegato: ANDREA VEGGIAN
Responsabile progetto Sostenibilità: PIERPAOLO PICCOLI

vimec