

vimec



VIMEC s.r.l.
Via Parri, 7 | 42045 Luzzara (RE) | Italy
Ph. +39 0522 970666 | Fax +39 0522 970677
P.I. 00758850358 | info@vimec.biz
www.vimec.biz

Sedi estere: Madrid - Spagna
Avignone - Francia | Londra - Regno Unito
Varsavia - Polonia | Monaco - Germania

Capitale Sociale Euro 1.000.000,00 i.v.
Cod. Fisc. E Reg. Impr. RE n. 00596150201
REA n.185748 | PEC: vimecsrl@legalmail.it

Società soggetta a direzione e coordinamento di Investmentaktiebolaget Latour.

INDICE

1.0_HIGHLIGHTS	<u>01</u>	13.0_PERFORMANCE ECONOMICA	<u>34</u>
2.0_CEO LETTER	<u>02</u>	13.1_ANDAMENTO DEL FATTURATO	
3.0_GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA	<u>03</u>	13.2_COMPOSIZIONE DEL FATTURATO	
4.0_CENNI STORICI	<u>05</u>	13.3_VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	
5.0_IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	<u>06</u>	13.4_RICERCA E SVILUPPO	
5.1_INTRODUZIONE		14.0_PERFORMANCE ECONOMICA	<u>39</u>
5.2_DEFINIZIONE DI SOSTENIBILITÀ		14.1_FONTI ENERGETICHE, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, CONSUMI	
5.3_L'AGENDA ONU 2030 BASATA SU CINQUE CONCETTI CHIAVE		14.2_CONSUMI	
5.4_AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE		14.3_GESTIONE DEI RIFIUTI	
5.5_PROGETTO "SOSTENIBILITÀ A 360°"		15.0_PERSONE, RAPPORTI DI LAVORO E DIVERSITÀ	<u>42</u>
6.0_L'ATTIVITÀ E LA SEDE	<u>13</u>	15.1_POLITICHE OCCUPAZIONALI	
7.0_FORMA GIURIDICA, SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	<u>14</u>	15.2_RETENTION RATE 2021	
8.0_ASPECTO PROPRIETARIO ED ORGANIZZATIVO	<u>15</u>	15.3_INTERNAL MOVEMENT 2021	
9.0_ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	<u>18</u>	15.4_ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DEL DIPENDENTE	
10.0_BRAND	<u>19</u>	15.5_ATTENZIONE ALL'INCLUSIVITÀ	
11.0_COMPANY PROFILE	<u>22</u>	16.0_RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI	<u>52</u>
11.1_LA NOSTRA MISSION		16.1_MERCATO DI RIFERIMENTO	
11.2_LA NOSTRA VISION		16.2_IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
11.3_I NOSTRI VALORI		16.3_QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEL SERVIZIO: FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	
12.0_FORMA GIURIDICA, SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	<u>28</u>	16.4_INDICE SODDISFAZIONE CLIENTI NPS Q4 2021	
12.1_CERTIFICAZIONI		16.5_COME CONOSCE VIMEC	
12.2_MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO		16.6_PERCHÈ SCEGLIE VIMEC	
12.3_ACCREDITAMENTI E RICONOSCIMENTI		17.0_RAPPORTO CON I FORNITORI	<u>56</u>
12.4_LEGALITÀ E ANTICORRUZIONE		18.0_RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO	<u>57</u>
12.5_ANTICORRUZIONE		STAKEHOLDER ANALYSIS	<u>59</u>
		MATERIALITY	<u>60</u>
		KPI'S	<u>64</u>
		OBIETTIVI	<u>73</u>
		AUDIT	<u>74</u>

1.0_HIGH LIGHTS (2021 vs 2022)

CODICE DI CONDOTTA
INTERNO ED ESTERNO
IMPLEMENTATO AL

100%

GENDER EQUALITY BOD

+40%

FORMAZIONE
NON DI LEGGE

+102%

OTTENIMENTO
CERTIFICAZIONE
AMBIENTALE

INFORTUNI
SUL LAVORO

-60%

2.0_CEO LET TER

Vimec nasce con la finalità di realizzare prodotti per il superamento delle barriere architettoniche; **oggi l'obiettivo dell'azienda è quello di creare un mondo senza barriere, inclusivo**, spostando il focus di analisi ed intervento dalla persona al contesto, **offrendo l'opportunità di essere cittadini a tutti gli effetti, con standard sempre crescenti di qualità della vita.**

In questi 40 anni di attività, abbiamo migliorato la vita di centinaia di migliaia di persone in tutto il mondo e con la passione che ci contraddistingue abbiamo cercato di proporre sempre le soluzioni più innovative e all'avanguardia, nelle tecnologie, nel confort e nelle opportunità di personalizzazione per garantire un prodotto su misura con un occhio di riguardo alla sostenibilità in tutto il percorso della catena del valore.

Il nostro progetto "360° SustainAbility" mira a far emergere i traguardi raggiunti nel nostro percorso di sviluppo sostenibile, che passa dalla riduzione delle emissioni, all'etica nei nostri comportamenti fino ad arrivare all'attenzione e alle pari opportunità per i nostri collaboratori.

Questo report è la conferma del nostro impegno nelle politiche di miglioramento continuo, in riferimento alle performance aziendali, ma anche, e soprattutto, ai progressi che facciamo sui temi ambientali e sociali, per contribuire al cambiamento del mondo (così come nella nostra realtà aziendale), per trasformarlo in un posto migliore per noi e per le generazioni future.

Oggi l'obiettivo dell'azienda è quello di creare un mondo senza barriere, inclusivo, [...] offrendo l'opportunità di essere cittadini a tutti gli effetti, con standard sempre crescenti di qualità della vita.

Andrea Veggian

3.0_ GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

DESCRIZIONE AZIENDA E STORIA

COMODITÀ, SICUREZZA, BENESSERE

A casa come nei luoghi aperti al pubblico, portiamo la mobilità delle persone ad un livello superiore.

Lo facciamo creando soluzioni di mobilità e ascensori che migliorano la vita delle persone e la qualità della casa e degli spazi pubblici.

Portiamo la mobilità delle persone a un livello superiore.





La nostra storia comincia nel 1980 vicino al fiume Po, tra le province di Mantova e Reggio Emilia. Abbiamo sempre lavorato qui, fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana, che privilegia i fornitori locali, per dare lavoro alle persone della nostra comunità e collaborando con piccole aziende artigianali del territorio.

Nel corso degli anni siamo diventati una realtà importante del settore grazie ai valori che ci guidano ogni giorno: la passione, l'impegno e l'integrità con cui garantiamo ai nostri clienti la migliore esperienza d'acquisto.

Abbiamo sempre lavorato qui, fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana.

Capisaldi della continua crescita sono i costanti investimenti nell'ambito dell'**innovazione**, della **ricerca**, della **qualità** e della **sicurezza** sia per il prodotto sia per le metodologie lavorative all'interno all'azienda.

Grazie all'impegno di oltre 200 dipendenti e di una rete di consulenti pronti a consigliarti nel migliore dei modi e ad una rete di assistenza capillare, presente su tutto il territorio nazionale e in diverse aree europee ed extraeuropee, VIMEC è in grado di realizzare **impianti su misura** per le esigenze di ciascun cliente.

Gli stabilimenti produttivi Vimec si estendono su un'area di oltre 35.000 mq., di cui 20.000 ospitano i centri operativi e gli impianti produttivi.

4.0_CENNI STO RI CI

1980	Viene fondata da 4 soci la VIMEC (Villastrada Meccanica) a Villastrada (MN) per operare come officina meccanica per conto terzi con 5 addetti.
1983	Nasce il primo modello di servoscala (V1).
1985	La produzione dei servoscala raggiunge le 100 unità annue.
1989	La attività della VIMEC si concentra esclusivamente nella produzione dei servoscala.
1992	Lo stabilimento viene trasferito a Luzzara (RE) nella attuale sede (4500 m ² coperti).
1993	Inizia la produzione di apparecchi di sollevamento e di ausili tecnici per disabili.
1995	La produzione raggiunge le 2300 unità con 100 addetti.
1996	Conseguimento Certificazione UNI EN ISO 9001. Il campo di applicazione è quello della “Progettazione, produzione, installazione e assistenza di apparecchi di sollevamento, ausili tecnici per disabili e servoscala”. VIMEC è certificata dall’organismo accreditato DNV-GL.
1998	Ampliamento sede.
2000	Ampliamento sede.
2001	La produzione raggiunge le 4500 unità con 140 addetti.
2002	Ampliamento reparto carpenteria (5500 m ² coperti per un totale di 12000 m ²).
2005	Ampliamento reparto assemblaggio (7500 m ² coperti per un totale di 19500 m ²).
2006	Apertura filiale in Francia, Spagna, Regno Unito e Polonia
Mag. 2017	Acquisto da parte dell’attuale proprietà, il Fondo Latour Investment (Svezia).
2020	Apertura filiale in Germania.
2021	Conseguimento Certificazione UNI EN ISO 14001. VIMEC è certificata dall’organismo accreditato DNV. Raggiungimento delle 140.000 macchine installate in tutto il mondo.



5.0_IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

TRIPLE BOTTOM LINE

Lo sviluppo sostenibile basato sull'analisi delle tre dimensioni: **economica, sociale ed ambientale.**

5.1_INTRODUZIONE

Il concetto di sviluppo sostenibile è stato oggetto, nel corso degli anni, di un crescente interesse da parte della società civile. Esso è frutto della maggior consapevolezza dell'esauribilità delle risorse del pianeta e della sempre più pressante necessità di preservare la qualità del patrimonio naturale, mirando a promuovere modelli di sviluppo economico-sociale più equilibrati rispetto a quelli adottati in passato.

Appare immediatamente evidente come uno degli aspetti caratterizzanti dello sviluppo sostenibile sia l'approccio multidisciplinare: esso coniuga problematiche di carattere ambientale, economico, sociale. Tale tipo di approccio, noto anche come **TRIPLE BOTTOM LINE**, è stato proposto dalla World Commission on Environment and Development che basa la propria visione di sviluppo sostenibile proprio sull'analisi delle tre dimensioni: **economica, sociale ed ambientale.**



Lo sviluppo si definisce sostenibile se è, cioè, in grado di generare situazioni di sostanziale equilibrio tra i tre ambiti: sociale, economico, ambientale o, se si preferisce, se è valida la cosiddetta regola dell'equilibrio delle tre **“E”**: **ecologia, equità, economia.**

Per cui, è **“sostenibile”** **quell'organizzazione che è stabile non solo finanziariamente, ma minimizza i propri impatti ambientali negativi ed agisce in conformità alle aspettative sociali** nella considerazione che bisogna rivolgersi alle generazioni future con un atteggiamento di maggiore responsabilità in merito a quanto si è prodotto in termini non solo economici ma anche etici, ambientali e sociali.

La crescente attenzione nei confronti della sostenibilità, per la quale l'interesse legittimo è diffuso, e la necessità di rendere conto a tutti i livelli ha spinto le organizzazioni di qualsiasi genere ad adottare **sistemi di controllo delle proprie attività** volti a valutarne la sostenibilità attraverso la rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali prodotti ed alla creazione di modelli in grado di misurare, rappresentare e monitorare la sostenibilità attraverso set di indicatori costruiti per orientare i processi decisionali attraverso un approccio integrato con indicatori economici, ambientali e sociali.

Tuttavia, valutare la sostenibilità delle politiche gestionali e quindi tenere sotto controllo le variabili che incidono sullo stato dei sistemi economici, sociali e ambientali è complesso.

A tale scopo si utilizzano degli **indicatori che sono strumenti di misurazione** in grado di fornire una rappresentazione sintetica del fenomeno indagato, in modo da conservare il contenuto informativo dell'analisi. **Per consentire la valutazione della sostenibilità è necessario integrare indicatori economici, sociali ed ambientali.**

Ciò permette di monitorare l'evoluzione del fenomeno facilitando il confronto dei dati, orientare le scelte di programmazione e pianificazione verso approcci e modelli gestionali maggiormente sostenibili e di facilitare la divulgazione e la comunicazione dei risultati delle indagini. L'elaborazione di indicatori, mediante l'utilizzo di modelli di analisi, consente di giungere all'elaborazione di indici, rappresentativi di un determinato fenomeno.

Senza dati
la tua è solo un'opinione
come un'altra.

W. Edwards Deming

5.2_DEFINIZIONE DI SOSTENIBILITÀ

La definizione collegata al concetto di sviluppo sostenibile è la seguente:

“Lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri”.

Il concetto di sostenibilità vede il legame inscindibile tra la dimensione economica, sociale e ambientale, deve stimolare le aziende a integrarli in termini significativi nei propri modelli di business.

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Può essere definita come la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura degli indicatori economici, attraverso la creazione di reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni e attraverso un'efficace combinazione delle risorse.

La sostenibilità economica si persegue attraverso il controllo del capitale (naturale, umano, sociale, culturale) con l'obiettivo di non farlo decrescere per “non mettere in pericolo le possibilità delle generazioni future di generare ricchezza e benessere”.

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Si riferisce alla capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente: la funzione di fornitore di risorse, funzione di ricettore di rifiuti e la funzione di fonte diretta di utilità.

All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità ambientale si intende la capacità di valorizzare l'ambiente in quanto “elemento distintivo” del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

È la capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per classi e per genere.

All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità sociale si intende la capacità dei soggetti di intervenire insieme, efficacemente, in base ad una stessa concezione del progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali.

Le dimensioni sono tra loro strettamente interrelate da una molteplicità di connessioni e devono essere analizzate in modo sistemico, quali elementi che insieme contribuiscono al raggiungimento di un fine comune.

In ogni scelta, decisione o atto di programmazione e progettazione si deve tener conto delle reciproche interrelazioni; nel caso in cui si privilegi solo una o due delle dimensioni, non si verifica uno sviluppo sostenibile.

5.3_L'AGENDA ONU 2030 È BASATA SU CINQUE CONCETTI CHIAVE

PERSONE.

Eliminare fame e povertà in tutte le forme, garantire dignità e uguaglianza.



PROSPERITÀ.

Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura.



PACE.

Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive.



PARTNERSHIP.

Implementare l'Agenda attraverso solide partnership.



PIANETA.

Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future.



Il settore privato è un partner fondamentale per realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Tutte le aziende possono contribuire attraverso le proprie attività; a tutte loro, in tutto il mondo, chiediamo di valutare il proprio impatto, di fissare obiettivi ambiziosi e comunicare in modo trasparente i risultati

Ban Ki-moon,
Segretario Generale delle Nazioni Unite

**GLI SDGS CONTENUTI
NELL'AGENDA ONU 2030
COSTITUISCONO UN FRAMEWORK
PER LE IMPRESE PER:**

- _Comprendere come le proprie attività di business possono contribuire allo sviluppo sostenibile;
- _Identificare nuovi modelli che rendano il business più competitivo e resiliente per il futuro;
- _Misurare, rendicontare e comunicare internamente ed esternamente il contributo (e l'impatto) delle proprie attività di business attuali e future
- _Creare partnership esplorando i benefici del contributo di diversi attori, come ad esempio i centri di ricerca, al business aziendale

**L'IMPRESA CHE ADOTTA LA LOGICA
ESG NON SOLO CONTRIBUISCE AL
RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI
SDGS A LIVELLO MACRO, MA AVRÀ
DEI VANTAGGI A LIVELLO MICRO:**

- _Le sfide imposte dagli sdgs stimoleranno l'innovazione tecnologica alla ricerca delle soluzioni necessarie a raggiungere questi obiettivi, il che aprirà nuovi mercati;

- _I consumatori di tutto il mondo stanno modificando sempre più le loro scelte d'acquisto in base alla percezione delle performance di sostenibilità aziendale;
- _Le giovani generazioni attribuiscono grande valore agli sdgs;
- _I governi sono spinti ad utilizzare la leva fiscale per stimolare le aziende ad adottare la logica sdgs.

**INTEGRANDO GLI SDGS NEL
PROPRIO MODELLO DI BUSINESS
E LUNGO TUTTA LA CATENA
DEL VALORE, L'AZIENDA PUÒ
ACCRESCERE LE PROPRIE
PERFORMANCE:**

- _Stimolando una produzione innovativa, che apra nuovi segmenti di mercato ed incrementi le vendite;
- _Migliorando la propria immagine e la percezione del brand nell'immaginario collettivo;
- _Accrescendo l'efficienza operativa, e quindi tutta la produttività, attraverso un maggior coinvolgimento del personale, una riduzione di turnover e attraendo talenti;
- _Attrahendo risorse da parte degli investitori attenti alla sostenibilità.

5.4_AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

È un evento storico, sotto diversi punti di vista:

- _È stato espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale. In questo modo, ed è questo il carattere fortemente innovativo dell'Agenda, viene definitivamente superata l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale, e si afferma una visione integrata delle complesse dimensioni dello sviluppo

- _Tutti i Paesi sono chiamati a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, senza più distinzione tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo, anche se evidentemente le problematiche possono essere diverse a seconda del livello di sviluppo conseguito. Ciò vuol dire che ogni Paese deve impegnarsi a definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli SDGs, rendicontando sui risultati conseguiti all'interno di un processo coordinato dall'ONU

- _L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura



Sconfiggere la povertà
Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo



Sconfiggere la fame
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



Città e comunità sostenibili
Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Consumo e produzioni responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Salute e benessere
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Istruzione di qualità
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Parità di genere
Uguaglianza di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze



Acqua pulita e servizi igienico-sanitario
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



Vita sulla terra
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, per arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica



Pace, giustizia e istituzioni forti
Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile; rendere disponibile l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Energia pulita e accessibile
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Lavoro dignitoso e crescita economica
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Partnership per gli obiettivi
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



Imprese, innovazione e infrastrutture
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Ridurre le disuguaglianze
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra Nazioni

Per quanto riguarda l'Italia, Istat è l'ente incaricato dalla Commissione statistica delle Nazioni Unite a svolgere un ruolo attivo di coordinamento nazionale nella produzione degli indicatori per la misurazione dello sviluppo sostenibile e il monitoraggio dei suoi obiettivi. L'istituto presenta, quindi, annualmente un rapporto aggiornato degli indicatori. Questi dati confluiscono successivamente, nel Sustainable Development Goals Report, ossia il rapporto annuale delle Nazioni Unite, che permette un monitoraggio globale dello stato di avanzamento dei singoli SDGs.

5.5_PROGETTO “SOSTENIBILITÀ A 360°”

**Per Vimec “360° SustainAbility”
rappresenta la posa della prima pietra,
l’inizio di un cambiamento culturale.**

**È nostra promessa e dedizione sviluppare
un ambiente sostenibile, per tutti.**

Qual è il nostro approccio al progetto?

- _Approccio multidimensionale degli stakeholder:** sociale, economico, ambientale
- _Definizione / applicabilità a tutte le parti dell’organizzazione**
- _Benchmarking** con aziende considerate all’avanguardia in questo campo
- _Una strategia concreta** (cosa fare) e un **piano di attuazione** (come fare)
- _Elencare gli obiettivi e i KPI** per il monitoraggio regolare dei progressi
- _Identificazione dei fattori chiave di successo** per garantire l’inclusione nelle operazioni quotidiane

Attraverso il progetto “360° SustainAbility” e la creazione di un team a supporto di tale progetto, Vimec si prende l’impegno di riportare annualmente le attività ed i risultati raggiunti per il proprio percorso di sviluppo sostenibile, che passa dalla riduzione delle emissioni, all’etica nei nostri comportamenti fino ad arrivare all’attenzione e alle pari opportunità per i nostri collaboratori.

Attraverso la pubblicazione di report di sostenibilità annuali vogliamo confermare il nostro impegno e dare piena visibilità dei progressi che stiamo facendo.

L’unica costante
della vita è il
cambiamento.

Buddha

6.0_ L'ATTIVITÀ E LA SEDE

Vimec Srl è un'azienda metalmeccanica che si occupa di produzione, commercializzazione e manutenzione di impianti atti al superamento delle barriere architettoniche quali, ad esempio, piattaforme elevatrici, servoscala, montascale mobili, ecc...

A casa come nei luoghi aperti al pubblico, portiamo la mobilità delle persone ad un livello superiore.

Lo facciamo creando soluzioni di mobilità e ascensori che migliorano la vita delle persone e la qualità della casa e degli spazi pubblici.

Lo stabilimento è costituito da due distinti edifici separati da una strada comunale e suddiviso in tre palazzine (denominate A, B e C); nella parte frontale delle palazzine sono situati tutti gli uffici, alle spalle delle palazzine A e B troviamo il magazzino, il ricevimento merci, le linee di produzione ed il reparto di stoccaggio del prodotto finiti e spedizioni; dietro la palazzina C, troviamo il reparto di carpenteria, imballaggio e lo show room.

Gli ingressi principali alle tre palazzine si trovano su via Parri ed i due stabilimenti sono separati da via Dalla Chiesa; gli altri lati del sito, confinano con altre aziende. Non vi sono abitazioni private adiacenti, la più vicina è situata a circa 500 mt di distanza, il centro del comune di Luzzara è a circa 3 chilometri di distanza in linea d'aria e nelle vicinanze dello stabilimento non sono presenti scuole, ospedali o altre attività similari.

NEL DETTAGLIO, LO STABILIMENTO PUÒ ESSERE COSÌ SUDDIVISO:

Area di lavorazione	9.792 Mq
Magazzini mat prime	3.172 Mq
Magazzini prod finito	2.590 Mq
Uffici	3.324 Mq
Esposizione	428 Mq
Altro	103 Mq
Totale	19.408 Mq

L'elemento idrografico decisamente più importante nell'intorno è il fiume Po, il cui argine maestro corre a circa 2 km di distanza ad ovest dell'area in esame; elementi idrografici secondari sono i numerosi canali e fossi sia naturali che artificiali utilizzati per l'irrigazione e per il drenaggio delle acque superficiali.

Lo stabilimento è situato nel comune di Luzzara (RE) in via Parri n.7 e n.5, in area artigianale, a circa 2 km ad ovest dell'abitato di Casoni.

Dal punto di vista urbanistico l'area è classificata nel P.R.G. vigente del comune di Luzzara come zona per attività industriali ed artigianali.

7.0_FORMA GIURIDICA, SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

La Società, inoltre, non redige il Bilancio Consolidato in quanto si avvale della facoltà di esonero di cui al comma 3 dell'art. 27 ed ai commi 2 a) e 2 c) dell'art. 28 del D.Lgs. 127/1991; copia del Bilancio Consolidato e della relazione dell'Organo di Controllo relativa al Gruppo e predisposti da Investment AB Latour in qualità di Capo Gruppo saranno resi pubblici da quest'ultima.

I rapporti tra Vimec S.r.l. e le sue controllate in Francia, Spagna, Regno Unito, Polonia e Germania sono riconducibili a normali attività commerciali e pertanto non comprendono operazioni atipiche e/o inusuali.

Il nostro consiglio di amministrazione è formato da:

_Veggian Andrea
(Presidente e Amministratore Delegato)

_Karlsson Lenander Bjorn Alexander
(Vice Presidente)

_Nalato Ilaria
(Consigliere)

Vimec è una società a responsabilità limitata il cui capitale sociale è interamente versato ed è controllata al 100% da Investment AB Latour società di diritto svedese con sede a Göteborg che svolge attività di direzione e coordinamento.



8.0 ASPETTO TO PROPRIO TARIO ED ORGANIZZAZIONE

Vimec srl è controllata al 100% da Latour Industries AB (Svezia) che è controllata al 100% da Latour Gruppen AB (Svezia).

Latour Gruppen AB è a sua volta una controllata di Investmentactiebolaget Latour (Svezia), una società quotata al Nasdaq di Stoccolma.

La famiglia Douglas detiene totalmente, direttamente e indirettamente, l'80,3% dei voti e il 77,8% del capitale sociale di Investmentactiebolaget Latour.

NELLO SCHEMA SUCCESSIVO SONO RIEPILOGATE LE SOCIETÀ CONTROLLATE DA LATOUR INDUSTRIES AB:



**L'ATTUALE ORGANIZZAZIONE
HR PREVEDE L'ATTIVITÀ DI 178
COLLABORATORI:**

- _158 assunti presso la sede di Luzzara
- _13 colleghi nelle filiali europee (Francia, Spagna, Inghilterra, Polonia, Germania)

**L'ORGANIGRAMMA MOSTRA 7 PRIME
LINEE CHE RIPORTANO AL CEO.**

Alle prime linee corrispondono le aree aziendali:

- _HR Risorse Umane**
- _R&D Ricerca e Sviluppo**
- _Production & Safety**
- _BU Business Unit Italia**
- _BU Business Unit Export**
- _Amministrazione/IT/Acquisti/
Controllo di Gestione**
- _Marketing**



Graziano Calciolari
Production Manager



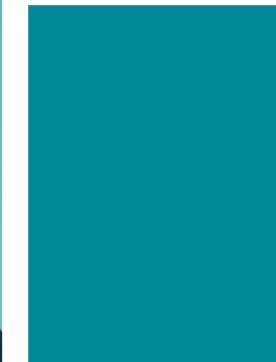
Jacopo Poggioli
Italy Business
Unit Manager



Andrea Sorio
Export Business
Unit Manager



Dario Manicardi
Chief Technical
Officer



Fabio Bertoli
HR Manager



Andrea Veggian
CEO Vimec dal 2018



Ilaria Nalato
CFO Chief Financial Officer



Michele Mingori
Chief Marketing
Officer



La struttura organizzativa è stata fortemente modificata e potenziata con l'avvento della nuova proprietà Latour; in particolare sono state create le due Business Unit Italia ed Export che racchiudono tutte le funzioni che hanno attinenza con il cliente: vendita, post-vendita, customer care, manutenzioni e ricambi.

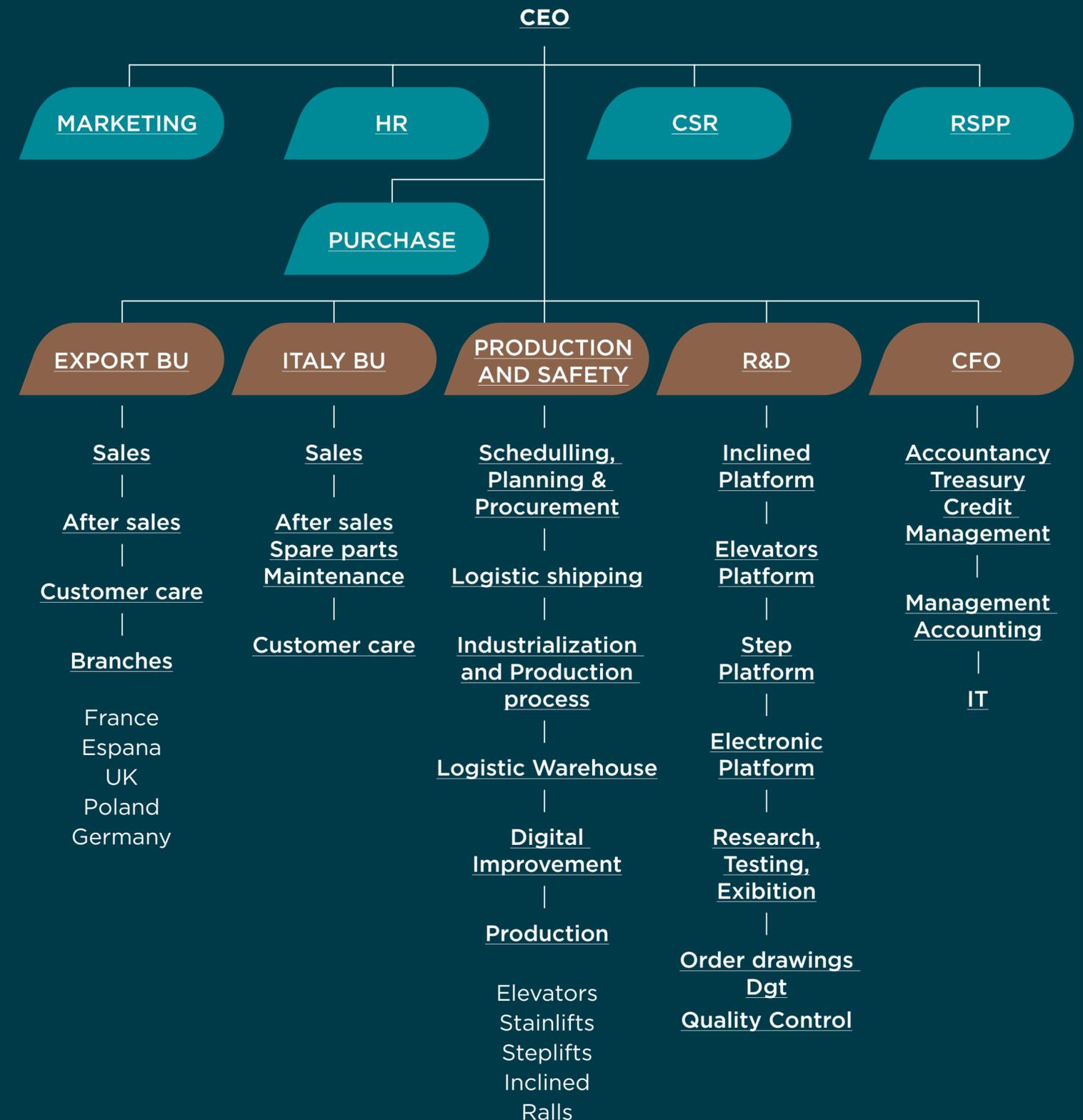
In area Production & Safety, la responsabilità della sicurezza è in capo al Production Manager, la funzione RSPP è assegnata ad un consulente esterno.

L'area R&D è quella maggiormente riorganizzata: la struttura è ora suddivisa per tipologia di prodotto. A seguito di questa riorganizzazione, quasi il 70% dei colleghi di quest'area è stato assunto negli ultimi 3 anni.

Nell'area gestita dal CFO, il cambio organizzativo più importante riguarda la gestione della funzione Purchase che è stata annessa a questo dpt (precedentemente faceva parte dell'area Production).

Probabilmente questa area con i recenti avvenimenti ritornerà sotto il CEO.

Dall'anno 2019, in collaborazione con il team di Great Place To Work, in Vimec è stato sviluppato un progetto che riguarda tutta l'area HR: partendo da un'analisi/indagine di clima organizzativo, si propone di migliorare tutti gli aspetti dell'ambiente di lavoro al fine di conseguire una serie di vantaggi per le proprie persone e per l'azienda:



9.0_ORG ANIZZA ZIONE AZIEN DALE

VENDITA:

- _Diretta tramite funzionari di vendita VIMEC.
- _Tramite Concessionari ed Agenzie nel territorio Nazionale.
- _Tramite Importatori nei paesi Europei ed Extraeuropei.



INSTALLAZIONE, ASSISTENZA:

- _Tramite Centri Assistenza Autorizzati VIMEC nel territorio Nazionale.
- _Tramite gli Importatori nei paesi Europei ed Extraeuropei.

TIPOLOGIA DI PRODOTTO

- _Impianti servoscala elettrici a poltroncina o piattaforma rettilinei e curvilinei.
- _Apparecchi di sollevamento per disabili.
- _Ausili tecnici per disabili.

METODOLOGIA

- _Collaborazione con il cliente dall'analisi del progetto fino all'avviamento dell'impianto.
- _Servizio di manutenzione ordinaria e preventiva sugli impianti.

ADDETTI

- _160 persone circa

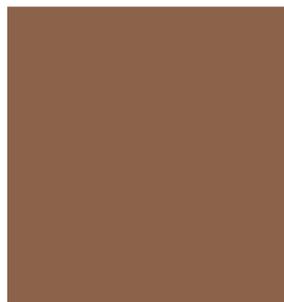
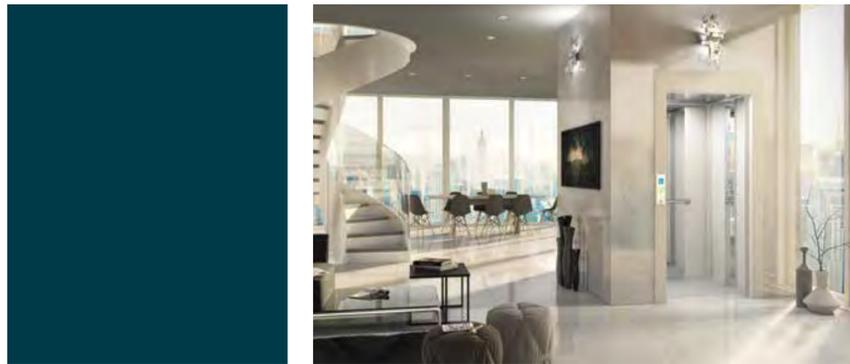
10.0_BR AND

Dalla seconda metà dell'anno 2019 si è avviato il "Rebranding Vimec"; comprendere quanto la percezione di un Brand rispecchi la sua reale natura o identità è un fattore di importanza vitale che permette di affinare una serie di strumenti di comunicazione, a partire dal marchio, per trasmettere esattamente chi siamo e cosa facciamo.

La condivisione dei valori di una marca, rende possibile l'identificazione dell'audience.

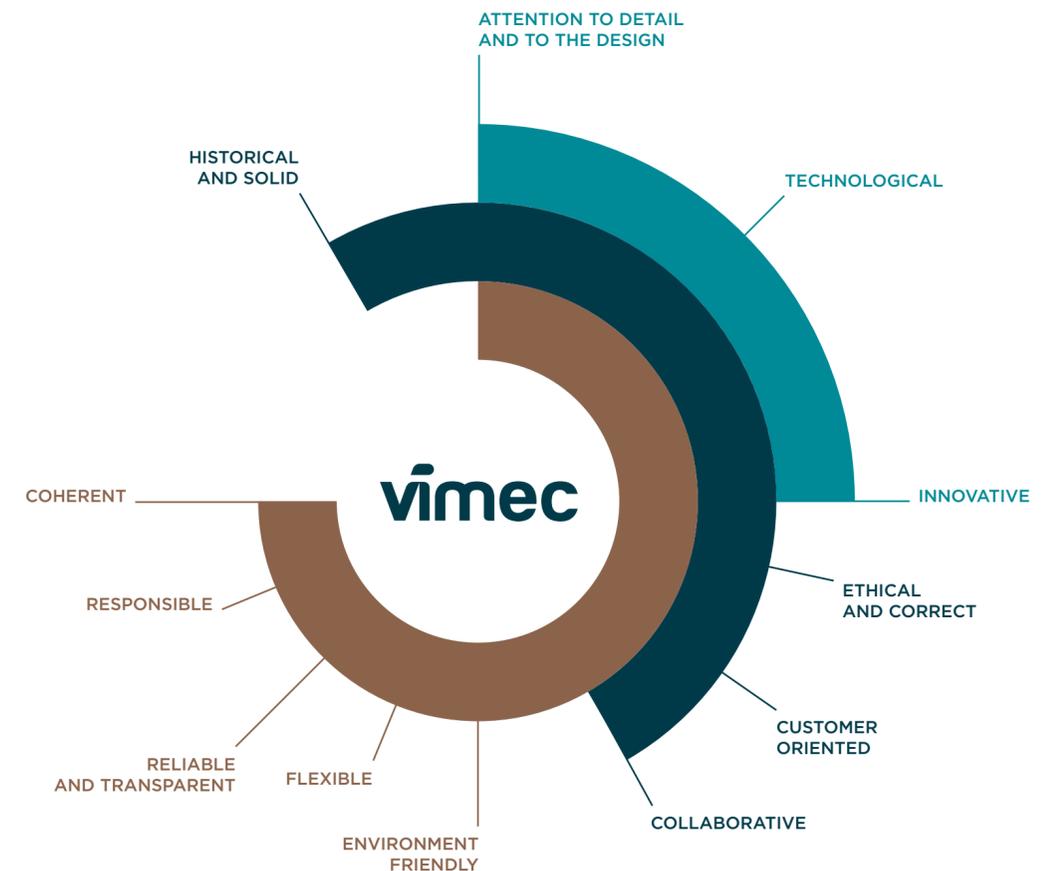
La condivisione dei valori di una marca rende possibile l'identificazione dell'audience che in molti casi ne diventa il portavoce.

Uno degli strumenti più efficaci e scientifici per comprendere come un brand viene percepito internamente ed esternamente è la Survey. Lo scopo di una Survey è quello di raccogliere un volume di informazioni che riguardano il rapporto tra il Brand ed un gruppo di persone, una popolazione, una comunità, un insieme di clienti, dipendenti e fornitori.



La Survey si focalizza sulla raccolta di opinioni o di fatti reali, viene svolta a livello individuale tramite un questionario strutturato, che assume il nome di intervista. L'analisi dei risultati di questi questionari ci restituiscono una fotografia precisa del Brand evidenziandone punti di forza, debolezza e ne determina un insieme di valori, comunemente chiamato Brand Equity, proprio dalla Brand Equity parte il progetto di rebranding che Vimec ha attuato recentemente e che svilupperà nel corso dei prossimi anni.

I risultati dei questionari della Survey hanno fatto emergere la necessità di creare due nuovi Brand legati al mondo Vimec diventando così di fatto due business unit che prendono il nome di **VIMEC ACCESSIBILITY** e **VIMEC HOMELIFT**, in questo modo, a ciascun target verranno veicolati i valori di ciascuna di esse, massimizzando l'efficacia della comunicazione.



The image shows the Vimec logo in a dark teal color, centered on a light gray grid background. The logo consists of the word "vimec" in a lowercase, sans-serif font. The letter 'v' has a distinctive shape with a small dot above it, and the 'i' has a dot that is part of a larger graphic element extending from the top of the 'v'.

La costruzione del logotipo Vimec si basa sulla distillazione della sua Brand Equity, che rappresenta l'insieme dei valori distintivi e differenzianti con cui una marca presidia il territorio mentale

dell'individuo, grazie ai quali si pone e compete sul mercato.

La parte tipografica è di colore **blu**, colore presente nella Brand Equity che costituisce l'elemento fondante della **Brand Identity** e della **Corporate Identity** di Vimec.

Il blu è il Pantone 309, che è un blu che vira verso il verde, è stato scelto per rappresentare la **solidità** e l'**istituzionalità**, mentre il verde, fuso col blu da vita ad un colore vicino all'ottanio, colore scelto per rappresentare la **tecnologia**, quindi, in sintesi i colori del logotipo rappresentano istituzionalità e tecnologia.

La natura della tipografia utilizzata è quella di un **font bastoni** che è stato customizzato, addolcendo per mezzo di curve, alcuni angoli più spigolosi delle lettere, ne deriva così una struttura pulita e armoniosa.

La tipografia è spessa e sta a simboleggiare la **solidità** del brand.

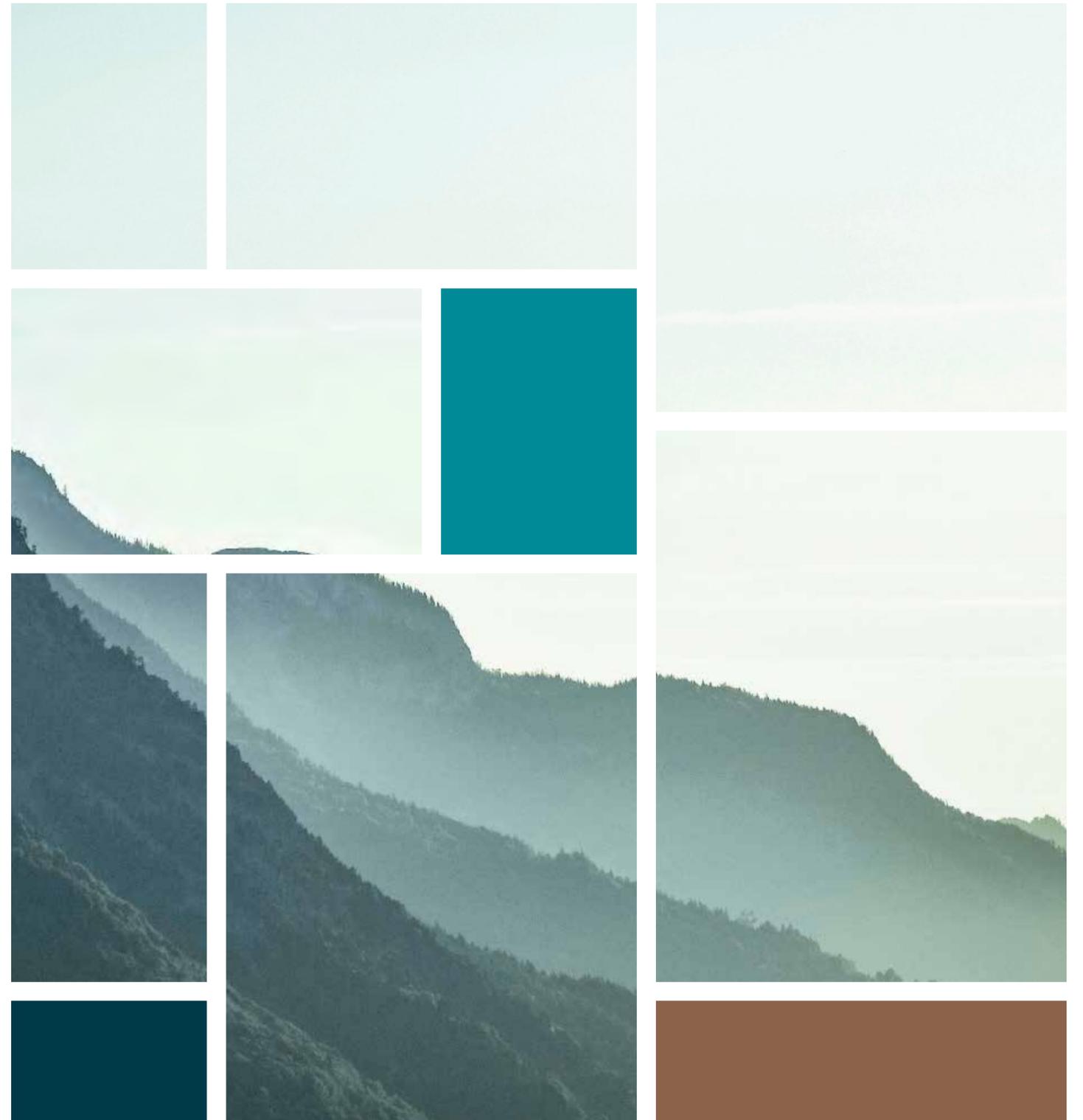
Al di sopra delle lettere "V" e "I" è presente un elemento grafico che ha una doppia valenza, la prima è quella di assolvere alla funzione di puntino sopra la lettera "I" e che è stato esteso per creare un elemento grafico distintivo, la seconda rappresenta un **elemento di continuità** col precedente logotipo e la sua forma è cambiata per rappresentare l'**evoluzione del brand stesso**.

11.0_ COMPANY PRO FILE

Vimec fa parte dal 2017 del **Gruppo Latour**, una realtà in continua espansione, con piani di investimento sui mercati a lungo termine.

Le linee di sviluppo aziendale tutelano e valorizzano l'ecosostenibilità, la filiera produttiva e la responsabilità sociale verso clienti e stakeholders.

La Responsabilità Sociale d'Impresa costituisce una delle più significative sfide dei nostri tempi.



vimec ACCESSIBILITY

Vimec Accessibility è la linea di brand che si occupa della progettazione, realizzazione e installazione di soluzioni su misura per supportare le persone con esigenze di mobilità, sia a casa che nei locali/spazi aperti al pubblico.

La domanda più insistente
e urgente della vita è:
“Cosa stai facendo per
gli altri?”

Martin Luther King



vimec ACCESSIBILITY

Vimec Accessibility mette insieme tutte le soluzioni Vimec progettate e realizzate per le persone con difficoltà di movimento, pensate per garantire loro autonomia e indipendenza composta da:

_Poltroncine montascale: per le persone anziane, per continuare a vivere la propria casa in piena sicurezza, senza cambiare le abitudini.

_Elevatori per gli ambienti commerciali e aperti al pubblico: per la mobilità verticale, funzionano come gli ascensori, hanno una velocità più contenuta, e si possono trovare in ristoranti, scuole, banche, negozi e uffici.

_Steplift: le piattaforme elevatrici per superare i piccoli dislivelli verticali, da pochi gradini fino a tre metri.

_Pedane inclinate: i servoscala con pedana sono installazioni realizzate sul percorso della scala, ideali per utilizzatori con disabilità motorie, che si muovono con carrozzella.

_Montascale mobili: sono i trattorini che necessitano di un accompagnatore, opportunamente formato, che possa guidare il trattorino sul quale la persona trasportata, seduta oppure a bordo della propria carrozzella, supera la barriera architettonica sia in ambienti privati che pubblici.

Si tratta di soluzioni su misura per le quali, come persone Vimec, mettiamo al centro l'attenzione e la cura del cliente, con una propensione al servizio dalla scelta della soluzione all'installazione e all'assistenza post vendita.





vimec homelift

Vimec Homelift è il marchio rivolto a chi vuole garantirsi il comfort domestico con un ascensore per la casa/homelift dedicato, caratterizzato dal design italiano, dalla tecnologia e dall'eco-sostenibilità.

**Creatività, eccellenza
manifatturiera, sostenibilità:**
così il design **Made in Italy** ha
conquistato il mondo.

vimec homelift

Gli **ascensori domestici Vimec**, adatti anche per collegare due piani di un appartamento, sono ideali per installazioni interne ed esterne.

I **miniascensori per la casa**, sono la soluzione ideale per migliorare il comfort dell'abitazione, a misura delle esigenze della persona e della famiglia. Adatti ad ogni abitazione o appartamento, i mini ascensori offrono versatilità e sicurezza.

Eleganti e silenziosi, questi **elevatori domestici** sono disponibili in numerose personalizzazioni, in modo da adattarsi perfettamente allo stile della tua casa e aumentarne il valore.



11.1_ LA NOSTRA MISSION

Realizziamo soluzioni di design per facilitare la vita dei nostri clienti, grazie a una gamma completa di prodotti per la mobilità verticale.

11.2_ LA NOSTRA VISION

Miglioriamo la qualità della vita delle persone e contribuiamo a creare un mondo senza barriere.

11.3_ I NOSTRI VALORI

_Passione: abbiamo una passione genuina per migliorare la vita dei nostri clienti attraverso il nostro lavoro.

_Integrità: agiamo in modo aperto, trasparente e onesto, con una prospettiva a lungo termine per rispettare gli stakeholder e l'ambiente.

_Impegno: siamo ambiziosi e ci sforziamo sempre per offrire ai nostri clienti la migliore esperienza d'acquisto, attraverso prodotti e servizi di alta qualità.

Incoraggiamo il lavoro di squadra e ognuno è responsabilizzato nel contribuire al suo successo.

12.0_ CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI, GARANZIA PER GLI STAKEHOLDERS

12.1_ CERTIFICAZIONI

L'adozione del **Sistema di Gestione aziendale e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'adesione a protocolli o consorzi**, non rappresentano per Vimec adempimenti formali o esclusivamente promozionali, ma **vogliono essere un elemento di garanzia per gli stakeholder.**

Vimec ha scelto di dotarsi di un Sistema di Gestione Aziendale relativo ad aspetti di qualità dei prodotti e servizi offerti, e relativo ad aspetti ambientali, tenendo inoltre in grande considerazione la **salute e sicurezza dei lavoratori**, e la responsabilità sociale d'impresa:

L'adozione del Sistema di Gestione aziendale e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'adesione a protocolli o consorzi, vogliono essere un elemento di garanzia per gli stakeholder.



_Per la **Qualità** secondo la norma **ISO 9001**, il Sistema di Gestione è implementato e certificato da DNV

_Per l'**Ambiente** secondo la norma **ISO 14001**, il Sistema di Gestione è implementato e certificato da DNV

_Il **Sistema di Gestione Aziendale** è stato certificato da **DNV** ed il campo di applicazione è quello della "Progettazione, produzione, installazione e assistenza di apparecchi di sollevamento, ausili tecnici per disabili e servoscala"

_A maggior garanzia per i clienti e per aumentare lo standard di sicurezza delle nostre macchine, Vimec si è prefissata, anche se non richiesto dalla direttiva macchine, di certificare tutti i nuovi prodotti seguendo le principali norme di settore

_Piattaforma idraulica a forbice

_Piattaforma idraulica

_Piattaforma elettrica



_Per la **Salute** e la **Sicurezza sul Lavoro** non esiste ancora un vero e proprio sistema di gestione ma viene seguito quanto dettato dal decreto 81/08 (sicurezza sul lavoro); dalle valutazioni dei rischi effettuate nelle periodicità previste dal decreto 81 abbiamo ricavato delle azioni di miglioramento che ci permettono di evitare qualsiasi tipo di minaccia, ed inoltre è stato aggiornato il Documento di Valutazione Rischi



12.2_MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Vimec ha adottato il Modello organizzativo previsto dal D.lgs. n. 231/01, al fine di consolidare l'organizzazione aziendale dal punto di vista delle procedure e del rispetto delle norme; in HR Portal si trova l'intera specifica documentazione che l'azienda ha elaborato e adottato, per assicurare comportamenti responsabili e rispettosi delle norme attinenti alla responsabilità di impresa.

La società ha altresì designato l'Organismo di Vigilanza in carica dal 1° gennaio 2021.



12.3_ACCREDITAMENTI E RICONOSCIMENTI

A novembre 2020 sono stati proclamati i vincitori del Design Award che il portale di riferimento mondiale Archiproducts.com lancia ogni anno.

I premi sono assegnati da una giuria composta da numerosi studi internazionali di architettura, agenzie di comunicazione, giornalisti e fotografi di architettura e che ha valutato oltre 750 prodotti candidati da tutto il mondo, premiando le migliori soluzioni che si sono distinte per originalità, innovazione e sperimentazione.

Nella sezione "Construction", tra i nove vincitori, c'è l'Home Lift di Vimec, unico impianto di trasporto verticale presente tra tutti i vincitori!



“E20 HOME LIFT PARTE GIÀ CON LA SPINTA GIUSTA: VENERDÌ 27 NOVEMBRE 2020 È STATO INFATTI PROCLAMATO FRA I VINCITORI DEL ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS, ASSEGNATO OGNI ANNO CONTESTUALMENTE ALL’INIZIATIVA LANCIATA DALL’OMONIMO PORTALE. IL PREMIO È STATO CONSEGUITO DOPO UN’ATTENTA VALUTAZIONE DI OLTRE 750 PRODOTTI DA PARTE DI UNA GIURIA INTERNAZIONALE COMPOSTA DA NUMEROSI ESPERTI DEL SETTORE (STUDI DI ARCHITETTURA, AGENZIE DI COMUNICAZIONE, GIORNALISTI E FOTOGRAFI DI ARCHITETTURA) CHE HA VALUTATO LE MIGLIORI SOLUZIONI PER ORIGINALITÀ, INNOVAZIONE E SPERIMENTAZIONE.

E20 HOME LIFT È L’UNICO IMPIANTO DI TRASPORTO VERTICALE PREMIATO FRA I 9 VINCITORI NELLA SEZIONE “CONSTRUCTION”!



Inoltre, nel 2021, l'E20 Home Lift ha vinto il RED DOT AWARD, uno dei principali premi internazionali legati all'alta qualità del design, e viene assegnato da una giuria internazionale che assegna questo ricercato sigillo di qualità solo ai prodotti che hanno un design eccezionale.

E20 Home Lift raccoglie un altro successo e da oggi potrà fregiarsi del “Red Dot Awards: Product Design”, uno dei più prestigiosi premi internazionali relativi al Design.

Questo riconoscimento segue quello dell'Archiproducts Awards ricevuto nell'autunno 2020.

I concetti di eco-sostenibilità, customizzazione e design dell'home lift Vimec sono declinati in un prodotto che sta ricevendo ampi consensi presso diversi interior designers e architetti, insieme a tanti clienti finali che l'hanno scelto per i caratteri distintivi e i plus disponibili, in Europa, UK, Medio Oriente, Cina e Australia.



reddot award
winner

12.4_ LEGALITÀ E ANTICORRUZIONE

WHISTLE BLOWING

Dal mese di Gennaio 2021 è operativo in Vimec un servizio di segnalazione (whistleblowing), affinché i dipendenti possano essere fonte di informazioni per rivelare all'azienda possibili comportamenti scorretti che devono essere affrontati.

Il servizio di segnalazione offrirà la possibilità di allertare la società in merito a sospetti di condotta scorretta: sarà uno strumento importante per ridurre i rischi e mantenere la fiducia nelle nostre operazioni, consentendoci di individuare e agire tempestivamente in caso di cattiva condotta.

WHISTLE BLOWING

Uno strumento importante per ridurre i rischi e mantenere la fiducia nelle nostre operazioni.

La denuncia potrà essere effettuata in modo anonimo o non anonimo, con le diverse modalità di seguito illustrate:

ALTERNATIVA 1

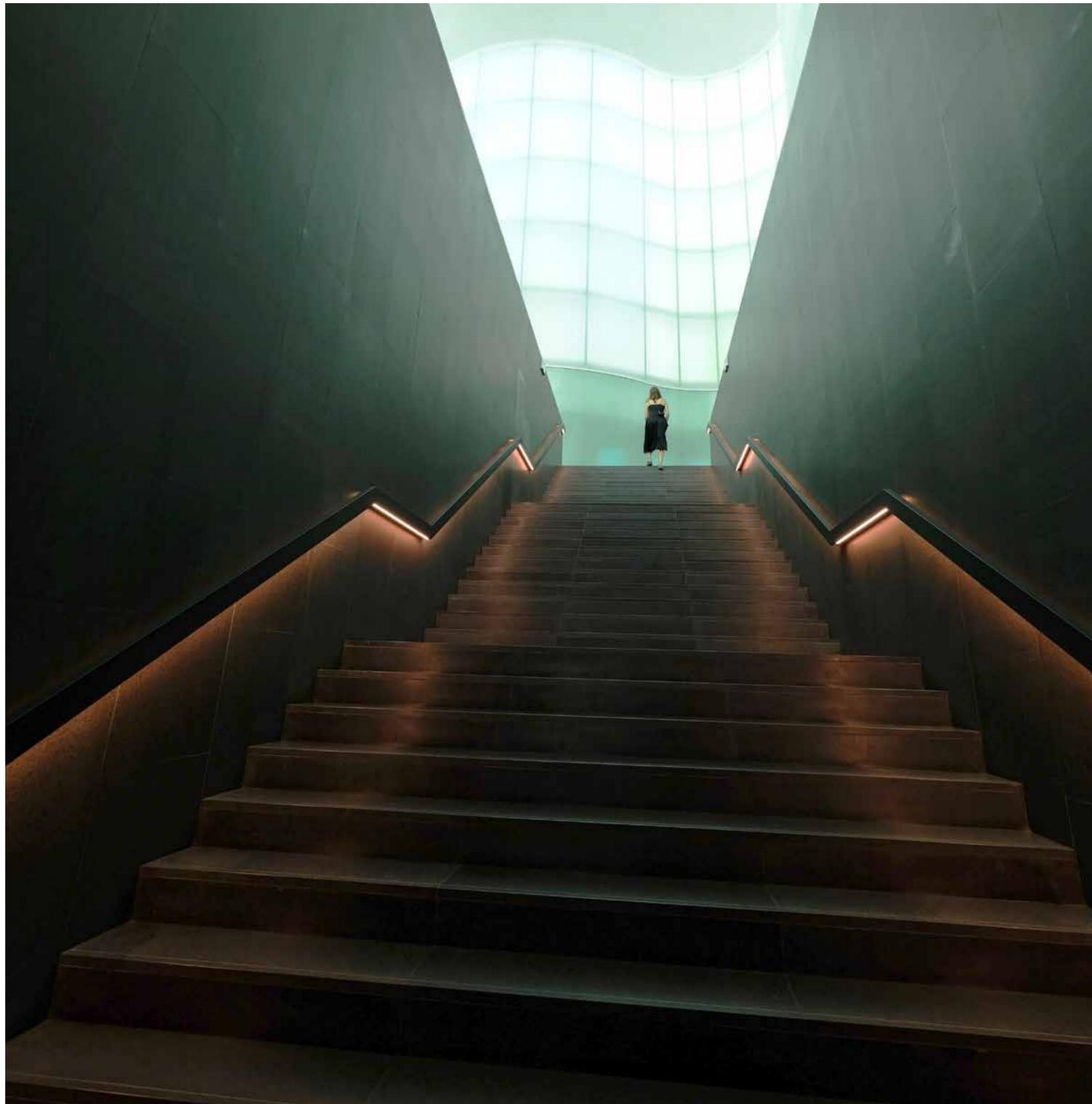
_ Contattare un supervisore o un manager all'interno dell'organizzazione aziendale di Vimec S.r.l.

ALTERNATIVA 2

_ Contattare l'Amministratore Delegato di Vimec S.r.l.

ALTERNATIVA 3

_ In forma anonima attraverso il canale di comunicazione di whistleblowing di gruppo.



Il servizio di segnalazione potrà essere utilizzato per evidenziare gravi rischi per le persone, per la nostra azienda, per la società o l'ambiente riguardo gravi irregolarità riguardanti:

- _Tenuta della contabilità, controlli contabili interni, questioni di revisione contabile
- _Lotta alla corruzione, criminalità bancaria e finanziaria
- _Forme molto gravi di discriminazione o molestie
- _Altre gravi irregolarità riguardanti gli interessi vitali della società o del gruppo o la vita o la salute delle singole persone, come ad esempio: gravi crimini ambientali, gravi carenze che riguardano la sicurezza sul luogo di lavoro.

Ogni segnalazione verrà registrata e successivamente valutata da un team di gestione che deciderà se accettare o rifiutare un messaggio: il processo che porta ad accettare o rifiutare una segnalazione è normato.

Questa politica interna aziendale, tiene conto del regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE e degli orientamenti in materia di denuncia.

12.5_ ANTICORRUZIONE

Per Latour è della massima importanza che **tutti i collaboratori sentano la stessa responsabilità** di condurre le attività all'insegna di alti principi etici e in conformità con le leggi in vigore.

Tutti i collaboratori nel gruppo devono osservare il **Codice di condotta Latour**, dove vengono enfatizzati **i principi che guidano il nostro approccio per quanto concerne collaboratori, ambiente e partner commerciali**, nonché la **Politica anticorruzione** e la **Politica di controllo dell'esportazione e sanzionatoria Latour**. Ogni individuo deve farsi carico della responsabilità di comprendere e osservare detti documenti.

Le nostre aree commerciali possono avere codici propri più ampi, adattati alle rispettive attività; in questo caso il Codice Latour deve essere considerato come un quadro normativo di riferimento.

Ci si aspetta inoltre che tutte le aziende o individui che agiscono per o su incarico di Latour osservino la politica.

Latour è una società di investimenti che possiede molte aziende diverse. È possibile che metodi e culture d'impresa di queste aziende si scostino fra loro, tuttavia i valori fondanti Latour devono permeare ogni attività:

_Lungimiranza

_Professionalità

_Fiducia e Responsabilità

_Sviluppo

La leadership è fondamentale!

L'espressione **Tone at the top** sottolinea l'importanza dei nostri dirigenti nelle vesti di sponsor dei valori d'impresa. Allo stesso tempo si vuole che tutti - dirigenti, collaboratori, membri del CDA e partner commerciali - siano da esempio quando occorre assumersi la responsabilità scambievolmente, verso il mondo che ci circonda e per il modo in cui facciamo affari.

A tale scopo, Latour ha inviato a tutto il personale di Vimercati un web-training che si è tenuto nel corso del 2021 i cui risultati sono stati inviati alla direzione.



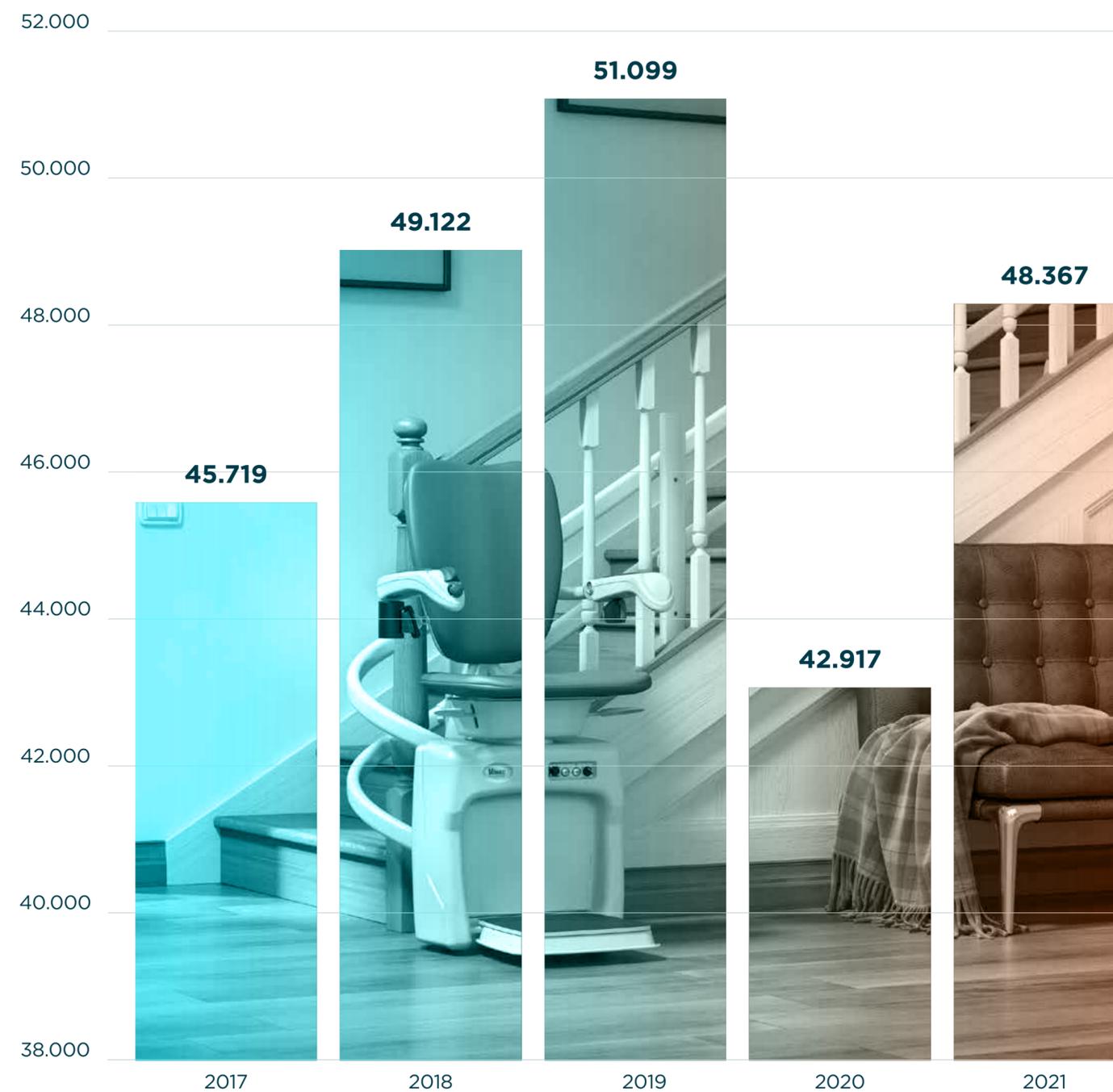
Si vuole che tutti siano da esempio quando occorre assumersi la responsabilità scambievolmente, verso il mondo che ci circonda e per il modo in cui facciamo affari.

13.0_ PERFORMANCE ECONOMICA

13.1_ ANDAMENTO DEL FATTURATO

Seguendo la propria strategia di crescita, Vimec ha visto aumentare nel tempo il proprio fatturato e nonostante il calo dovuto alla crisi pandemica del 2020, già nel 2021 si è tornati a registrare un deciso aumento del fatturato.

FATTURATO €/1000



13.4_RICERCA E SVILUPPO

La società attua una costante attività di monitoraggio dei processi aziendali al fine di realizzare misure di innovazione organizzativa e dei processi operativi, nell'ottica del miglioramento continuo.

Per la crescita futura sarà quindi di fondamentale importanza la capacità di sviluppare prodotti e servizi nuovi, migliorare gli esistenti e adottare nuove soluzioni e applicazioni digitali, con sempre maggiore attenzione alle esigenze del mercato.

Per questo motivo Vimec ha avviato un consistente programma di sviluppo prodotto i cui principali obiettivi sono quelli di introdurre nei prossimi anni: una nuova famiglia di Servoscala (in sostituzione degli attuali V64 e V65), un nuovo modello di Step Lift, miglioramenti agli attuali Elevatori.

È in progettazione, inoltre, una soluzione di inter-connettività tra i nostri servoscala/ elevatori e PC, smartphone e tablet che prende il nome di **progetto IoT**; infatti, gli impianti elettrici delle macchine Vimec presenti sul mercato sono stati progettati e sviluppati non meno di 10 anni fa e realizzati con fornitori e tecnologie differenti e questo porta ad avere i seguenti svantaggi:

- _Tools di configurazione differenti per i vari modelli;
- _Assenza di un Cloud proprietario Vimec al quale collegare tutti gli impianti sul campo;
- _Costo elevato, a carico dei nuovi centri di assistenza, per l'acquisto di tutti i tools di configurazione per gestire gli impianti Vimec;
- _Difficoltà ad aggiornare i tools di configurazione con revisioni firmware più recenti;
- _Assenza di tecnologie radio a bordo macchina per gestire e configurare l'impianto con lo smartphone;
- _Assenza di applicazioni dedicate per l'utente.

L'applicazione prevede due aree principali:

- _UTENTE FINALE: può controllare la macchina, essere informato sullo stato della macchina, ricevere notifiche per ripristinare il corretto funzionamento o suggerimenti per il corretto uso della macchina;
- _SERVICE: possono utilizzare l'applicazione per configurare la macchina ed eseguire tutte le operazioni di manutenzione e controllo tramite troubleshooting integrato;

Gli obiettivi di questo nuovo progetto IoT sono:

- _Realizzare un Cloud proprietario Vimec al quale collegare gli impianti attuali (dove possibile) e futuri per monitoraggio/ assistenza/configurazione;
- _Realizzare una App per l'utente finale e una per i Service addetti alla manutenzione sul campo;
- _Impartire semplici comandi attraverso gli smart speaker di Google e Alexa

Con questo progetto si vuole:

- _Diminuire il tempo di intervento del service in caso di guasto della macchina (Customer Experience)
- _Aiutare l'utente finale nella comprensione di quello che sta facendo la macchina in caso di funzionamento normale o in caso di blocco (User Interface/User experience)
- _Gettare le basi per una raccolta dati che ci permetta di strutturare dei modelli per la manutenzione predittiva e per la creazione di servizi ad hoc per Service e Utenti finali



Per ottenere questo obiettivo, Vimec ha provveduto ad una nuova organizzazione dell'area R&D con il continuo inserimento di nuove figure specializzate per ogni tipologia di prodotto; questa nuova organizzazione viene implementata al fine di permettere alle persone di lavorare bene ed esprimere al meglio le proprie capacità; è necessario vi siano gruppi di lavoro specializzati su alcuni prodotti, mentre le competenze elettriche/elettroniche e di laboratorio devono lavorare in modo trasversale per garantire sinergie ed uniformità nelle soluzioni.

Vimec ha provveduto ad una nuova organizzazione dell'area R&D con il continuo inserimento di nuove figure specializzate per ogni tipologia di prodotto per permettere alle persone di lavorare bene ed esprimere al meglio le proprie capacità

14.0_ GESTIONE AMBIENTALE

14.1_ FONTI ENERGETICHE, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, CONSUMI

Unitamente all'obiettivo di garantire un ottimo livello di comfort ai propri collaboratori e ai propri clienti, Vimec persegue l'obiettivo della sostenibilità ambientale della propria attività, promuovendo scelte organizzative e comportamenti il meno impattanti possibile sull'ambiente circostante.

Coerentemente con tale impostazione, sono stati approvati e conclusi importanti progetti, quali l'installazione di un impianto fotovoltaico, il rifacimento dell'impianto di illuminazione dei reparti produttivi e la ristrutturazione completa di tutti gli uffici, per tradurre nella pratica l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico che caratterizza le scelte aziendali. Un buon livello di comfort rappresenta uno dei fattori di maggiore importanza per il raggiungimento del benessere fisico degli occupanti della struttura, nel rispetto dell'ambiente che li circonda.

È inoltre attivo il monitoraggio dei consumi di energia elettrica, gas per il riscaldamento ed acqua. I consumi energetici sono funzionali all'operatività delle attività di ufficio, del magazzino e dei servizi ausiliari. Una parte della fornitura dell'energia elettrica proviene da fonti rinnovabili ed equivale circa ad un 45%.

14.2_CONSUMI

ENERGIA ELETTRICA (VALORI IN KWH)



GASOLIO PER RISCALDAMENTO (VALORI IN SMC)



ACQUA (VALORI IN MC)



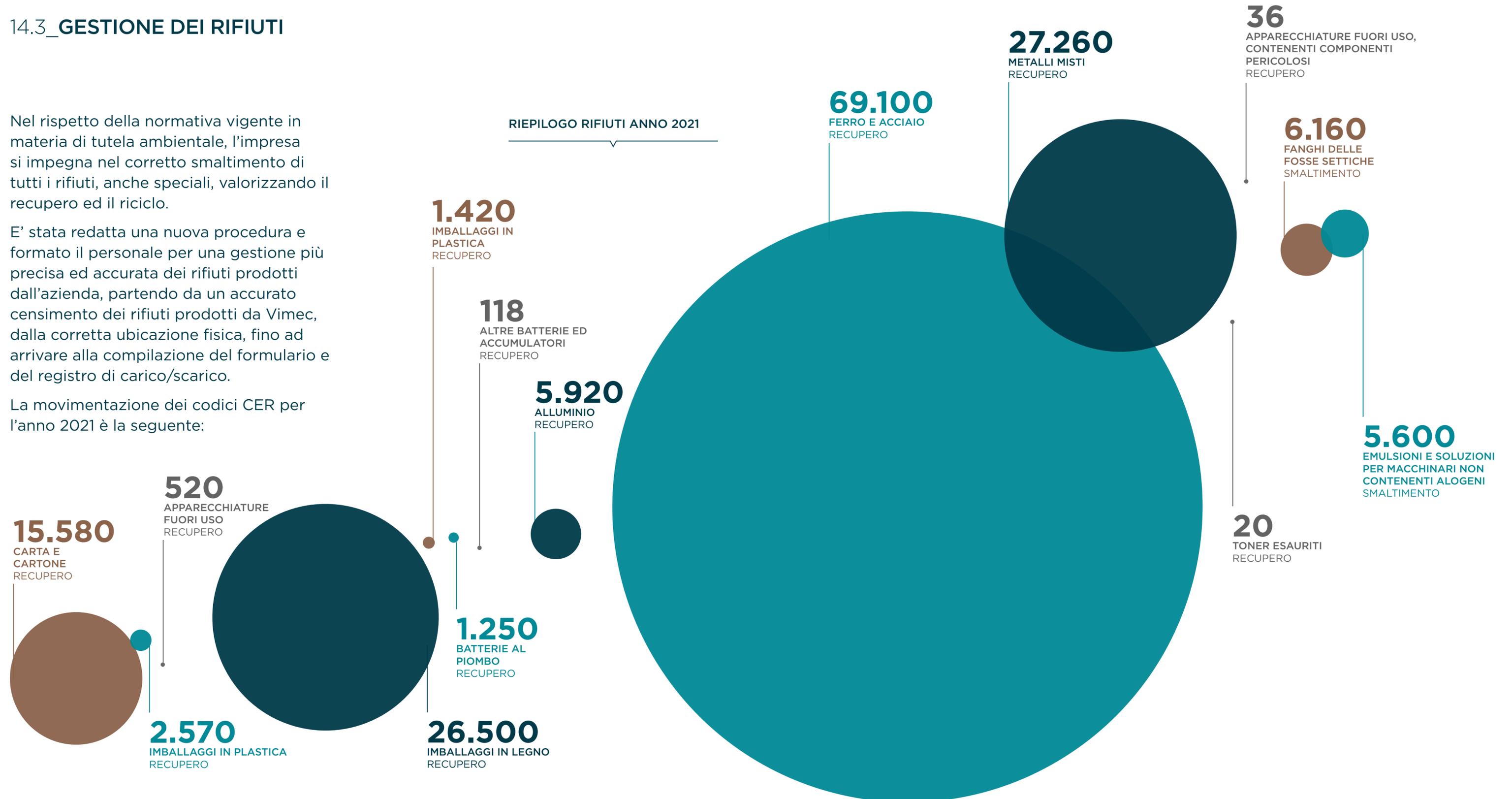
14.3_GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, l'impresa si impegna nel corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo.

E' stata redatta una nuova procedura e formato il personale per una gestione più precisa ed accurata dei rifiuti prodotti dall'azienda, partendo da un accurato censimento dei rifiuti prodotti da Vimec, dalla corretta ubicazione fisica, fino ad arrivare alla compilazione del formulario e del registro di carico/scarico.

La movimentazione dei codici CER per l'anno 2021 è la seguente:

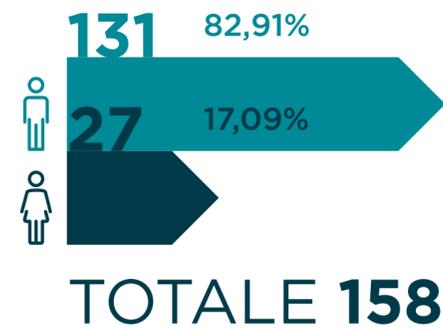
RIEPILOGO RIFIUTI ANNO 2021



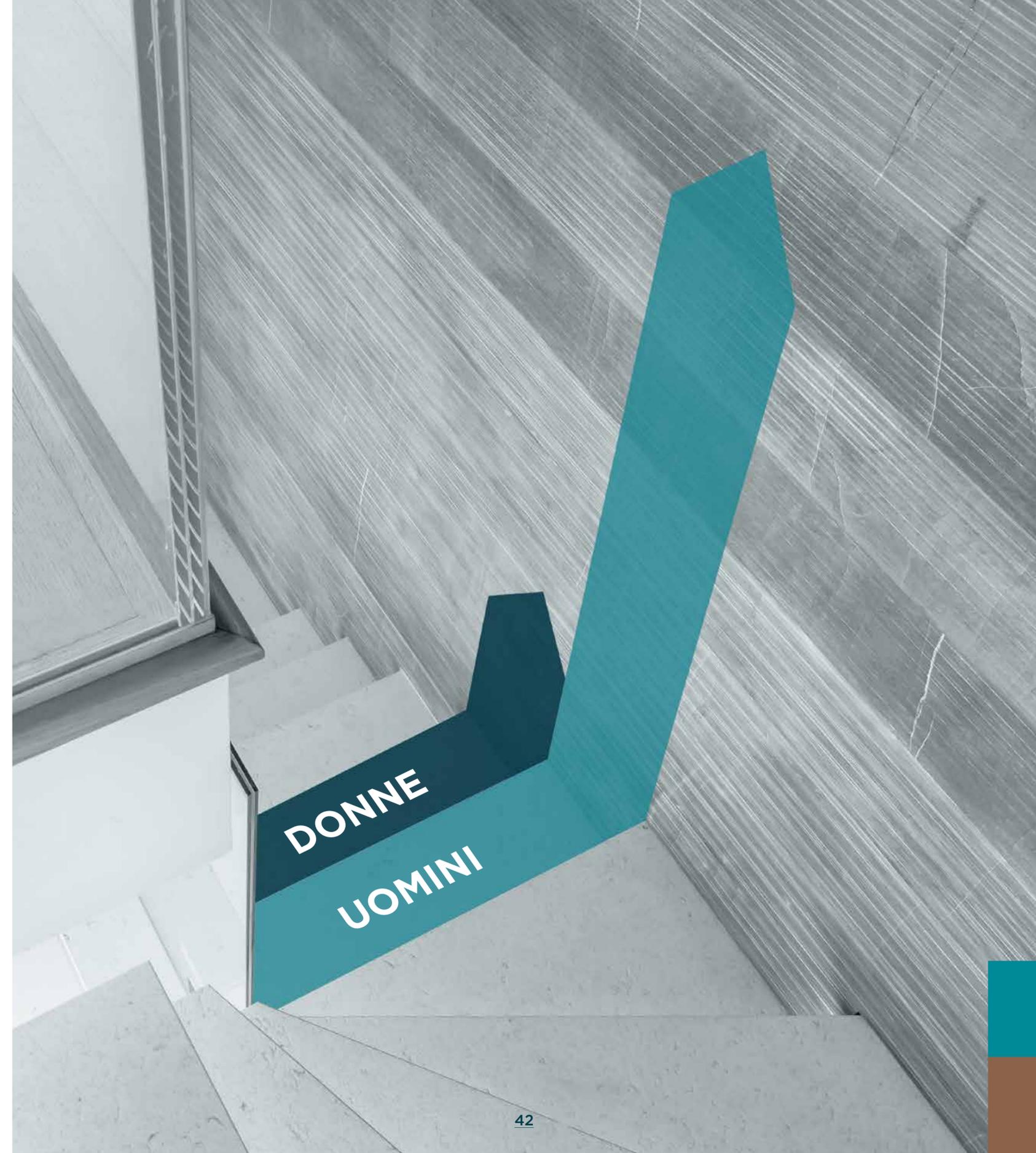
15.0_PERSONE, RAPPORTI DI LAVORO E DIVERSITÀ

15.1_POLITICHE OCCUPAZIONALI

NUMERO DIPENDENTI

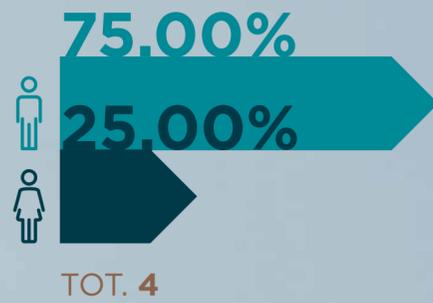


Alla fine del 2021 la situazione dei dipendenti è invariata rispetto all'anno scorso ed è rappresentata dalle seguenti tabelle.

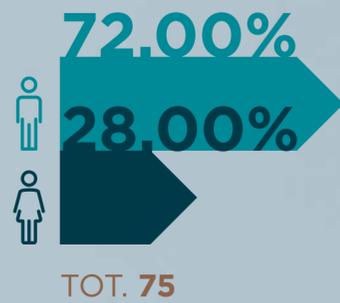


CATEGORIA DIPENDENTI

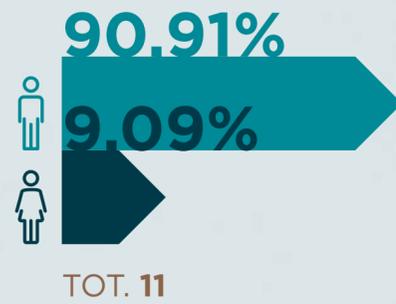
DIRIGENTE



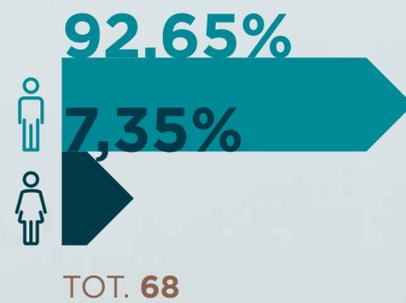
IMPIEGATO



QUADRO

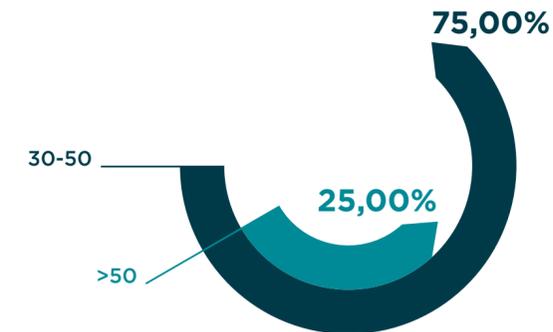


OPERAIO

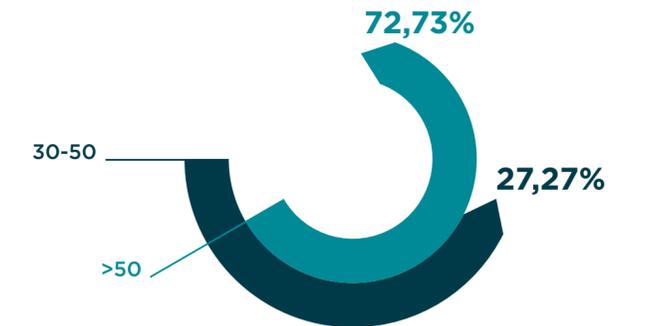


CATEGORIA DIPENDENTI ETÀ

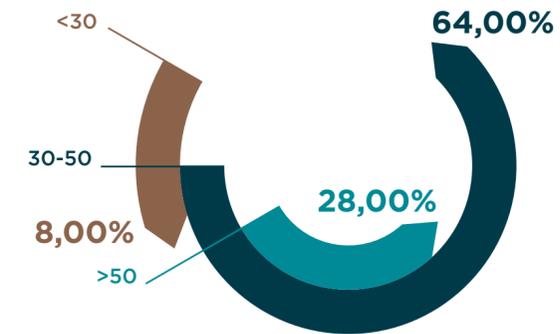
DIRIGENTE



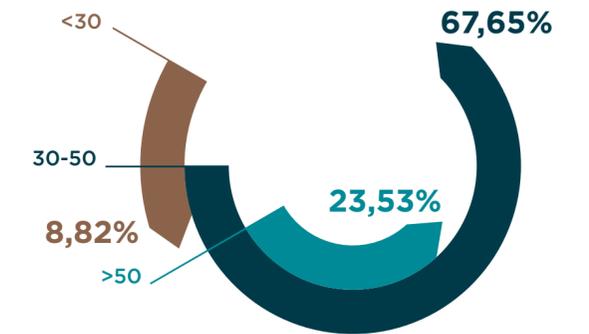
QUADRO



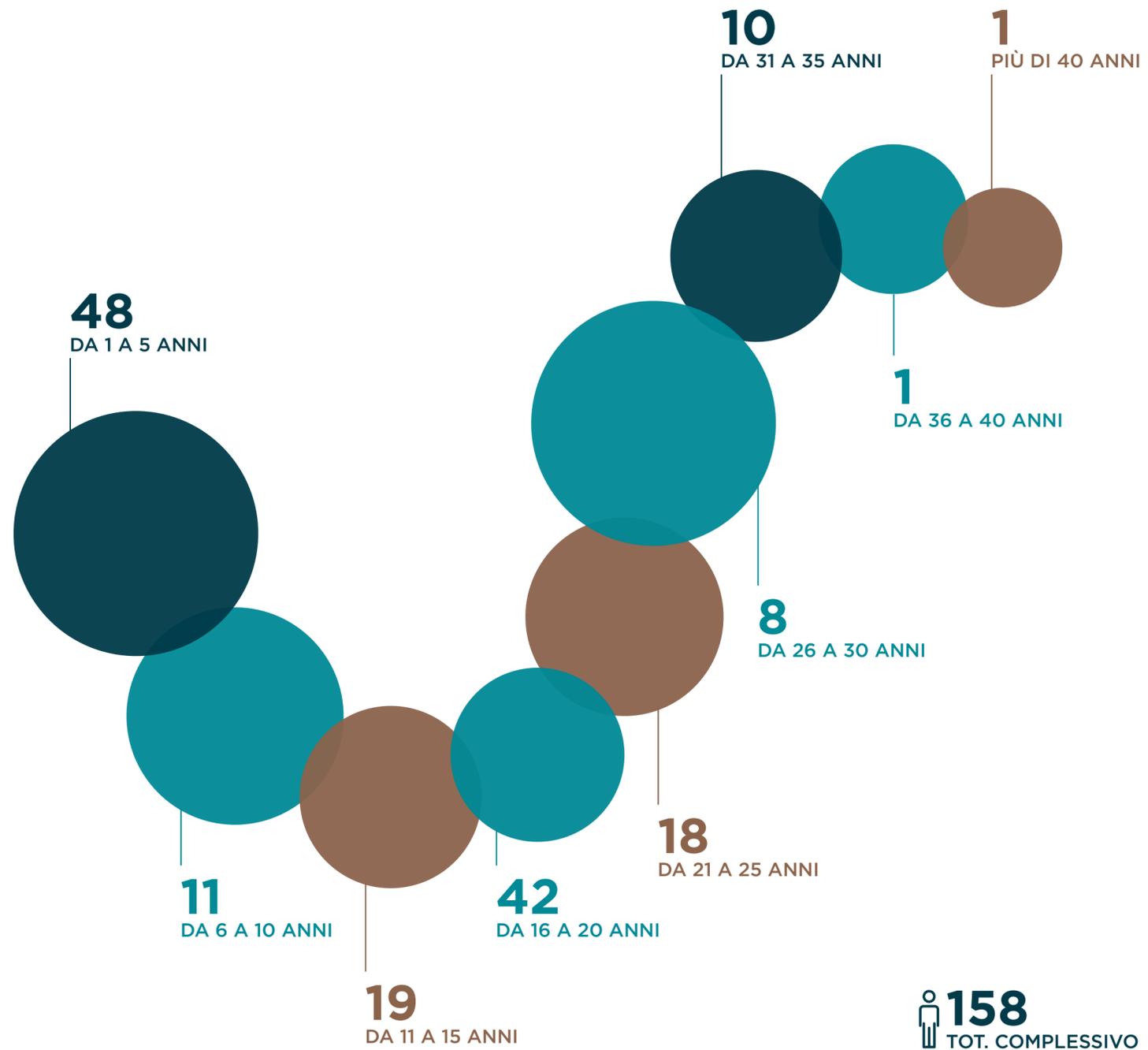
IMPIEGATO



OPERAIO



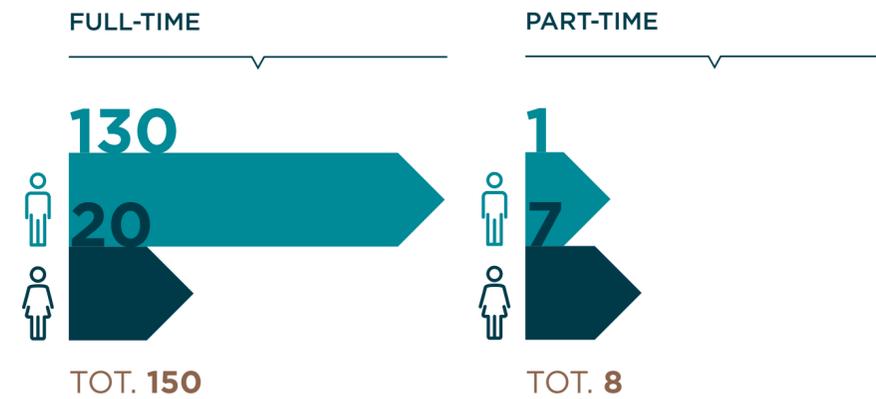
ANZIANITÀ AZIENDALE DIPENDENTI



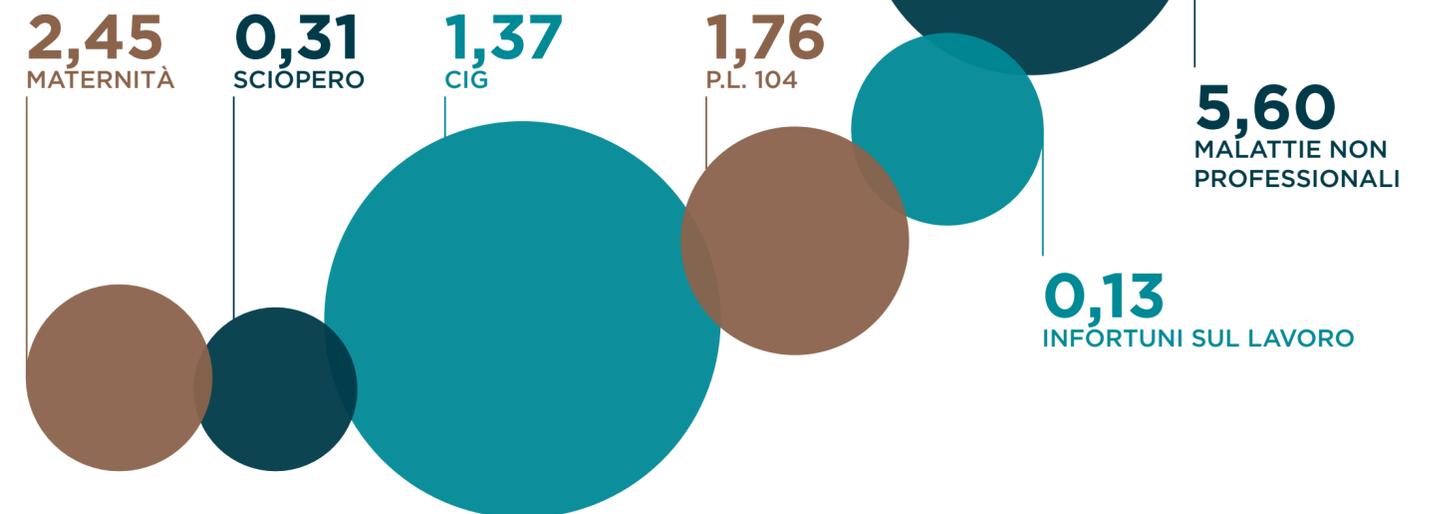
15.2_RETENTION RATE 2021

Il grafico evidenzia un alto tasso di fidelizzazione dei collaboratori.

94,74%

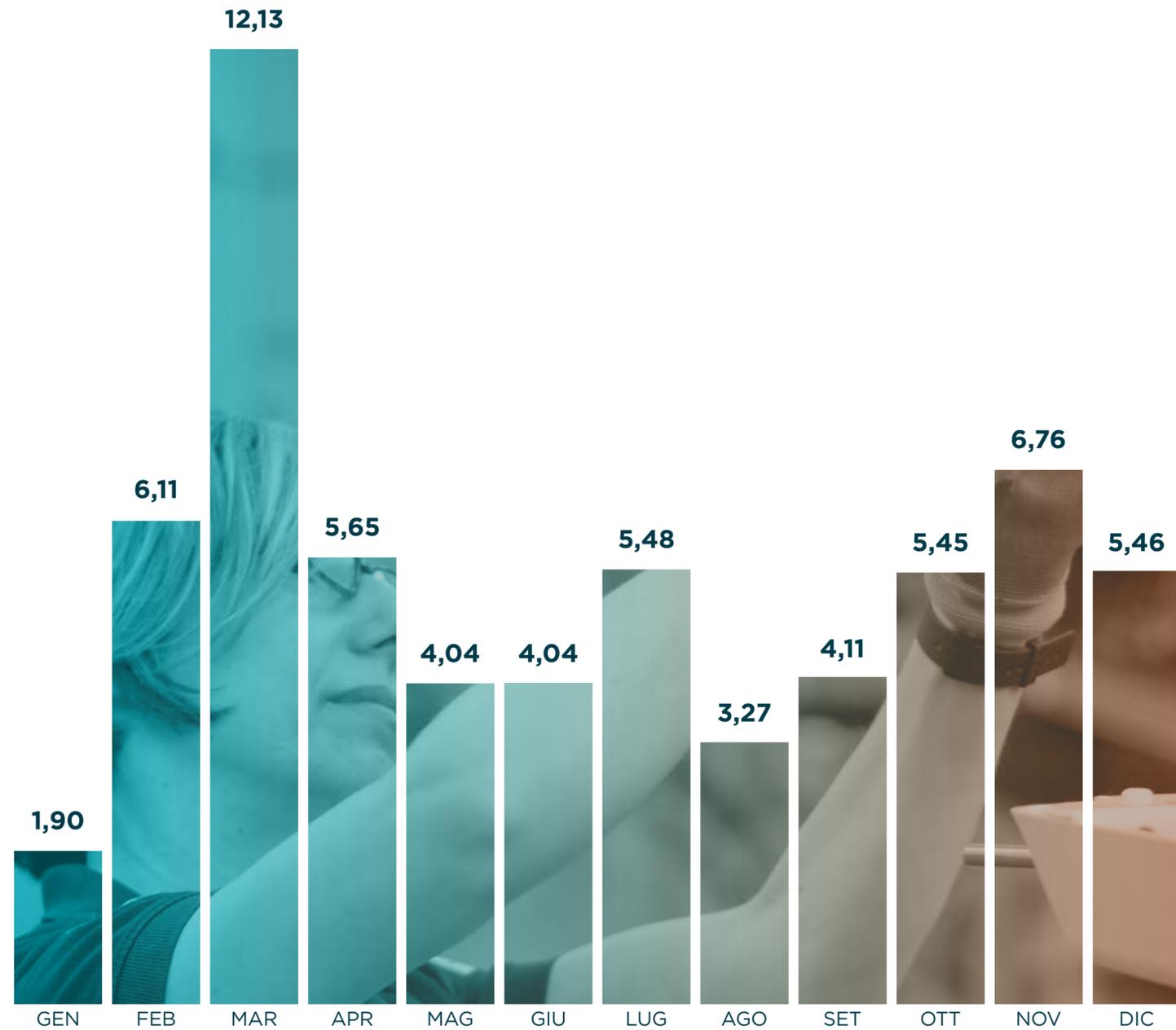


ASSENTEISMO



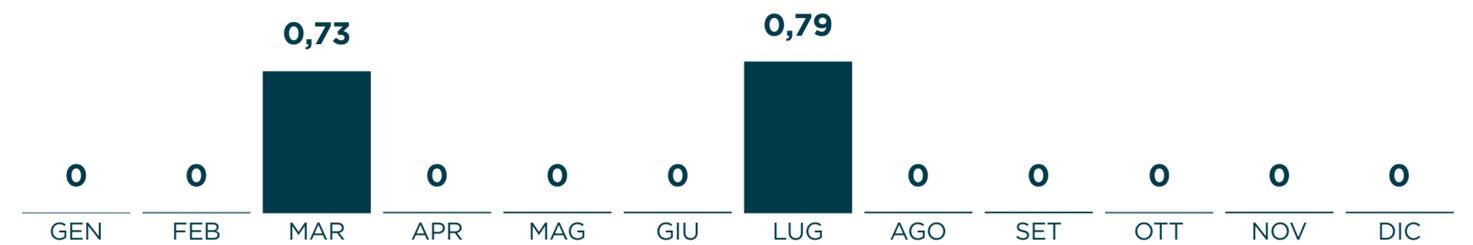
Il dato relativo all'assenteismo generale in officina è caratterizzato per l'anno 2021 principalmente alle assenze dovute a malattie non professionali e alla maternità..

% MALATTIA ANNO 2021



% INCIDENTI SUL LAVORO ANNO 2021

L'azienda è impegnata al fine di migliorare il già contenutissimo dato percentuale di infortuni seguendo quanto dettato dal decreto 81/08; dalle valutazioni dei rischi effettuate nelle periodicità previste dal decreto della sicurezza sul lavoro, abbiamo ricavato azioni di miglioramento che ci permettono di mantenere basso questo dato e inoltre è stato aggiornato il Documento di Valutazione Rischi (DVR).



15.3_INTERNAL MOVEMENT 2021

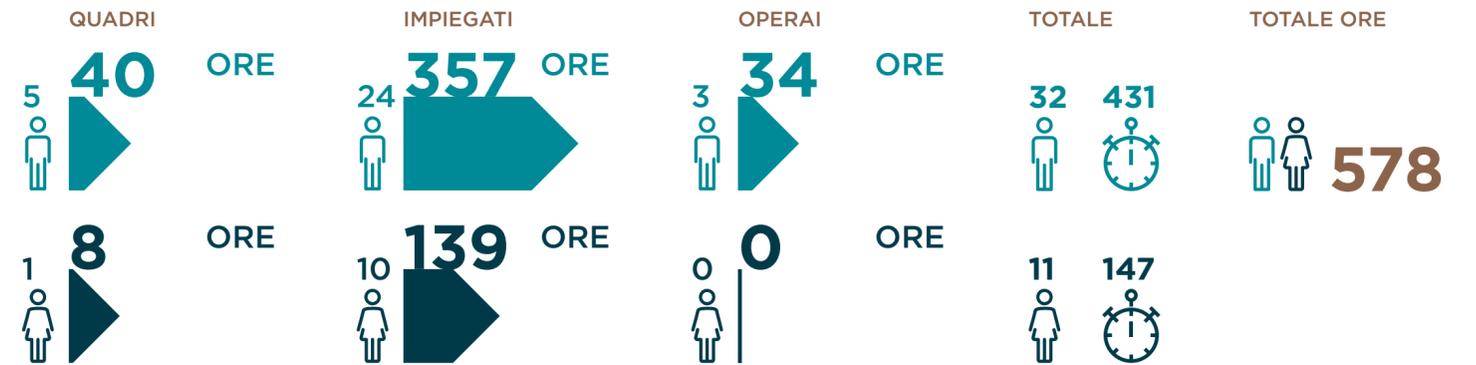
4,48%

Le job rotation interne sono favorite da riorganizzazioni di processi in officina e negli uffici e ad alcuni collaboratori è stata data la possibilità di gestire con responsabilità aree d'attività o nuovi progetti.

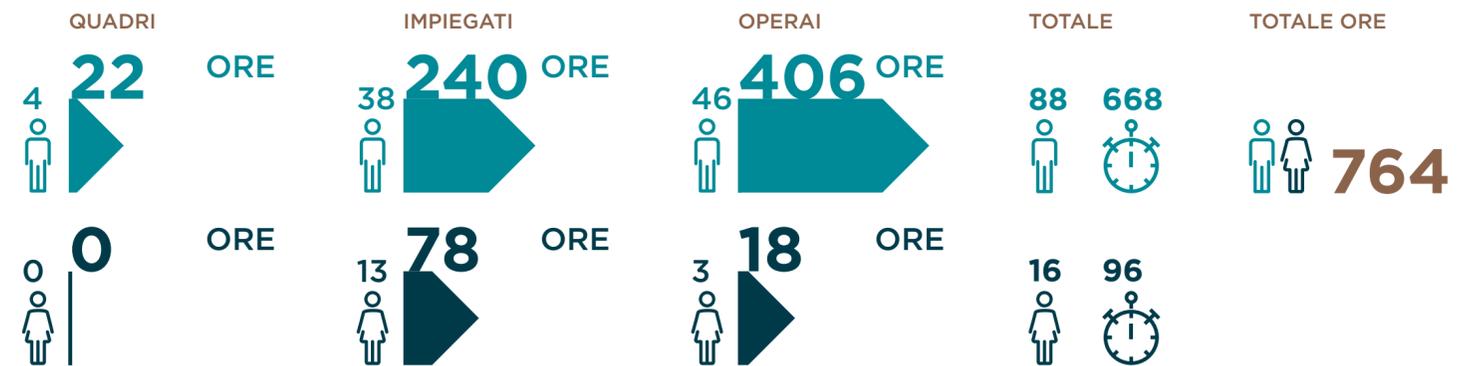
Di seguito il riepilogo delle ore di formazione per il personale dipendente nel corso del 2021:



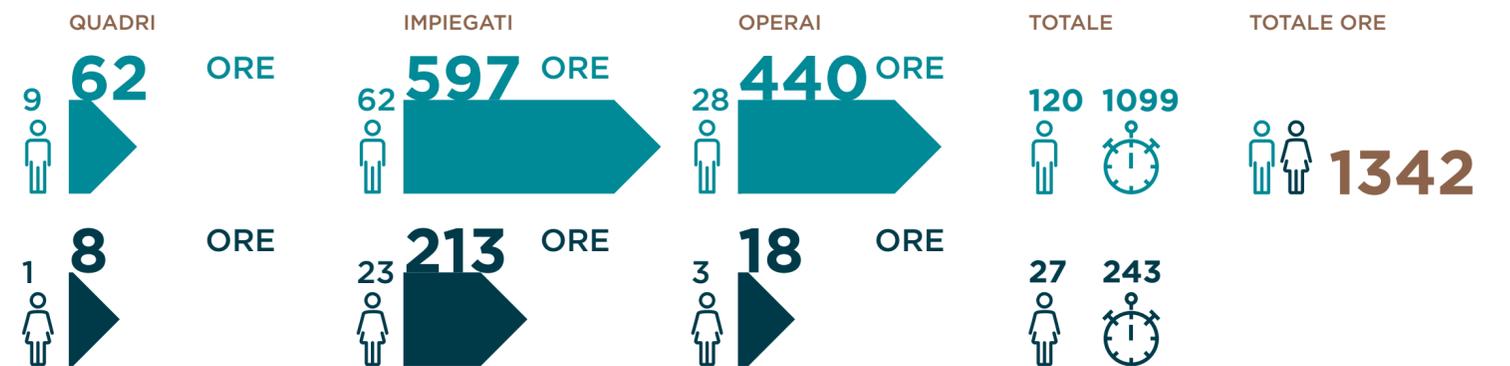
FORMAZIONE NON DI LEGGE



FORMAZIONE PREVISTA DA NORMATIVE DI LEGGE



TOTALI FORMAZIONE



15.4_ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DEL DIPENDENTE

La risorsa principale di un'azienda sono i suoi collaboratori. Garantire benefit aziendali di valore significa attuare una buona strategia di retention dei propri dipendenti ed abbassare/annullare il tasso di turnover mantenendo al tempo stesso un ottimo livello di commitment.



Ad oggi sono stati attivati i seguenti benefit:

- _BIRTHDAY HOUR, 1h di permesso pagato dall'azienda nel giorno del proprio compleanno
- _8 HOURS TO HELP, 8h di volontariato pagate dall'azienda in enti riconosciuti
- _1st MONDAY COFFEE, il primo lunedì del mese il caffè è gratuito
- _FRUTTA DAY, un giorno al mese frutta KMO per tutti

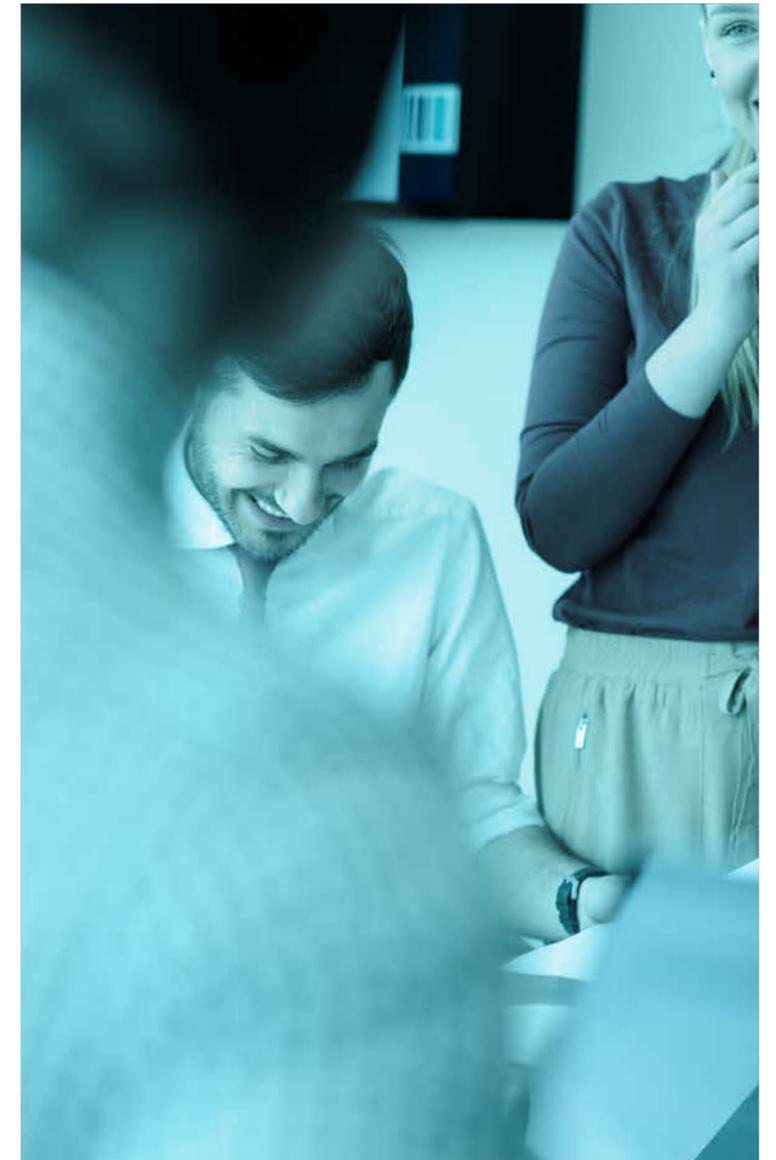
_INTEGRAZIONE MATERNITA', Integrazione maternità del 50% in aggiunta al 30% concesso da CCNL (max 500€ al mese)

_2H di permesso per visite mediche, nel caso una persona abbia finito le proprie disponibilità

_ORTOFRUTTA A DOMICILIO, collaborazione con agricoltore locale per consegna frutta/verdura in azienda

_SURPRISE BREAKFAST, brioches per tutti a sorpresa un giorno al mese

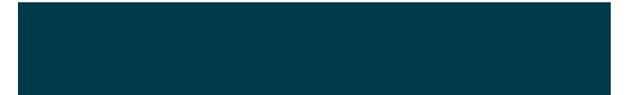
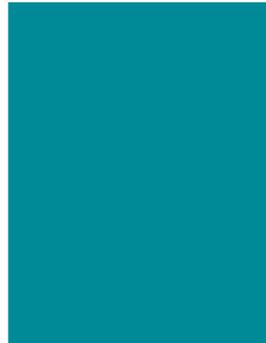
_VIMEC LOCKER, distributore automatico che consente il ritiro, la consegna e il deposito a breve termine di merci e documenti 24h/24, 365 giorni all'anno



Gli eventi aziendali sono un momento di scambio, di condivisione e confronto; un'occasione per mostrare il volto dell'azienda e per farsi conoscere in prima persona:

_FALL PARTY 2021

_XMAS PARTY 2021



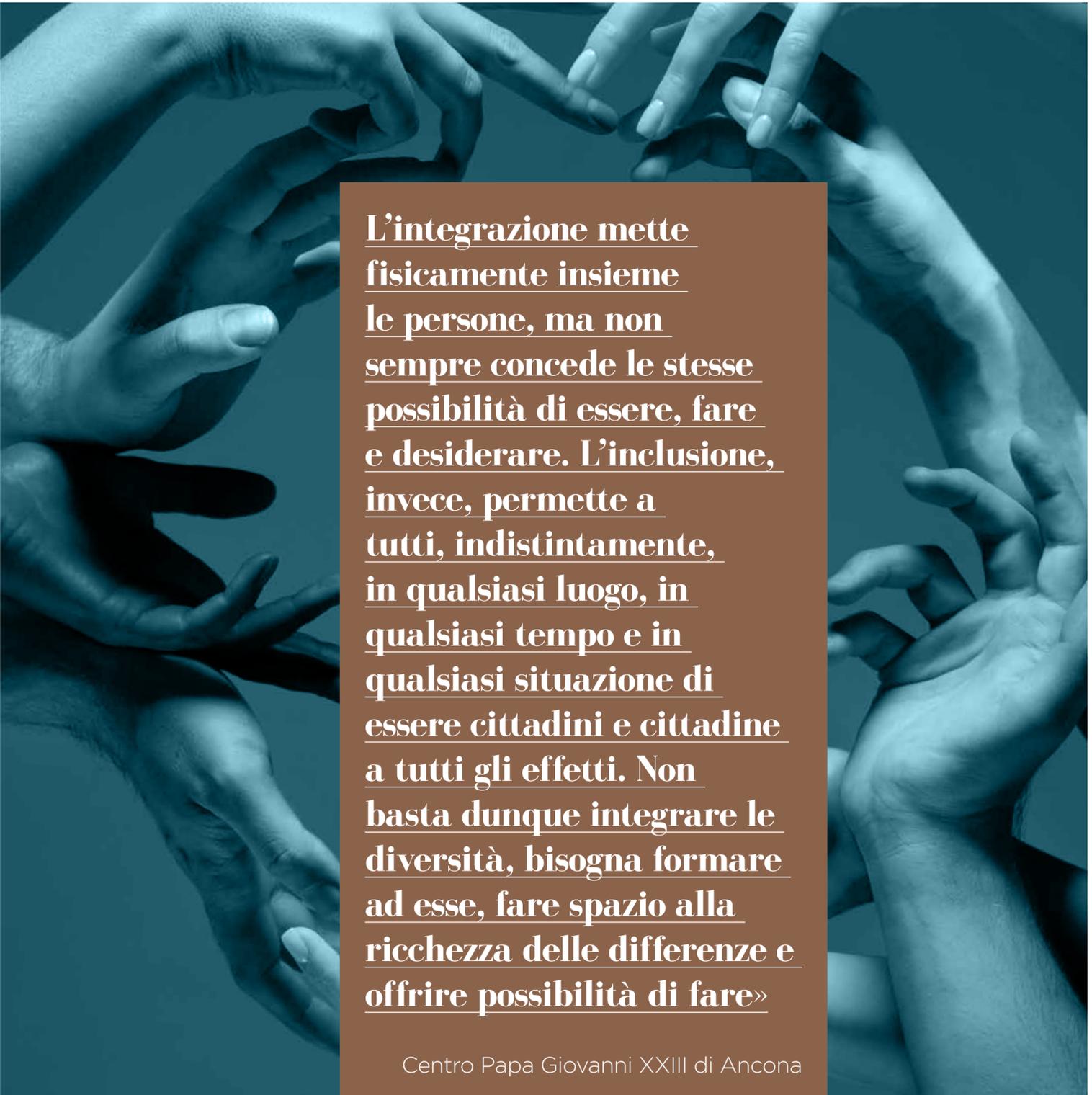
15.5_ATTENZIONE ALL'INCLUSIVITÀ

Una società che include è una società che guarda al progresso.

Un'azienda inclusiva si costruisce giorno dopo giorno, Vimec per vocazione ha l'inclusività nella sua vision: **creare un mondo senza barriere**. Qualsiasi forma di diversità è un valore, una ricchezza, l'inclusione è un nostro valore intrinseco, un tratto distintivo delle nostre attività a livello mondiale, a partire dai nostri mercati strategici. Il rispetto della gamma delle differenze umane è uno degli elementi chiave della nostra crescita.

Lavoriamo in tutti i continenti, con persone di decine di nazionalità differenti, di diverso genere, età, religione, abilità psicofisiche, tutti insieme contribuiamo al successo del business perché gli unici parametri che ci condizionano nella scelta e nella valutazione dei team sono la competenza, il merito e i risultati.

Ci impegneremo ad attuare politiche di pari opportunità, diversità e inclusione, per modificare l'atteggiamento culturale della società nei confronti della diversità.



L'integrazione mette
fisicamente insieme
le persone, ma non
sempre concede le stesse
possibilità di essere, fare
e desiderare. L'inclusione,
invece, permette a
tutti, indistintamente,
in qualsiasi luogo, in
qualsiasi tempo e in
qualsiasi situazione di
essere cittadini e cittadine
a tutti gli effetti. Non
basta dunque integrare le
diversità, bisogna formare
ad esse, fare spazio alla
ricchezza delle differenze e
offrire possibilità di fare»

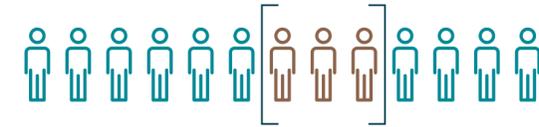
Centro Papa Giovanni XXIII di Ancona



INCLUSIONE



INTEGRAZIONE



ASSIMILAZIONE



ESCLUSIONE



SEGREGAZIONE

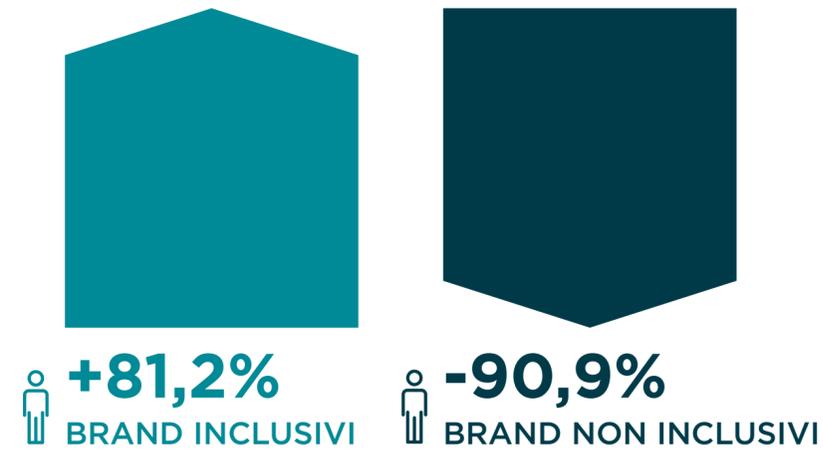


I vantaggi di un'impresa inclusiva sono legati, non solo al progresso della società, ma anche alla crescita economica dell'impresa stessa, infatti **i brand non inclusivi non ispirano fiducia nei consumatori e non generano quindi un passaparola positivo.**

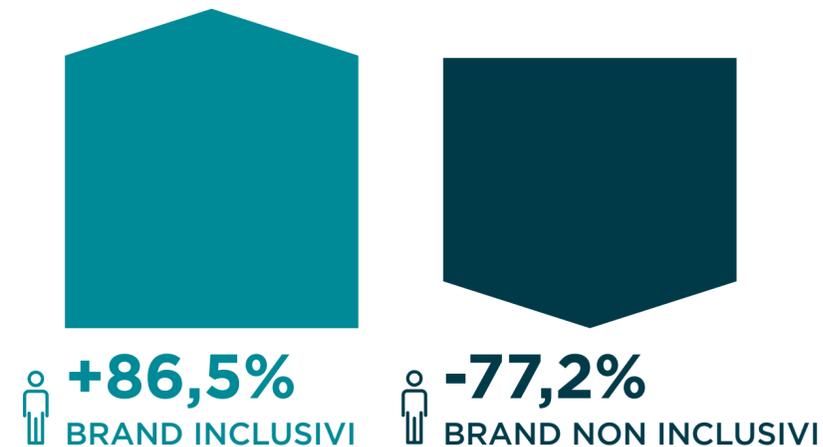
La diversità è una realtà tangibile, un'azienda che non sa parlare, pensare e agire includendo resta fuori da essa e di conseguenza dal mercato.

La società è un organismo e si evolve grazie alla diversità che genera innovazione e progresso.

2020



2021



In Italia, mediante il canale agenti, si vende la macchina, la relativa installazione e il contratto di manutenzione obbligatorio per legge per tutti gli impianti con corsa superiore a 2 metri. All'estero ai distributori è venduta la macchina. L'installazione presso l'utilizzatore finale è a cura del distributore.

Le aspettative del cliente finale (BtoC), che acquista i prodotti VIMEC (che principalmente si ripartiscono 50:50 tra poltroncine servoscala per anziani e gli elevatori verticali per la casa o uno spazio pubblico) per uso proprio o per quello di un suo familiare, **sono molto diverse da quelle del cliente BtoB.**

Nel primo caso il cliente acquista per risolvere un suo problema. Non è concentrato sulle prestazioni del prodotto (che dà per scontate e non è in grado spesso di valutare da un punto di vista tecnico/prestazionale).

Per il cliente BtoC è essenziale ricevere un buon servizio in termini di consulenza prevendita e postvendita (ad esempio la presenza di un contratto di manutenzione che gli agevoli la gestione).

Ascensoristi, distributori italiani e dealer esteri sono più attenti all'affidabilità, alla funzionalità, al prezzo, alle tempistiche di produzione e sul supporto post-vendita.

Al fine di facilitare e migliorare i rapporti tra le aree operative interne all'azienda per presentarci in modo più chiaro ed efficace verso i mercati e la clientela, la configurazione di struttura organizzativa funzionale, è cambiata in struttura articolata per Business Unit.

Sono state implementate due Business Units per i rapporti con Clienti Italia e Clienti Export: entrambe sono organizzate per la gestione di Vendita, Post Vendita e Customer care. Questo porta un più efficace servizio al cliente e a una più razionale e reattiva gestione interna.



In Italia, mediante il canale agenti, si vende la macchina, la relativa installazione e il contratto di manutenzione obbligatorio per legge per tutti gli impianti con corsa superiore a 2 metri. All'estero ai distributori è venduta la macchina. L'installazione presso l'utilizzatore finale è a cura del distributore.



16.2_IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Un'impresa per essere sostenibile dev'essere testimone di un cambiamento di prospettiva, del superamento di un vecchio modello di business che vedeva il cliente al centro di tutta l'attività aziendale. La profonda comprensione e implementazione della sostenibilità all'interno delle aziende considera come attori principali tutti i soggetti del proprio ambiente di riferimento, come clienti, fornitori di qualsiasi natura, pubblica amministrazione, collettività e, ovviamente, collaboratori.

Le relazioni con gli stakeholders diventano quindi strategiche per posizionare correttamente il brand VIMEC nelle loro mappe mentali e creare così una reputazione basata sull'agire dell'impresa, oltre che sulla soddisfazione derivante dal prodotto/servizio.

È dall'osservazione del contesto e dall'ascolto degli stakeholders che possiamo sviluppare una corretta comunicazione, studiando e strutturando un percorso di engagement articolato su diversi canali e con differenti messaggi e codici per raggiungere i nostri target di riferimento, sia in modo attivo che passivo.

SOCIAL MEDIA



MEDIA



INTERNAL & EXTERNAL COMMUNICATION



PUBLIC REPORTS AND DOCUMENTS



EVENTI

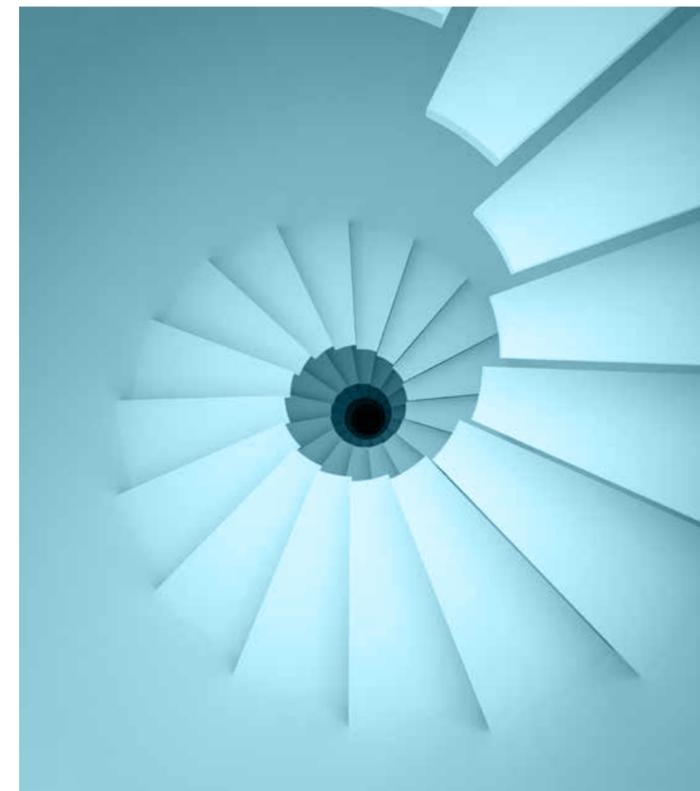


16.3_QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEL SERVIZIO: FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

Il valore di un cliente nel tempo è rappresentato dall'utile netto che ha fatto conseguire all'azienda nel corso del rapporto commerciale con essa, per massimizzare questo valore, un'organizzazione deve:



- _Convincere i clienti ad acquistare il proprio prodotto/servizio;
- _Mantenere nel tempo la promessa data;
- _Far sì che i clienti più soddisfatti diventino brand ambassador.



17.0_RAPPORTO CON I FORNITORI

CATENA DEL VALORE, VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DEI FORNITORI

Abbiamo da sempre lavorato fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana, che privilegia i fornitori locali, per dare lavoro alle persone della nostra comunità e collaborando con piccole aziende artigianali del territorio.

Da sempre VIMEC ha instaurato un rapporto con i fornitori mirato al reciproco beneficio. VIMEC collabora con i propri fornitori e li aiuta a crescere, non solo promuovendone indirettamente l'immagine, ma anche aiutandoli nell'individuare e mirare gli investimenti per la crescita e l'instaurazione di nuovi processi; a tal fine, sono stati creati degli agreement ad hoc pluriennali, la definizione di un vendor rating e l'apertura di un portale dedicato ai fornitori.

È in calendario un evento dedicato ai fornitori per **condividere i risultati raggiunti nel corso dell'anno e gli obiettivi che l'azienda intende prefiggersi per l'avvenire nell'ambito della catena di fornitura: è questo il significato del Supplier Day.**

Questo convegno rappresenta un'occasione di incontro strategico, con l'intento di migliorare la collaborazione tra l'azienda e la sua Supply Chain, alimentando al contempo un rapporto di fiducia reciproca. **Si ritiene, infatti, che la condivisione dei risultati ottenuti, delle prospettive e dei progetti a medio-lungo termine sia un aspetto fondamentale per supportare una crescita bilaterale.**

Mensilmente l'azienda verificherà l'andamento delle performance relative a qualità e consegne, che dovranno essere allineate agli standard richiesti da un mercato sempre più esigente.

Questo monitoraggio costante da un lato consentirà al fornitore di tenere sotto controllo le proprie attività, al fine di puntare a garantire un livello di servizio adeguato, dall'altro costituirà per Vimec un indicatore fondamentale per supportare con efficienza ed efficacia le richieste del mercato.

Da sempre VIMEC ha instaurato un rapporto con i fornitori mirato al reciproco beneficio.



18.0_RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Vimec rappresenta un esempio pragmatico di quello che è lo sviluppo economico delle piccole e medie aziende in Italia: infatti oltre il 65% dei fornitori opera in un raggio di pochi chilometri dagli stabilimenti produttivi di Luzzara, e l'indotto generato da Vimec coinvolge più di mille famiglie.

A questo positivo impatto economico e sociale, Vimec aggiunge l'implementazione di progetti locali comprensivi di iniziative benefiche, come ad esempio negli ultimi due anni:

_Donazioni in denaro per il **sostenimento di enti locali** (scuole, asuser, comune).

_Donazione ad **Associazione AURORA**, realtà di volontariato da sempre apprezzata nel mondo dell'inclusione

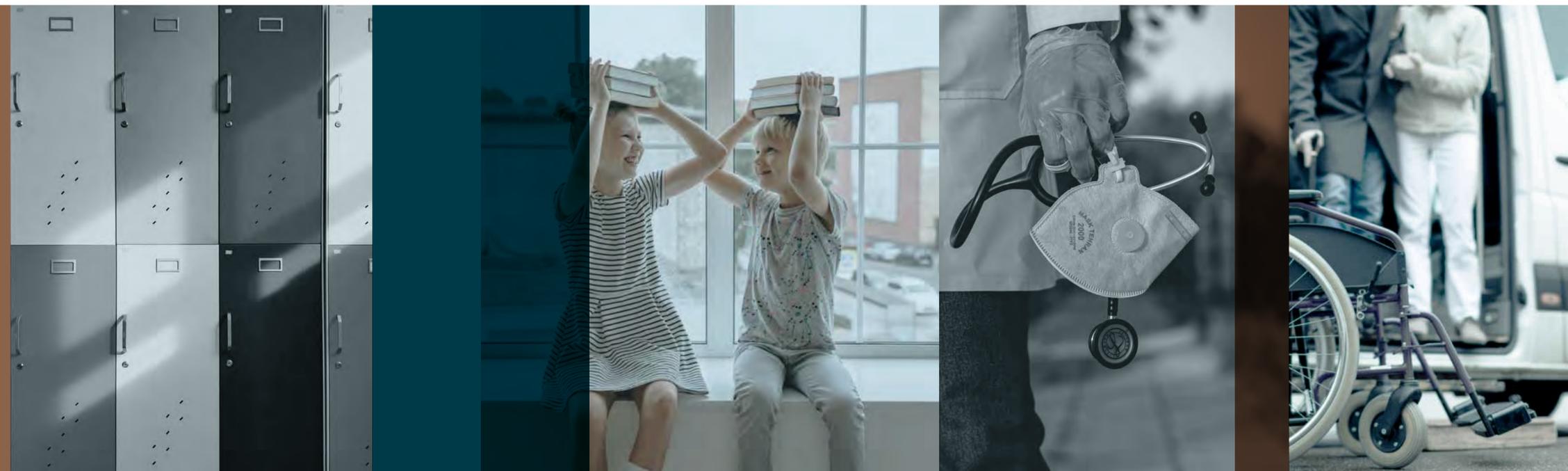
_In periodo di pandemia da Covid-19, Vimec ha donato 250 mascherine al Comune di Luzzara, della tipologia FP2, destinate a tutti gli operatori socio-sanitari del territorio comunale, impiegati a sostegno delle fasce più deboli della popolazione.

_Il Management Team di Vimec ha **devoluto in beneficenza alla Caritas di Luzzara (RE) il premio annuale** a sostegno delle attività in favore di famiglie in difficoltà.

_Collaborazione con Buonristoro al progetto **Green Style** per contribuire insieme alla salvaguardia dell'ambiente puntando a diminuire le emissioni di CO2.

_Sostegno al progetto Solvatten, per contribuire alla fornitura di acqua calda e pulita ai villaggi in Uganda, questo aspetto non è solo importante per l'alimentazione e la pulizia, ma anche e soprattutto per la riduzione della propagazione di malattie come la Malaria o di virus intestinali.

L'indotto generato da Vimec coinvolge più di mille famiglie.



Progetto “Mobilità garantita”: in collaborazione con il Comune di Luzzara, **Vimec ha contribuito con una sponsorizzazione che ha consentito l’acquisto un minibus per il trasporto dei disabili** residenti nel comune verso le strutture ospedaliere del capoluogo di provincia, Reggio Emilia.

Progetto “Vimec Liberi Tutti”: per festeggiare i 40 anni dalla costituzione dell’azienda (21 aprile 1980), Vimec ha promosso un progetto **per assegnare in forma gratuita un impianto per l’abbattimento delle barriere architettoniche.** Tramite la propria pagina su social network Facebook le persone hanno potuto votare il “luogo del cuore preferito”: i voti sono stati oltre 10.000, e hanno premiato la stazione Petraio della Funicolare di Napoli, che ha raggiunto il maggior numero di voti, e la struttura per le associazioni di volontariato di Borgoricco (Padova), che si è aggiudicata la seconda posizione in termini di preferenze raccolte.

Presso entrambe le sedi **Vimec ha installato o installerà un proprio impianto per abbattimento barriere architettoniche a titolo gratuito:** questa iniziativa migliorerà sensibilmente l’accessibilità a due spazi pubblici molto frequentati e implementerà la mobilità delle persone con disabilità motorie, che potranno finalmente utilizzare le due strutture più votate.



STAKEHOLDER ANALYSIS

I temi potenzialmente rilevanti sono stati individuati prendendo in considerazione gli **obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite**.

Il Management Team ha valutato attraverso un'indagine la rilevanza dei temi di sostenibilità per il nostro Gruppo e per i nostri Stakeholder.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono tutti collegati tra loro e tutti sono chiamati a contribuire.

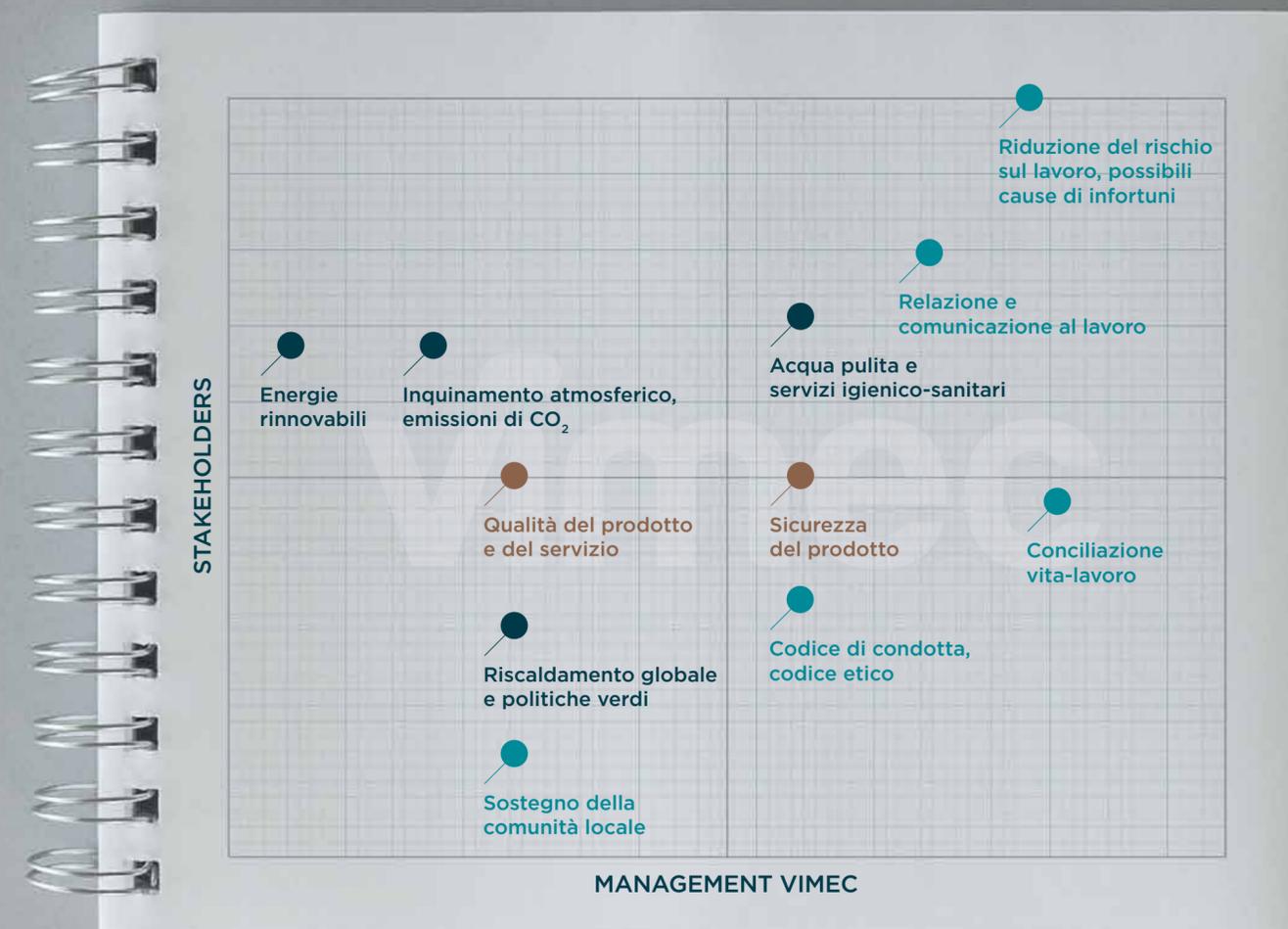
I risultati delle analisi riportate in questo grafico sono che il focus principale è sul livello sociale, in particolare sull'SDG n° 8 che emerge anche a livello di business.

Gli altri principali SDG coinvolti sono il n° 6, il n° 7 e il n° 13.

La visione dell'azienda coincide per lo più con quella degli stakeholder, con poche differenze comprensibili dal lato del business a causa del diverso livello di competenza.

_STAKEHOLDER ANALYSIS

● ENVIRONMENTAL ● SOCIAL ● BUSINESS

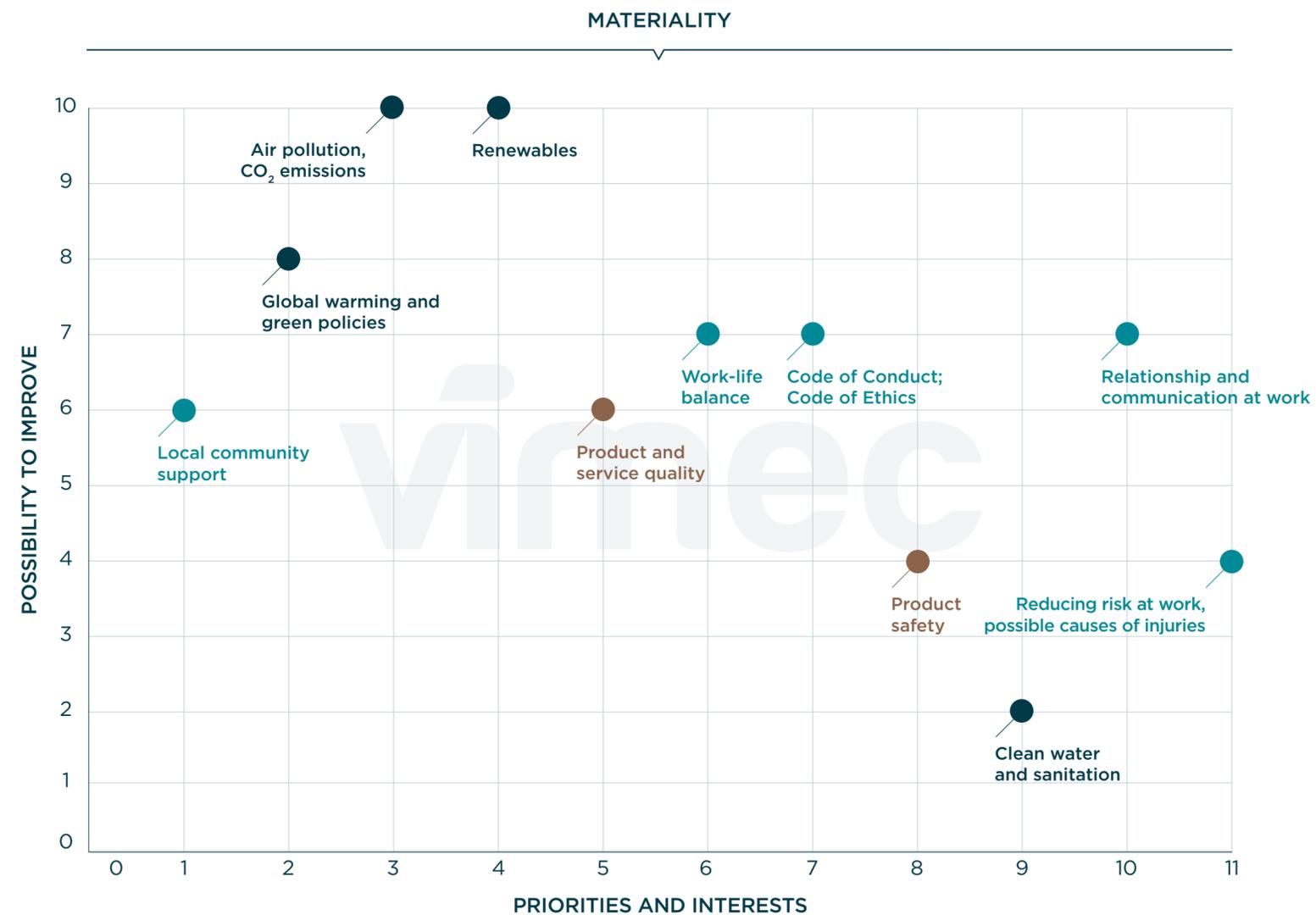


Gli argomenti coprono i migliori interessi per entrambe le parti coinvolte e il nostro focus sarà sull'implementazione di pratiche e politiche che seguono questo rapporto come nostra linea guida.

MATE RIA LITY

Dopo aver raccolto ed elaborato i dati dalla Stakeholder Analysis, che ci ha aiutato a descrivere il nostro obiettivo, il passo successivo è identificare, in base alle nostre priorità, la possibilità di migliorare il nostro impatto negli argomenti selezionati.

La matrice di materialità di seguito mostra l'incrocio tra l'analisi precedente e un'analisi qualitativa del Management Team per evidenziare le aree in cui l'azienda ha la capacità di migliorarsi meglio e più velocemente, quindi rappresentano le nostre priorità strategiche di sostenibilità.



Sulla base del grafico sopra abbiamo elencato le principali politiche di ogni argomento che l'azienda sta valutando

11

**RIDUZIONE DEL RISCHIO SUL LAVORO,
POSSIBILI CAUSE DI INFORTUNI**

**_ELIMINAZIONE DEI
RIFIUTI PERICOLOSI:**

A seguito della necessità di eliminare i rifiuti pericolosi l'azienda ha rimosso e sostituito con lamiera la copertura in amianto del tetto, migliorando la qualità della vita lavorativa e la sicurezza dei lavoratori in azienda. Inoltre, è stata riorganizzata la procedura della raccolta interna dei rifiuti e del relativo smaltimento (vedi paragrafo "Gestione ambientale").



10

**RELAZIONE E
COMUNICAZIONE AL LAVORO**

**_PARTNERSHIP CON LA SOCIETÀ DI
CONSULENZA GREAT PLACE TO WORK:**

Dal 2019 l'azienda sta lavorando per migliorare la qualità dell'ambiente all'interno delle proprie operazioni e per farlo abbiamo chiesto a GPtW di aiutarci a gestire e coordinare un team dedicato a questo compito, migliorando le relazioni e la comunicazione.



9

**ACQUA PULITA E
SERVIZI IGIENICI**

La situazione è già buona, ma è previsto e già approvato un progetto di ristrutturazione aziendale che migliorerà ulteriormente questo punto.



8

**SICUREZZA
DEI PRODOTTI**

Il nostro team di R&D ha creato nuove procedure e action plans dedicati al fine del miglioramento dei nostri prodotti dal punto di vista della sicurezza, soprattutto su quelli di nuova produzione.



7

**CODICE DI CONDOTTA E
CODICE ETICO**

Nel corso del 2020 è stato completamente riscritto e redistribuito il nuovo codice di condotta aziendale e **NEL CORSO DEL 2021 SONO STATI COMPLETAMENTE IMPLEMENTATI E PUBBLICATI IL CODICE DI CONDOTTA PER FORNITORI/AGENTI/DISTRIBUTORI.**

Vimec ha adottato il Modello organizzativo previsto dal D.lgs. n. 231/01, al fine di **CONSOLIDARE L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE DAL PUNTO DI VISTA DELLE PROCEDURE E DEL RISPETTO DELLE NORME;** in HR Portal si trova l'intera specifica documentazione che l'azienda ha elaborato e adottato, per assicurare comportamenti responsabili e rispettosi delle norme attinenti alla responsabilità di impresa.

La società ha altresì designato l'**ORGANISMO DI VIGILANZA** in carica a far data dal 1° gennaio 2021.



6

**EQUILIBRIO TRA LAVORO E
VITA PRIVATA**

_ORARIO FLESSIBILE:

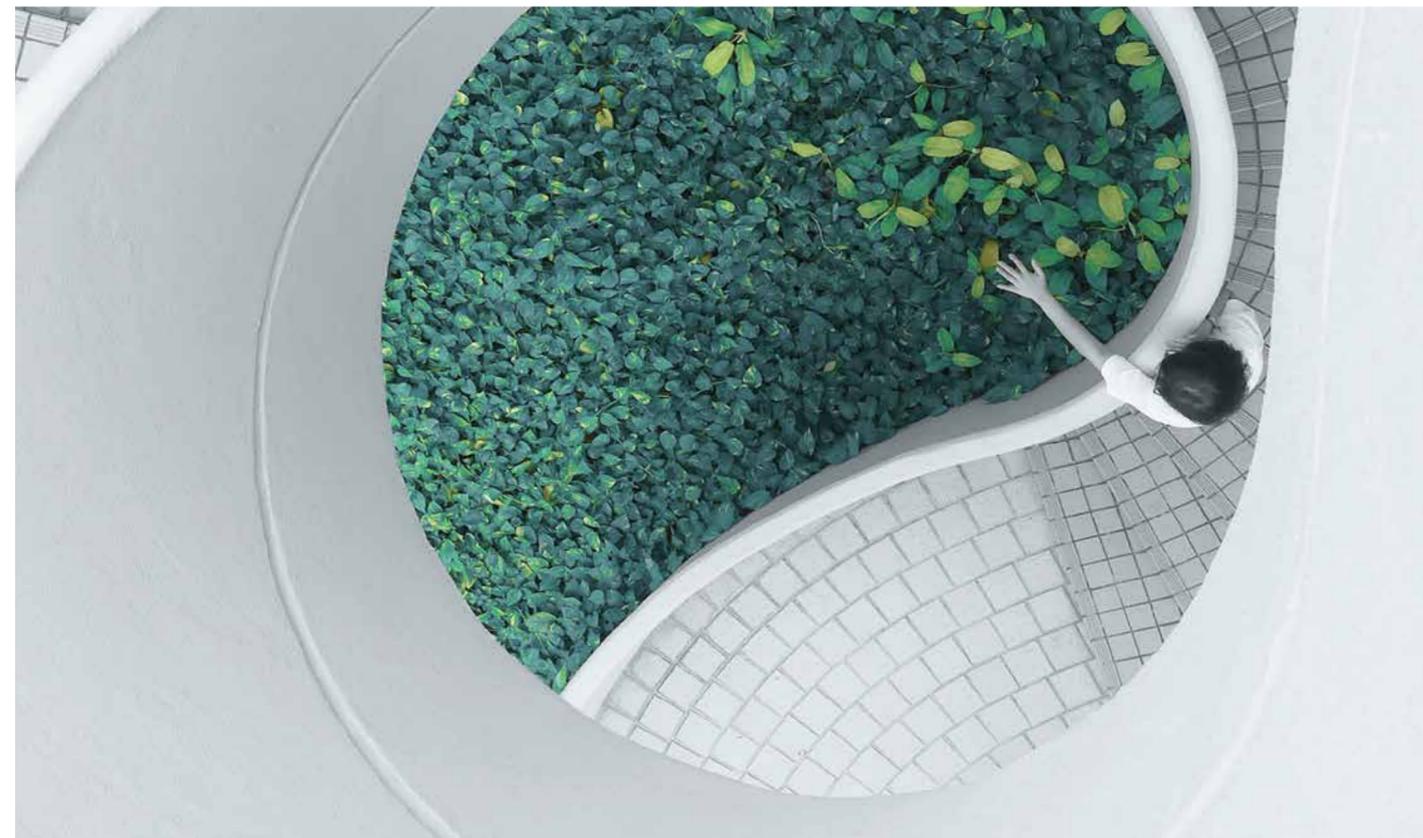
Abbiamo concesso ai nostri dipendenti l'opportunità di migliorare le proprie condizioni di lavoro diventando più flessibili negli orari di ufficio e regolamentata una nuova procedura dedicata all'attenzione delle esigenze del personale.

5

**QUALITÀ DEL PRODOTTO E
DEL SERVIZIO**

_IL NET PROMOTER SCORE (NPS):

Questa politica è un indice scaturito dall'indagine sulla soddisfazione del cliente e ci garantisce la possibilità di riconoscere il rapporto dei nostri clienti con il marchio. Il dato sta andando bene. Ogni feedback negativo determina una review sul cliente insoddisfatto.



4

ENERGIE RINNOVABILI

Attualmente l'unica energia rinnovabile utilizzata è quella proveniente dal fornitore di energia elettrica; è stato firmato a fine 2021 un contratto per la fornitura ed installazione di un impianto fotovoltaico mirato a migliorare sensibilmente questo dato.



3

EMISSIONI DI CO₂ E INQUINAMENTO ATMOSFERICO

_FLOTTA IBRIDA (AUTO AZIENDALI):

Man mano che la nostra flotta aziendale raggiunge la scadenza dei relativi contratti di leasing, stiamo passando a un'opzione più sostenibile noleggiando solo auto ibride, con l'obiettivo, quando sarà il momento giusto, di arrivare ad avere un parco auto completamente elettrico, installando colonnine di ricarica all'interno dell'azienda.

2

RISCALDAMENTO GLOBALE E POLITICHE VERDI

_RIDUZIONE DELL'UTILIZZO DI PLASTICA:

Questa politica, che sarà sempre applicata all'interno delle nostre strutture, è stata adottata già nel corso dell'anno 2019 eliminando il consumo di bottiglie d'acqua dagli uffici e sostituendole con un distributore d'acqua, riducendo la produzione di rifiuti di plastica di 75.000 unità.

_DIGITALIZZAZIONE PROCESSI

Al fine di perseguire una più rapida e migliore gestione dei nostri prodotti, abbiamo digitalizzato tutti gli archivi cartacei, dall'ordine del nostro cliente ai fogli di manutenzione dei prodotti, prevista una nuova digitalizzazione legata ad alcune tipologie di processi e prevista l'introduzione dell'utilizzo di carta per stampanti riciclata



1

SUPPORTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

_PROGETTO A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ:

Abbiamo dato vita a diversi progetti e collaborazioni per favorire le comunità locali; per aver un esempio dell'impegno di Vimec, si rimanda al capitolo dedicato a questo argomento.



KPI'S

Divisi in tre categorie principali presentiamo i nostri risultati annuali

_SFERA AMBIENTALE

OBIETTIVO INTERNO

KPI

ENERGY CONSUMPTION

-5% ANNUI **+11%**

ENERGY MIX

+3% ANNUI **+3.5%**

Percentuale di valutazione rispetto all'anno precedente ed evidenza della % di Energy Mix

CO₂ EMISSIONS

-5% ANNUI **+9.5%**

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (ISO 14001)

100% **100%**

Ottenuto

AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ

Dialogo costante con AD per monitorare che il piano di efficienza venga realizzato: cambio illuminazione + rifacimento uffici e impianti (tempistica 2022)

AZIONI INTRAPRESE

Approvato tra novembre e dicembre il progetto di rifacimento uffici (inizio lavori previsto per primavera 2022; firmato il contratto in dicembre 2021 per fornitura e posa del nuovo impianto di illuminazione di tutti i reparti produttivi (ultimazione lavori prevista per aprile 2022)



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ

Dialogo costante con AD per monitorare che il piano di efficienza venga realizzato: attualmente energia rinnovabile proveniente solo da fornitore energia elettrica

AZIONI INTRAPRESE

A dicembre 2021 firmato contratto di fornitura e posa di un impianto fotovoltaico su tutti gli stabilimenti (fine lavori prevista per metà 2022)



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ

Dialogo costante con AD per monitorare che il piano di efficienza venga realizzato: focus su auto aziendali, riscaldamento ed uso elettricità

AZIONI INTRAPRESE

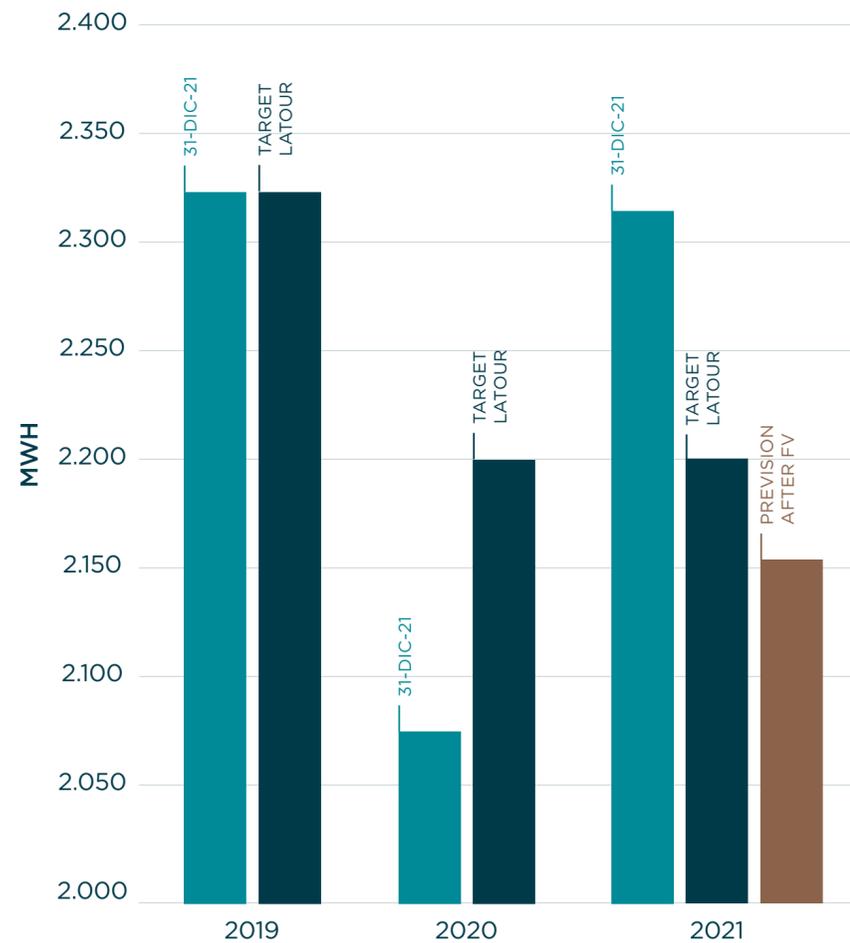
Le azioni precedentemente indicate andranno tutte a migliorare notevolmente questo dato; continua l'azione di sostituzione delle auto aziendali con auto ibride



Responsabilità diretta per l'ottenimento della certificazione | pre-audit maggio 2021 | attività sostenibile per chiudere le lacune individuate Audit in dicembre 2021: ottenuta la certificazione ISO 14001 novembre 2021 | audit previsto a dicembre 2021

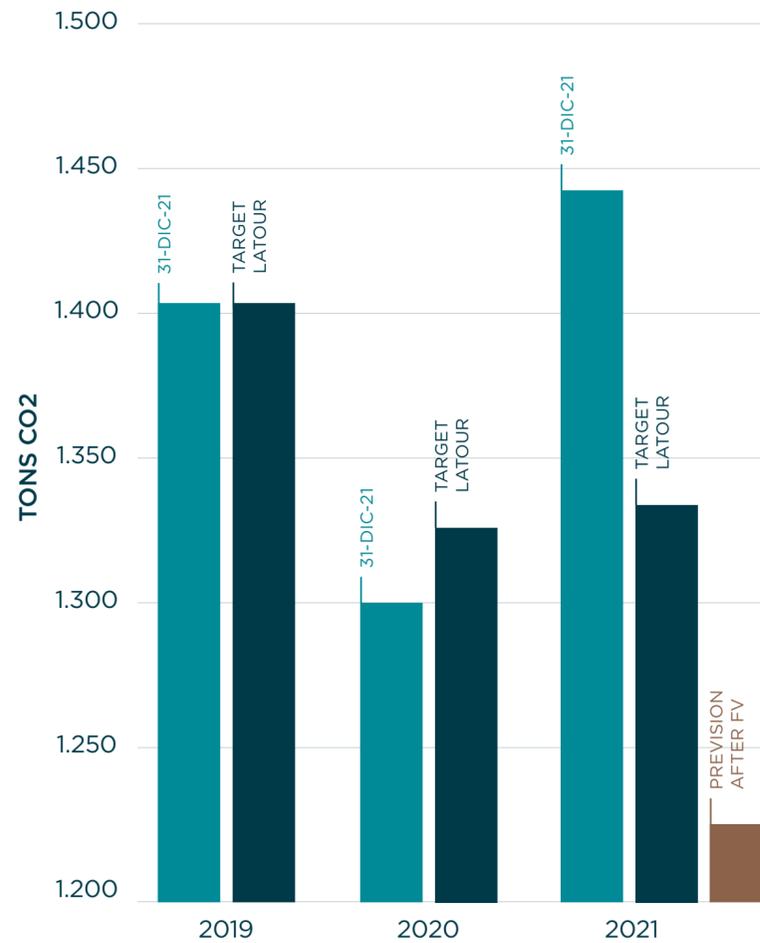


ENERGY CONSUMPTION



Valori in MWh dati dalla somma di elettricità e riscaldamento.

CO2 EMISSION SCOPE 1

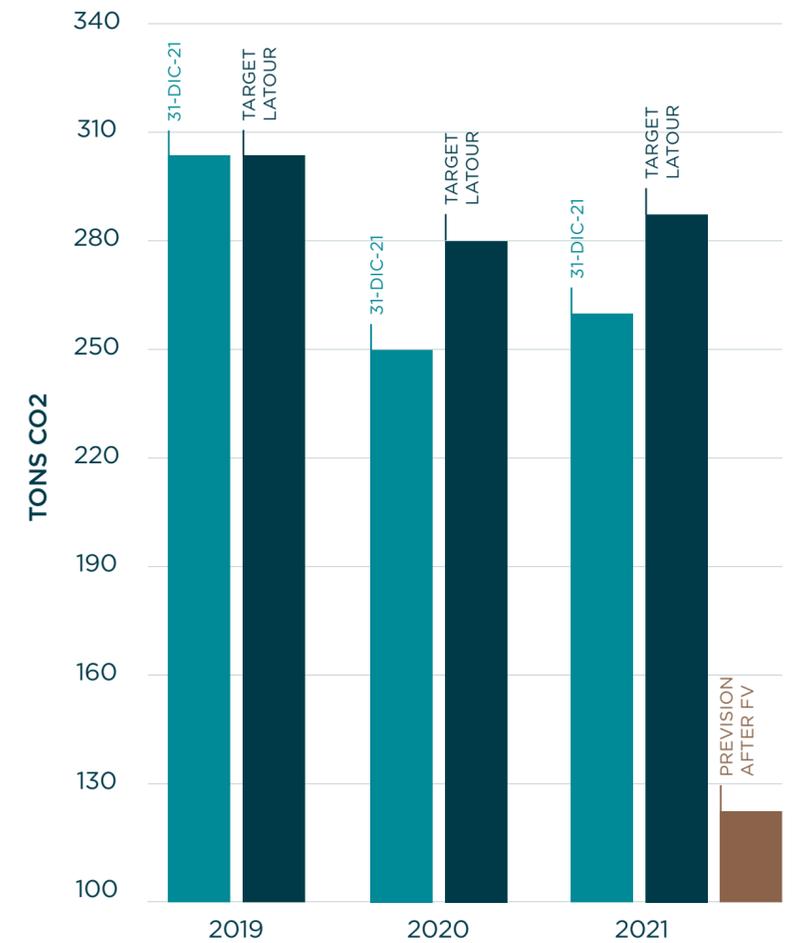


SCOPE 1: tons di CO2 equivalenti di autovetture e riscaldamento.

In questi due KPI, l'obiettivo non è raggiunto in quanto il rapporto è con il 2020, anno che ha risentito della pandemia e rende tale dato non realistico; confrontato con l'anno 2019, il risultato è in linea con le aspettative.

In vista della sostituzione di tutto l'impianto di illuminazione nei reparti produttivi e dell'installazione dell'impianto fotovoltaico, è stato calcolato il potenziale punto di arrivo che porteranno questi indici al

CO2 EMISSION SCOPE 2



SCOPE 2: tons di CO2 equivalenti di elettricità.

pieno raggiungimento dell'obiettivo richiesto. Questi KPI subiranno un ulteriore incremento scaturito dalla imminente operazione di ristrutturazione di tutti gli uffici e conseguente rinnovamento di tutti gli impianti elettrici, di riscaldamento/raffreddamento, coibentazione, ecc

_SFERA SOCIALE



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ
Dialogo costante con AD per monitorare il gender balance



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ
Dialogo costante con AD per monitorare la sicurezza sul lavoro

AZIONI INTRAPRESE
Monitoraggio degli infortuni accaduti durante l'anno



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ
Dialogo costante con AD per monitorare la soddisfazione

AZIONI INTRAPRESE
Dato scaturito da survey aziendale



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ
Dialogo costante con AD per monitorare la realizzazione della formazione

AZIONI INTRAPRESE
Fare controlli preventivi nel corso dell'anno



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ
Definizione domanda da inserire in NPS che rappresenti la percezione di soddisfazione del cliente

AZIONI INTRAPRESE
Dal file NPS selezionare le risposte alla domanda "soddisfatto del prodotto?"



- _Bozza di proposta procedura richiesta esigenze personali
- _Verificare con figure preposte la fattibilità della proposta
- _Inserimento e pubblicazione della nuova procedura nel regolamento aziendale
- _Comunicazione aziendale della pubblicazione HR portal con relativa comunicazione al personale



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ
Dialogo costante con AD per realizzare le iniziative dedicate alla comunità

AZIONI INTRAPRESE
Monitorare la situazione



INFORTUNI SUL LAVORO

-60% VS 2020 (NR 2 INFORTUNI NEL 2021)

L'azienda è impegnata al fine di migliorare il già contenutissimo dato di infortuni attraverso la formazione del personale e l'aggiornamento costantel del Documento di Valutazione Rischi (DVR).

ENGAGEMENT

Il dato Trust Index è fortemente migliorato rispetto al passato. Questo ci conforta riguardo la direzione presa: ci aiuteranno a migliorare ulteriormente le nuove iniziative (tutte proposte da Team Vimec Experience), unitamente all'importante progetto di sviluppo professionale e manageriale rivolto alle figure aziendali che hanno assunto o assumeranno a breve ruoli di responsabilità, al fine di sviluppare competenze affinché diventino futuri manager consapevoli e preparati.

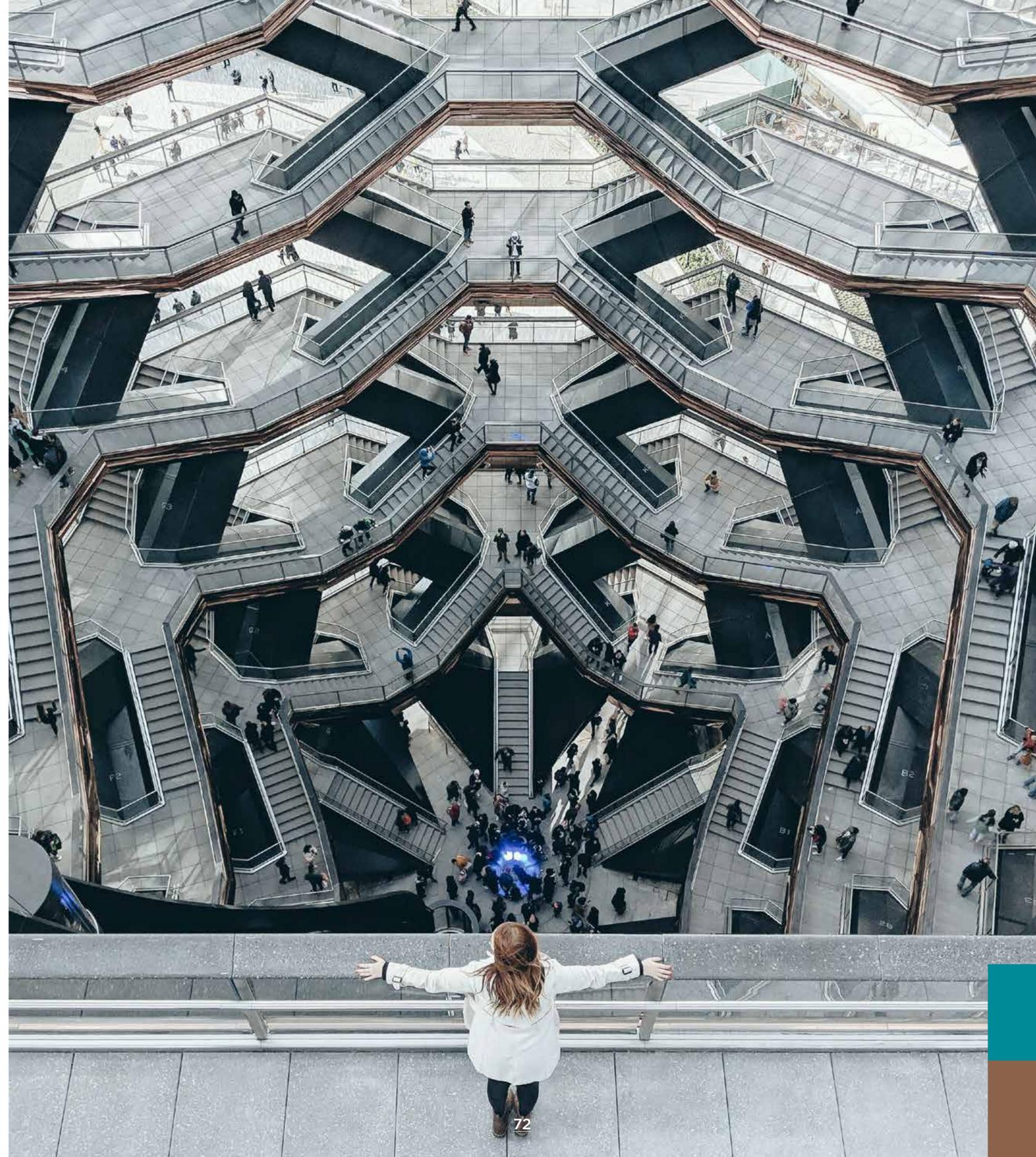
GENDER EQUALITY

Questo dato è in netto miglioramento rispetto al passato; non ci sono preclusioni aziendali all'assunzione di personale femminile. In tutte le ricerche di nuove persone da inserire in azienda specifichiamo che le posizioni sono rivolte a uomini e donne. Siamo fortemente convinti che una aumentata presenza femminile in Vimec possa migliorare la conduzione delle attività e delle decisioni.

FORMAZIONE NON DI LEGGE

Il dato è fortemente influenzato del fatto che nel corso del 2020 non è stato possibile effettuare una serie di corsi programmati a causa della pandemia.

_SFERA ETICA AZIENDALE



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ

D.Lgs. 231 già implementato

AZIONI INTRAPRESE

Codice etico interno pubblicato su HP portal e su sito internet come previsto da L. 231



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ

- _Riscontro con la consulente
- _Traduzione in inglese
- _Pubblicati in portale VIMEC ad accesso riservato

AZIONI INTRAPRESE

Codice etico fornitori pubblicato su apposito portale con la comunicazione di “presa visione” da parte dell’ente (sia Italia che estero)



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ

- _Riscontro con la consulente
- _Traduzione in inglese
- _Pubblicati in portale VIMEC ad accesso riservato

AZIONI INTRAPRESE

Codice etico fornitori pubblicato su apposito portale con la comunicazione di “presa visione” da parte dell’ente (sia Italia che estero)



AZIONI DEL TEAM SOSTENIBILITÀ

- _Definire domande per vendor rating
- _Definire lista fornitori
- _Ottenere il primo esito del questionario
- _Anno 2022 definire quali valutazioni finali da considerare e implementazioni con Vendor Rating ufficio acquisti

AZIONI INTRAPRESE

Già definito il questionario ed inviato ai principali fornitori. Attendere le prime risposte e fare valutazioni del caso



OBIETTIVI

Vimec si sta concentrando su diversi miglioramenti della qualità dell'azienda, infatti nel corso del 2021 abbiamo dato vita a diverse iniziative più o meno impegnative (già citate in questo report) e sono stati programmati ambiziosi progetti dal punto di vista della sostenibilità, in parte seguendo le direttive dettate da Latour ed in parte decise ed organizzate da Vimec.

Tra i progetti già approvati dalla direzione e dalla proprietà, i più importanti sono sicuramente:

_ La ristrutturazione completa degli uffici compresi tutti gli impianti elettrici, di riscaldamento, di raffreddamento, coibentazione, ecc., che accrescerà notevolmente la classe energetica dei nostri stabilimenti

_ L'installazione di un impianto fotovoltaico che ci permetterà di aumentare l'energy mix e l'utilizzo di energia rinnovabile

_ Il rifacimento dell'impianto di illuminazione dei reparti produttivi che porterà un risparmio economico ed una minore emissione di CO2

Questi progetti andranno a considerare tutti gli aspetti della sostenibilità aziendale (sociale, ambientale ed economica) e contribuiranno in maniera sostanziosa a migliorare tutti i KPI appena trattati.

AU DIT

Il report di sostenibilità qui presentato è stato verificato internamente.

Sarà nostro compito perseguire il soddisfacimento dei requisiti nel nostro imminente futuro per migliorare le nostre prestazioni non solo dal punto di vista della sostenibilità, ma anche dal punto di vista della revisione.

Le presentazioni delle nostre procedure si sono basate sul nostro giudizio professionale e includono indagini con il personale responsabile della preparazione delle informazioni incluse nel rapporto, analisi dei documenti e ricalcoli.

La sostenibilità è un cammino, che mette al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo mirate non solo ad attuare misure a breve termine ma anche, e soprattutto, a progettare quelle a lungo termine: si tratta di un approccio che punta alla soddisfazione dei bisogni delle generazioni di oggi senza compromettere le possibilità di crescita delle generazioni future.

L'azienda sostenibile è quella che fa propria questa visione dello sviluppo, mettendo in atto azioni e progetti che si concentrano per creare oggi soluzioni concrete per il futuro.

Luzzara, 4 marzo 2022

Amministrato Delegato: ANDREA VEGGIAN
Corporate Sustainability Specialist: PIERPAOLO PICCOLI

The logo for vimec, featuring the word "vimec" in a white, lowercase, sans-serif font against a dark teal background. The letter "i" has a distinctive dot above it.