

vimec

VIMEC s.r.l.
Via Parri, 7 | 42045 Luzzara (RE) | Italy
Ph. +39 0522 970666 | Fax +39 0522 970677
P.I. 00758850358 | info@vimec.biz
www.vimec.biz

Sedi estere: Madrid - Spagna
Avignone - Francia | Londra - Regno Unito
Varsavia - Polonia | Monaco - Germania

Capitale Sociale Euro 1.000.000,00 i.v.
Cod. Fisc. E Reg. Impr. RE n. 00596150201
REA n.185748 | PEC: vimecsrl@legalmail.it

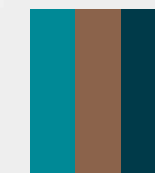
Società soggetta a direzione e coordinamento di Investmentaktiebolaget Latour.



SUSTAINABILITY

**REPORT
2023**

UN MONDO PIÙ ACCESSIBILE
CI AIUTERÀ A LASCIARE
UN POSTO MIGLIORE
AI NOSTRI FIGLI



IND ICE

1.0_HIGHLIGHTS (2022 VS 2021)	01	15.0_PERFORMANCE ECONOMICA	38
2.0_CEO LETTER	02	15.1_ANDAMENTO DEL FATTURATO	
3.0_HR LETTER	03	15.2_COMPOSIZIONE DEL FATTURATO	
4.0_NOTA METODOLOGICA	04	15.3_VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	
5.0_GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA	06	15.4_RICERCA E SVILUPPO	
6.0_CENNI STORICI	08	16.0_GESTIONE AMBIENTALE	43
7.0_IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ	09	16.1_FONTI ENERGETICHE, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, CONSUMI	
7.1_INTRODUZIONE		16.2_CONSUMI	
7.2_DEFINIZIONE DI SOSTENIBILITÀ		16.3_GESTIONE DEI RIFIUTI	
7.3_L'AGENDA ONU 2030 BASATA SU CINQUE CONCETTI CHIAVE		17.0_PERSONE, RAPPORTI DI LAVORO E DIVERSITÀ	47
7.4_AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE		17.1_POLITICHE OCCUPAZIONALI	
7.5_PROGETTO "SOSTENIBILITÀ A 360°"		17.2_RETENTION RATE 2021	
8.0_L'ATTIVITÀ E LA SEDE	16	17.3_INTERNAL MOVEMENT 2022	
9.0_FORMA GIURIDICA, SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	17	17.4_ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DEL DIPENDENTE	
10.0_ASPETTO PROPRIETARIO ED ORGANIZZATIVO	18	17.5_ATTENZIONE ALL'INCLUSIVITÀ	
11.0_ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	21	18.0_RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI	59
12.0_BRAND	22	18.1_MERCATO DI RIFERIMENTO	
13.0_COMPANY PROFILE	25	18.2_IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
13.1_LA NOSTRA MISSION		18.3_QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEL SERVIZIO: FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI	
13.2_LA NOSTRA VISION		18.4_INDICE SODDISFAZIONE CLIENTI NPS Q4 2022	
13.3_I NOSTRI VALORI		19.0_RAPPORTO CON I FORNITORI	63
14.0_CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI, GARANZIA PER GLI STAKEHOLDERS	31	20.0_RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO	64
14.1_CERTIFICAZIONI		STAKEHOLDER ANALYSIS	66
14.2_MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO		MATERIALITY	67
14.3_ACCREDITAMENTI E RICONOSCIMENTI		KPI'S	71
14.4_LEGALITÀ E ANTICORRUZIONE		OBIETTIVI	79
14.5_ANTICORRUZIONE		AUDIT	89

1.0_HIGH LIGHTS (2022 vs 2021)

ENERGY CONSUMPTION

-7%

CO2 EMISSION

-8,5%

ATTENZIONE
ALLE ESIGENZE
DELLA COMUNITÀ

+65%

FORMAZIONE
NON DI LEGGE

+23%

ACCETTAZIONE
RICHIESTE DEL
PERSONALE IN DEROGA
ALLE NORME INTERNE

+23%

OTTENIMENTO
CERTIFICAZIONE
AMBIENTALE

2.0_CEO LET TER

Vimec da sempre è un'azienda di riferimento per il superamento delle barriere architettoniche, ma questa classificazione ha cominciato a starci stretta, perché in realtà i nostri prodotti migliorano la vita di ogni singola persona, non solo quella di chi ha una libertà limitata, sia essa temporanea o permanente.

In questi 40 anni di attività, abbiamo evoluto il design dei nostri prodotti, proponendo soluzioni sempre più innovative e all'avanguardia, nelle tecnologie, nel confort e nelle opportunità di personalizzazione per garantire un prodotto su misura con un occhio di riguardo alla sostenibilità in tutto il percorso della catena del valore.


“360° SustainAbility” è il progetto che Vimec ha intrapreso per essere un'azienda sostenibile. Questo significa che adottiamo un approccio equilibrato che tenga conto di tre aspetti fondamentali della sostenibilità: l'ambiente, l'economia e la società.

La sostenibilità è un percorso che implica l'adozione di azioni, comportamenti e scelte di sviluppo che considerino non solo esigenze immediate, ma anche future. L'obiettivo è garantire alle generazioni future l'accesso alle stesse risorse e opportunità che abbiamo noi oggi.

Cerchiamo di trovare modalità per proteggere l'ambiente, promuovere l'equità sociale e garantire una crescita economica sostenibile. Per fare ciò, dobbiamo lavorare insieme come comunità globale, adottando politiche e pratiche sostenibili a livello individuale, aziendale e governativo.

Questo report rappresenta la conferma del nostro impegno nella continua ricerca di miglioramenti, sia in termini di performance aziendali che di progressi in ambito ambientale e sociale.

Vogliamo essere tra gli attori del cambiamento del mondo ed essere di ispirazione per altre aziende o persone, per ampliare la portata del progetto.

A black and white portrait of a middle-aged man with short hair, smiling slightly. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored collared shirt. The background is a plain, light color.

La sostenibilità è un percorso che implica l'adozione di azioni, comportamenti e scelte di sviluppo che considerino non solo esigenze immediate, ma anche future. L'obiettivo è garantire alle generazioni future l'accesso alle stesse risorse e opportunità che abbiamo noi oggi.

Andrea Veggian

3.0_HR LET TER

Vimec Srl è Great Place To Work®-
Certified™

Con **orgoglio e senso di appartenenza** **condividiamo** questo risultato con tutti i colleghi che ogni giorno contribuiscono a rendere **l'azienda un eccellente ambiente di lavoro**, attento ai bisogni e al benessere delle persone.

L'indagine, che ha coinvolto tutti i collaboratori, **ha misurato** l'azienda sui temi **CREDIBILITÀ, RISPETTO, EQUITÀ, ORGOGLIO, COESIONE**, e i risultati hanno sancito che siamo un **"great place to work."**

Vimec è un ambiente di lavoro in cui i colleghi partecipano attivamente al senso di squadra, sono orgogliosi di quello che fanno e si sentono coinvolti.



Le politiche della gestione del personale sono mirate ad attrarre talenti, **incrementare** la **motivazione** dei propri collaboratori e dare visibilità all'employer branding, con l'obiettivo di **contare su persone in grado di costruire** le risposte **migliori** alle **sfide** dei mercati sempre più **complesse e sofisticate.**

Vimec è un ambiente di lavoro in cui i colleghi partecipano attivamente al senso di squadra, sono orgogliosi di quello che fanno e si sentono coinvolti

Fabio Bertoli

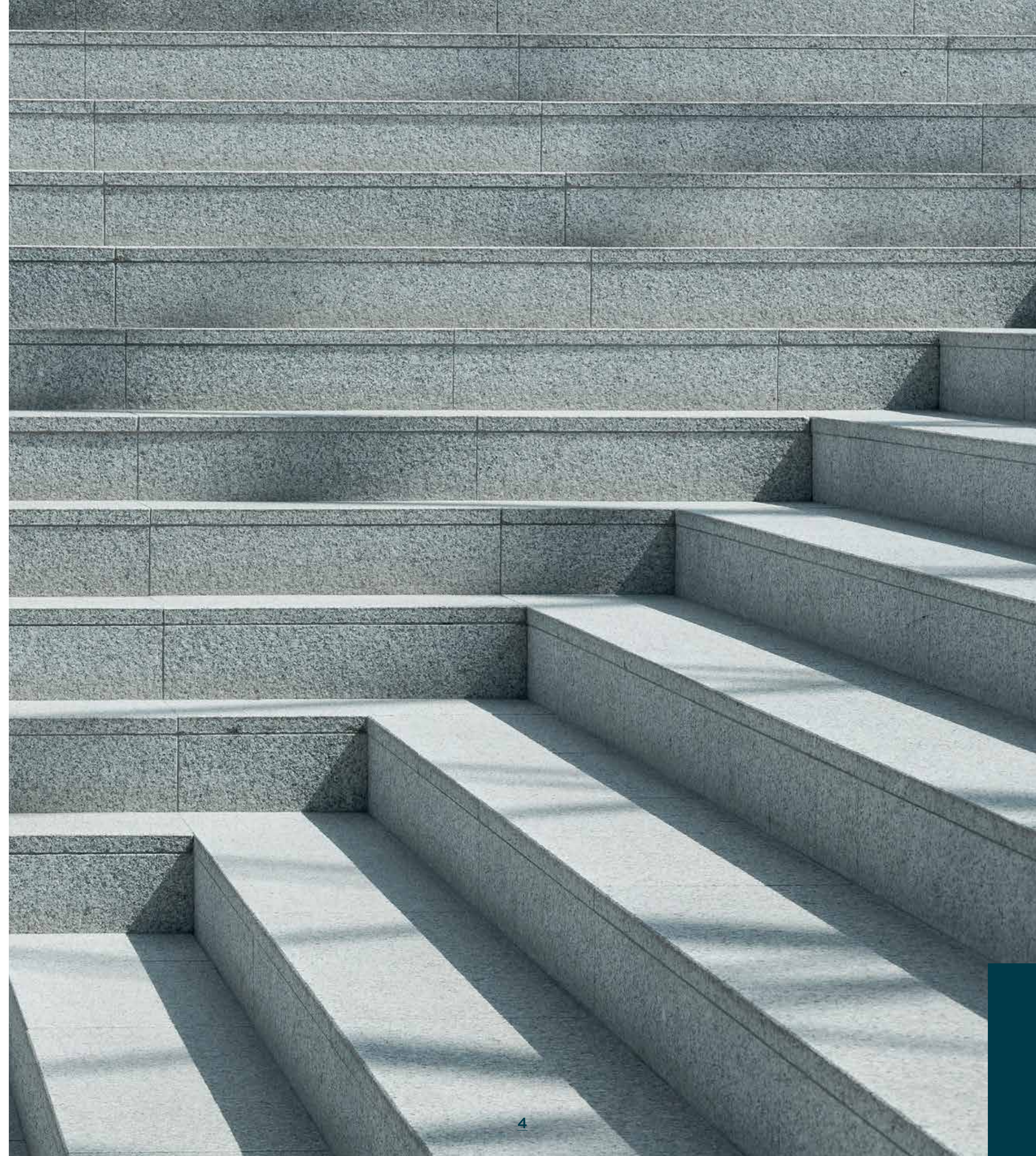
4.0_NOTA METODO LOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Vimec Srl. Il Bilancio di Sostenibilità relaziona, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotto, in merito ai temi ritenuti rilevanti, con riferimento all'esercizio 2022 (dal 1 gennaio al 31 dicembre).

La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti da rendicontare è stata effettuata attraverso un'analisi di materialità che considera le tematiche rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder. Per i dettagli in merito alle attività condotte si rimanda al paragrafo "Materiality" del presente documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del bilancio finanziario al 31 dicembre 2022. Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi alle risorse umane, agli aspetti ambientali e agli altri aspetti sociali sono escluse le società controllate (sedi puramente commerciali), in quanto considerate non rilevanti al fine di assicurare la comprensione dell'attività d'impresa.

Non si segnala nessuna variazione significativa in merito all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento. Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a raffronto con quelle dell'esercizio precedente, ove disponibili. In caso di riesposizioni di dati relativi al periodo precedente, queste sono espressamente indicate.





Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Vimec presidia le tematiche di sostenibilità attraverso politiche e azioni volte a garantirne il monitoraggio e la gestione. Vimec ha sviluppato un forte e costante impegno nella gestione e nel monitoraggio degli aspetti ambientali, attraverso l'adozione di sistemi di gestione certificati (ISO 14001) e la predisposizione del Report AIA richiesto dall'Autorizzazione Integrata Ambientale.

Vimec riconosce il valore intrinseco di ogni persona ed opera costantemente per assicurare il benessere e la valorizzazione, anche attraverso una collaborazione con Great Place to Work. Particolare attenzione viene posta sugli aspetti relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, mediante un sistema finalizzato a garantire la protezione dei suoi lavoratori attraverso anche un monitoraggio continuo dei principali indicatori, tutela del benessere dei dipendenti e sviluppo professionale.

Inoltre, Vimec garantisce la tutela dei diritti umani e dei lavoratori lungo tutta la catena del valore. A tal fine Vimec si è dotata di un proprio Codice Etico e di un Codice di Condotta Commerciale rivolto ai fornitori, attraverso i quali ha definito i principi e i valori alla base dell'operatività quotidiana e lungo tutta la catena del valore. In merito ad un sempre maggiore presidio della propria catena di fornitura, Vimec ha avviato un percorso di integrazione dei criteri ESG (Environmental, Social e Governance) nel processo di selezione e valutazione dei fornitori.

In materia di anticorruzione, etica ed integrità nel business, l'azienda ha adottato il Modello di Gestione ed Organizzazione 231/01, che viene costantemente aggiornato, e del relativo Organismo di Vigilanza.

Per un maggiore dettaglio si rimanda al paragrafo "Modello di organizzazione, gestione e controllo" del presente documento.

Per informazioni relativamente al Bilancio di Sostenibilità è possibile contattare il corporate sustainability manager Pierpaolo Piccoli (p.piccoli@vimec.biz).

5.0_GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

DESCRIZIONE AZIENDA E STORIA


COMODITÀ, SICUREZZA, BENESSERE

**A casa come nei luoghi aperti al pubblico,
portiamo la mobilità delle persone ad un
livello superiore.**

Lo facciamo creando soluzioni di mobilità
e ascensori che migliorano la vita delle
persone e la qualità della casa e degli spazi
pubblici.

Portiamo la mobilità
delle persone a un livello
superiore.





La nostra storia comincia nel 1980 vicino al fiume Po, tra le province di Mantova e Reggio Emilia. Abbiamo sempre lavorato qui, fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana, che privilegia i fornitori locali, per dare lavoro alle persone della nostra comunità e collaborando con piccole aziende artigianali del territorio.

Nel corso degli anni siamo diventati una realtà importante del settore grazie ai valori che ci guidano ogni giorno: la passione, l'impegno e l'integrità con cui garantiamo ai nostri clienti la migliore esperienza d'acquisto.


Abbiamo sempre lavorato qui, fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana.

Capisaldi della continua crescita sono i costanti investimenti nell'ambito dell'**innovazione**, della **ricerca**, della **qualità** e della **sicurezza** sia per il prodotto sia per le metodologie lavorative all'interno all'azienda.

Grazie all'impegno di oltre 200 dipendenti e di una rete di consulenti pronti a consigliarti nel migliore dei modi e ad una rete di assistenza capillare, presente su tutto il territorio nazionale e in diverse aree europee ed extraeuropee, VIMEC è in grado di realizzare **impianti su misura** per le esigenze di ciascun cliente.

Gli stabilimenti produttivi Vimec si estendono su un'area di oltre 35.000 mq., di cui 20.000 ospitano i centri operativi e gli impianti produttivi.

6.0_CENNI STO RI CI

- 1980** Viene fondata da 4 soci la VIMEC (Villastrada Meccanica) a Villastrada (MN) per operare come officina meccanica per conto terzi con 5 addetti
- 1983** Nasce il primo modello di servoscala (V1)
- 1985** La produzione dei servoscala raggiunge le 100 unità annue
- 1989** La attività della VIMEC si concentra esclusivamente nella produzione dei servoscala
- 1992** Lo stabilimento viene trasferito a Luzzara (RE) nella attuale sede (4500 m² coperti)
- 1993** Inizia la produzione di apparecchi di sollevamento e di ausili tecnici per disabili
- 1995** La produzione raggiunge le 2300 unità con 100 addetti
- 1996** Conseguimento Certificazione UNI EN ISO 9001. Il campo di applicazione è quello della "Progettazione, produzione, installazione e assistenza di apparecchi di sollevamento, ausili tecnici per disabili e servoscala". VIMEC è certificata dall'organismo accreditato DNV-GL.
- 
- 1998** Ampliamento sede
- 2000** Ampliamento sede
- 2001** La produzione raggiunge le 4500 unità con 140 addetti.
- 2002** Ampliamento reparto carpenteria (5500 m² coperti per un totale di 12000 m²)
- 2005** Ampliamento reparto assemblaggio (7500 m² coperti per un totale di 19500 m²)
- 2006** Apertura filiale in Francia, Spagna, Regno Unito e Polonia
- 2017** Acquisto da parte dell'attuale proprietà, il Fondo Latour Investment (Svezia)
- 2020** Apertura filiale in Germania
- 2021** Conseguimento Certificazione UNI EN ISO 14001. VIMEC è certificata dall'organismo accreditato DNV. Raggiungimento delle 140.000 macchine installate in tutto il mondo.
- 2022** Anno straordinario per numero di impianti prodotti e venduti

7.0_IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

TRIPLE BOTTOM LINE

Lo sviluppo sostenibile basato sull'analisi delle tre dimensioni: **economica, sociale ed ambientale.**

7.1_INTRODUZIONE

Il concetto di sviluppo sostenibile è stato oggetto, nel corso degli anni, di un crescente interesse da parte della società civile. Esso è frutto della maggior consapevolezza dell'esauribilità delle risorse del pianeta e della sempre più pressante necessità di preservare la qualità del patrimonio naturale, mirando a promuovere modelli di sviluppo economico-sociale più equilibrati rispetto a quelli adottati in passato.

Appare immediatamente evidente come uno degli aspetti caratterizzanti dello sviluppo sostenibile sia l'approccio multidisciplinare: esso coniuga problematiche di carattere ambientale, economico, sociale. Tale tipo di approccio, noto anche come **TRIPLE BOTTOM LINE**, è stato proposto dalla World Commission on Environment and Development che basa la propria visione di sviluppo sostenibile proprio sull'analisi delle tre dimensioni: **economica, sociale ed ambientale.**



Lo sviluppo si definisce sostenibile se è, cioè, in grado di generare situazioni di sostanziale equilibrio tra i tre ambiti: sociale, economico, ambientale o, se si preferisce, se è valida la cosiddetta regola dell'equilibrio delle tre “E”:
ecologia, equità, economia.

Per cui, è **“sostenibile”** **quell'organizzazione che è stabile non solo finanziariamente, ma minimizza i propri impatti ambientali negativi ed agisce in conformità alle aspettative sociali** nella considerazione che bisogna rivolgersi alle generazioni future con un atteggiamento di maggiore responsabilità in merito a quanto si è prodotto in termini non solo economici ma anche etici, ambientali e sociali.

La crescente attenzione nei confronti della sostenibilità, per la quale l'interesse legittimo è diffuso, e la necessità di rendere conto a tutti i livelli ha spinto le organizzazioni di qualsiasi genere ad adottare **sistemi di controllo delle proprie attività** volti a valutarne la sostenibilità attraverso la rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali prodotti ed alla creazione di modelli in grado di misurare, rappresentare e monitorare la sostenibilità attraverso set di indicatori costruiti per orientare i processi decisionali attraverso un approccio integrato con indicatori economici, ambientali e sociali.

Tuttavia, valutare la sostenibilità delle politiche gestionali e quindi tenere sotto controllo le variabili che incidono sullo stato dei sistemi economici, sociali e ambientali è complesso.

A tale scopo si utilizzano degli **indicatori che sono strumenti di misurazione** in grado di fornire una rappresentazione sintetica del fenomeno indagato, in modo da conservare il contenuto informativo dell'analisi. **Per consentire la valutazione della sostenibilità è necessario integrare indicatori economici, sociali ed ambientali.**

Ciò permette di monitorare l'evoluzione del fenomeno facilitando il confronto dei dati, orientare le scelte di programmazione e pianificazione verso approcci e modelli gestionali maggiormente sostenibili e di facilitare la divulgazione e la comunicazione dei risultati delle indagini. L'elaborazione di indicatori, mediante l'utilizzo di modelli di analisi, consente di giungere all'elaborazione di indici, rappresentativi di un determinato fenomeno.

Senza dati
la tua è solo un'opinione
come un'altra.

W. Edwards Deming

7.2_DEFINIZIONE DI SOSTENIBILITÀ

La definizione collegata al concetto di sviluppo sostenibile è la seguente:

“Lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri”.

Il concetto di sostenibilità vede il legame inscindibile tra la dimensione economica, sociale e ambientale, deve stimolare le aziende a integrarli in termini significativi nei propri modelli di business.

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Può essere definita come la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura degli indicatori economici, attraverso la creazione di reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni e attraverso un'efficace combinazione delle risorse.

La sostenibilità economica si persegue attraverso il controllo del capitale (naturale, umano, sociale, culturale) con l'obiettivo di non farlo decrescere per “non mettere in pericolo le possibilità delle generazioni future di generare ricchezza e benessere”.

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

È la capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per classi e per genere.

All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità sociale si intende la capacità dei soggetti di intervenire insieme, efficacemente, in base ad una stessa concezione del progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali.

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Si riferisce alla capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente: la funzione di fornitore di risorse, funzione di ricettore di rifiuti e la funzione di fonte diretta di utilità.

All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità ambientale si intende la capacità di valorizzare l'ambiente in quanto “elemento distintivo” del territorio, garantendo al contempo la tutela e il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.

Le dimensioni sono tra loro strettamente interrelate da una molteplicità di connessioni e devono essere analizzate in modo sistemico, quali elementi che insieme contribuiscono al raggiungimento di un fine comune.

In ogni scelta, decisione o atto di programmazione e progettazione si deve tener conto delle reciproche interrelazioni; nel caso in cui si privilegi solo una o due delle dimensioni, non si verifica uno sviluppo sostenibile.

7.3_L'AGENDA ONU 2030 È BASATA SU CINQUE CONCETTI CHIAVE

PERSONE.

Eliminare fame e povertà in tutte le forme, garantire dignità e uguaglianza.



PROSPERITÀ.

Garantire vite prospere e piene in armonia con la natura.



PACE.

Promuovere società pacifiche, giuste e inclusive.



PARTNERSHIP.

Implementare l'Agenda attraverso solide partnership.



PIANETA.

Proteggere le risorse naturali e il clima del pianeta per le generazioni future.



Il settore privato è un partner fondamentale per realizzare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Tutte le aziende possono contribuire attraverso le proprie attività; a tutte loro, in tutto il mondo, chiediamo di valutare il proprio impatto, di fissare obiettivi ambiziosi e comunicare in modo trasparente i risultati

Ban Ki-moon,
Segretario Generale delle Nazioni Unite

**GLI SDGS CONTENUTI
NELL'AGENDA ONU 2030
COSTITUISCONO UN FRAMEWORK
PER LE IMPRESE PER:**

- _Comprendere come le proprie attività di business possono contribuire allo sviluppo sostenibile
- _Identificare nuovi modelli che rendano il business più competitivo e resiliente per il futuro
- _Misurare, rendicontare e comunicare internamente ed esternamente il contributo (e l'impatto) delle proprie attività di business attuali e future
- _Creare partnership esplorando i benefici del contributo di diversi attori, come ad esempio i centri di ricerca, al business aziendale

**L'IMPRESA CHE ADOTTA LA LOGICA
ESG NON SOLO CONTRIBUISCE AL
RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI
SDGS A LIVELLO MACRO, MA AVRÀ
DEI VANTAGGI A LIVELLO MICRO:**

- _Le sfide imposte dagli sdgs stimoleranno l'innovazione tecnologica alla ricerca delle soluzioni necessarie a raggiungere questi obiettivi, il che aprirà nuovi mercati

- _I consumatori di tutto il mondo stanno modificando sempre più le loro scelte d'acquisto in base alla percezione delle performance di sostenibilità aziendale
- _Le giovani generazioni attribuiscono grande valore agli sdgs
- _I governi sono spinti ad utilizzare la leva fiscale per stimolare le aziende ad adottare la logica sdgs

**INTEGRANDO GLI SDGS NEL
PROPRIO MODELLO DI BUSINESS
E LUNGO TUTTA LA CATENA
DEL VALORE, L'AZIENDA PUÒ
ACCRESCERE LE PROPRIE
PERFORMANCE:**

- _Stimolando una produzione innovativa, che apra nuovi segmenti di mercato ed incrementi le vendite
- _Migliorando la propria immagine e la percezione del brand nell'immaginario collettivo
- _Accrescendo l'efficienza operativa, e quindi tutta la produttività, attraverso un maggior coinvolgimento del personale, una riduzione di turnover e attraendo talenti
- _Attrahendo risorse da parte degli investitori attenti alla sostenibilità

7.4_AZIONI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs nell'acronimo inglese), articolati in 169 Target da raggiungere entro il 2030.

È un evento storico, sotto diversi punti di vista:

- _È stato espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale. In questo modo, ed è questo il carattere fortemente innovativo dell'Agenda, viene definitivamente superata l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale, e si afferma una visione integrata delle complesse dimensioni dello sviluppo

- _Tutti i Paesi sono chiamati a contribuire allo sforzo di portare il mondo su un sentiero sostenibile, senza più distinzione tra Paesi sviluppati, emergenti e in via di sviluppo, anche se evidentemente le problematiche possono essere diverse a seconda del livello di sviluppo conseguito. Ciò vuol dire che ogni Paese deve impegnarsi a definire una propria strategia di sviluppo sostenibile che consenta di raggiungere gli SDGs, rendicontando sui risultati conseguiti all'interno di un processo coordinato dall'ONU

- _L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile alle istituzioni filantropiche, dalle università e centri di ricerca agli operatori dell'informazione e della cultura



Sconfiggere la povertà
Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo



Sconfiggere la fame
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



Salute e benessere
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Istruzione di qualità
Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Parità di genere
Uguaglianza di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze



Acqua pulita e servizi igienico-sanitario
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie



Energia pulita e accessibile
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Lavoro dignitoso e crescita economica
Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Imprese, innovazione e infrastrutture
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Ridurre le disuguaglianze
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra Nazioni



Città e comunità sostenibili
Rendere la città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Consumo e produzioni responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Vita sulla terra
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, per arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica



Pace, giustizia e istituzioni forti
Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile; rendere disponibile l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Partnership per gli obiettivi
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Per quanto riguarda l'Italia, Istat è l'ente incaricato dalla Commissione statistica delle Nazioni Unite a svolgere un ruolo attivo di coordinamento nazionale nella produzione degli indicatori per la misurazione dello sviluppo sostenibile e il monitoraggio dei suoi obiettivi. L'istituto presenta, quindi, annualmente un rapporto aggiornato degli indicatori. Questi dati confluiscono successivamente, nel Sustainable Development Goals Report, ossia il rapporto annuale delle Nazioni Unite, che permette un monitoraggio globale dello stato di avanzamento dei singoli SDGs.

7.5_PROGETTO “SOSTENIBILITÀ A 360°”

**Per Vimec “360° SustainAbility”
rappresenta la posa della prima pietra,
l’inizio di un cambiamento culturale.**

**È nostra promessa e dedizione sviluppare
un ambiente sostenibile, per tutti.**

Qual è il nostro approccio al progetto?

- _Approccio multidimensionale degli stakeholder:** sociale, economico, ambientale
- _Definizione / applicabilità a tutte le parti dell’organizzazione**
- _Benchmarking** con aziende considerate all’avanguardia in questo campo
- _Una strategia concreta** (cosa fare) e un **piano di attuazione** (come fare)
- _Elencare gli obiettivi e i KPI** per il monitoraggio regolare dei progressi
- _Identificazione dei fattori chiave di successo** per garantire l’inclusione nelle operazioni quotidiane

Attraverso il progetto “360° SustainAbility” e la creazione di un team a supporto di tale progetto, Vimec si prende l’impegno di riportare annualmente le attività ed i risultati raggiunti per il proprio percorso di sviluppo sostenibile, che passa dalla riduzione delle emissioni, all’etica nei nostri comportamenti fino ad arrivare all’attenzione e alle pari opportunità per i nostri collaboratori.

Attraverso la pubblicazione di report di sostenibilità annuali vogliamo confermare il nostro impegno e dare piena visibilità dei progressi che stiamo facendo.

L’unica costante
della vita è il
cambiamento.

Buddha

8.0_L'ATTIVITÀ E LA SEDE

Vimec Srl è un'azienda metalmeccanica che si occupa di produzione, commercializzazione e manutenzione di impianti atti al superamento delle barriere architettoniche quali, ad esempio, piattaforme elevatrici, servoscala, montascale mobili, ecc...

A casa come nei luoghi aperti al pubblico, portiamo la mobilità delle persone ad un livello superiore.

Lo facciamo creando soluzioni di mobilità e ascensori che migliorano la vita delle persone e la qualità della casa e degli spazi pubblici.

Lo stabilimento è costituito da due distinti edifici separati da una strada comunale e suddiviso in tre palazzine (denominate A, B e C); nella parte frontale delle palazzine sono situati tutti gli uffici, alle spalle delle palazzine A e B troviamo il magazzino, il ricevimento merci, le linee di produzione ed il reparto di stoccaggio del prodotto finiti e spedizioni; dietro la palazzina C, troviamo il reparto di carpenteria, imballaggio e lo show room.

Gli ingressi principali alle tre palazzine si trovano su via Parri ed i due stabilimenti sono separati da via Dalla Chiesa; gli altri lati del sito, confinano con altre aziende. Non vi sono abitazioni private adiacenti, la più vicina è situata a circa 500 mt di distanza, il centro del comune di Luzzara è a circa 3 chilometri di distanza in linea d'aria e nelle vicinanze dello stabilimento non sono presenti scuole, ospedali o altre attività similari.

NEL DETTAGLIO, LO STABILIMENTO PUÒ ESSERE COSÌ SUDDIVISO:

Area di lavorazione	9.792 Mq
Magazzini mat prime	3.172 Mq
Magazzini prod finito	2.590 Mq
Uffici	3.324 Mq
Esposizione	428 Mq
Altro	103 Mq
Totale	19.408 Mq

L'elemento idrografico decisamente più importante nell'intorno è il fiume Po, il cui argine maestro corre a circa 2 km di distanza ad ovest dell'area in esame;

elementi idrografici secondari sono i numerosi canali e fossi sia naturali che artificiali utilizzati per l'irrigazione e per il drenaggio delle acque superficiali.

Lo stabilimento è situato nel comune di Luzzara (RE) in via Parri n.7 e n.5, in area artigianale, a circa 2 km ad ovest dell'abitato di Casoni.

Dal punto di vista urbanistico l'area è classificata nel P.R.G. vigente del comune di Luzzara come zona per attività industriali ed artigianali.

9.0_FORMA GIURIDICA, SISTEMA DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

La Società, non redige il Bilancio Consolidato in quanto si avvale della facoltà di esonero di cui al comma 3 dell'art. 27 ed ai commi 2 a) e 2 c) dell'art. 28 del D.Lgs. 127/1991; copia del Bilancio Consolidato e della relazione dell'Organo di Controllo relativa al Gruppo e predisposti da Investment AB Latour in qualità di Capo Gruppo saranno resi pubblici da quest'ultima.

I rapporti tra Vimec S.r.l. e le sue controllate in Francia, Spagna, Regno Unito, Polonia e Germania sono riconducibili a normali attività commerciali e pertanto non comprendono operazioni atipiche e/o inusuali.

Il nostro consiglio di amministrazione è formato da:

- _Veggian Andrea**
(Presidente e Amministratore Delegato)
- _Karlsson Lenander Bjorn Alexander**
(Consigliere)
- _Nalato Ilaria**
(Consigliere)

Vimec è una società a responsabilità limitata il cui capitale sociale è interamente versato ed è controllata al 100% da Investment AB Latour società di diritto svedese con sede a Göteborg che svolge attività di direzione e coordinamento.



10.0_ASPET TO PROPRIE TARIO ED ORGANIZZA TIVO

Vimec srl è controllata al 100% da Latour Industries AB (Svezia) che è controllata al 100% da Latour Gruppen AB (Svezia).

Latour Gruppen AB è a sua volta una controllata di Investmentactiebolaget Latour (Svezia), una società quotata al Nasdaq di Stoccolma.

La famiglia Douglas detiene totalmente, direttamente e indirettamente, l'80,3% dei voti e il 77,8% del capitale sociale di Investmentactiebolaget Latour.

NELLO SCHEMA SUCCESSIVO SONO
RIEPILOGATE LE SOCIETÀ CONTROLLATE
DA LATOUR INDUSTRIES AB:



**L'ATTUALE ORGANIZZAZIONE HR
PREVEDE L'ATTIVITÀ DI 173
COLLABORATORI:**

- _160 assunti presso la sede di Luzzara
- _13 colleghi nelle filiali europee (Francia, Spagna, Inghilterra, Polonia, Germania)

**L'ORGANIGRAMMA MOSTRA 7 PRIME
LINEE CHE RIPORTANO AL CEO.**

Alle prime linee corrispondono le aree aziendali:

- _HR Risorse Umane**
- _R&D Ricerca e Sviluppo**
- _Production & Safety**
- _BU Business Unit Italia**
- _BU Business Unit Export**
- _Amministrazione/IT/Acquisti/
Controllo di Gestione**
- _Marketing**



Graziano Calciolari
Production Manager

La sostenibilità è un argomento che non possiamo più ignorare, se chiudiamo gli occhi oggi rischiamo di doverli riaprire in un mondo che non riusciremo più a riconoscere. Nonostante negli ultimi anni la situazione ambientale e sociale si sia drammaticamente modificata, c'è ancora molta ignoranza riguardo il concetto di sostenibilità; dal nostro fazzoletto di terra, dobbiamo "urlare" il più lontano possibile e far vedere a tutti che la strada per ottenere benessere in un modo differente è possibile.



Jacopo Poggioli
Italy Business
Unit Manager

La Sostenibilità è nella nostra natura. Per noi Sostenere è prima di tutto il contributo quotidiano per chi incontra difficoltà di accessibilità. Siamo però ambiziosi, ed estendere la nostra cura anche all'intero ambiente che ci circonda, diventa una missione integrale affinché la Sostenibilità possa un giorno diventare l'espressione di un nuovo mondo accogliente, sicuro, e rispettoso.



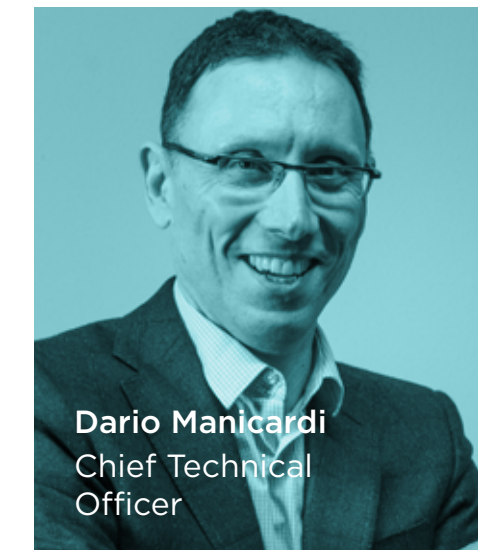
Andrea Sorio
Export Business
Unit Manager

Il tema della sostenibilità è vitale e sarà sempre più attuale nei prossimi anni. Avendo collaborazioni con numerose realtà commerciali in tutto il mondo, abbiamo l'opportunità di accompagnare i numerosi partner sensibili verso questo cambiamento e dare un contributo forte su vasta scala. C'è la volontà da parte nostra di essere pionieri di questo percorso nel nostro settore.

È noto a tutti che non potremo drenare risorse dal pianeta, come è avvenuto negli ultimi 150 anni. Promuovere una transizione sostenibile significa rivedere e creare nuovi patti e modelli organizzativi e di gestione che richiedono un impegno e una presa di coscienza da parte di tutti, dai manager alle scuole, dalle realtà pubbliche a quelle private. Come gestori delle Risorse Umane, siamo chiamati a modellare il nostro ruolo per sostenere il percorso delle organizzazioni verso la sostenibilità: utilizzare politiche, pratiche HR che valorizzino l'equità, lo sviluppo ed il benessere dei dipendenti e che al contempo siano efficaci nel promuovere la tutela dell'ambiente. Attrarre, mantenere e sviluppare talenti da un lato e implementare un sistema HR che riesca a tenere conto degli obiettivi economici, sociali e ambientali dall'altro, sono le due grandi sfide che dovremo affrontare.



Fabio Bertoli
HR Manager



Dario Manicardi
Chief Technical
Officer

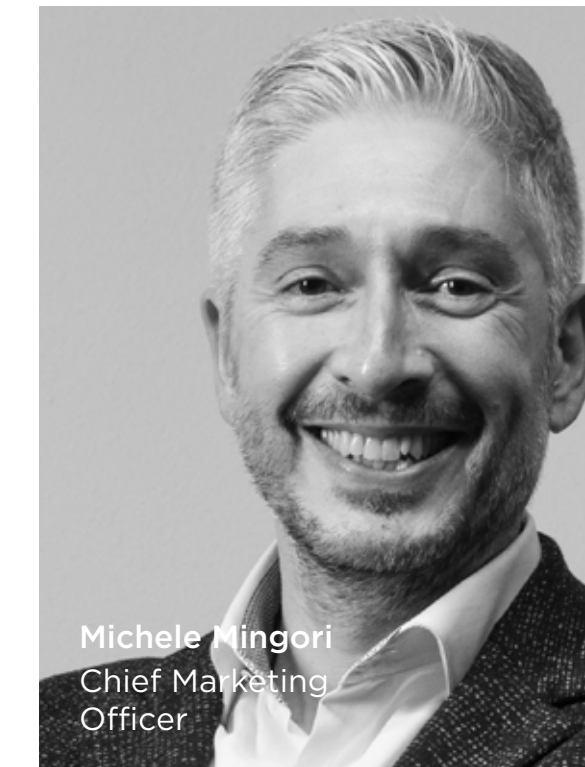


Andrea Veggian
CEO Vimec dal 2018



Ilaria Nalato
CFO Chief Financial Officer

La sostenibilità è ormai divenuta un tema di attualità sempre più presente e preponderante nelle realtà aziendali. Ma non per questo deve essere inteso come uno dei tanti target aziendali da raggiungere entro la chiusura di un dato esercizio fiscale. Si tratta invece di una nuova filosofia di vita, un nuovo lifestyle da seguire e perseguire in tempi brevi. Non si tratta più di una scelta, ma di un dovere verso noi stessi, verso le generazioni future, per la sopravvivenza del nostro pianeta. "La più grande minaccia al nostro pianeta è la convinzione che lo salverà qualcun altro" - Robert Swan



Michele Mingori
Chief Marketing
Officer

Ridefinire il design di prodotti e servizi in chiave sostenibile significa mettersi dalla parte di qualsiasi cliente: il minor impatto ambientale e sociale possibile sarà molto presto un requisito minimo per acquistare o noleggiare un prodotto o un servizio.

"Lasciate il mondo un po' migliore di come lo avete trovato". È una frase che mi ha sempre colpito molto fin da ragazzo e per questo motivo mi sono chiesto diverse volte: "ed io cosa sto facendo per lasciare il mondo un po' migliore?" Una volta divenuto adulto e genitore ho compreso che "lasciare il mondo un po' migliore" non è solo un atto di generosità ma una precisa responsabilità che tutti noi abbiamo nei confronti delle nuove generazioni e dei nostri figli e che questo concetto possa rappresentare il significato di sviluppo sostenibile: soddisfare i bisogni di oggi senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i loro.

La struttura organizzativa è stata fortemente modificata e potenziata con l'avvento della nuova proprietà Latour; in particolare sono state create le due Business Unit Italia ed Export che racchiudono tutte le funzioni che hanno attinenza con il cliente: vendita, post-vendita, customer care, manutenzioni e ricambi.

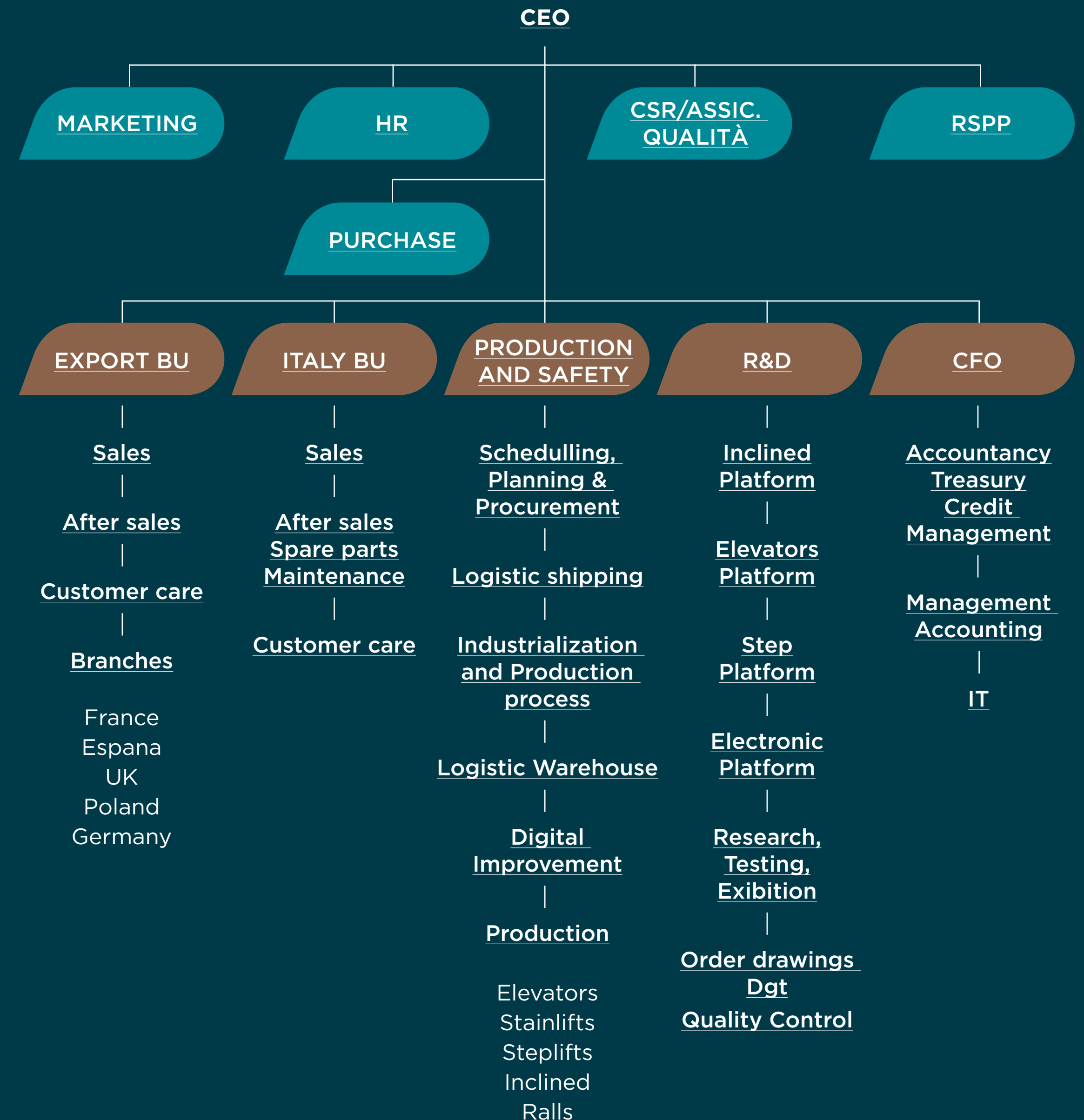
In area Production & Safety, la responsabilità della sicurezza è in capo al Production Manager, la funzione RSPP è assegnata ad un consulente esterno.

L'area R&D è quella maggiormente riorganizzata: la struttura è ora suddivisa per tipologia di prodotto. A seguito di questa riorganizzazione, quasi il 70% dei colleghi di quest'area è stato assunto negli ultimi 3 anni.

Nell'area gestita dal CFO, il cambio organizzativo più importante riguarda la gestione della funzione Purchase che è stata annessa a questo dpt (precedentemente faceva parte dell'area Production).

Probabilmente questa area con i recenti avvenimenti ritornerà sotto il CEO.

Dall'anno 2019, in collaborazione con il team di Great Place To Work, in Vimec è stato sviluppato un progetto che riguarda tutta l'area HR: partendo da un'analisi/indagine di clima organizzativo, si propone di migliorare tutti gli aspetti dell'ambiente di lavoro al fine di conseguire una serie di vantaggi per le proprie persone e per l'azienda.



11.0_ORG ANIZZA ZIONE AZIEN DALE

VENDITA:

- _Diretta tramite funzionari di vendita VIMEC
- _Tramite Concessionari ed Agenzie nel territorio Nazionale
- _Tramite Importatori nei paesi Europei ed Extraeuropei



INSTALLAZIONE, ASSISTENZA:

- _Tramite Centri Assistenza Autorizzati VIMEC nel territorio Nazionale
- _Tramite gli Importatori nei paesi Europei ed Extraeuropei



TIPOLOGIA DI PRODOTTO

- _Impianti servoscala elettrici a poltroncina o piattaforma rettilinei e curvilinei
- _Apparecchi di sollevamento per disabili
- _Ausili tecnici per disabili

METODOLOGIA

- _Collaborazione con il cliente dall'analisi del progetto fino all'avviamento dell'impianto
- _Servizio di manutenzione ordinaria e preventiva sugli impianti

ADDETTI

- _160 persone circa

12.0_BR AND

Dalla seconda metà dell'anno 2019 si è avviato il "Rebranding Vimec"; comprendere quanto la percezione di un Brand rispecchi la sua reale natura o identità è un fattore di importanza vitale che permette di affinare una serie di strumenti di comunicazione, a partire dal marchio, per trasmettere esattamente chi siamo e cosa facciamo.

La condivisione dei valori di una marca, rende possibile l'identificazione dell'audience.

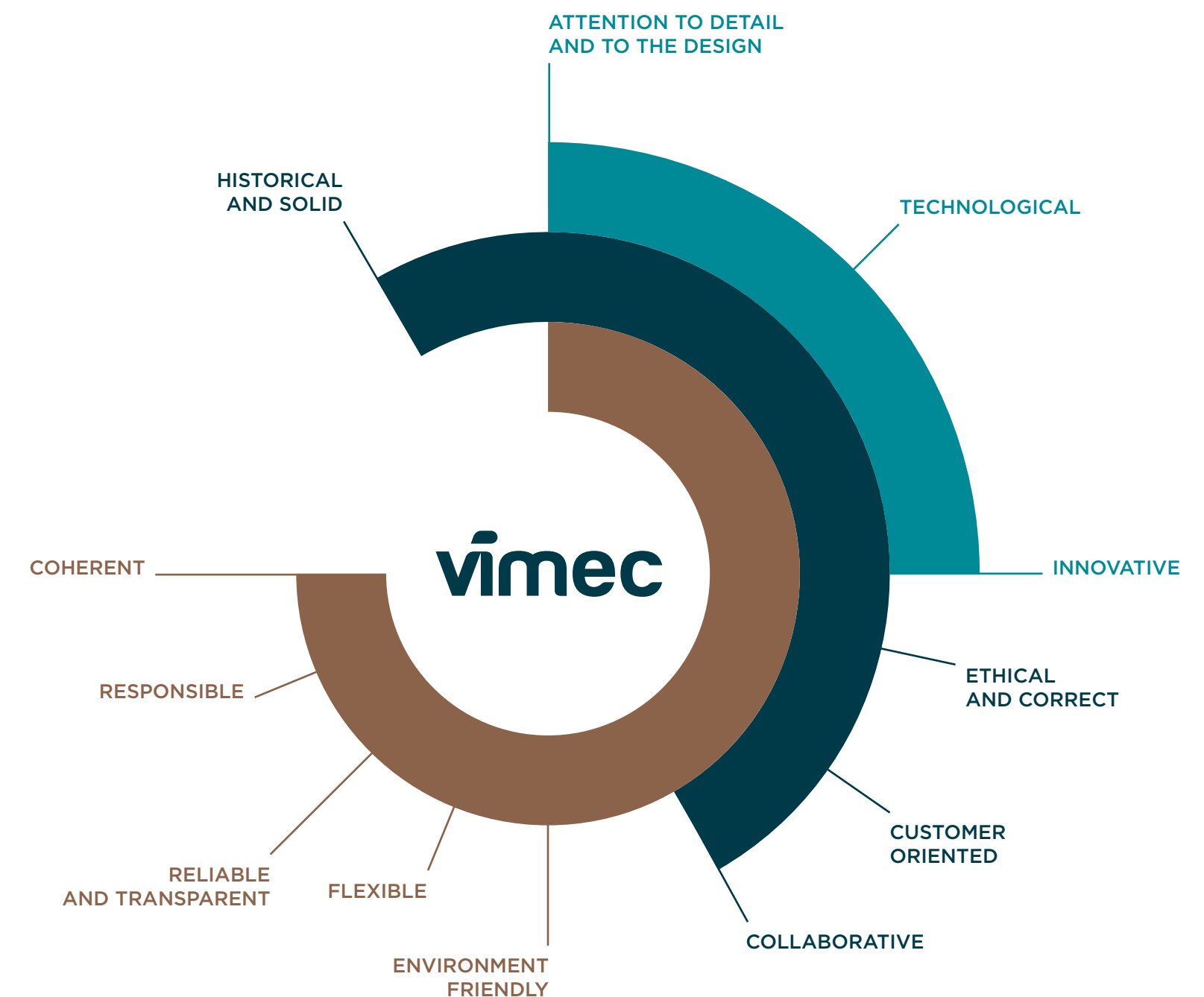
La condivisione dei valori di una marca rende possibile l'identificazione dell'audience che in molti casi ne diventa il portavoce.

Uno degli strumenti più efficaci e scientifici per comprendere come un brand viene percepito internamente ed esternamente è la Survey. Lo scopo di una Survey è quello di raccogliere un volume di informazioni che riguardano il rapporto tra il Brand ed un gruppo di persone, una popolazione, una comunità, un insieme di clienti, dipendenti e fornitori.



La Survey si focalizza sulla raccolta di opinioni o di fatti reali, viene svolta a livello individuale tramite un questionario strutturato, che assume il nome di intervista. L'analisi dei risultati di questi questionari ci restituiscono una fotografia precisa del Brand evidenziandone punti di forza, debolezza e ne determina un insieme di valori, comunemente chiamato Brand Equity, proprio dalla Brand Equity parte il progetto di rebranding che Vimec ha attuato recentemente e che svilupperà nel corso dei prossimi anni.

I risultati dei questionari della Survey hanno fatto emergere la necessità di creare due nuovi Brand legati al mondo Vimec diventando così di fatto due business unit che prendono il nome di **VIMEC ACCESSIBILITY** e **VIMEC HOMELIFT**, in questo modo, a ciascun target verranno veicolati i valori di ciascuna di esse, massimizzando l'efficacia della comunicazione.



The image shows the Vimec logo centered on a light gray grid background. The logo consists of the word "vimec" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 'v' has a distinctive shape with a rounded top and a sharp bottom. The 'i' has a dot that is slightly offset to the right. The 'm' and 'e' are also bold and clear. The 'c' is a simple, rounded shape. The overall appearance is clean and modern.

La costruzione del logotipo Vimec si basa sulla distillazione della sua Brand Equity, che rappresenta l'insieme dei valori distintivi e differenzianti con cui una marca presidia il territorio mentale

dell'individuo, grazie ai quali si pone e compete sul mercato.

La parte tipografica è di colore **blu**, colore presente nella Brand Equity che costituisce l'elemento fondante della **Brand Identity** e della **Corporate Identity** di Vimec.

Il blu è il Pantone 309, che è un blu che vira verso il verde, è stato scelto per rappresentare la **solidità** e l'**istituzionalità**, mentre il verde, fuso col blu da vita ad un colore vicino all'ottanio, colore scelto per rappresentare la **tecnologia**, quindi, in sintesi i colori del logotipo rappresentano istituzionalità e tecnologia.

La natura della tipografia utilizzata è quella di un **font bastoni** che è stato customizzato, addolcendo per mezzo di curve, alcuni angoli più spigolosi delle lettere, ne deriva così una struttura pulita e armoniosa.

La tipografia è spessa e sta a simboleggiare la **solidità** del brand.

Al di sopra delle lettere "V" e "I" è presente un elemento grafico che ha una doppia valenza, la prima è quella di assolvere alla funzione di puntino sopra la lettera "I" e che è stato esteso per creare un elemento grafico distintivo, la seconda rappresenta un **elemento di continuità** col precedente logotipo e la sua forma è cambiata per rappresentare l'**evoluzione del brand stesso**.

13.0_COMPANY PRO FILE

Vimec fa parte dal 2017 del **Gruppo Latour**, una realtà in continua espansione, con piani di investimento sui mercati a lungo termine.

Le linee di sviluppo aziendale tutelano e valorizzano l'ecosostenibilità, la filiera produttiva e la responsabilità sociale verso clienti e stakeholders.

La Responsabilità Sociale d'Impresa costituisce una delle più significative sfide dei nostri tempi.



vimec ACCESSIBILITY

Vimec Accessibility è la linea di brand che si occupa della progettazione, realizzazione e installazione di soluzioni su misura per supportare le persone con esigenze di mobilità, sia a casa che nei locali/spazi aperti al pubblico.

La domanda più insistente
e urgente della vita è:
“Cosa stai facendo per
gli altri?”

Martin Luther King



vimec ACCESSIBILITY

Vimec Accessibility mette insieme tutte le soluzioni Vimec progettate e realizzate per le persone con difficoltà di movimento, pensate per garantire loro autonomia e indipendenza composta da:

_Poltroncine montascale: per le persone anziane, per continuare a vivere la propria casa in piena sicurezza, senza cambiare le abitudini

_Elevatori per gli ambienti commerciali e aperti al pubblico: per la mobilità verticale, funzionano come gli ascensori, hanno una velocità più contenuta, e si possono trovare in ristoranti, scuole, banche, negozi e uffici

_Steplift: le piattaforme elevatrici per superare i piccoli dislivelli verticali, da pochi gradini fino a tre metri

_Pedane inclinate: i servoscala con pedana sono installazioni realizzate sul percorso della scala, ideali per utilizzatori con disabilità motorie, che si muovono con carrozzella

_Montascale mobili: sono i trattorini che necessitano di un accompagnatore, opportunamente formato, che possa guidare il trattorino sul quale la persona trasportata, seduta oppure a bordo della propria carrozzella, supera la barriera architettonica sia in ambienti privati che pubblici

Si tratta di soluzioni su misura per le quali, come persone Vimec, mettiamo al centro l'attenzione e la cura del cliente, con una propensione al servizio dalla scelta della soluzione all'installazione e all'assistenza post vendita.





vimec homelift

Vimec Homelift è il marchio rivolto a chi vuole garantirsi il comfort domestico con un ascensore per la casa/homelift dedicato, caratterizzato dal design italiano, dalla tecnologia e dall'eco-sostenibilità.

**Creatività, eccellenza
manifatturiera, sostenibilità:**
così il design **Made in Italy** ha
conquistato il mondo.

vimec homelift

Gli **ascensori domestici Vimec**, adatti anche per collegare due piani di un appartamento, sono ideali per installazioni interne ed esterne.

I **miniascensori per la casa**, sono la soluzione ideale per migliorare il comfort dell'abitazione, a misura delle esigenze della persona e della famiglia. Adatti ad ogni abitazione o appartamento, i mini ascensori offrono versatilità e sicurezza.

Eleganti e silenziosi, questi **elevatori domestici** sono disponibili in numerose personalizzazioni, in modo da adattarsi perfettamente allo stile della tua casa e aumentarne il valore.



13.1_ LA NOSTRA MISSION

Realizziamo soluzioni di design per facilitare la vita dei nostri clienti, grazie a una gamma completa di prodotti per la mobilità verticale.

13.2_ LA NOSTRA VISION

Miglioriamo la qualità della vita delle persone e contribuiamo a creare un mondo senza barriere.

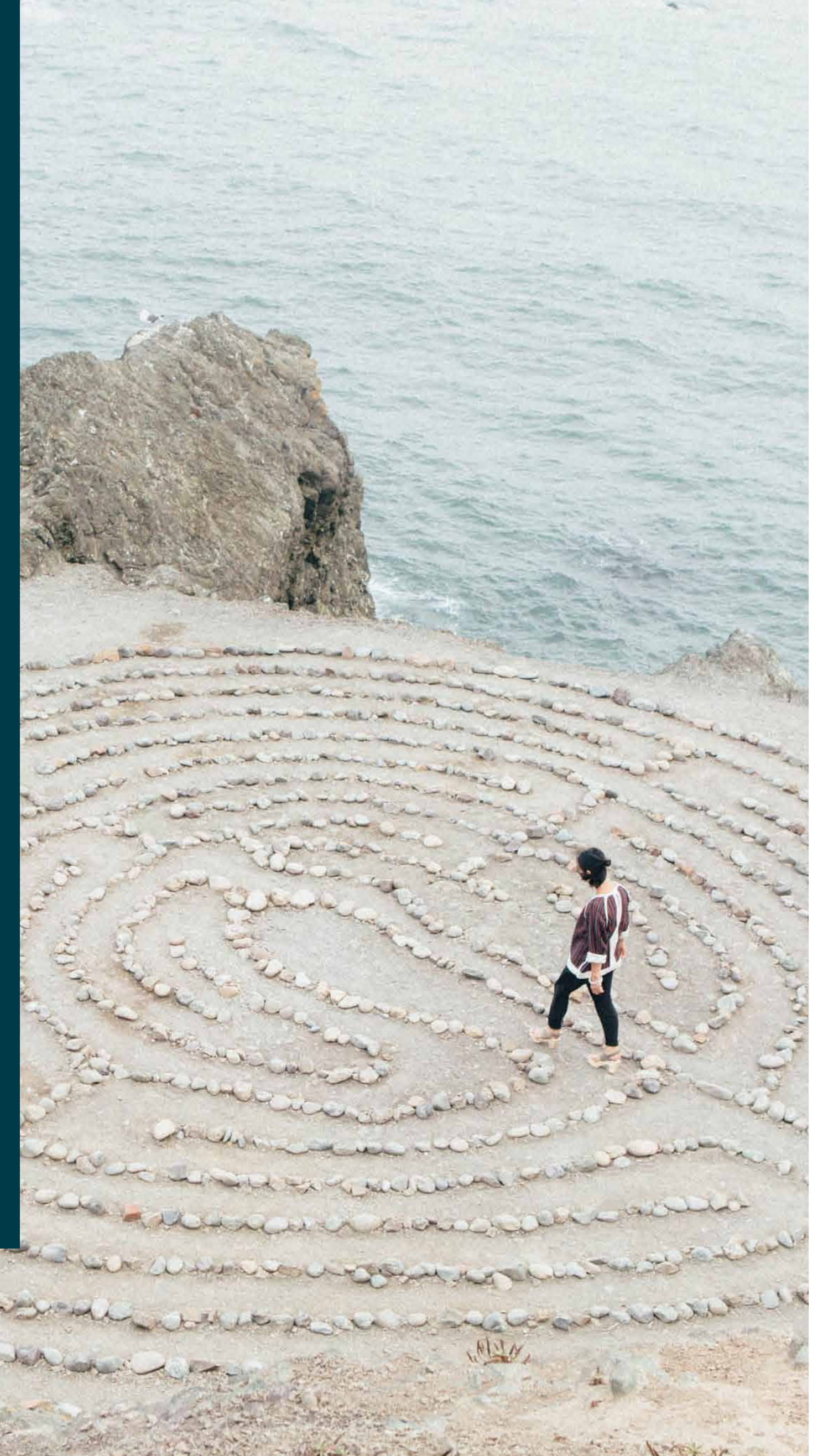
13.3_ I NOSTRI VALORI

_Passione: abbiamo una passione genuina per migliorare la vita dei nostri clienti attraverso il nostro lavoro

_Integrità: agiamo in modo aperto, trasparente e onesto, con una prospettiva a lungo termine per rispettare gli stakeholder e l'ambiente

_L'impegno: siamo ambiziosi e ci sforziamo sempre per offrire ai nostri clienti la migliore esperienza d'acquisto, attraverso prodotti e servizi di alta qualità

Incoraggiamo il lavoro di squadra e ognuno è responsabilizzato nel contribuire al suo successo.



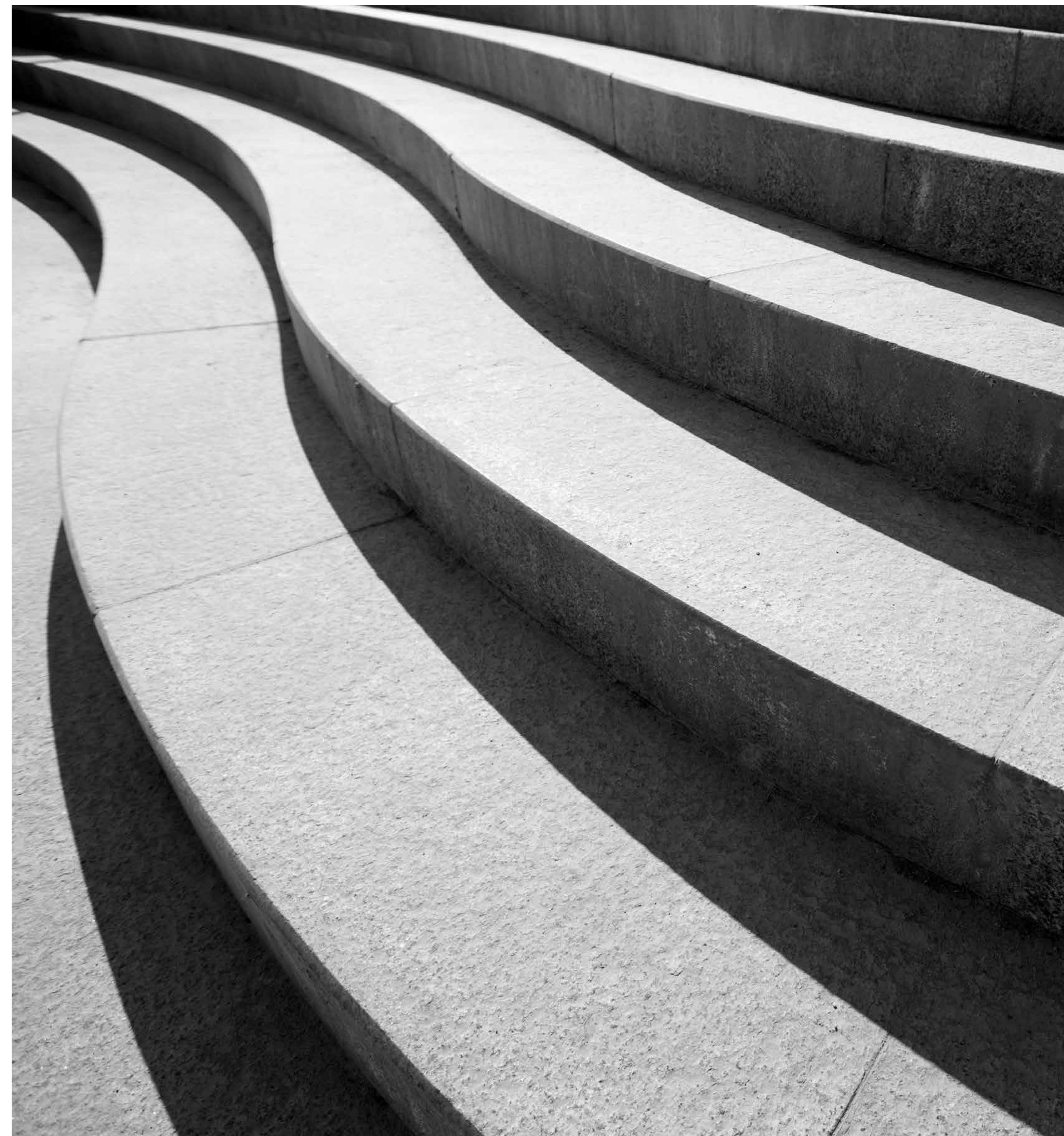
14.0_CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI, GARANZIA PER GLI STAKEHOLDERS

14.1_CERTIFICAZIONI

L'adozione del **Sistema di Gestione aziendale e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'adesione a protocolli o consorzi**, non rappresentano per Vimec adempimenti formali o esclusivamente promozionali, ma **vogliono essere un elemento di garanzia per gli stakeholder.**

Vimec ha scelto di dotarsi di un Sistema di Gestione Aziendale relativo ad aspetti di qualità dei prodotti e servizi offerti, e relativo ad aspetti ambientali, tenendo inoltre in grande considerazione la **salute e sicurezza dei lavoratori**, e la responsabilità sociale d'impresa.

L'adozione del Sistema di Gestione aziendale e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, l'adesione a protocolli o consorzi, vogliono essere un elemento di garanzia per gli stakeholder.



_Per la **Qualità** secondo la norma **ISO 9001**, il Sistema di Gestione è implementato e certificato da DNV

_Per l'**Ambiente** secondo la norma **ISO 14001**, il Sistema di Gestione è implementato e certificato da DNV

_Il **Sistema di Gestione Aziendale** è stato certificato da **DNV** ed il campo di applicazione è quello della "Progettazione, produzione, installazione e assistenza di apparecchi di sollevamento, ausili tecnici per disabili e servoscala"

_A maggior garanzia per i clienti e per aumentare lo standard di sicurezza delle nostre macchine, Vimec si è prefissata, anche se non richiesto dalla direttiva macchine, di certificare tutti i nuovi prodotti seguendo le principali norme di settore

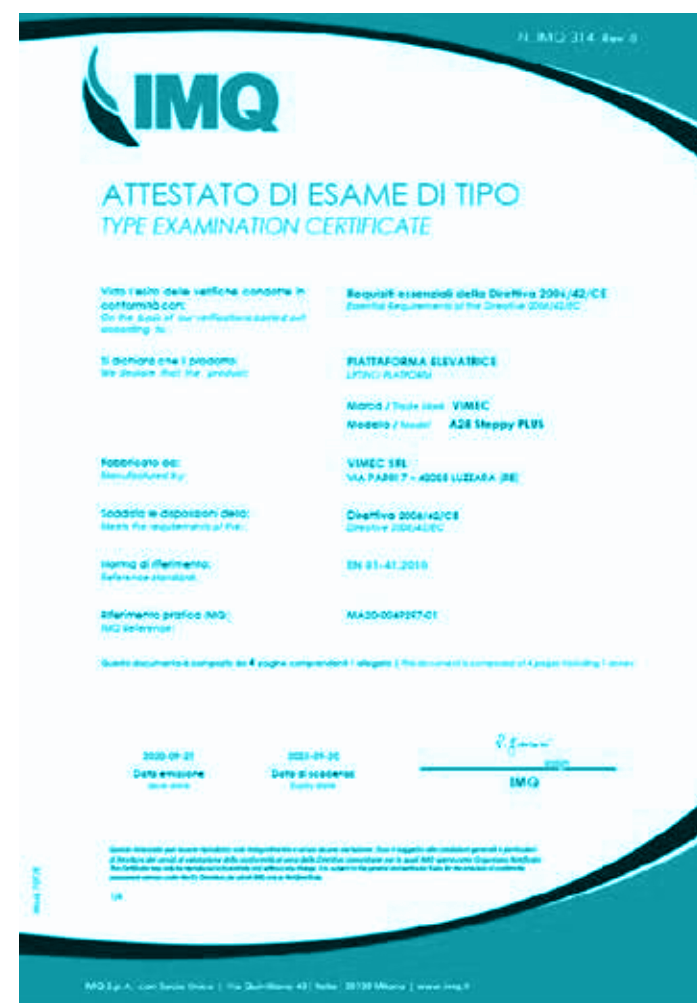
_Piattaforma idraulica a forbice

_Piattaforma idraulica

_Piattaforma elettrica



_Per la **Salute** e la **Sicurezza sul Lavoro** non esiste ancora un vero e proprio sistema di gestione ma viene seguito quanto dettato dal decreto 81/08 (sicurezza sul lavoro); dalle valutazioni dei rischi effettuate nelle periodicità previste dal decreto 81 abbiamo ricavato delle azioni di miglioramento che ci permettono di evitare qualsiasi tipo di minaccia, ed inoltre è stato aggiornato il Documento di Valutazione Rischi



14.2_MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Vimec ha adottato il Modello organizzativo previsto dal D.lgs. n. 231/01, al fine di consolidare l'organizzazione aziendale dal punto di vista delle procedure e del rispetto delle norme; in HR Portal si trova l'intera specifica documentazione che l'azienda ha elaborato e adottato, per assicurare comportamenti responsabili e rispettosi delle norme attinenti alla responsabilità di impresa.

La società ha altresì designato l'Organismo di Vigilanza in carica dal 1° gennaio 2021.



14.3_ACCREDITAMENTI E RICONOSCIMENTI

A novembre 2020 sono stati proclamati i vincitori del Design Award che il portale di riferimento mondiale Archiproducts.com lancia ogni anno.

I premi sono assegnati da una giuria composta da numerosi studi internazionali di architettura, agenzie di comunicazione, giornalisti e fotografi di architettura e che ha valutato oltre 750 prodotti candidati da tutto il mondo, premiando le migliori soluzioni che si sono distinte per originalità, innovazione e sperimentazione.

Nella sezione "Construction", tra i nove vincitori, c'è l'Home Lift di Vimec, unico impianto di trasporto verticale presente tra tutti i vincitori!



“E20 HOME LIFT PARTE GIÀ CON LA SPINTA GIUSTA: VENERDÌ 27 NOVEMBRE 2020 È STATO INFATTI PROCLAMATO FRA I VINCITORI DEL ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS, ASSEGNATO OGNI ANNO CONTESTUALMENTE ALL’INIZIATIVA LANCIATA DALL’OMONIMO PORTALE. IL PREMIO È STATO CONSEGUITO DOPO UN’ATTENTA VALUTAZIONE DI OLTRE 750 PRODOTTI DA PARTE DI UNA GIURIA INTERNAZIONALE COMPOSTA DA NUMEROSI ESPERTI DEL SETTORE (STUDI DI ARCHITETTURA, AGENZIE DI COMUNICAZIONE, GIORNALISTI E FOTOGRAFI DI ARCHITETTURA) CHE HA VALUTATO LE MIGLIORI SOLUZIONI PER ORIGINALITÀ, INNOVAZIONE E SPERIMENTAZIONE.

E20 HOME LIFT È L’UNICO IMPIANTO DI TRASPORTO VERTICALE PREMIATO FRA I 9 VINCITORI NELLA SEZIONE “CONSTRUCTION”!



Inoltre, nel 2021, l'E20 Home Lift ha vinto il RED DOT AWARD, uno dei principali premi internazionali legati all'alta qualità del design, e viene assegnato da una giuria internazionale che assegna questo ricercato sigillo di qualità solo ai prodotti che hanno un design eccezionale.

E20 Home Lift raccoglie un altro successo e da oggi potrà fregiarsi del “Red Dot Awards: Product Design”, uno dei più prestigiosi premi internazionali relativi al Design.

Questo riconoscimento segue quello dell'Archiproducts Awards ricevuto nell'autunno 2020.

I concetti di eco-sostenibilità, customizzazione e design dell'home lift Vimec sono declinati in un prodotto che sta ricevendo ampi consensi presso diversi interior designers e architetti, insieme a tanti clienti finali che l'hanno scelto per i caratteri distintivi e i plus disponibili, in Europa, UK, Medio Oriente, Cina e Australia.



reddot award 2018
winner

IL NUOVO SERVOSCALA CON PEDANA V6S ESPRIME LA FILOSOFIA DI VIMEC DESIGNED FOR LIFE, CHE HA L'OBIETTIVO DI GARANTIRE ALL'UTENTE LA MIGLIORE ESPERIENZA DI UTILIZZO.

IL V6S DI VIMEC È FRESCO VINCITORE DEL GOOD DESIGN AWARD (IL PREMIO DI DESIGN PIÙ ANTICO AL MONDO) E L'ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARD.



Questi premi prestigiosi riconoscono a Vimec un approccio di altissimo livello sia nei confronti delle persone utilizzatrici, spesso utenti con mobilità ridotta, sia verso le soluzioni per il superamento delle barriere architettoniche.

Il nuovo servoscala con pedana V6s è in grado di poter servire i clienti anche su scale con larghezza inferiore al metro, è stato progettato e realizzato con una struttura in alluminio e oltre il 95% di materiali riciclati o riciclabili.

Per tutto il tema Vimec, la piattaforma V6s rappresenta lo stato dell'arte nelle soluzioni per l'accessibilità e la mobilità negli spazi pubblici e privati, grazie all'esperienza maturata con oltre 50.000 servoscala installati in tutto il mondo e i supporti tecnologici disponibili per ogni tipologia di utente.



14.4_ LEGALITÀ E ANTICORRUZIONE

WHISTLE BLOWING

Dal mese di Gennaio 2021 è operativo in Vimec un servizio di segnalazione (whistleblowing), affinché i dipendenti possano essere fonte di informazioni per rivelare all'azienda possibili comportamenti scorretti che devono essere affrontati.

Il servizio di segnalazione offrirà la possibilità di allertare la società in merito a sospetti di condotta scorretta: sarà uno strumento importante per ridurre i rischi e mantenere la fiducia nelle nostre operazioni, consentendoci di individuare e agire tempestivamente in caso di cattiva condotta.

WHISTLE BLOWING

Uno strumento importante per ridurre i rischi e mantenere la fiducia nelle nostre operazioni.

La denuncia potrà essere effettuata in modo anonimo o non anonimo, con le diverse modalità di seguito illustrate:

ALTERNATIVA 1

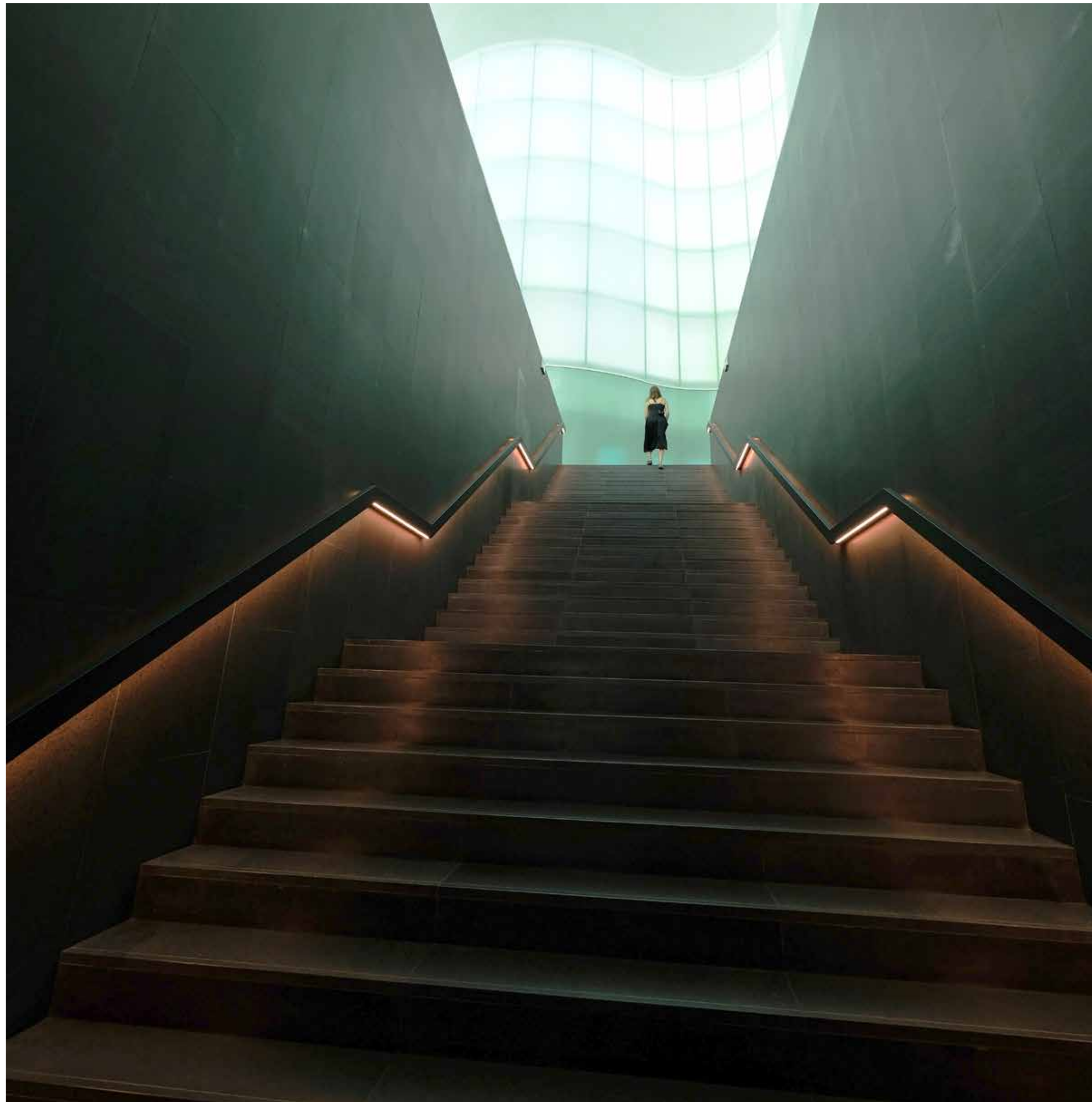
_ Contattare un supervisore o un manager all'interno dell'organizzazione aziendale di Vimec S.r.l.

ALTERNATIVA 2

_ Contattare l'Amministratore Delegato di Vimec S.r.l.

ALTERNATIVA 3

_ In forma anonima attraverso il canale di comunicazione di whistleblowing di gruppo



Il servizio di segnalazione potrà essere utilizzato per evidenziare gravi rischi per le persone, per la nostra azienda, per la società o l'ambiente riguardo gravi irregolarità riguardanti:

- _Tenuta della contabilità, controlli contabili interni, questioni di revisione contabile
- _Lotta alla corruzione, criminalità bancaria e finanziaria
- _Forme molto gravi di discriminazione o molestie
- _Altre gravi irregolarità riguardanti gli interessi vitali della società o del gruppo o la vita o la salute delle singole persone, come ad esempio: gravi crimini ambientali, gravi carenze che riguardano la sicurezza sul luogo di lavoro

Ogni segnalazione verrà registrata e successivamente valutata da un team di gestione che deciderà se accettare o rifiutare un messaggio: il processo che porta ad accettare o rifiutare una segnalazione è normato.

Questa politica interna aziendale, tiene conto del regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE e degli orientamenti in materia di denuncia.

14.5 _ANTICORRUZIONE

WHISTLE BLOWING

Per Latour è della massima importanza che **tutti i collaboratori sentano la stessa responsabilità** di condurre le attività all'insegna di alti principi etici e in conformità con le leggi in vigore.

Tutti i collaboratori nel gruppo devono osservare il **Codice di condotta Latour**, dove vengono enfatizzati **i principi che guidano il nostro approccio per quanto concerne collaboratori, ambiente e partner commerciali**, nonché la **Politica anticorruzione** e la **Politica di controllo dell'esportazione e sanzionatoria Latour**. Ogni individuo deve farsi carico della responsabilità di comprendere e osservare detti documenti.

Le nostre aree commerciali possono avere codici propri più ampi, adattati alle rispettive attività; in questo caso il Codice Latour deve essere considerato come un quadro normativo di riferimento.

Ci si aspetta inoltre che tutte le aziende o individui che agiscono per o su incarico di Latour osservino la politica.

Latour è una società di investimenti che possiede molte aziende diverse. È possibile che metodi e culture d'impresa di queste aziende si scostino fra loro, tuttavia i valori fondanti Latour devono permeare ogni attività:

_Lungimiranza

_Professionalità

_Fiducia e Responsabilità

_Sviluppo

La leadership è fondamentale!

L'espressione **Tone at the top** sottolinea l'importanza dei nostri dirigenti nelle vesti di sponsor dei valori d'impresa. Allo stesso tempo si vuole che tutti - dirigenti, collaboratori, membri del CDA e partner commerciali - siano da esempio quando occorre assumersi la responsabilità scambievolmente, verso il mondo che ci circonda e per il modo in cui facciamo affari.

A tale scopo, Latour ha inviato a tutto il personale di Vimerc un web-training che si è tenuto nel corso del 2021 i cui risultati sono stati inviati alla direzione.



Si vuole che tutti siano da esempio quando occorre assumersi la responsabilità scambievolmente, verso il mondo che ci circonda e per il modo in cui facciamo affari.

15.0_PERFORMANCE ECONOMICA

15.1_ANDAMENTO DEL FATTURATO

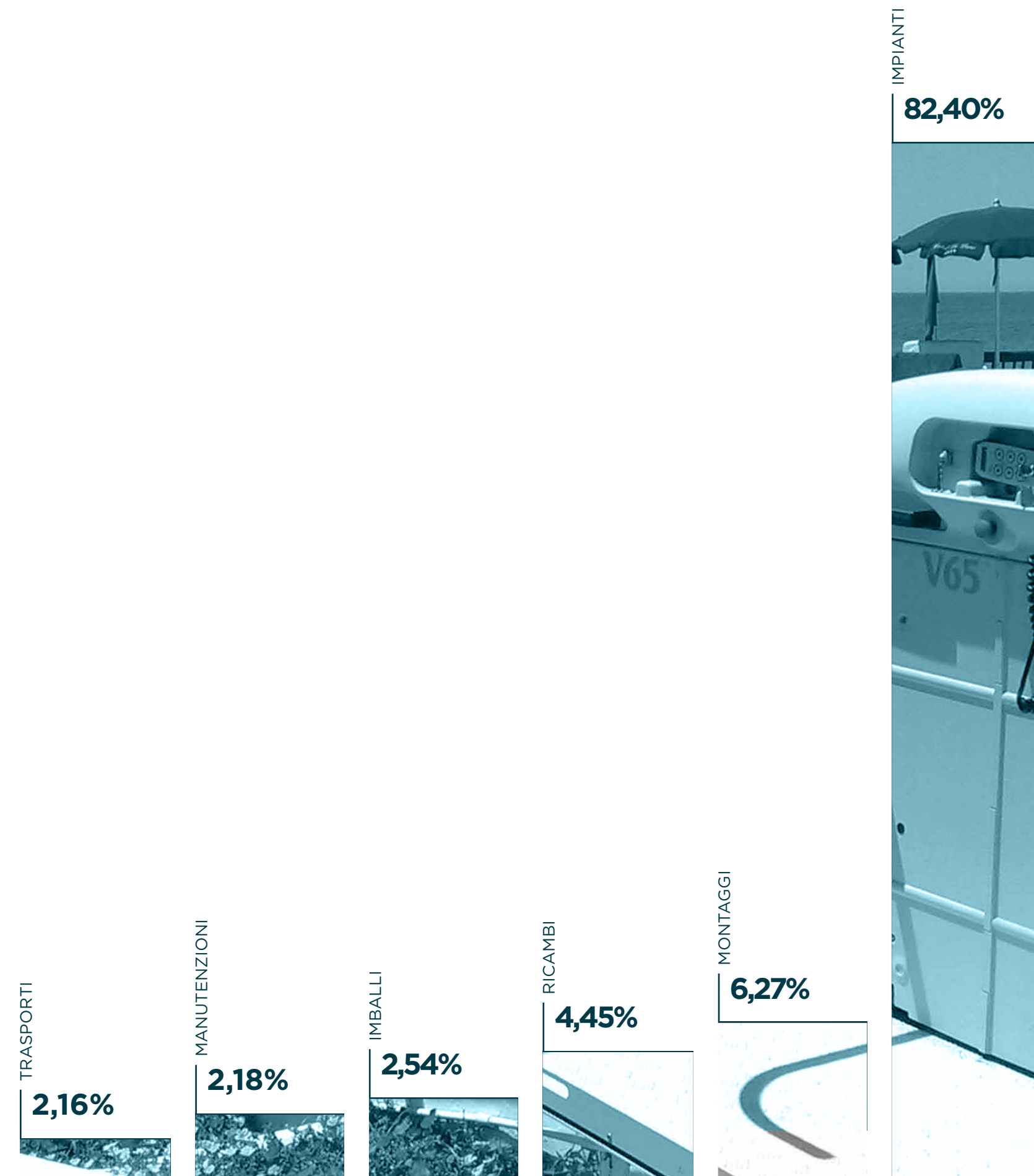
Seguendo la propria strategia di crescita, Vimec ha visto aumentare nel tempo il proprio fatturato e nonostante il calo dovuto alla crisi pandemica del 2020, già nel 2021 si è tornati a registrare un deciso aumento del fatturato ed il 2022 ha risentito positivamente anche degli incentivi fiscali statali.

FATTURATO €/1000

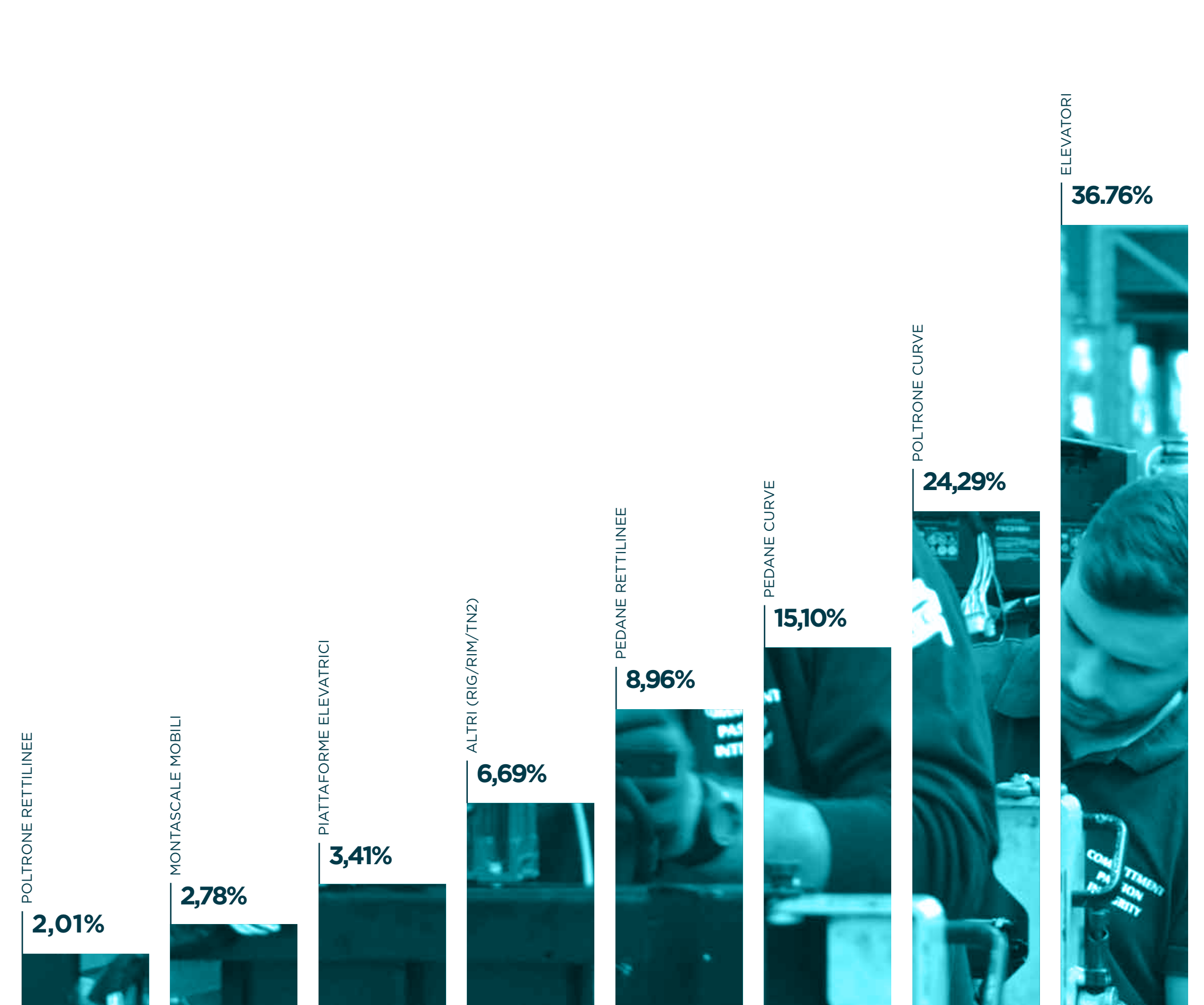


15.2_COMPOSIZIONE DEL FATTURATO

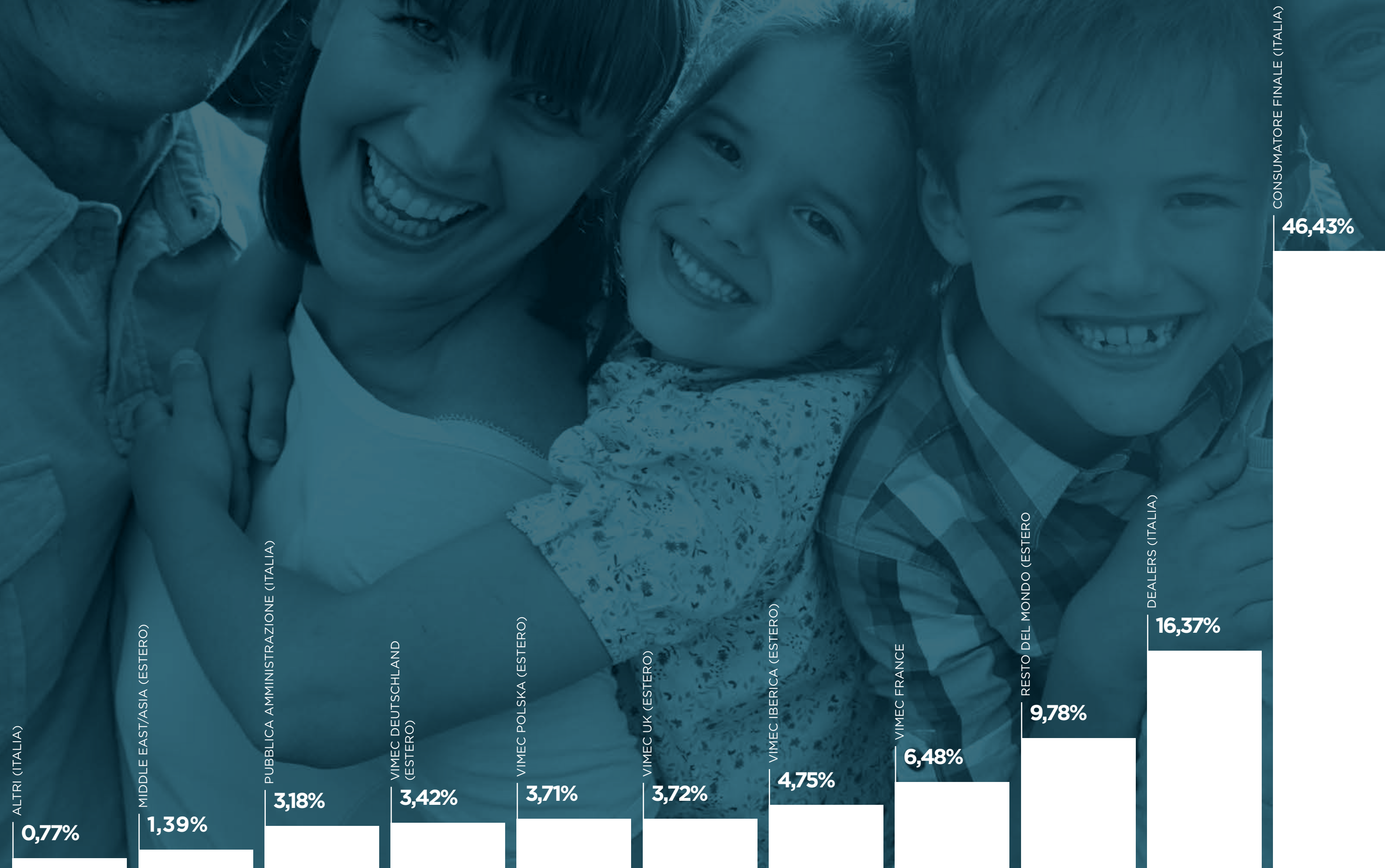
TIPOLOGIA DI RICAVO



TIPOLOGIA DI PRODOTTO



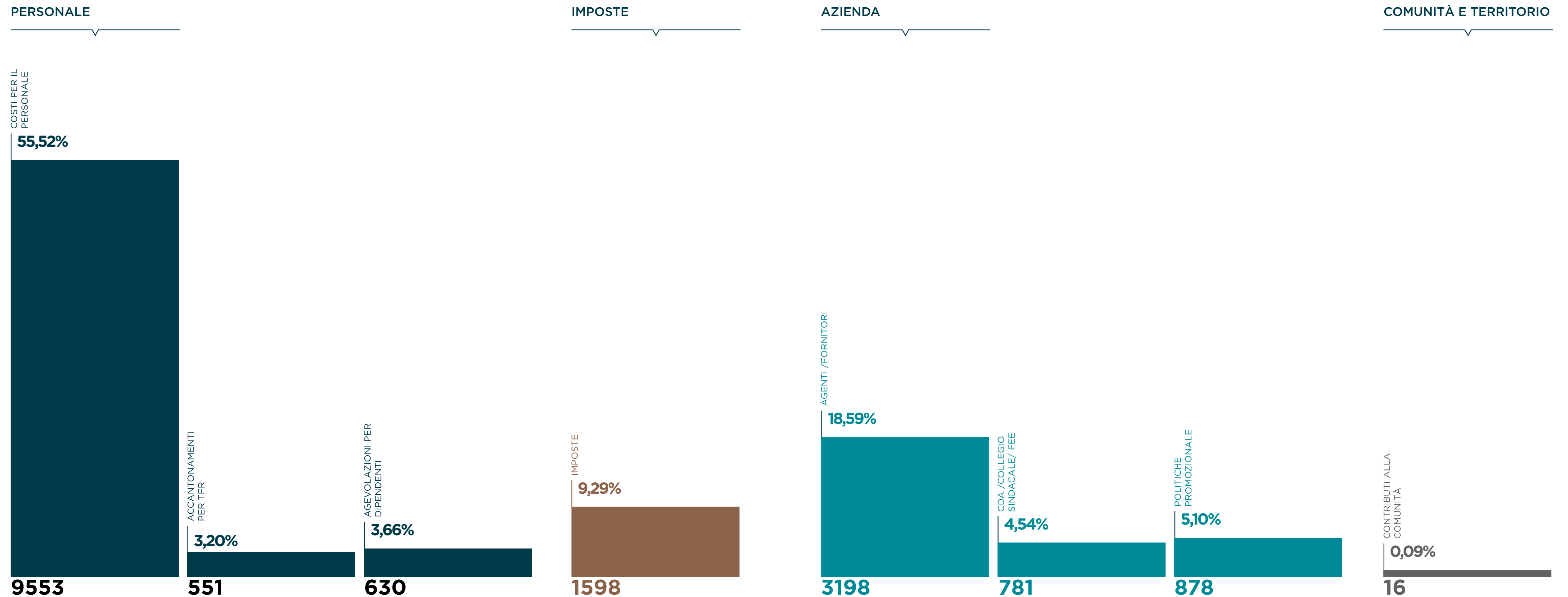
TIPOLOGIA DI CLIENTE FINALE



15.3_VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

A fronte di un fatturato pari a 48.367 migliaia di Euro, il valore economico distribuito agli stakeholder è risultato pari a 14.943 migliaia di Euro.

La ripartizione degli importi distribuiti agli stakeholder è di seguito sintetizzato.



15.4_RICERCA E SVILUPPO

La società attua una costante attività di monitoraggio dei processi aziendali al fine di realizzare misure di innovazione organizzativa e dei processi operativi, nell'ottica del miglioramento continuo.

Per la crescita futura sarà quindi di fondamentale importanza la capacità di sviluppare prodotti e servizi nuovi, migliorare gli esistenti e adottare nuove soluzioni e applicazioni digitali, con sempre maggiore attenzione alle esigenze del mercato.

Per questo motivo Vimec ha avviato un consistente programma di sviluppo prodotto i cui principali obiettivi sono quelli di introdurre nei prossimi anni: una nuova famiglia di Servoscala (in sostituzione degli attuali V64 e V65), un nuovo modello di Step Lift, miglioramenti agli attuali Elevatori.

È in progettazione, inoltre, una soluzione di inter-connettività tra i nostri servoscala/ elevatori e PC, smartphone e tablet che prende il nome di **progetto IoT**; infatti, gli impianti elettrici delle macchine Vimec presenti sul mercato sono stati progettati e sviluppati non meno di 10 anni fa e realizzati con fornitori e tecnologie differenti e questo porta ad avere i seguenti svantaggi:

- _Tools di configurazione differenti per i vari modelli
- _Assenza di un Cloud proprietario Vimec al quale collegare tutti gli impianti sul campo
- _Costo elevato, a carico dei nuovi centri di assistenza, per l'acquisto di tutti i tools di configurazione per gestire gli impianti Vimec
- _Difficoltà ad aggiornare i tools di configurazione con revisioni firmware più recenti
- _Assenza di tecnologie radio a bordo macchina per gestire e configurare l'impianto con lo smartphone
- _Assenza di applicazioni dedicate per l'utente

L'applicazione prevede due aree principali:

- _UTENTE FINALE: può controllare la macchina, essere informato sullo stato della macchina, ricevere notifiche per ripristinare il corretto funzionamento o suggerimenti per il corretto uso della macchina
- _SERVICE: possono utilizzare l'applicazione per configurare la macchina ed eseguire tutte le operazioni di manutenzione e controllo tramite troubleshooting integrato

Gli obiettivi di questo nuovo progetto IoT sono:

- _Realizzare un Cloud proprietario Vimec al quale collegare gli impianti attuali (dove possibile) e futuri per monitoraggio/ assistenza/configurazione
- _Realizzare una App per l'utente finale e una per i Service addetti alla manutenzione sul campo
- _Impartire semplici comandi attraverso gli smart speaker di Google e Alexa

Con questo progetto si vuole:

- _Diminuire il tempo di intervento del service in caso di guasto della macchina (Customer Experience)
- _Aiutare l'utente finale nella comprensione di quello che sta facendo la macchina in caso di funzionamento normale o in caso di blocco (User Interface/User experience)
- _Gettare le basi per una raccolta dati che ci permetta di strutturare dei modelli per la manutenzione predittiva e per la creazione di servizi ad hoc per Service e Utenti finali



Per ottenere questo obiettivo, Vimec ha provveduto ad una nuova organizzazione dell'area R&D con il continuo inserimento di nuove figure specializzate per ogni tipologia di prodotto; questa nuova organizzazione viene implementata al fine di permettere alle persone di lavorare bene ed esprimere al meglio le proprie capacità; è necessario vi siano gruppi di lavoro specializzati su alcuni prodotti, mentre le competenze elettriche/elettroniche e di laboratorio devono lavorare in modo trasversale per garantire sinergie ed uniformità nelle soluzioni.

Vimec ha provveduto ad una nuova organizzazione dell'area R&D con il continuo inserimento di nuove figure specializzate per ogni tipologia di prodotto per permettere alle persone di lavorare bene ed esprimere al meglio le proprie capacità

16.0_GES TIONE AMBIENTALE

16.1_FONTI ENERGETICHE, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, CONSUMI

Unitamente all'obiettivo di garantire un ottimo livello di comfort ai propri collaboratori e ai propri clienti, Vimec persegue l'obiettivo della sostenibilità ambientale della propria attività, promuovendo scelte organizzative e comportamenti il meno impattanti possibile sull'ambiente circostante.

Coerentemente con tale impostazione, sono stati approvati e conclusi importanti progetti, quali l'installazione di un impianto fotovoltaico, il rifacimento dell'impianto di illuminazione dei reparti produttivi e la ristrutturazione completa di tutti gli uffici, per tradurre nella pratica l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico che caratterizza le scelte aziendali. Un buon livello di comfort rappresenta uno dei fattori di maggiore importanza per il raggiungimento del benessere fisico degli occupanti della struttura, nel rispetto dell'ambiente che li circonda.

È inoltre attivo il monitoraggio dei consumi di energia elettrica, gas per il riscaldamento ed acqua. I consumi energetici sono funzionali all'operatività delle attività di ufficio, del magazzino e dei servizi ausiliari.

16.2_CONSUMI

ENERGIA ELETTRICA (VALORI IN KWH)



GASOLIO PER RISCALDAMENTO (VALORI IN SMC)



ACQUA (VALORI IN MC)



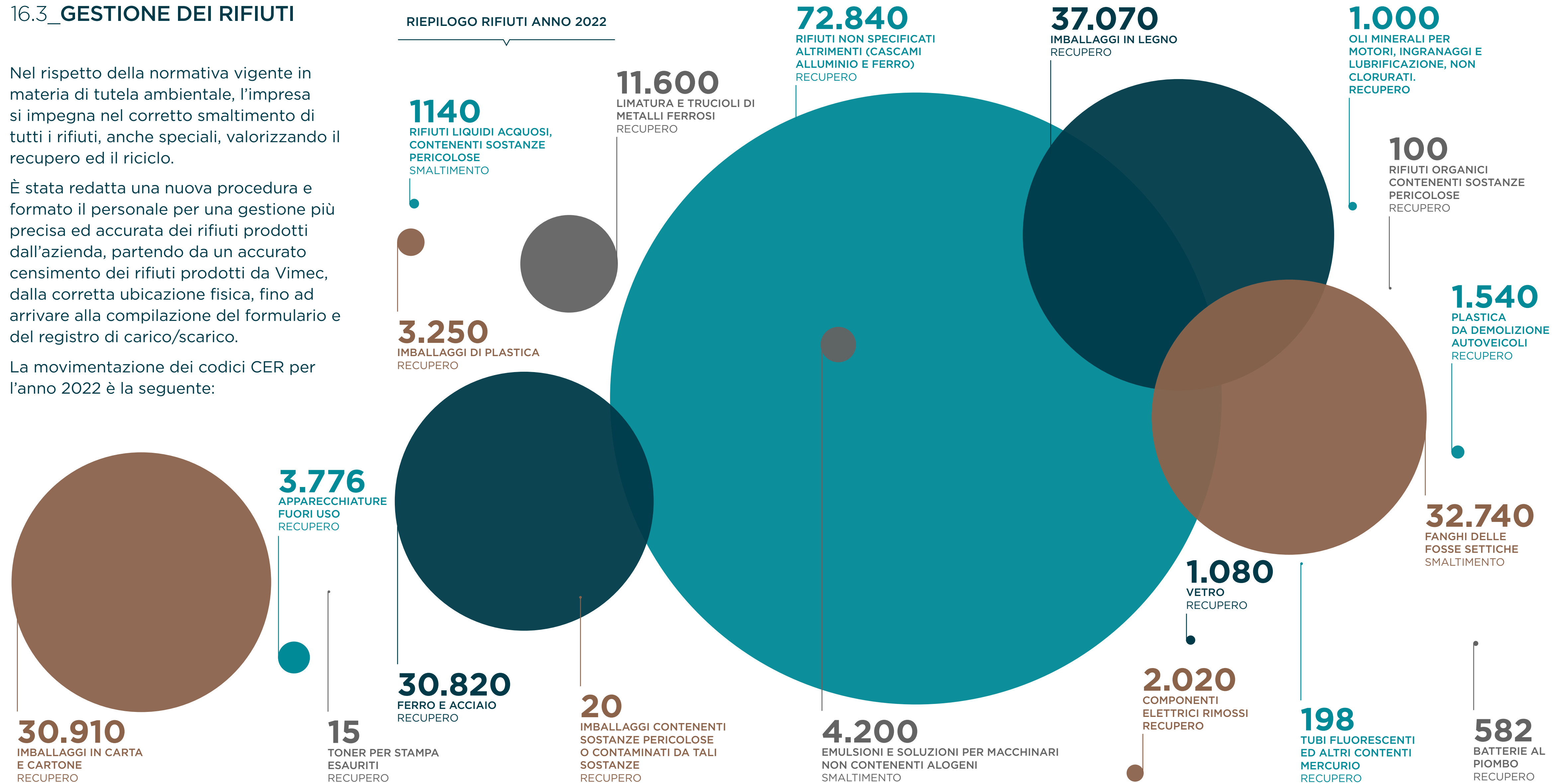
16.3_GESTIONE DEI RIFIUTI

Nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela ambientale, l'impresa si impegna nel corretto smaltimento di tutti i rifiuti, anche speciali, valorizzando il recupero ed il riciclo.

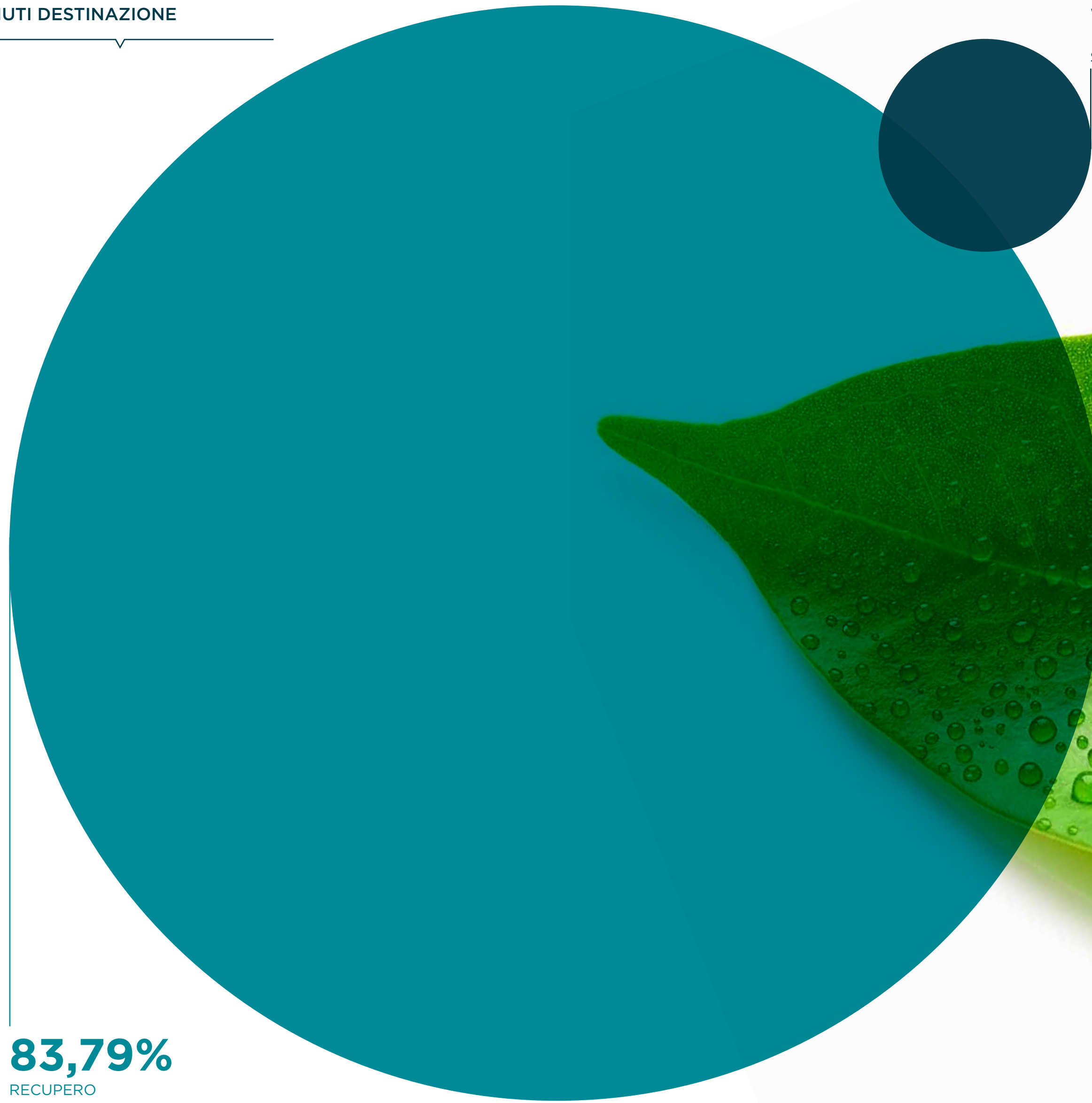
È stata redatta una nuova procedura e formato il personale per una gestione più precisa ed accurata dei rifiuti prodotti dall'azienda, partendo da un accurato censimento dei rifiuti prodotti da Vimec, dalla corretta ubicazione fisica, fino ad arrivare alla compilazione del formulario e del registro di carico/scarico.

La movimentazione dei codici CER per l'anno 2022 è la seguente:

RIEPILOGO RIFIUTI ANNO 2022



RIFIUTI DESTINAZIONE



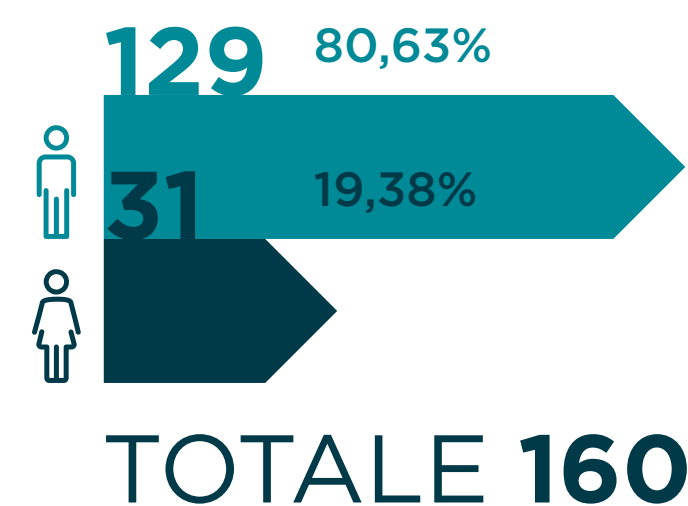
16,21%
SMALTIMENTO

83,79%
RECUPERO

17.0_PERSONE, RAPPORTI DI LAVORO E DIVERSITÀ

17.1_POLITICHE OCCUPAZIONALI

NUMERO DIPENDENTI

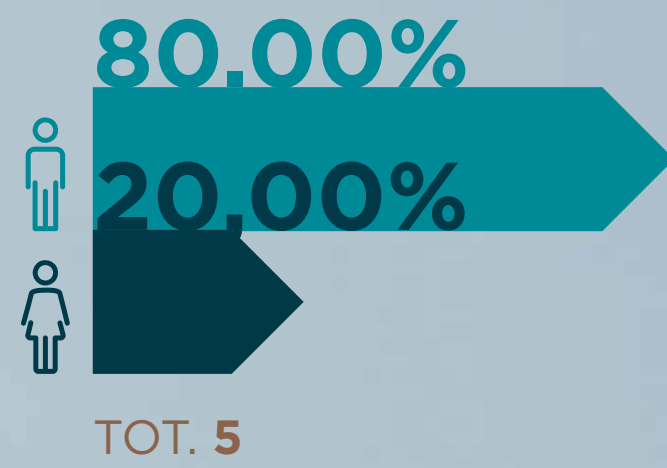


Alla fine del 2022 la situazione dei dipendenti è pressoché invariata rispetto all'anno scorso ed è rappresentata dalle seguenti tabelle:

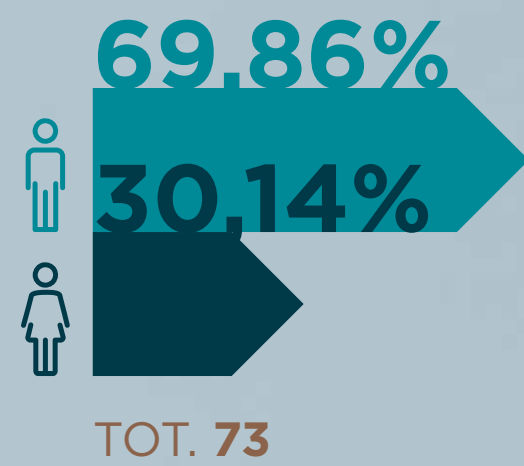


CATEGORIA DIPENDENTI

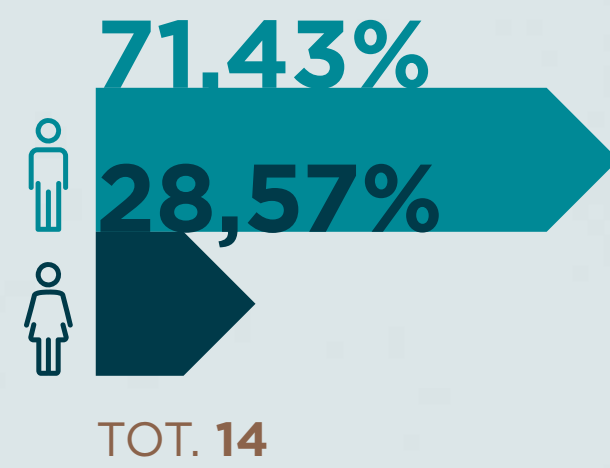
DIRIGENTE



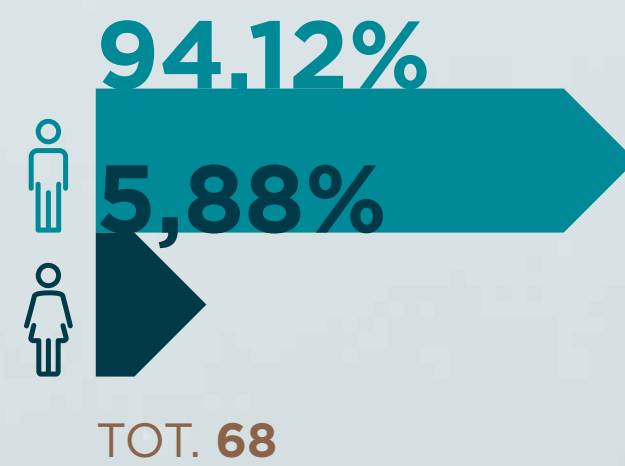
IMPIEGATO



QUADRO

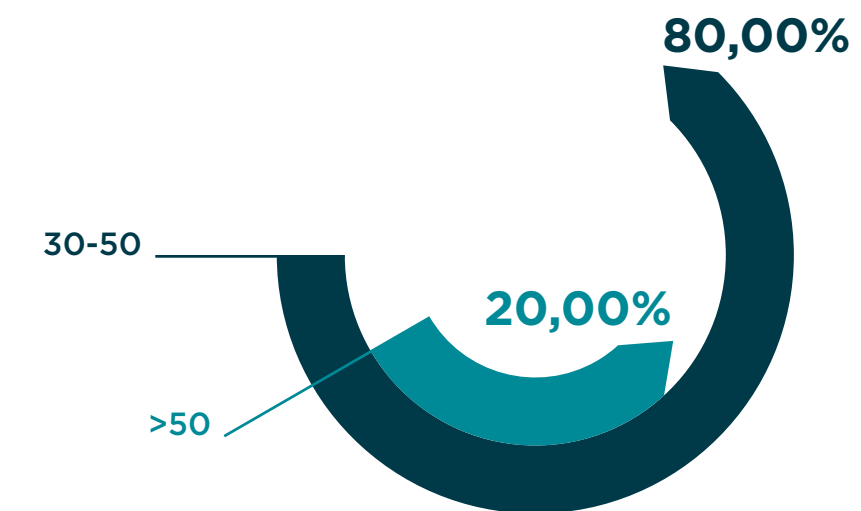


OPERAIO

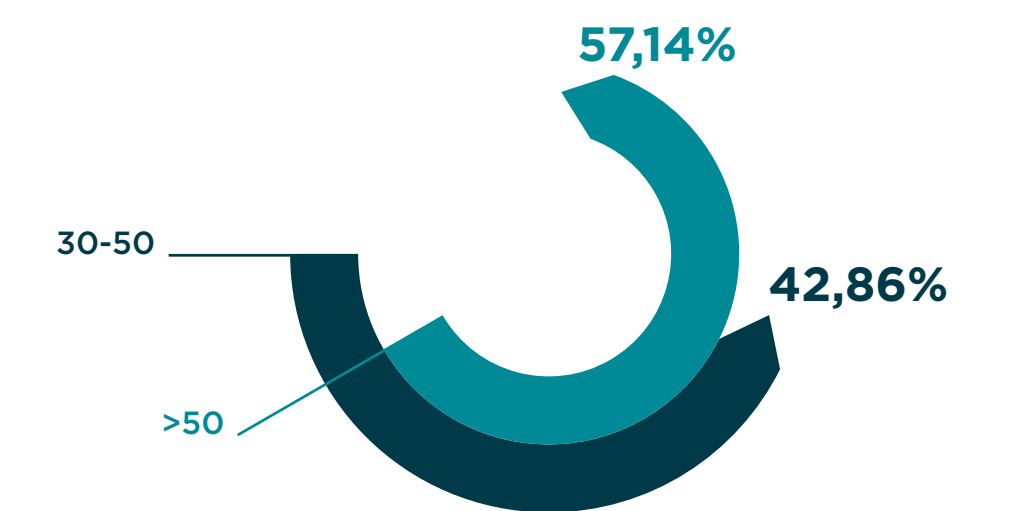


CATEGORIA DIPENDENTI ETÀ

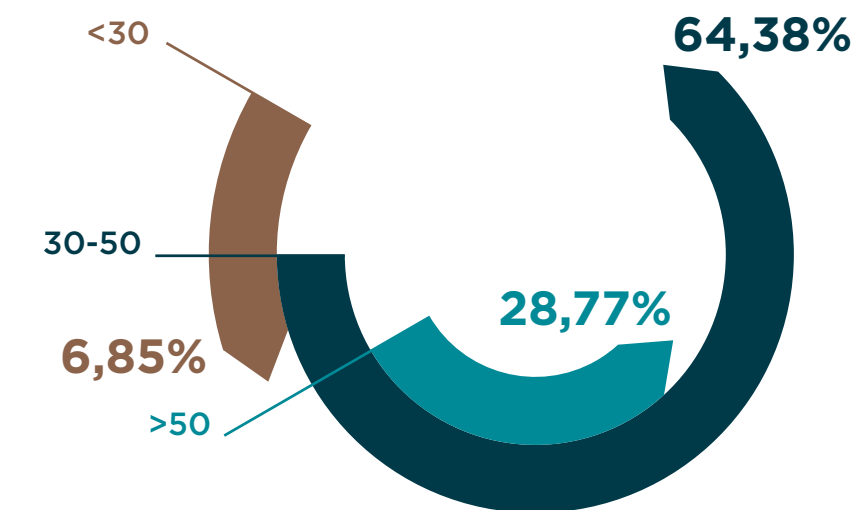
DIRIGENTE



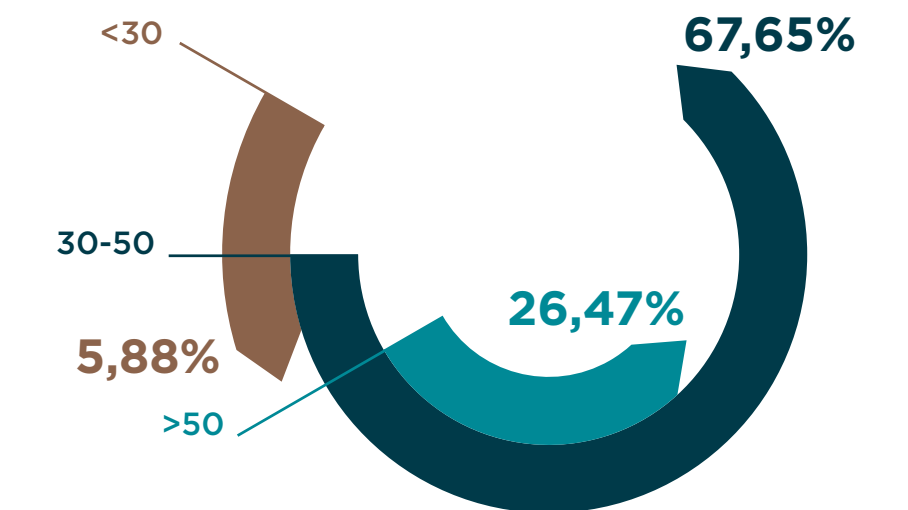
QUADRO



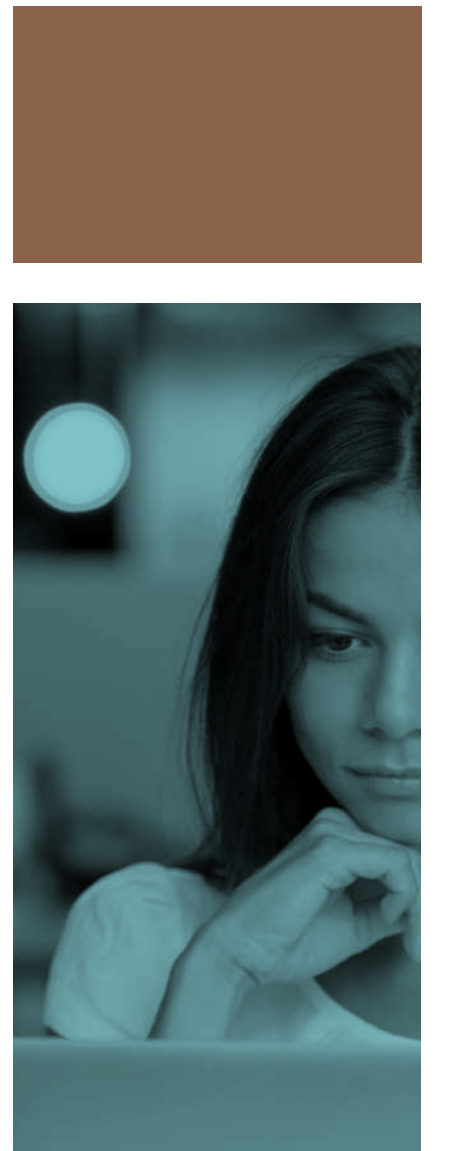
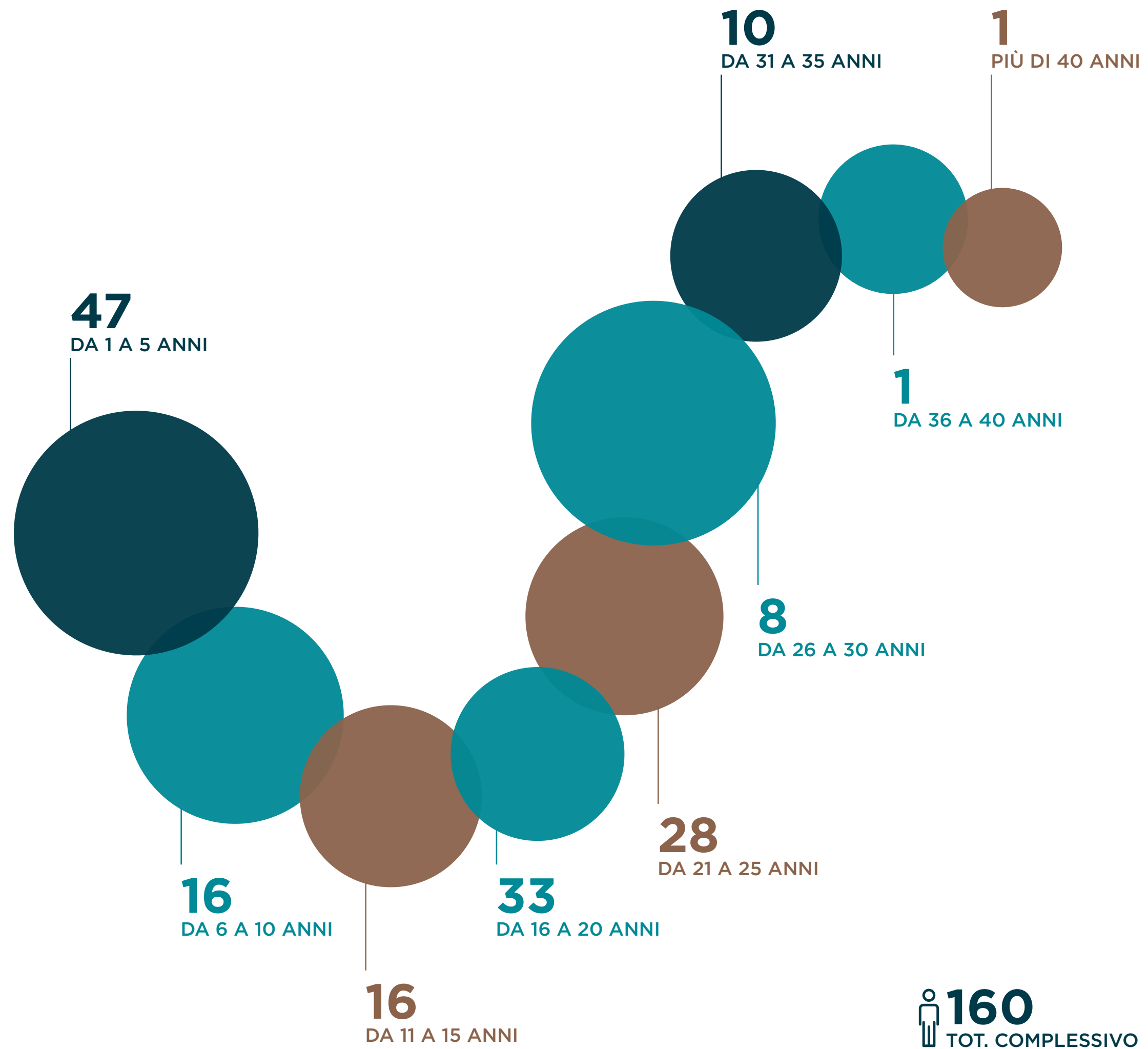
IMPIEGATO



OPERAIO



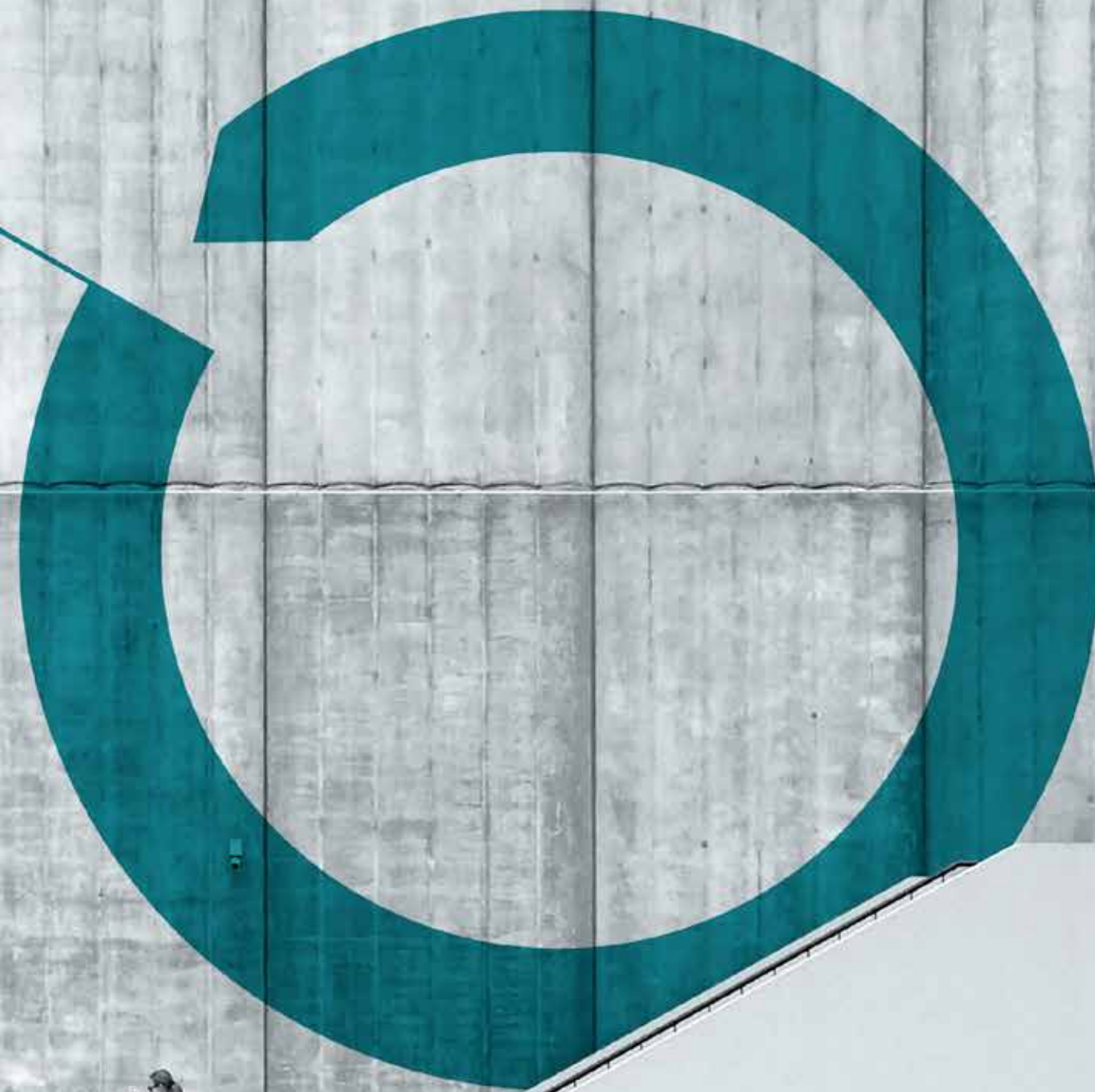
ANZIANITÀ AZIENDALE DIPENDENTI



17.2_RETENTION RATE 2021

Il grafico evidenzia un alto tasso di fidelizzazione dei collaboratori.

91,95%



FULL-TIME



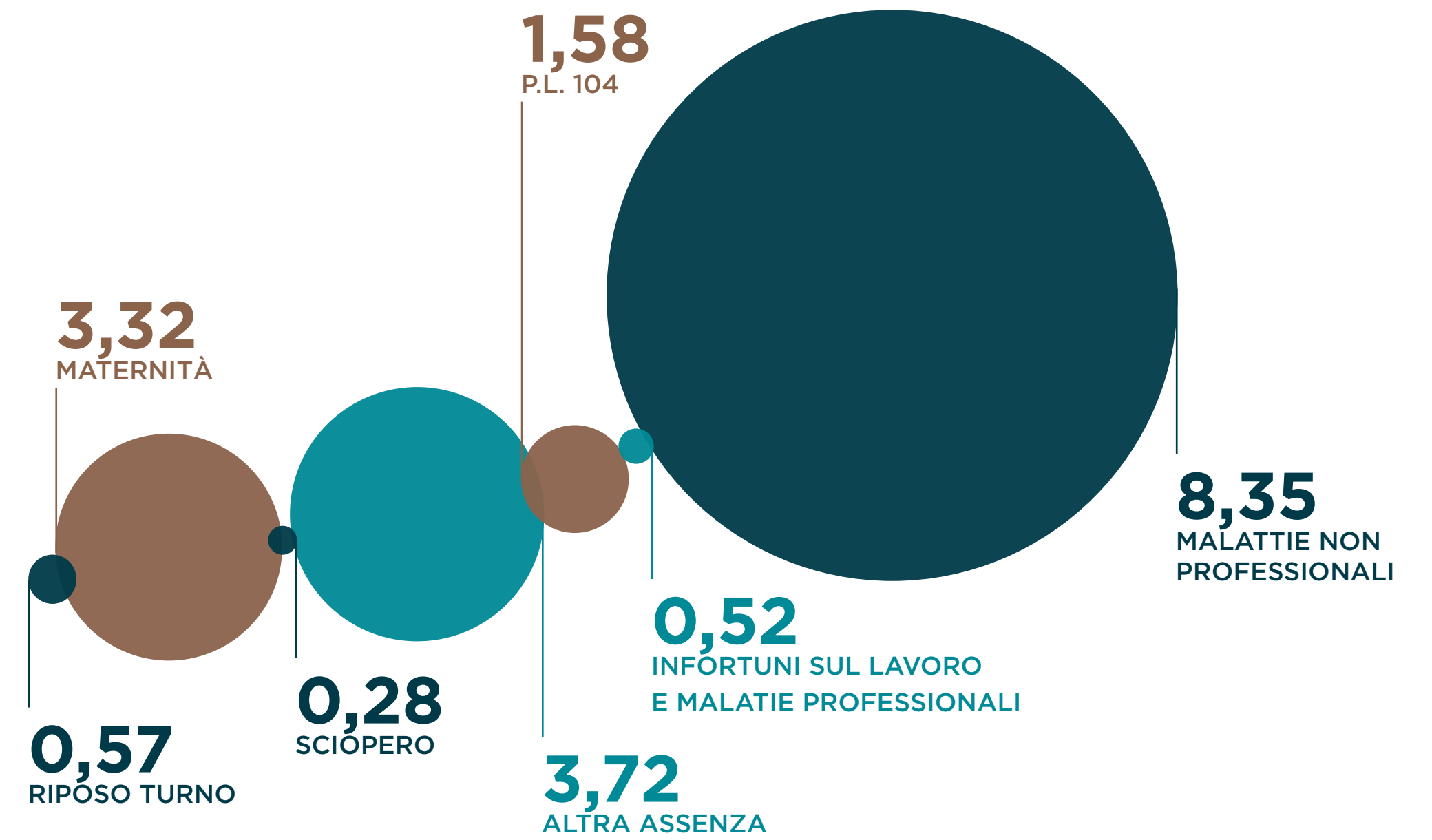
TOT. 152

PART-TIME



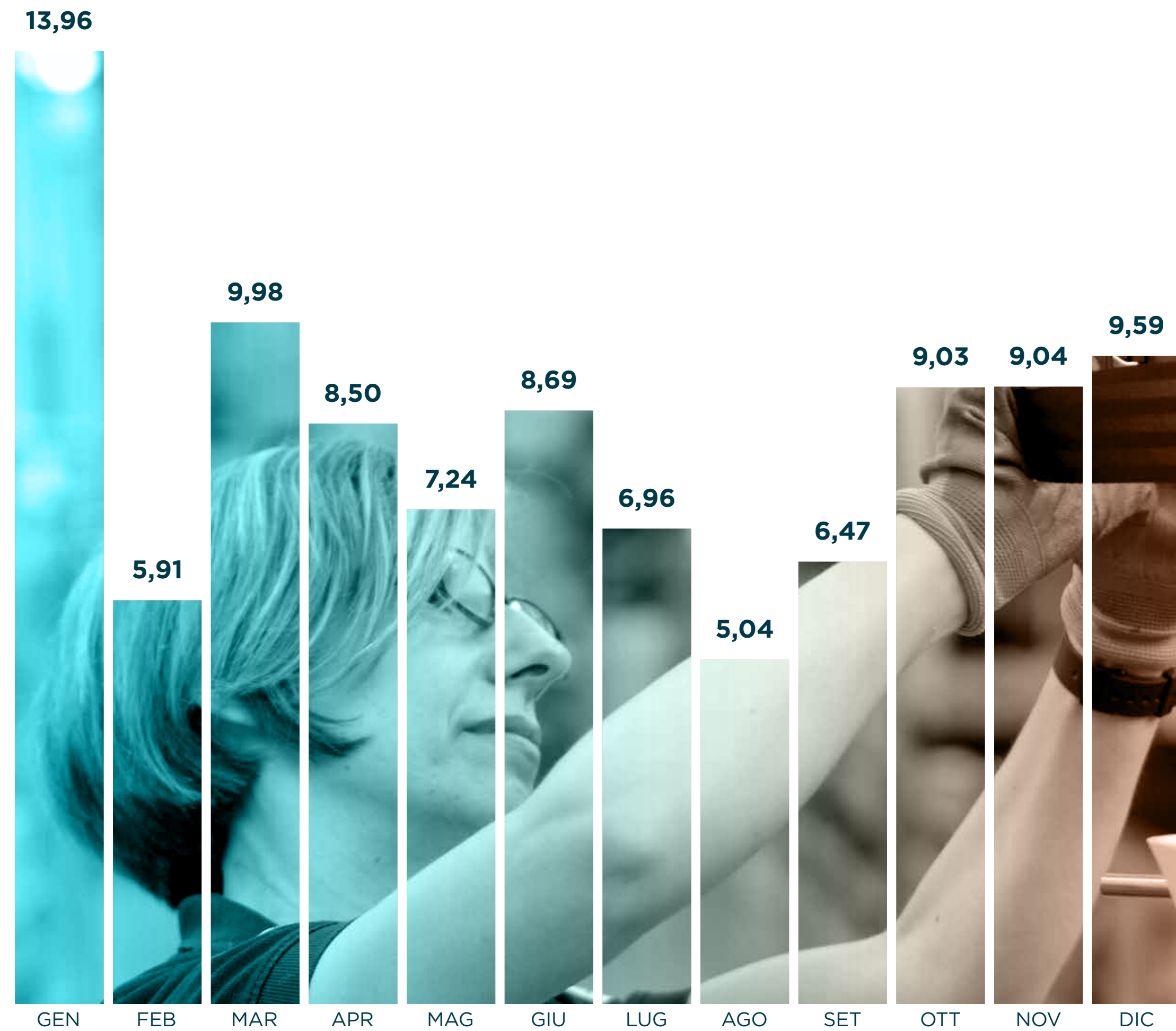
TOT. 8

ASSENTEISMO



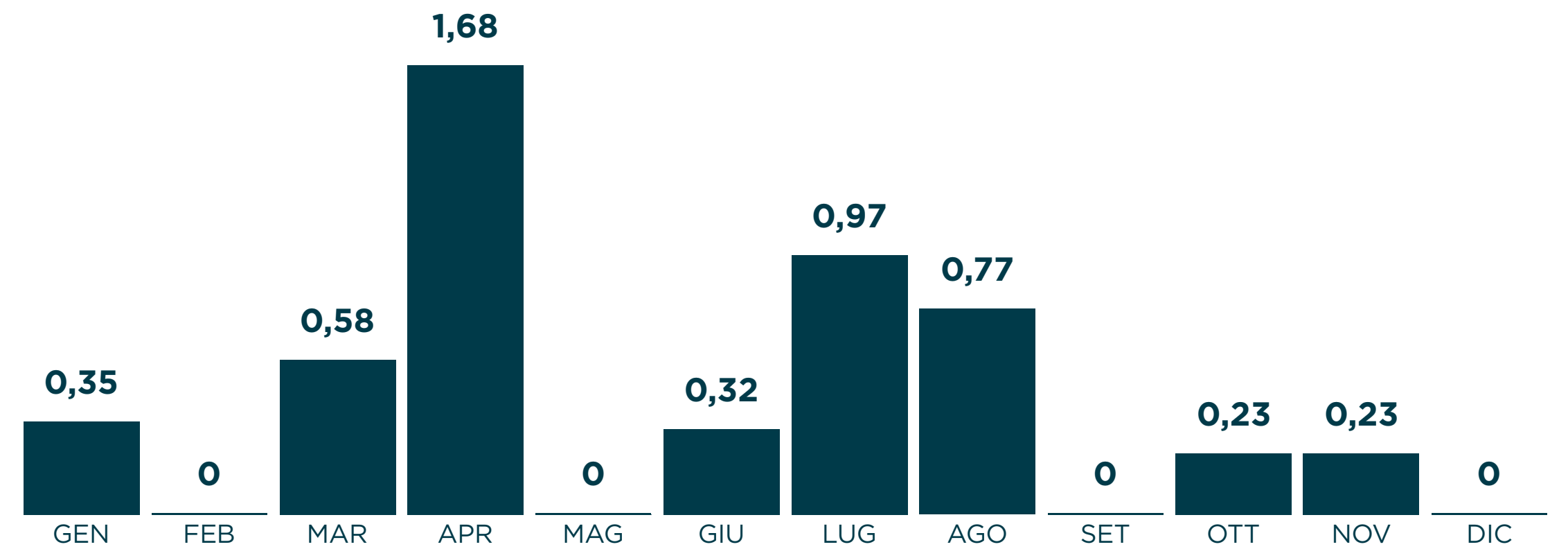
Il dato relativo all'assenteismo generale è caratterizzato per l'anno 2022 principalmente alle assenze dovute a malattie non professionali e alla maternità.

% MALATTIA ANNO 2021



% INCIDENTI SUL LAVORO ANNO 2021

L'azienda è impegnata al fine di migliorare il già contenutissimo dato percentuale di infortuni seguendo quanto dettato dal decreto 81/08; dalle valutazioni dei rischi effettuate nelle periodicità previste dal decreto della sicurezza sul lavoro, abbiamo ricavato azioni di miglioramento che ci permettono di mantenere basso questo dato e inoltre è stato aggiornato il Documento di Valutazione Rischi (DVR).



17.3_INTERNAL MOVEMENT 2022

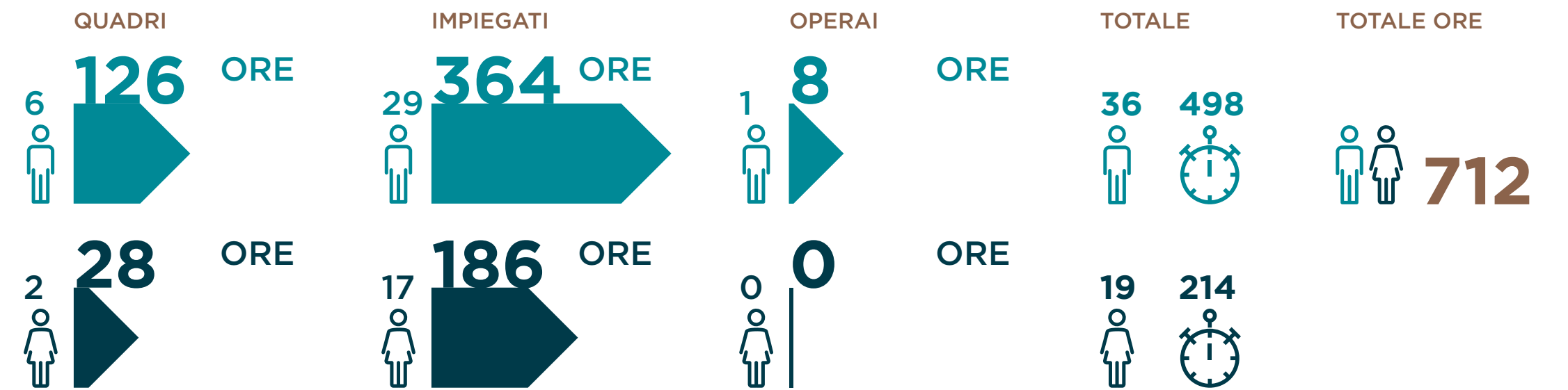
8,45%

Le job rotation interne sono favorite da riorganizzazioni di processi in officina e negli uffici e ad alcuni collaboratori è stata data la possibilità di gestire con responsabilità aree d'attività o nuovi progetti.

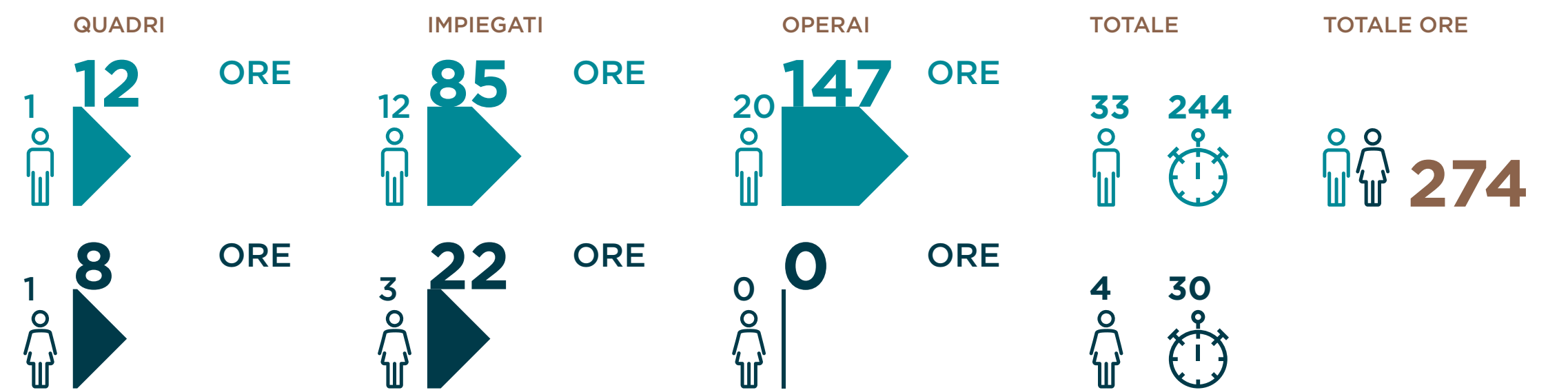
Di seguito il riepilogo delle ore di formazione per il personale dipendente nel corso del 2022.



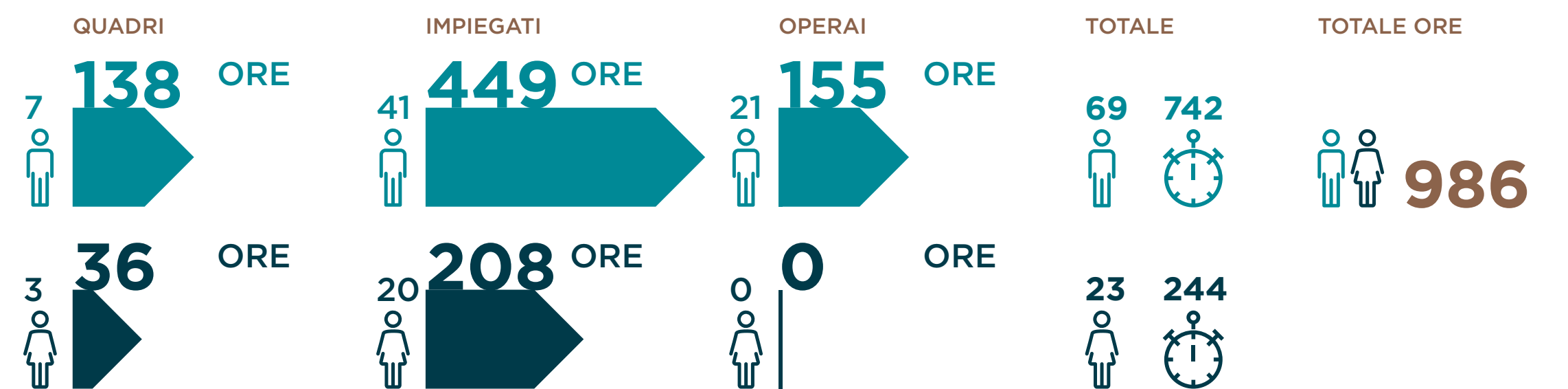
FORMAZIONE NON DI LEGGE



FORMAZIONE PREVISTA DA NORMATIVE DI LEGGE



TOTALI FORMAZIONE



17.4_ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DEL DIPENDENTE

La risorsa principale di un'azienda sono i suoi collaboratori. Garantire benefit aziendali di valore significa attuare una buona strategia di retention dei propri dipendenti ed abbassare/annullare il tasso di turnover mantenendo al tempo stesso un ottimo livello di commitment.



Ad oggi sono stati attivati i seguenti benefit :

- _BIRTHDAY HOUR, 1h di permesso pagato dall'azienda nel giorno del proprio compleanno
- _8 HOURS TO HELP, 8h di volontariato pagate dall'azienda in enti riconosciuti
- _1st MONDAY COFFEE, il primo lunedì del mese il caffè è gratuito
- _FRUTTA DAY, un giorno al mese frutta KMO per tutti

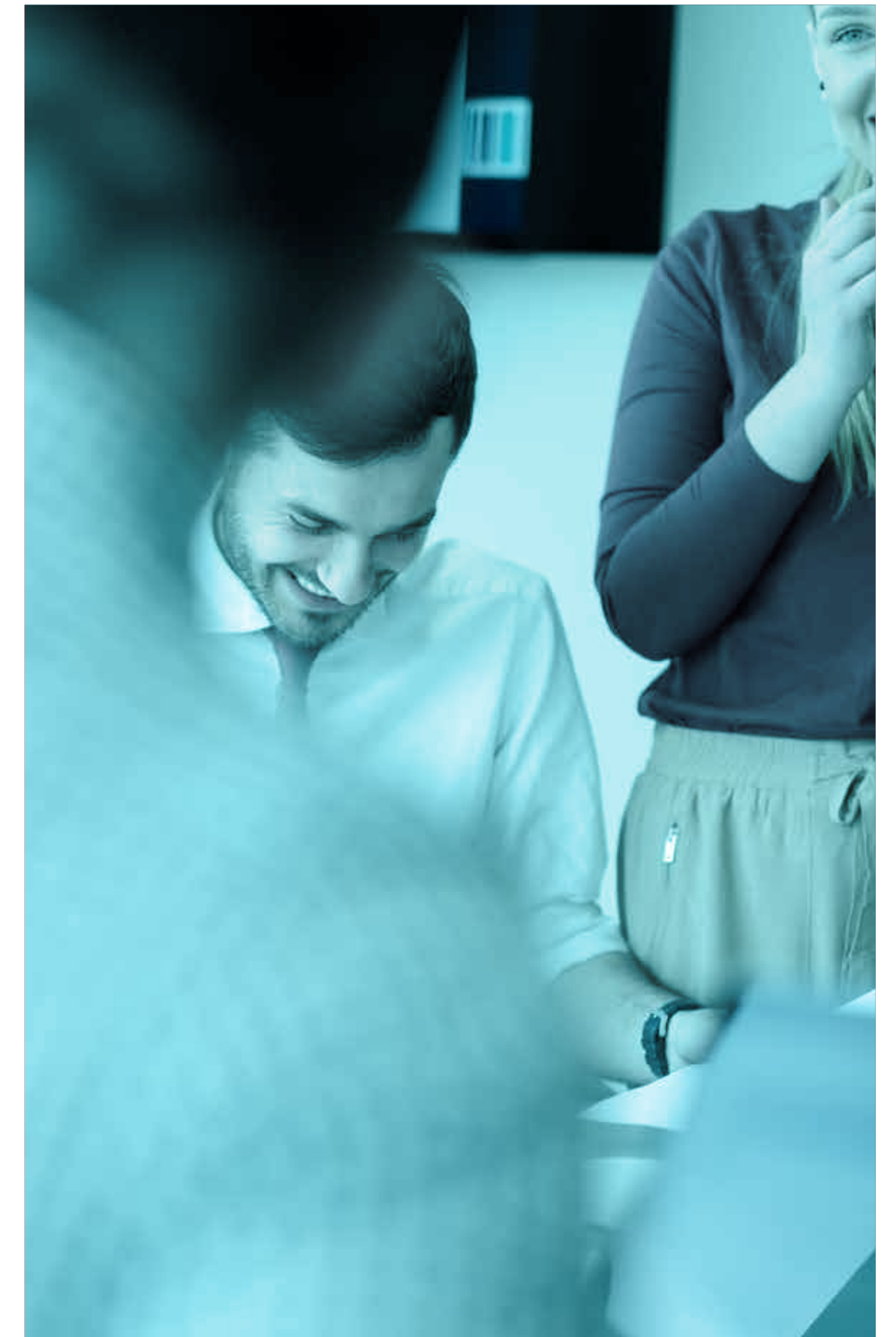
_INTEGRAZIONE MATERNITA', Integrazione maternità del 50% in aggiunta al 30% concesso da CCNL (max 500€ al mese)

_2H di permesso per visite mediche, nel caso una persona abbia finito le proprie disponibilità

_ORTOFRUTTA A DOMICILIO, collaborazione con agricoltore locale per consegna frutta/verdura in azienda

_SURPRISE BREAKFAST, brioches per tutti a sorpresa un giorno al mese

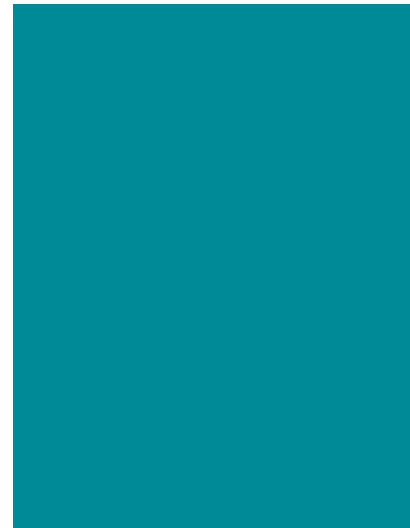
_VIMEC LOCKER, distributore automatico che consente il ritiro, la consegna e il deposito a breve termine di merci e documenti 24h/24, 365 giorni all'anno



Gli eventi aziendali sono un momento di scambio, di condivisione e confronto; un'occasione per mostrare il volto dell'azienda e per farsi conoscere in prima persona:

_FALL PARTY 2022

_XMAS PARTY 2022



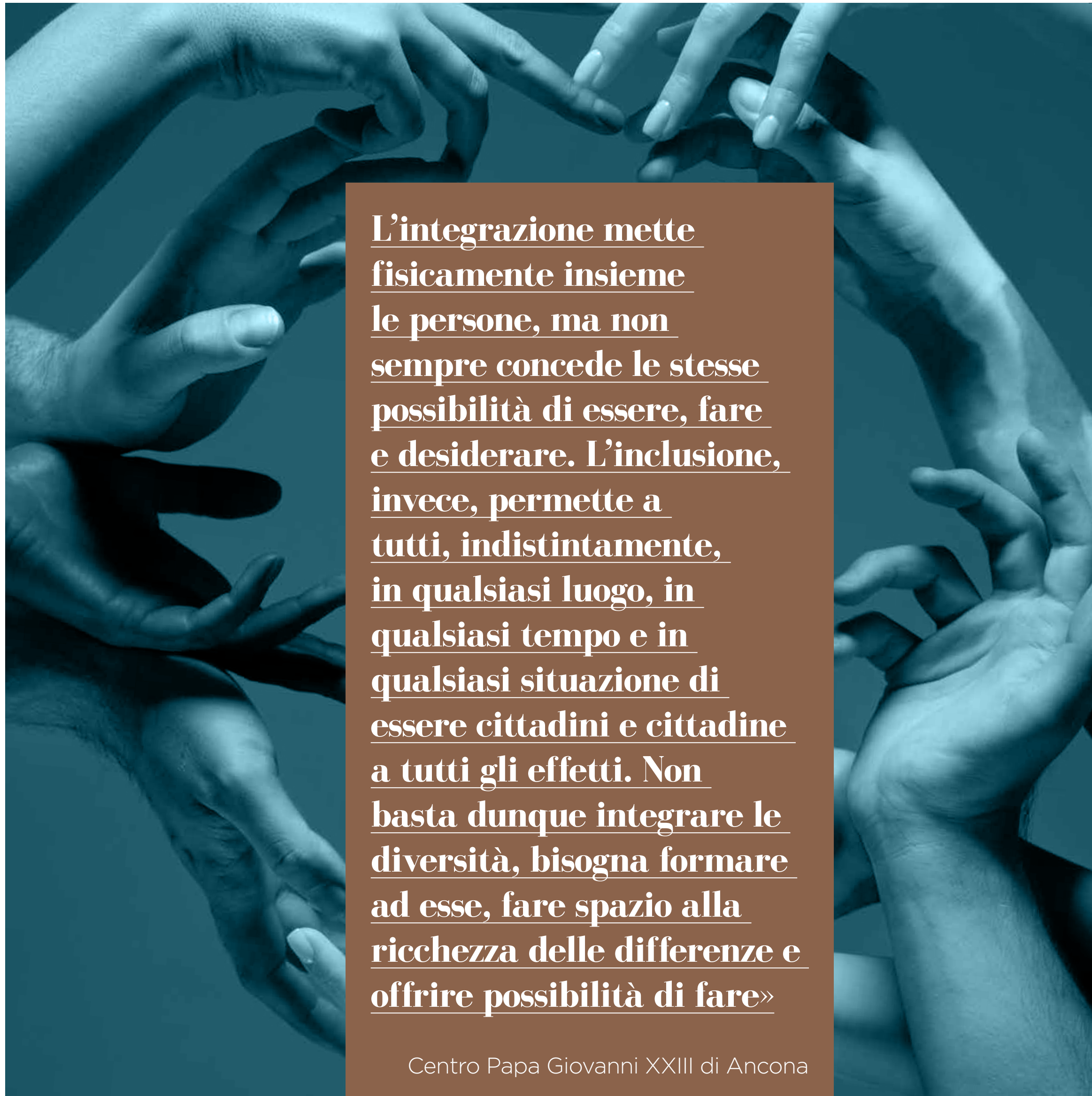
17.5_ATTENZIONE ALL'INCLUSIVITÀ

Una società che include è una società che guarda al progresso.

Un'azienda inclusiva si costruisce giorno dopo giorno, Vimec per vocazione ha l'inclusività nella sua vision: **creare un mondo senza barriere**. Qualsiasi forma di diversità è un valore, una ricchezza, l'inclusione è un nostro valore intrinseco, un tratto distintivo delle nostre attività a livello mondiale, a partire dai nostri mercati strategici. Il rispetto della gamma delle differenze umane è uno degli elementi chiave della nostra crescita.

Lavoriamo in tutti i continenti, con persone di decine di nazionalità differenti, di diverso genere, età, religione, abilità psicofisiche, tutti insieme contribuiamo al successo del business perché gli unici parametri che ci condizionano nella scelta e nella valutazione dei team sono la competenza, il merito e i risultati.

Ci impegneremo ad attuare politiche di pari opportunità, diversità e inclusione, per modificare l'atteggiamento culturale della società nei confronti della diversità.



L'integrazione mette fisicamente insieme le persone, ma non sempre concede le stesse possibilità di essere, fare e desiderare. L'inclusione, invece, permette a tutti, indistintamente, in qualsiasi luogo, in qualsiasi tempo e in qualsiasi situazione di essere cittadini e cittadine a tutti gli effetti. Non basta dunque integrare le diversità, bisogna formare ad esse, fare spazio alla ricchezza delle differenze e offrire possibilità di fare»

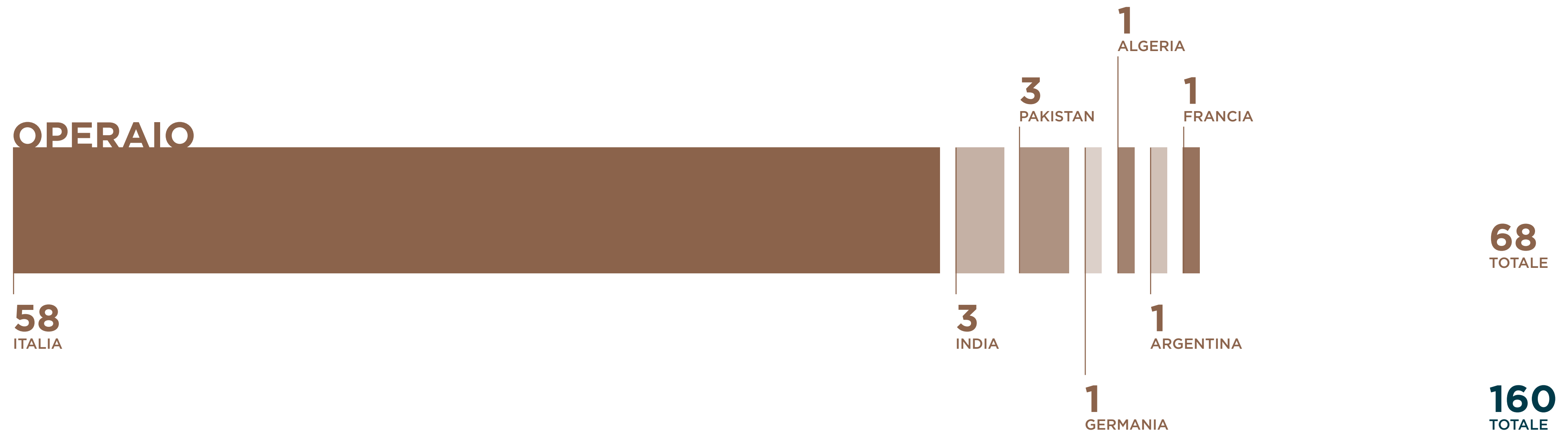
Centro Papa Giovanni XXIII di Ancona



IMPIEGATO



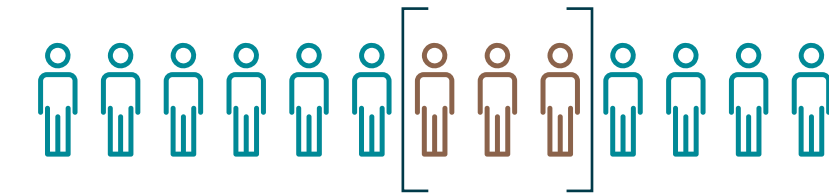
OPERAIO



INCLUSIONE



INTEGRAZIONE



ASSIMILAZIONE



ESCLUSIONE



SEGREGAZIONE

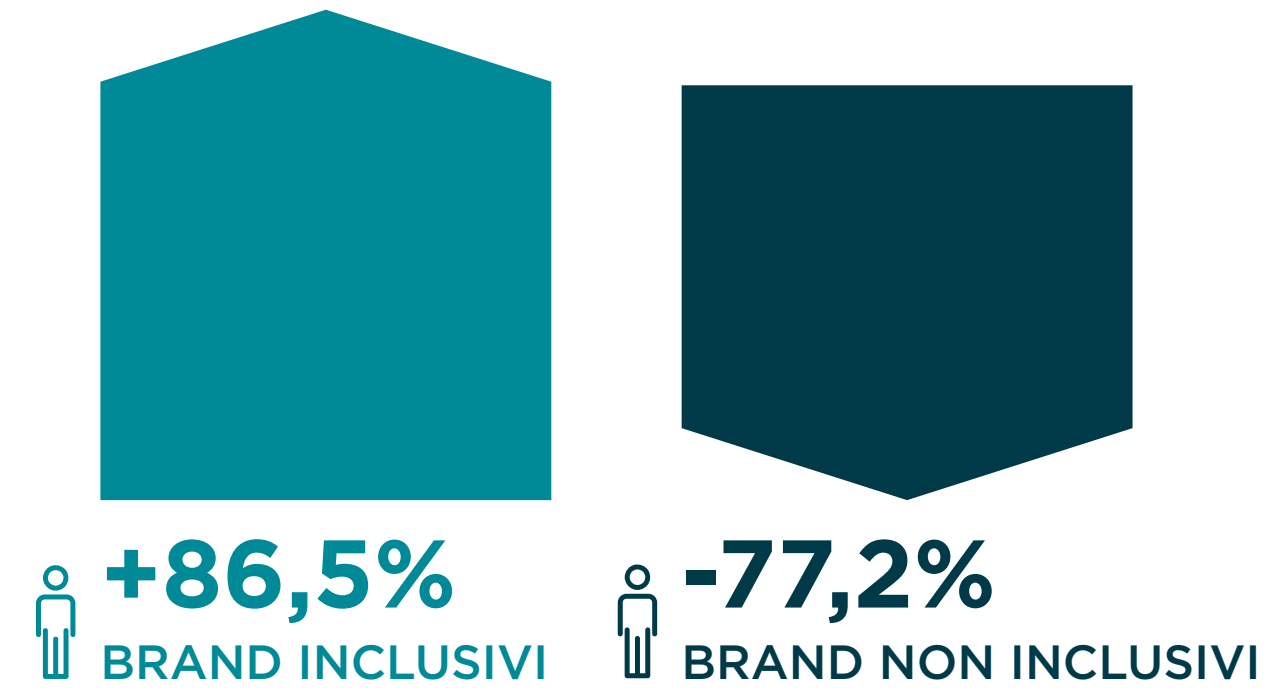


I vantaggi di un'impresa inclusiva sono legati, non solo al progresso della società, ma anche alla crescita economica dell'impresa stessa, infatti **i brand non inclusivi non ispirano fiducia nei consumatori e non generano quindi un passaparola positivo.**

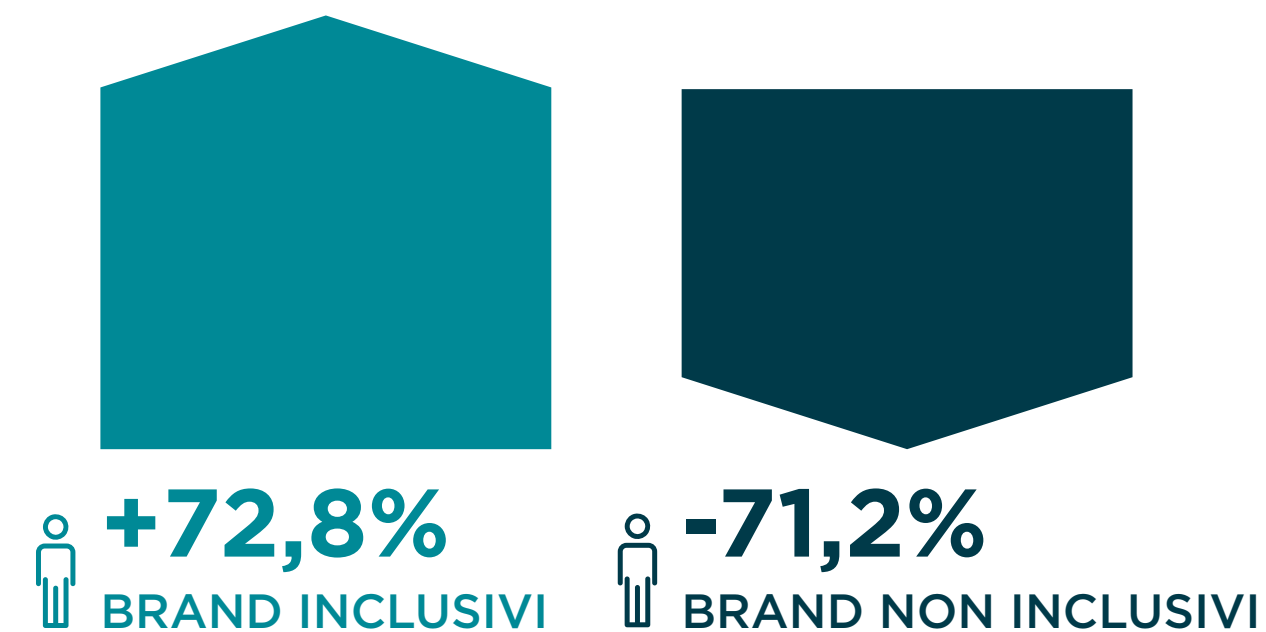
La diversità è una realtà tangibile, un'azienda che non sa parlare, pensare e agire includendo resta fuori da essa e di conseguenza dal mercato.

La società è un organismo e si evolve grazie alla diversità che genera innovazione e progresso.

2021



2022



18.0_RESPON SABILITÀ VERSO I CLIENTI

18.1_MERCATO DI RIFERIMENTO

VIMEC serve in modo differente il mercato italiano e quello estero.

Il mercato italiano è costituito indicativamente al **70% da clienti finali** (BtoC, serviti tramite agenzie), **al 25% da distributori** e **al 5% da Pubblica Amministrazione.**

Il mercato estero è costituito al **100% da dealer** (BtoB) gestiti tramite le nostre filiali.

MERCATO ITALIANO

69.56%

CONSUMATORE FINALE

24.53%

DEALERS

4.76%

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

1,15%

ALTRI

MERCATO ESTERO

29.39%

RESTO DEL MONDO

19.49%

VIMEC FRANCE

14.29%

VIMEC IBERICA

11.18%

VIMEC UK

11.16%

VIMEC POLSKA

10.30%

VIMEC DEUTSCHLAND

4.19%

MIDDLE EAST/ASIA

In Italia, mediante il canale agenti, si vende la macchina, la relativa installazione e il contratto di manutenzione obbligatorio per legge per tutti gli impianti con corsa superiore a 2 metri. All'estero ai distributori è venduta la macchina. L'installazione presso l'utilizzatore finale è a cura del distributore.

Le aspettative del cliente finale (BtoC), che acquista i prodotti VIMEC (che principalmente si ripartiscono 50:50 tra poltroncine servoscala per anziani e gli elevatori verticali per la casa o uno spazio pubblico) per uso proprio o per quello di un suo familiare, **sono molto diverse da quelle del cliente BtoB.**

Nel primo caso il cliente acquista per risolvere un suo problema. Non è concentrato sulle prestazioni del prodotto (che dà per scontate e non è in grado spesso di valutare da un punto di vista tecnico/prestazionale).

Per il cliente BtoC è essenziale ricevere un buon servizio in termini di consulenza prevendita e postvendita (ad esempio la presenza di un contratto di manutenzione che gli agevoli la gestione).

Ascensoristi, distributori italiani e dealer esteri sono più attenti all'affidabilità, alla funzionalità, al prezzo, alle tempistiche di produzione e sul supporto post-vendita.

Al fine di facilitare e migliorare i rapporti tra le aree operative interne all'azienda per presentarci in modo più chiaro ed efficace verso i mercati e la clientela, la configurazione di struttura organizzativa funzionale, è cambiata in struttura articolata per Business Unit.

Sono state implementate due Business Units per i rapporti con Clienti Italia e Clienti Export: entrambe sono organizzate per la gestione di Vendita, Post Vendita e Customer care. Questo porta un più efficace servizio al cliente e a una più razionale e reattiva gestione interna.



In Italia, mediante il canale agenti, si vende la macchina, la relativa installazione e il contratto di manutenzione obbligatorio per legge per tutti gli impianti con corsa superiore a 2 metri. All'estero ai distributori è venduta la macchina. L'installazione presso l'utilizzatore finale è a cura del distributore.



18.2_IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Un'impresa per essere sostenibile dev'essere testimone di un cambiamento di prospettiva, del superamento di un vecchio modello di business che vedeva il cliente al centro di tutta l'attività aziendale. La profonda comprensione e implementazione della sostenibilità all'interno delle aziende considera come attori principali tutti i soggetti del proprio ambiente di riferimento, come clienti, fornitori di qualsiasi natura, pubblica amministrazione, collettività e, ovviamente, collaboratori.

Le relazioni con gli stakeholders diventano quindi strategiche per posizionare correttamente il brand VIMEC nelle loro mappe mentali e creare così una reputazione basata sull'agire dell'impresa, oltre che sulla soddisfazione derivante dal prodotto/servizio.

È dall'osservazione del contesto e dall'ascolto degli stakeholders che possiamo sviluppare una corretta comunicazione, studiando e strutturando un percorso di engagement articolato su diversi canali e con differenti messaggi e codici per raggiungere i nostri target di riferimento, sia in modo attivo che passivo.

SOCIAL MEDIA



MEDIA



INTERNAL & EXTERNAL COMMUNICATION



PUBLIC REPORTS AND DOCUMENTS



EVENTI

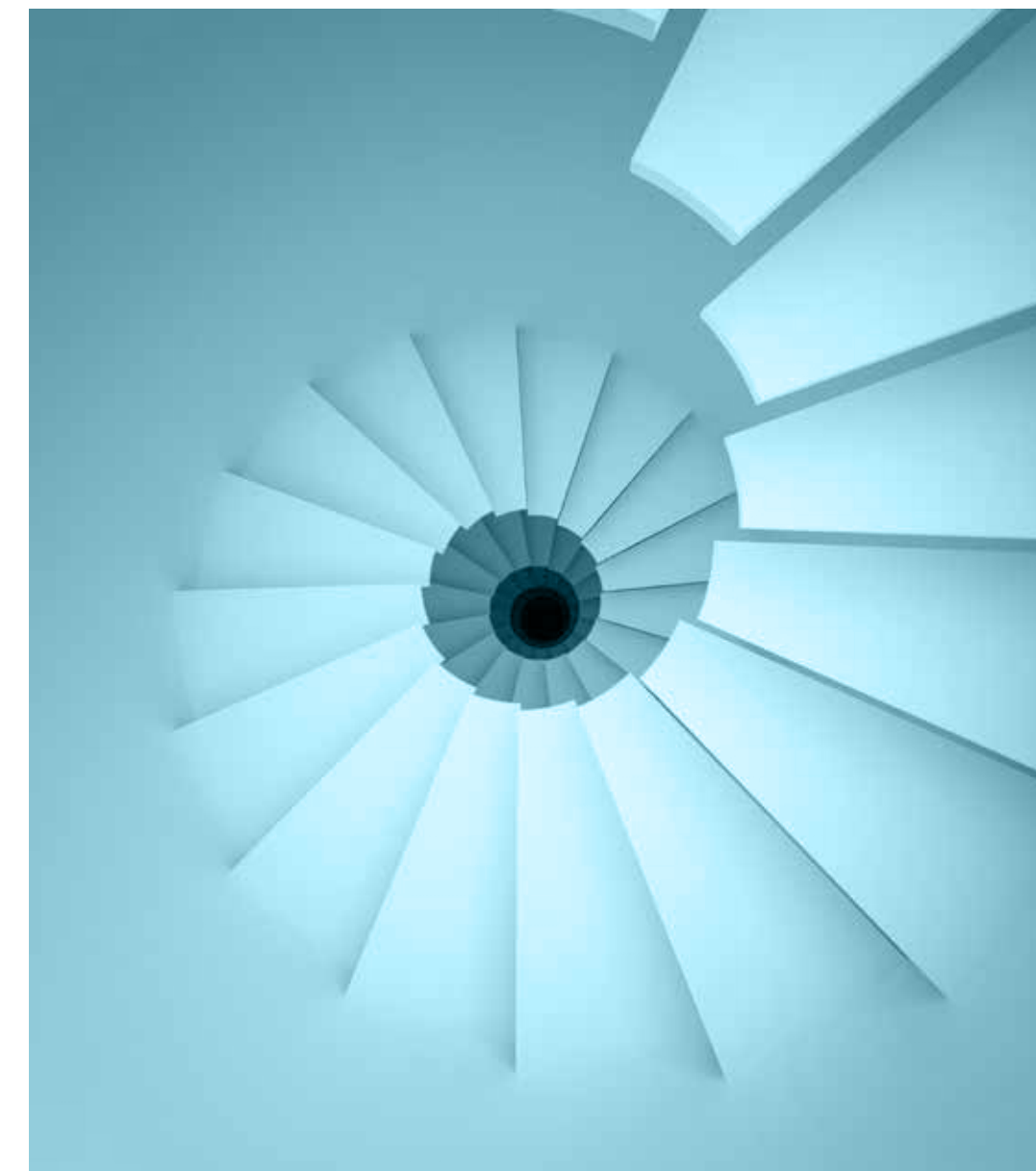


18.3_QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEL SERVIZIO: FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

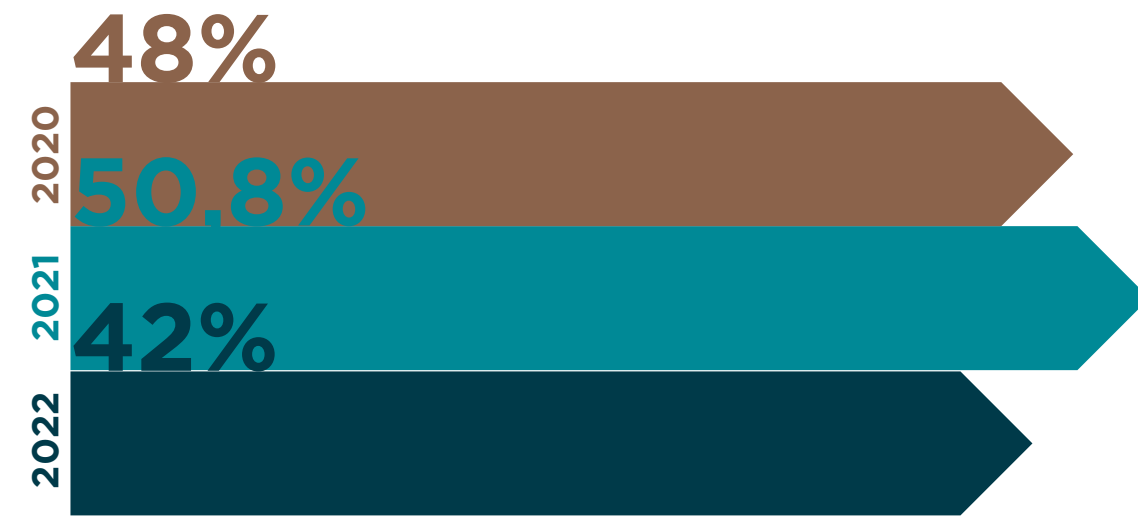
Il valore di un cliente nel tempo è rappresentato dall'utile netto che ha fatto conseguire all'azienda nel corso del rapporto commerciale con essa, per massimizzare questo valore, un'organizzazione deve:



- _Convincere i clienti ad acquistare il proprio prodotto/servizio
- _Mantenere nel tempo la promessa data
- _Far sì che i clienti più soddisfatti diventino brand ambassador



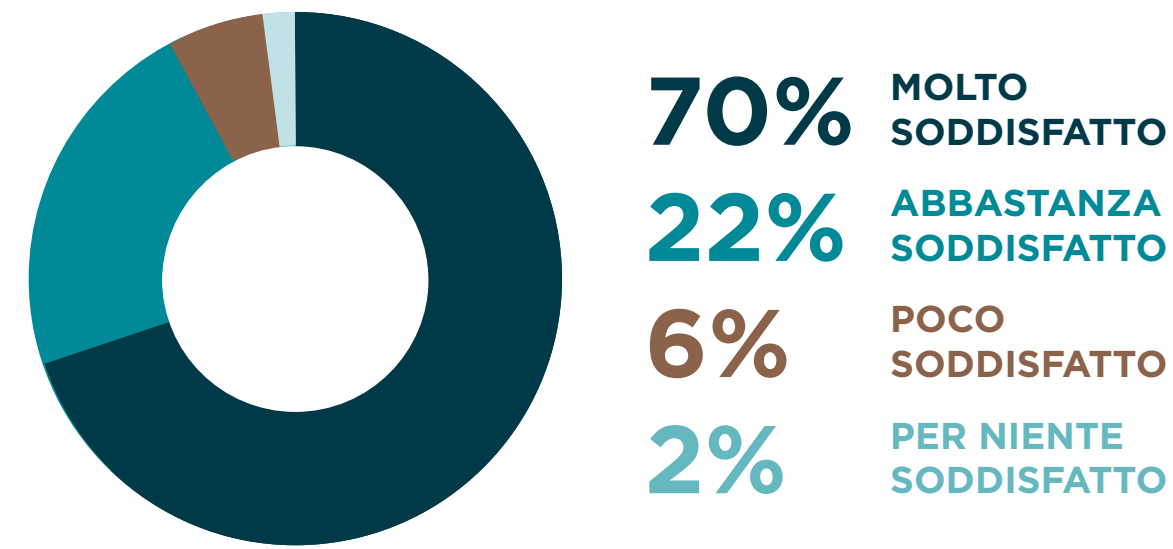
18.4_INDICE SODDISFAZIONE CLIENTI NPS Q4



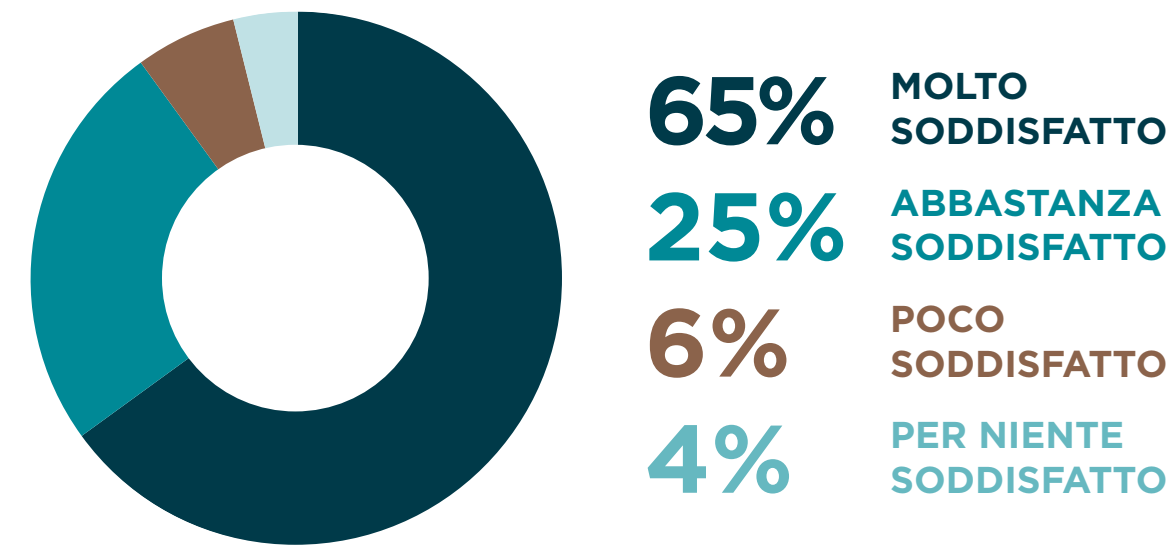
SODDISFAZIONE CLIENTI



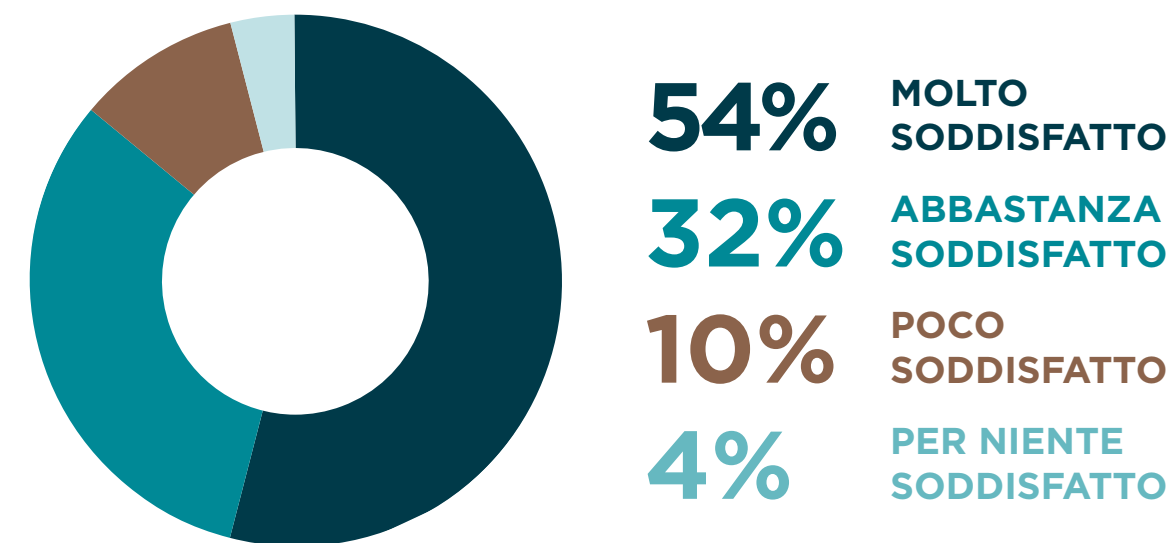
SODDISFAZIONE AREA MANAGER



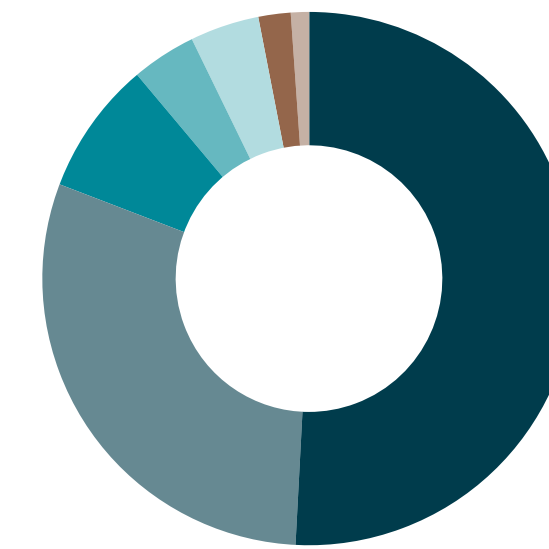
SODDISFAZIONE PRODOTTO



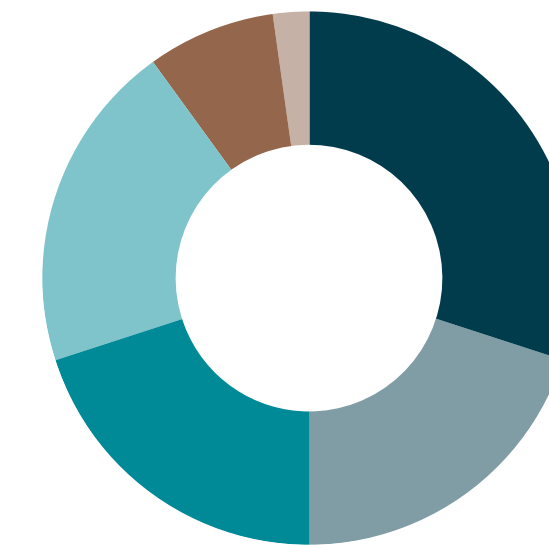
SODDISFAZIONE SERVIZIO



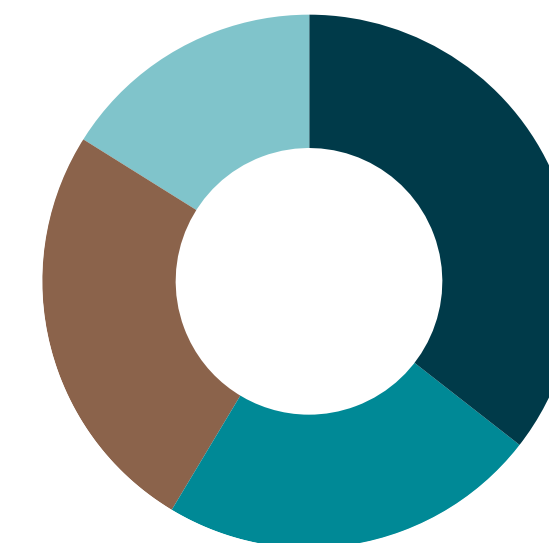
COME HA CONOSCIUTO VIMEC



SODDISFAZIONE PRODOTTO



SPLITTANDO LA SEZIONE ALTRO LE PRINCIPALI MOTIVAZIONI SONO



19.0_RAPPORTO CON I FORNITORI

CATENA DEL VALORE, VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DEI FORNITORI

Abbiamo da sempre lavorato fedeli alla nostra terra e alla nostra impronta di azienda italiana, che privilegia i fornitori locali, per dare lavoro alle persone della nostra comunità e collaborando con piccole aziende artigianali del territorio.

Da sempre VIMEC ha instaurato un rapporto con i fornitori mirato al reciproco beneficio. VIMEC collabora con i propri fornitori e li aiuta a crescere, non solo promuovendone indirettamente l'immagine, ma anche aiutandoli nell'individuare e mirare gli investimenti per la crescita e l'instaurazione di nuovi processi; a tal fine, sono stati creati degli agreement ad hoc pluriennali, la definizione di un vendor rating e l'apertura di un portale dedicato ai fornitori.

È stato creato un evento nel corso del 2022 dedicato ai fornitori per condividere i risultati raggiunti nel corso dell'anno e gli obiettivi che l'azienda intende prefiggersi per l'avvenire nell'ambito della catena di fornitura: è questo il significato del Supplier Day.

Questo convegno ha rappresentato un'occasione di incontro strategico, con l'intento di migliorare la collaborazione tra l'azienda e la sua Supply Chain, alimentando al contempo un rapporto di fiducia reciproca. Si ritiene, infatti, che la condivisione dei risultati ottenuti, delle prospettive e dei progetti a medio-lungo termine sia un aspetto fondamentale per supportare una crescita bilaterale.

Mensilmente l'azienda verificherà l'andamento delle performance relative a qualità e consegne, che dovranno essere allineate agli standard richiesti da un mercato sempre più esigente.

Questo monitoraggio costante da un lato consentirà al fornitore di tenere sotto controllo le proprie attività, al fine di puntare a garantire un livello di servizio adeguato, dall'altro costituirà per Vimec un indicatore fondamentale per supportare con efficienza ed efficacia le richieste del mercato.

La sostenibilità è un fattore chiave di successo per tutti i settori e una tematica sempre più importante e prioritaria. Ora più che mai i temi del sociale, della difesa dell'ambiente e della buona gestione aziendale rappresentano valori ed asset fondamentali per la crescita e la valutazione di ogni impresa.

Nel perseguire questi obiettivi per Vimec è fondamentale comprendere il percorso di maturità verso i Criteri ESG adottati dai propri fornitori, per garantire che condividano il nostro stesso impegno verso queste tematiche.

Da sempre VIMEC ha instaurato un rapporto con i fornitori mirato al reciproco beneficio.



Al fine di verificare il grado di sostenibilità della nostra supply chain, stiamo valutando di affidarci ad una piattaforma digitale globale per l'analisi e la gestione delle informazioni sulla sostenibilità delle aziende italiane ed estere.

Questa piattaforma consentirà di individuare i punti di forza e i margini di miglioramento della supply chain di Vimec e creare assieme una metodologia di miglioramento e condivisione degli aspetti della sostenibilità aziendale, in modo da seguire insieme gli obiettivi comuni.

20.0_RAPPORTO CON LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Vimec rappresenta un esempio pragmatico di quello che è lo sviluppo economico delle piccole e medie aziende in Italia: infatti oltre il 65% dei fornitori opera in un raggio di pochi chilometri dagli stabilimenti produttivi di Luzzara, e l'indotto generato da Vimec coinvolge più di mille famiglie.

A questo positivo impatto economico e sociale, Vimec aggiunge l'implementazione di progetti locali comprensivi di iniziative benefiche, come ad esempio negli ultimi due anni:

_Donazioni in denaro per il **sostenimento di enti locali** (scuole, asuser, comune) tramite l'adesione a diversi progetti

_Donazione ad **Associazione AURORA**, realtà di volontariato da sempre apprezzata nel mondo dell'inclusione

_In periodo di **pandemia da Covid-19**, **Vimec ha donato 250 mascherine al Comune di Luzzara**, della tipologia FP2, destinate a tutti gli operatori sociosanitari del territorio comunale, impiegati a sostegno delle fasce più deboli della popolazione

_Il Management Team di Vimec ha **devoluto in beneficenza alla Caritas di Luzzara (RE) il premio annuale** a sostegno delle attività in favore di famiglie in difficoltà

_Collaborazione con Buonristoro al progetto **Green Style** per contribuire insieme alla salvaguardia dell'ambiente puntando a diminuire le emissioni di CO2

_Sostegno al progetto **Solvatten**, per contribuire alla fornitura di acqua calda e pulita ai villaggi in Uganda, questo aspetto non è solo importante per l'alimentazione e la pulizia, ma anche e soprattutto per la riduzione della propagazione di malattie come la Malaria o di virus intestinali

L'indotto generato da Vimec coinvolge più di mille famiglie.



_Progetto “Mobilità garantita”: in collaborazione con il Comune di Luzzara, **Vimec ha contribuito con una sponsorizzazione che ha consentito l’acquisto un minibus per il trasporto dei disabili** residenti nel comune verso le strutture ospedaliere del capoluogo di provincia, Reggio Emilia

_Progetto “Vimec Liberi Tutti”: per festeggiare i 40 anni dalla costituzione dell’azienda (21 aprile 1980), Vimec ha promosso un progetto **per assegnare in forma gratuita un impianto per l’abbattimento delle barriere architettoniche.** Tramite la propria pagina su social network Facebook le persone hanno potuto votare il “luogo del cuore preferito”: i voti sono stati oltre 10.000, e hanno premiato la stazione Petraio della Funicolare di Napoli, che ha raggiunto il maggior numero di voti, e la struttura per le associazioni di volontariato di Borgoricco (Padova), che si è aggiudicata la seconda posizione in termini di preferenze raccolte

Presso entrambe le sedi **Vimec ha installato o installerà un proprio impianto per abbattimento barriere architettoniche a titolo gratuito:** questa iniziativa migliorerà sensibilmente l’accessibilità a due spazi pubblici molto frequentati e implementerà la mobilità delle persone con disabilità motorie, che potranno finalmente utilizzare le due strutture più votate

_Progetto “Giveaway Vimec” che ci ha permesso di donare gratuitamente un nostro montascale mobile alla Casa di Riposo di Villastrada in provincia di Mantova

_Donati generi alimentari e farmaci alle popolazioni interessate dalla guerra in Ucraina

_Collaborazione con Università di Modena e Reggio per la realizzazione di nuovi progetti

_Collaborazione con realtà locali (negozi di vario genere attenti all’ambiente) per privilegiare acquisti presso di loro con reciproco vantaggio e sostenendo nel contempo un percorso di sostenibilità ambientale



STAKEHOLDER ANALYSIS

I temi potenzialmente rilevanti sono stati individuati prendendo in considerazione gli **obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite**.

Il Management Team ha valutato attraverso un'indagine la rilevanza dei temi di sostenibilità per il nostro Gruppo e per i nostri Stakeholder.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono tutti collegati tra loro e tutti sono chiamati a contribuire.

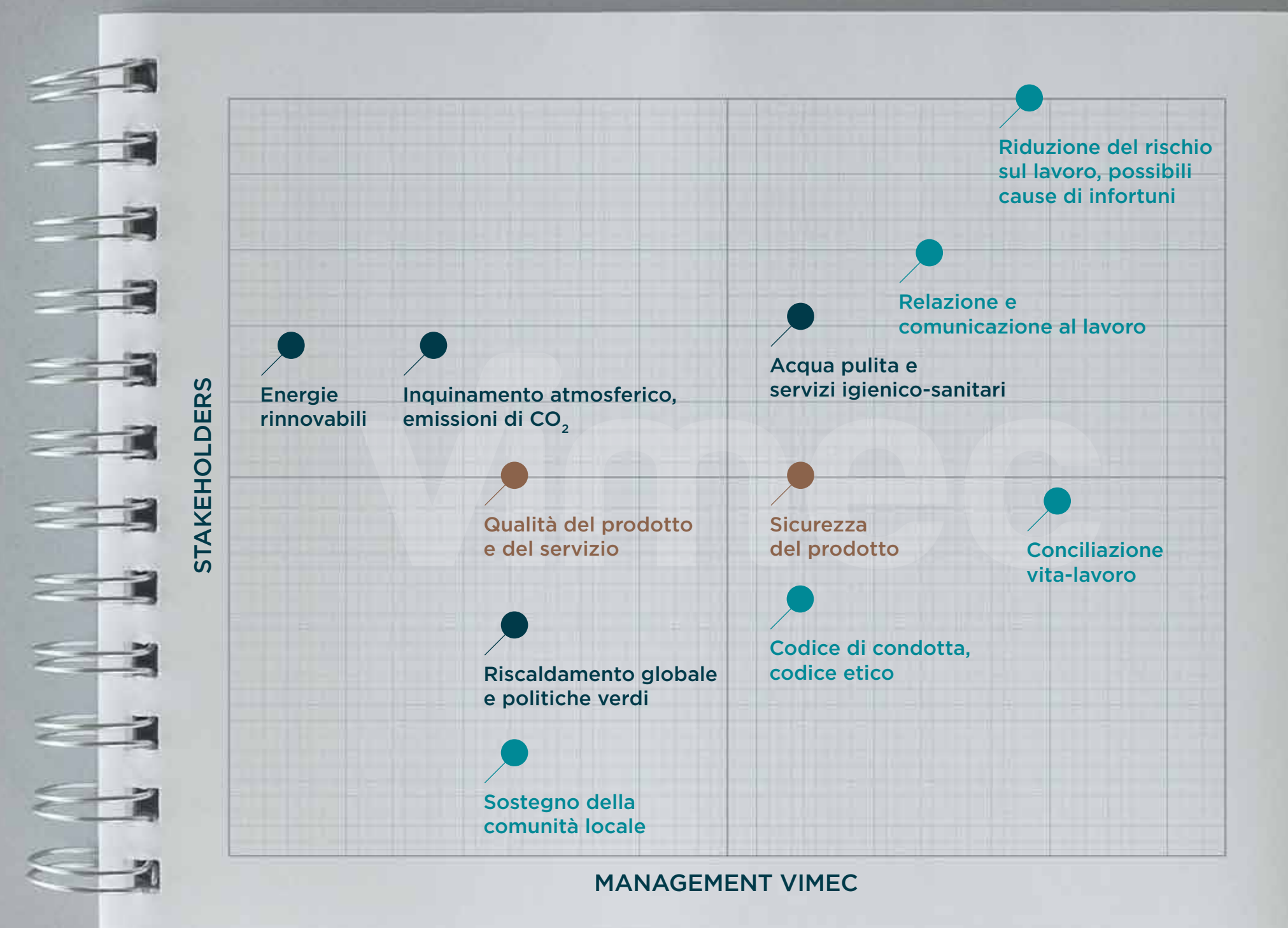
I risultati delle analisi riportate in questo grafico sono che il focus principale è sul livello sociale, in particolare sull'SDG n° 8 che emerge anche a livello di business.

Gli altri principali SDG coinvolti sono il n° 6, il n° 7 e il n° 13.

La visione dell'azienda coincide per lo più con quella degli stakeholder, con poche differenze comprensibili dal lato del business a causa del diverso livello di competenza.

_STAKEHOLDER ANALYSIS

● ENVIRONMENTAL ● SOCIAL ● BUSINESS

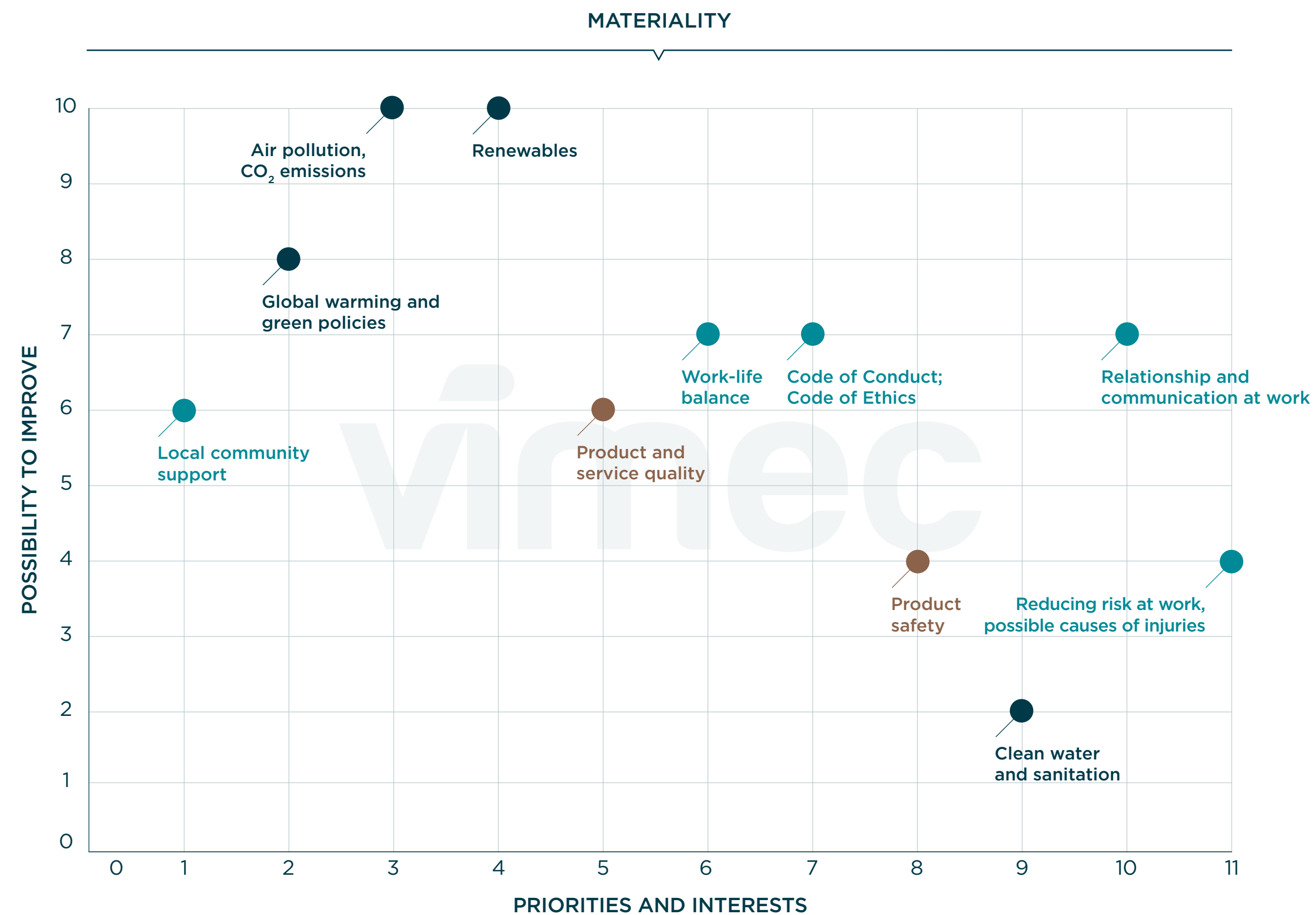


Gli argomenti coprono i migliori interessi per entrambe le parti coinvolte e il nostro focus sarà sull'implementazione di pratiche e politiche che seguono questo rapporto come nostra linea guida.

MATERIALITY

Dopo aver raccolto ed elaborato i dati dalla Stakeholder Analysis, che ci ha aiutato a descrivere il nostro obiettivo, il passo successivo è identificare, in base alle nostre priorità, la possibilità di migliorare il nostro impatto negli argomenti selezionati.

La matrice di materialità di seguito mostra l'incrocio tra l'analisi precedente e un'analisi qualitativa del Management Team per evidenziare le aree in cui l'azienda ha la capacità di migliorarsi meglio e più velocemente, quindi rappresentano le nostre priorità strategiche di sostenibilità.



Sulla base del grafico sopra abbiamo elencato le principali politiche di ogni argomento che l'azienda sta valutando

11

RIDUZIONE DEL RISCHIO SUL LAVORO, POSSIBILI CAUSE DI INFORTUNI

_ELIMINAZIONE DEI RIFIUTI PERICOLOSI:

A seguito della necessità di eliminare i rifiuti pericolosi l'azienda ha rimosso e sostituito con lamiera la copertura in amianto del tetto, migliorando la qualità della vita lavorativa e la sicurezza dei lavoratori in azienda. Inoltre, è stata riorganizzata la procedura della raccolta interna dei rifiuti e del relativo smaltimento (vedi paragrafo "Gestione ambientale")



10

RELAZIONE E COMUNICAZIONE AL LAVORO

_PARTNERSHIP CON LA SOCIETÀ DI CONSULENZA GREAT PLACE TO WORK:

Dal 2019 l'azienda sta lavorando per migliorare la qualità dell'ambiente all'interno delle proprie operazioni e per farlo abbiamo chiesto a GPtW di aiutarci a gestire e coordinare un team dedicato a questo compito, migliorando le relazioni e la comunicazione. All'inizio del 2023 Vimec ha ottenuto la certificazione Great Place to Work (vedi HR Letter)



9

ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICI

La situazione è già buona, e sono iniziati i lavori relativi ad un progetto di ristrutturazione aziendale che migliorerà ulteriormente questo punto.



8

SICUREZZA DEI PRODOTTI

Il nostro team di R&D ha creato nuove procedure e action plans dedicati al fine del miglioramento dei nostri prodotti dal punto di vista della sicurezza, soprattutto su quelli di nuova produzione.



7

CODICE DI CONDOTTA E CODICE ETICO

Nel corso del 2020 è stato completamente riscritto e redistribuito il nuovo codice di condotta aziendale e nel corso del 2021 sono stati completamente implementati e pubblicati il codice di condotta per fornitori/agenti/distributori.

Vimec ha adottato il Modello organizzativo previsto dal D.lgs. n. 231/01, al fine di consolidare l'organizzazione aziendale dal punto di vista delle procedure e del rispetto delle norme; in HR Portal si trova l'intera specifica documentazione che l'azienda ha elaborato e adottato, per assicurare comportamenti responsabili e rispettosi delle norme attinenti alla responsabilità di impresa.

La società ha altresì designato l'Organismo di Vigilanza in carica a far data dal 1° gennaio 2021.



6

EQUILIBRIO TRA LAVORO E VITA PRIVATA

_ORARIO FLESSIBILE:

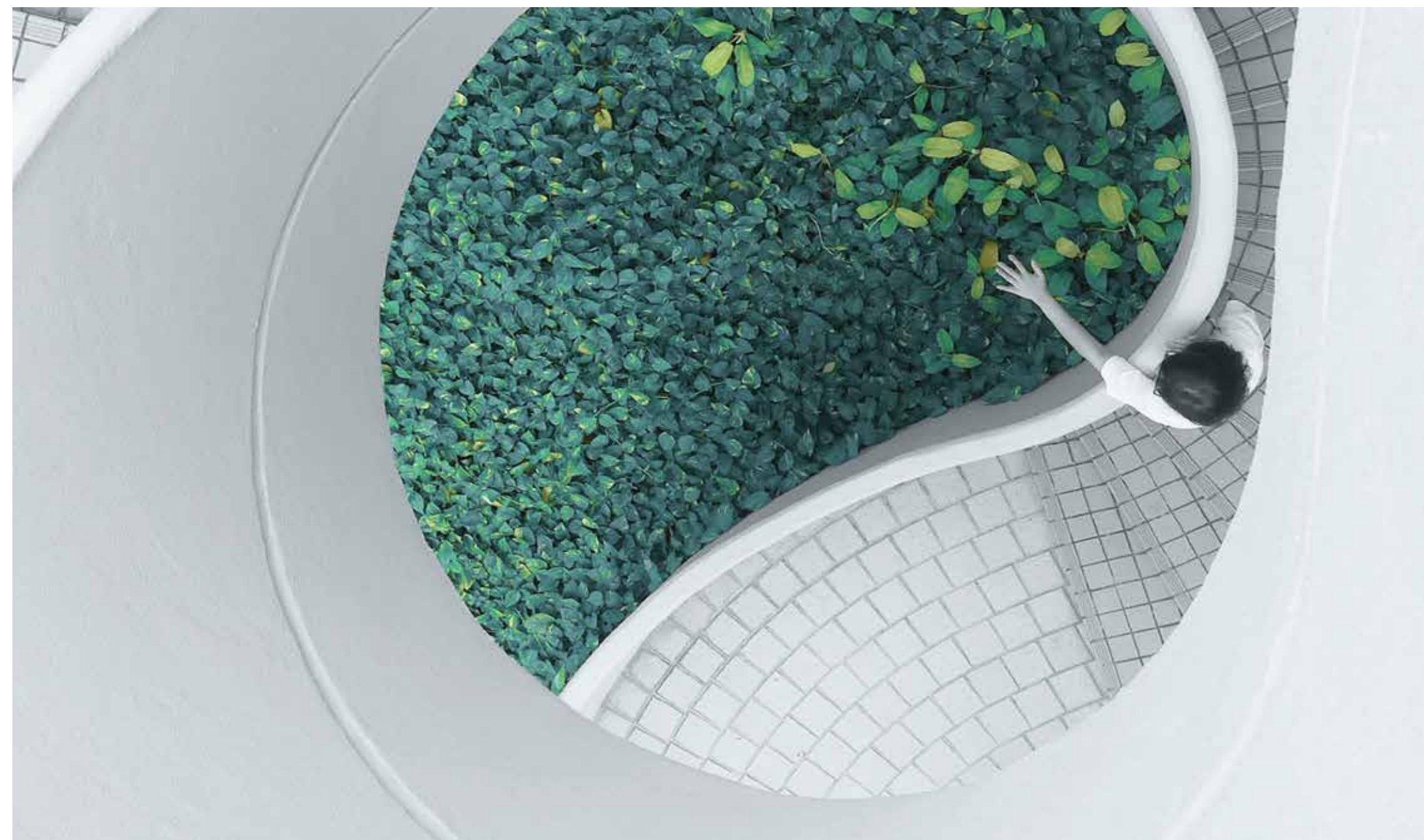
Abbiamo concesso ai nostri dipendenti l'opportunità di migliorare le proprie condizioni di lavoro diventando più flessibili negli orari di ufficio e regolamentata una nuova procedura dedicata all'attenzione delle esigenze del personale

5

QUALITÀ DEL PRODOTTO E DEL SERVIZIO

_IL NET PROMOTER SCORE (NPS):

Questa politica è un indice scaturito dall'indagine sulla soddisfazione del cliente e ci garantisce la possibilità di riconoscere il rapporto dei nostri clienti con il marchio. Il dato sta andando bene. Ogni feedback negativo determina una review sul cliente insoddisfatto



4

ENERGIE RINNOVABILI

Attualmente l'unica energia rinnovabile utilizzata è quella proveniente dal fornitore di energia elettrica; è stato firmato a fine 2021 un contratto per la fornitura ed installazione di un impianto fotovoltaico mirato a migliorare sensibilmente questo dato. L'installazione definitiva dell'impianto fotovoltaico è terminata a febbraio 2023.



3

EMISSIONI DI CO₂ E INQUINAMENTO ATMOSFERICO

_FLOTTA IBRIDA (AUTO AZIENDALI):

Man mano che la nostra flotta aziendale raggiunge la scadenza dei relativi contratti di leasing, stiamo passando a un'opzione più sostenibile noleggiando solo auto ibride, con l'obiettivo, quando sarà il momento giusto, di arrivare ad avere un parco auto completamente elettrico, installando colonnine di ricarica all'interno dell'azienda

2

RISCALDAMENTO GLOBALE E POLITICHE VERDI

_RIDUZIONE DELL'UTILIZZO DI PLASTICA:

Questa politica, che sarà sempre applicata all'interno delle nostre strutture, è stata adottata già nel corso dell'anno 2019 eliminando il consumo di bottiglie d'acqua dagli uffici e sostituendole con un distributore d'acqua, riducendo la produzione di rifiuti di plastica di 75.000 unità

_DIGITALIZZAZIONE PROCESSI

Al fine di perseguire una più rapida e migliore gestione dei nostri prodotti, abbiamo digitalizzato tutti gli archivi cartacei, dall'ordine del nostro cliente ai fogli di manutenzione dei prodotti, prevista una nuova digitalizzazione legata ad alcune tipologie di processi e prevista l'introduzione dell'utilizzo di carta per stampanti riciclata



1

SUPPORTO DELLA COMUNITÀ LOCALE

_PROGETTO A SUPPORTO DELLA COMUNITÀ:

Abbiamo dato vita a diversi progetti e collaborazioni per favorire le comunità locali; per aver un esempio dell'impegno di Vimec, si rimanda al capitolo dedicato a questo argomento



KPI'S

Divisi in tre categorie principali presentiamo i nostri risultati annuali

_SFERA AMBIENTALE

OBIETTIVO INTERNO

KPI

ENERGY CONSUMPTION



-5% ANNUI **-7%**



Diminuzione rispetto all'anno precedente

ENERGY MIX



+3% ANNUI **-6%**



Incremento rispetto all'anno precedente

CO₂ EMISSIONS



-5% ANNUI **-8.5%**



Diminuzione rispetto all'anno precedente

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE (ISO 14001)



100%

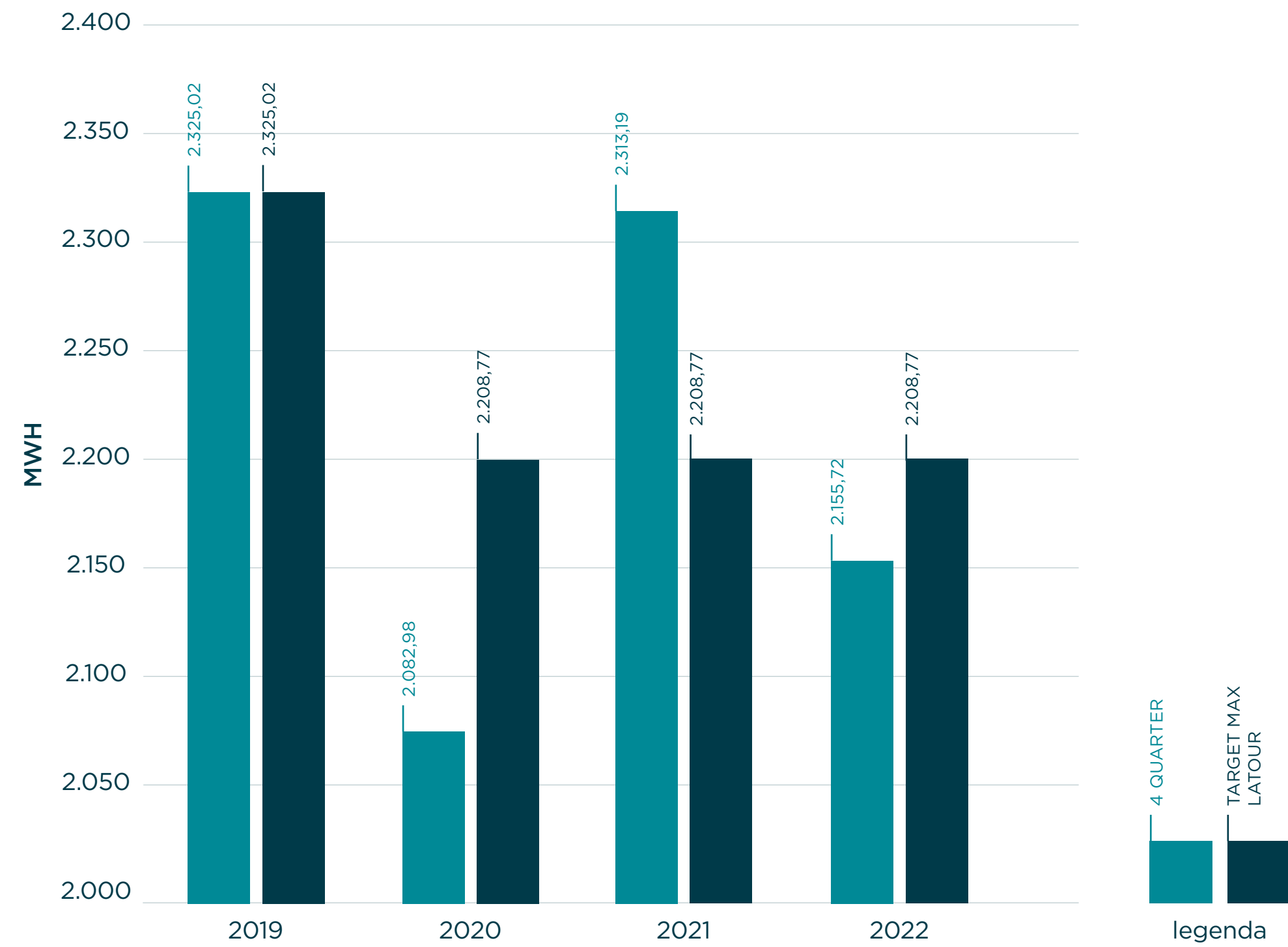


Ottenimento della certificazione



100%

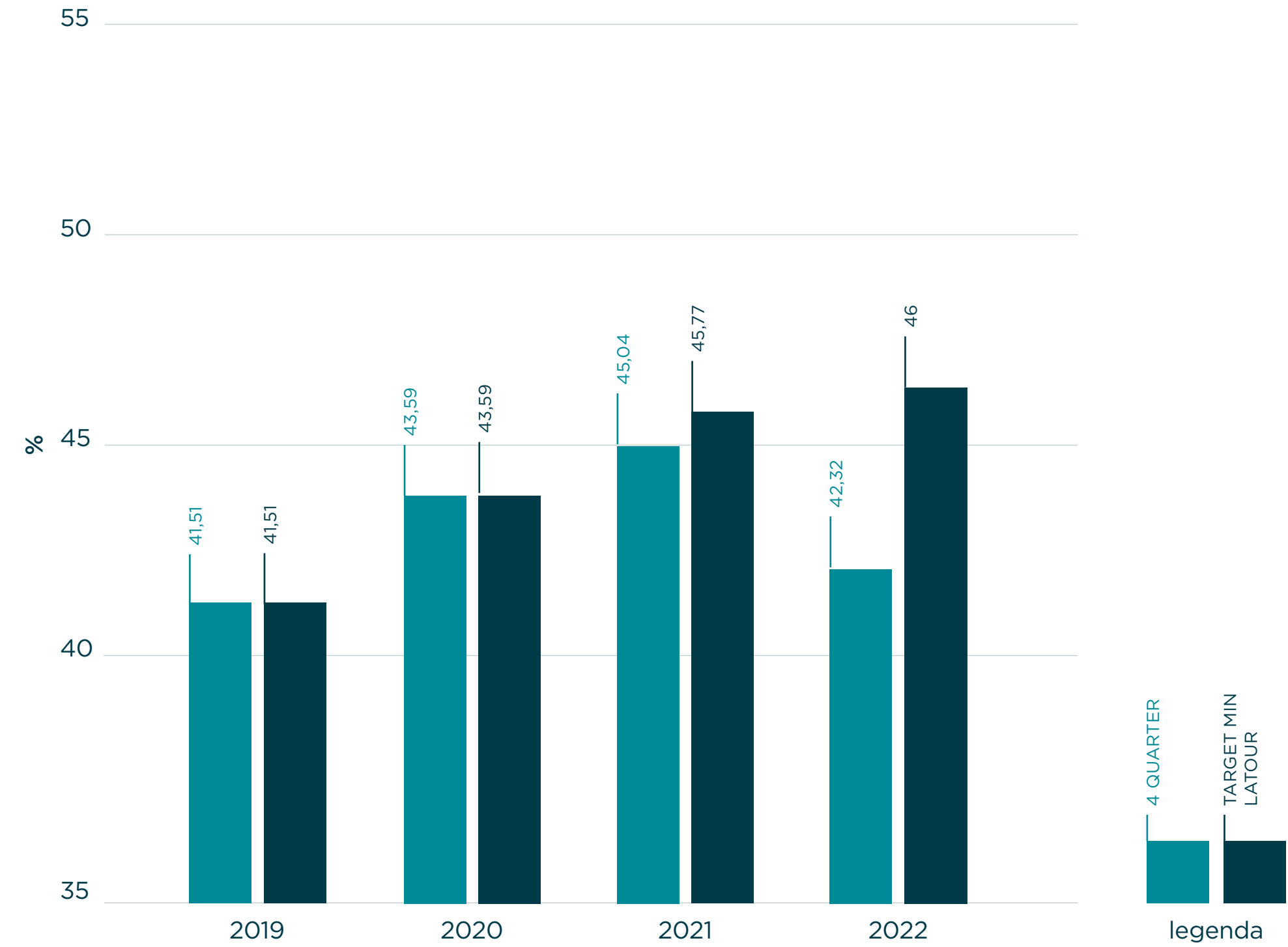
ENERGY CONSUMPTION



Valori in MWh dati dalla somma di elettricità e riscaldamento.

Obiettivo raggiunto

ENERGY MIX

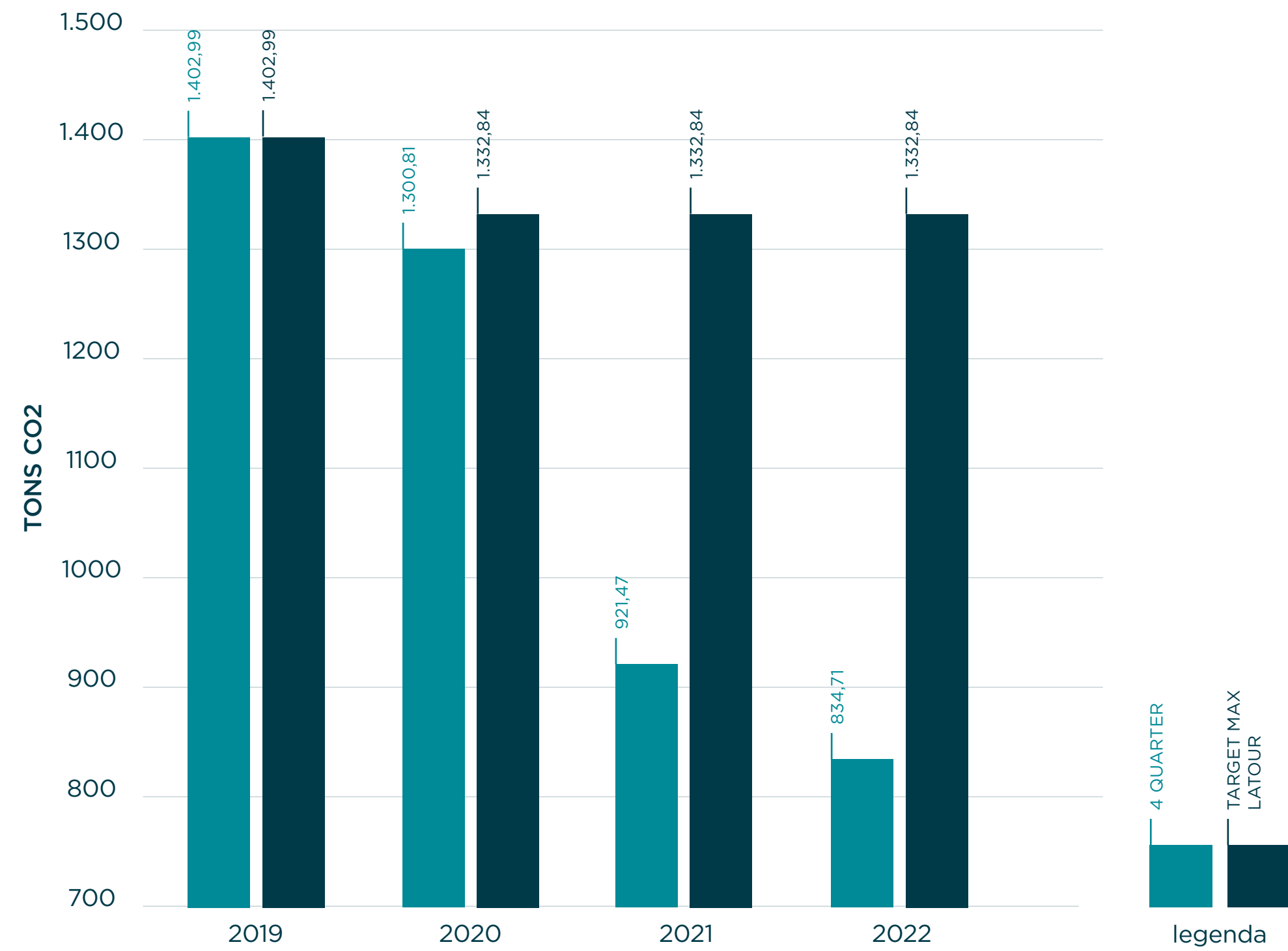


Valori % dalle fatture di energia elettrica.

L'installazione dell'impianto fotovoltaico permetterà di raggiungere i target richiesti e di incrementare in misura considerevoli gli attuali KPI.

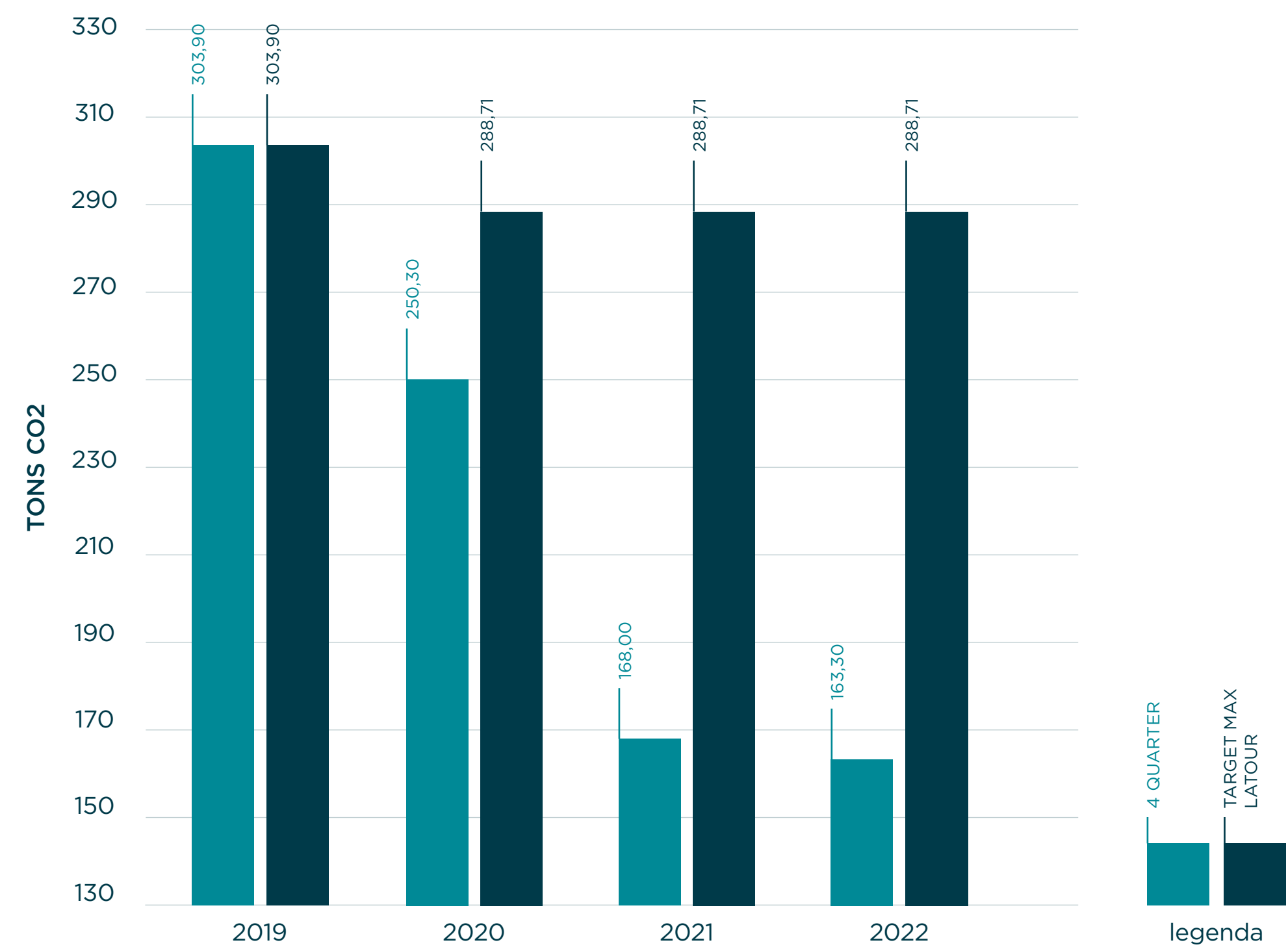
Obiettivo non raggiunto

CO2 EMISSION SCOPE 1



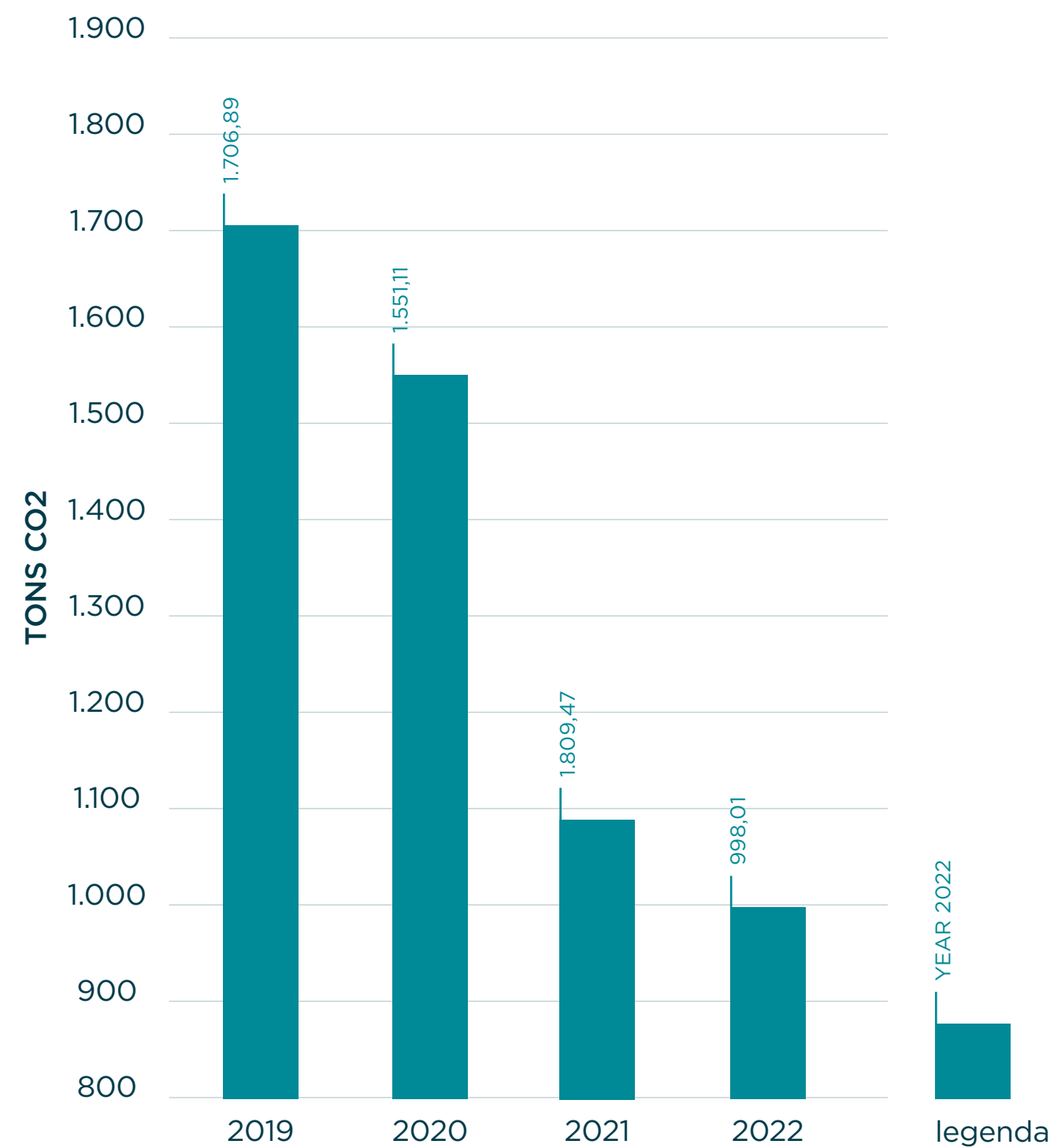
SCOPE 1: tons di CO2 equivalenti di autovetture e riscaldamento.

CO2 EMISSION SCOPE 2



SCOPE 2: tons di CO2 equivalenti di elettricità.

TOTAL CO2 EMISSION (SCOPE 1 + SCOPE 2)



L'obiettivo per questo KPI è stato raggiunto soprattutto grazie alla sostituzione di tutto l'impianto di illuminazione nei reparti produttivi e dell'installazione dell'impianto fotovoltaico; questi KPI subiranno un ulteriore incremento scaturito dalla imminente operazione di ristrutturazione di tutti gli uffici e conseguente rinnovamento di tutti gli impianti elettrici, di riscaldamento/raffreddamento, coibentazione, ecc.

Obiettivo raggiunto

CERTIFICAZIONE AMBIENTALE:

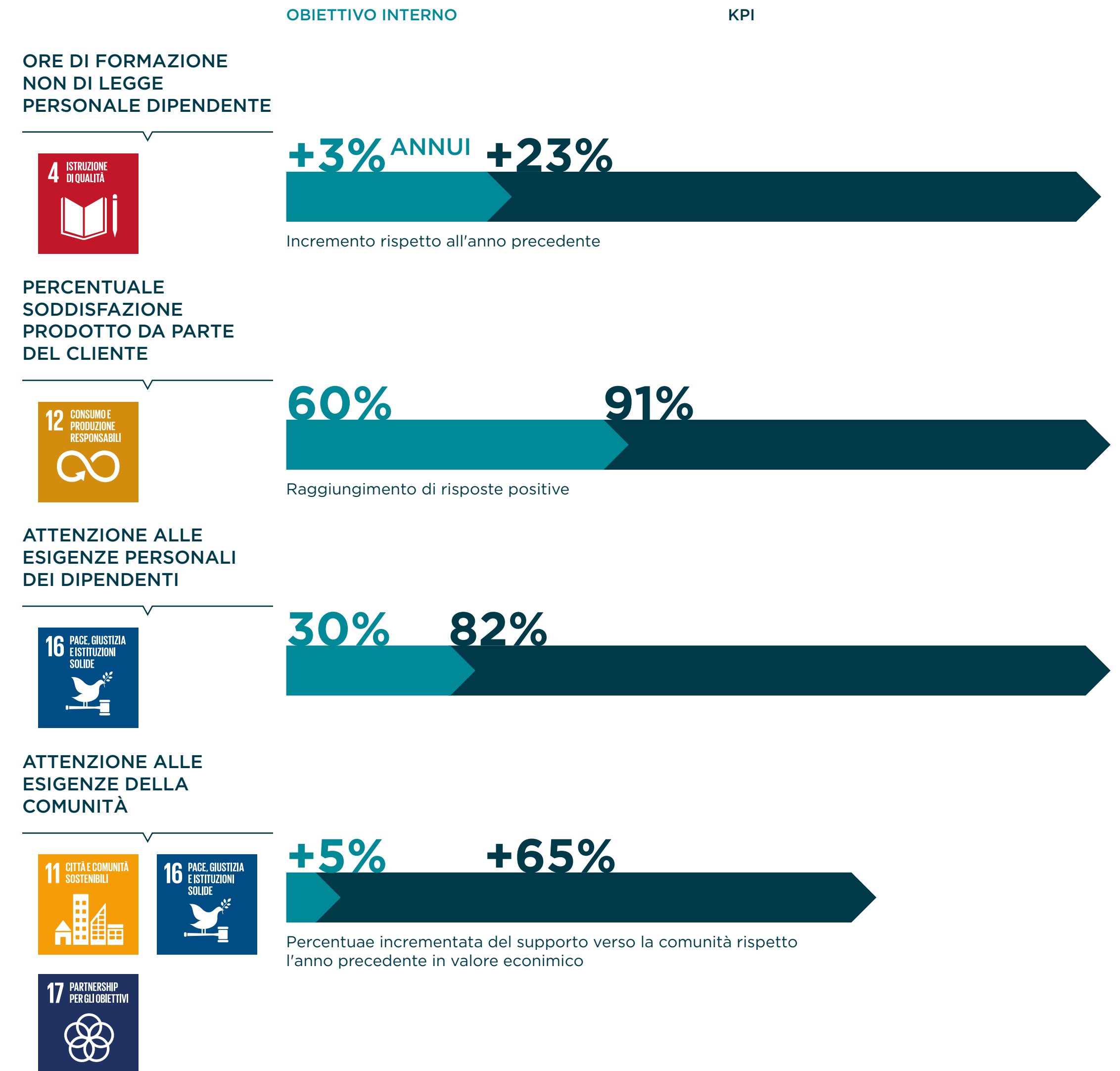
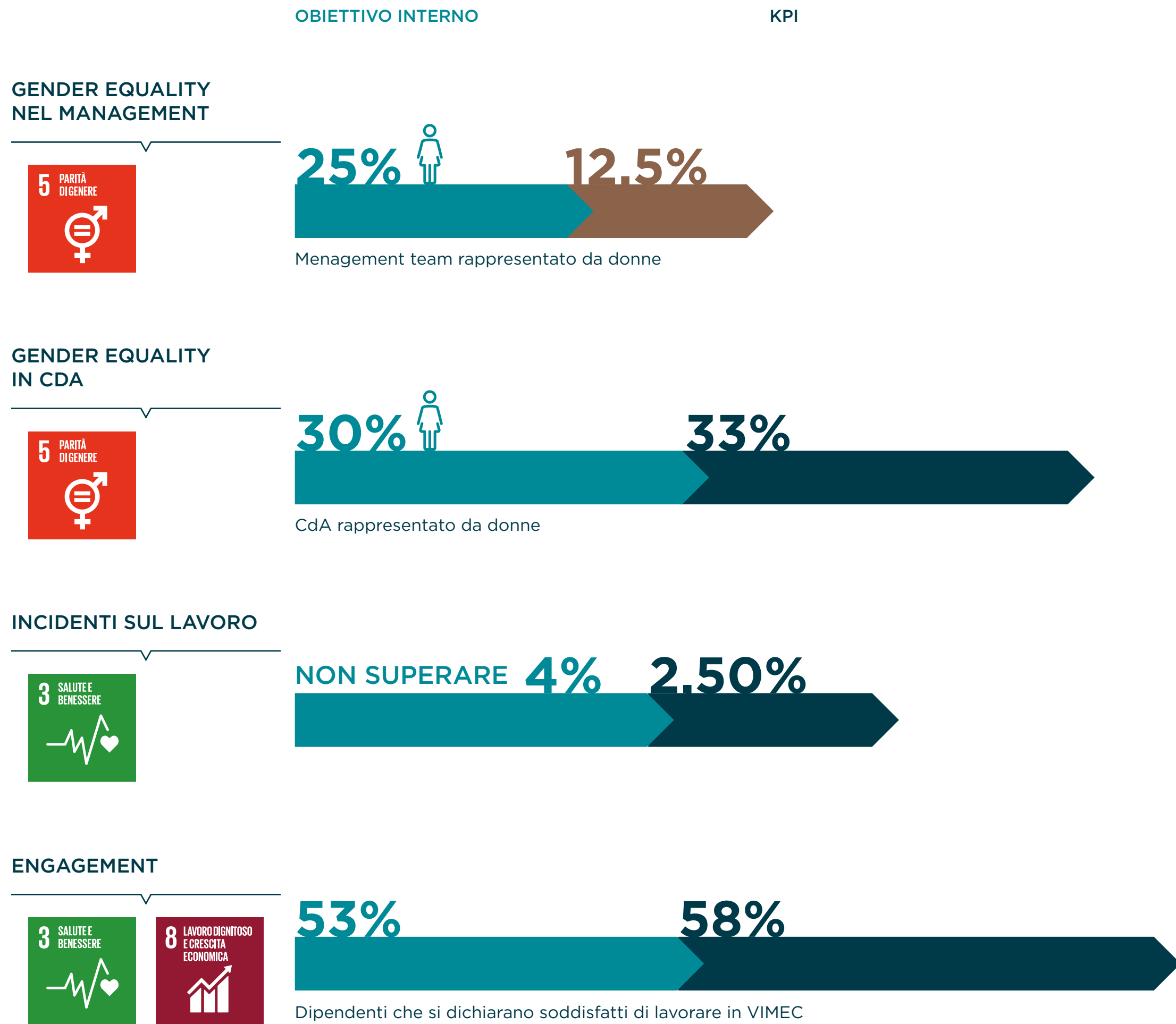


Ottenuta la certificazione per l'Ambiente secondo la norma ISO 14001; il Sistema di Gestione è implementato e certificato da DNV.

Obiettivo raggiunto



_SFERA SOCIALE



GENDER EQUALITY

Questo dato è in netto miglioramento rispetto al passato; non ci sono preclusioni aziendali all'assunzione di personale femminile. In tutte le ricerche di nuove persone da inserire in azienda specificiamo che le posizioni sono rivolte a uomini e donne. Siamo fortemente convinti che una aumentata presenza femminile in Vimec possa migliorare la conduzione delle attività e delle decisioni.

Obiettivo raggiunto parzialmente



ATTENZIONE ALLE ESIGENZE DELLA COMUNITA'

Abbiamo dato vita a diversi progetti e collaborazioni per favorire le comunità locali; per aver un esempio dell'impegno di Vimec, si rimanda al capito dedicato a questo argomento.

Obiettivo raggiunto



INFORTUNI SUL LAVORO: (NR 4 INFORTUNI NEL 2022)

L'azienda è impegnata al fine di migliorare il già contenutissimo dato di infortuni attraverso la formazione del personale e l'aggiornamento costante del del Documento di Valutazione Rischi (DVR).

- _Aggiornamento del documento di valutazione dei rischi
- _Corsi di formazione sulla sicurezza
- _Raccolta di report giornalieri e discussione su eventi accaduti per identificare situazioni simili
- _Condivisione di un opuscolo informativo per la prevenzione degli infortuni
- _Avviato un progetto di manutenzione programmata e controllo sui dispositivi di sicurezza

Obiettivo raggiunto



ENGAGEMENT

Il dato Trust Index è fortemente migliorato rispetto al passato. Questo ci conforta riguardo la direzione presa: ci aiuteranno a migliorare ulteriormente le nuove iniziative (tutte proposte da Team Vimec Experience), unitamente all'importante progetto di sviluppo professionale e manageriale rivolto alle figure aziendali che hanno assunto o assumeranno a breve ruoli di responsabilità, al fine di sviluppare competenze affinché diventino futuri manager consapevoli e preparati.

Obiettivo raggiunto



FORMAZIONE NON DI LEGGE

Dopo la pandemia che ha notevolmente abbattuto questo dato, i corsi e la formazione sono ripartiti a pieno regime sia nella modalità on line, sia nella modalità in presenza.

Obiettivo raggiunto



PERCENTUALE DI SODDISFAZIONE DEL PRODOTTO DA PARTE DEL CLIENTE

Per lo specifico di questo KPI si rimanda alla sezione "Responsabilità verso i clienti".

Obiettivo raggiunto



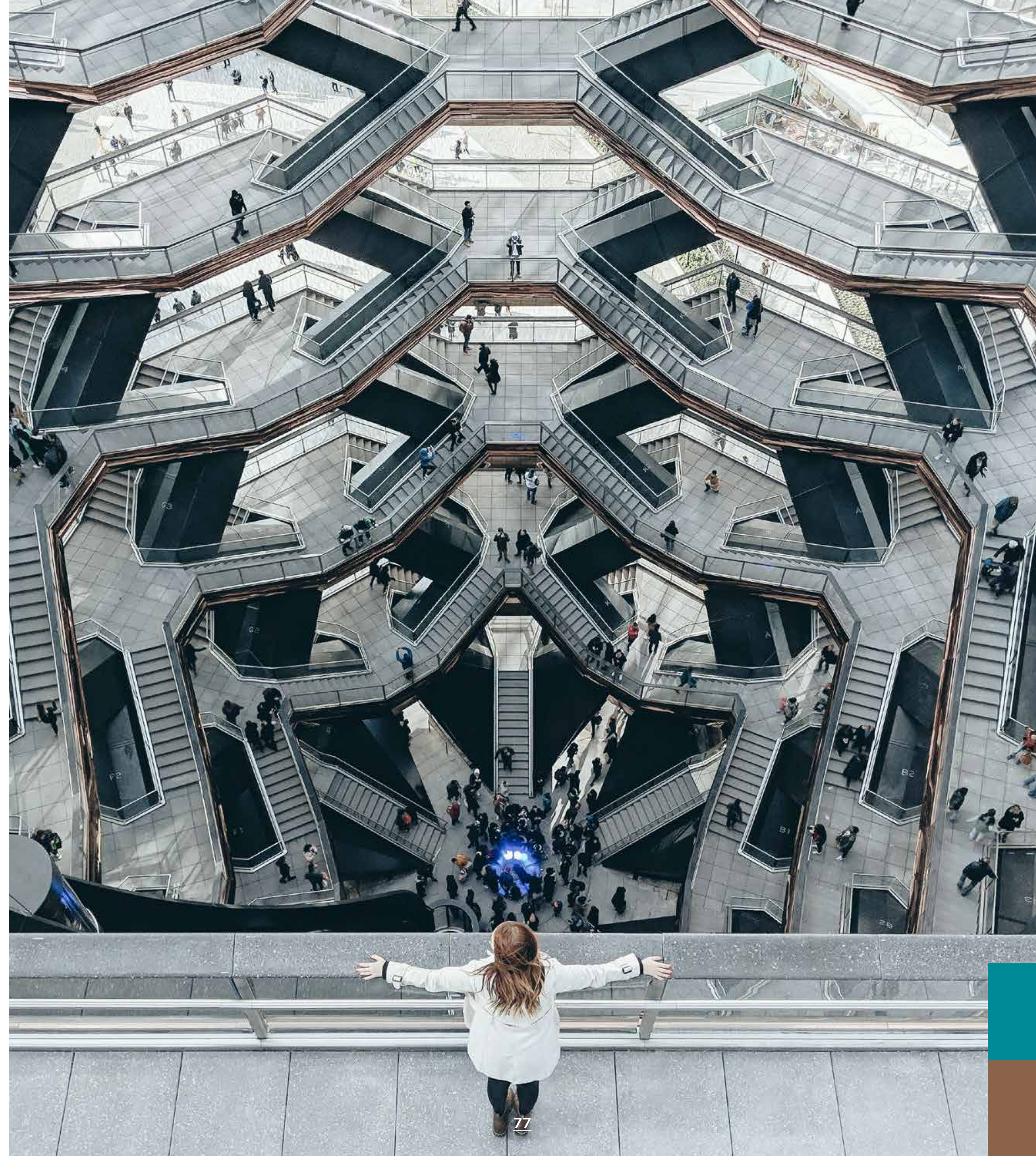
ATTENZIONE ALLE ESIGENZE PERSONALI DEI DIPENDENTI

Vimec si è dotata di una procedura che definisce la formalizzazione delle richieste provenienti dal personale, per esigenze individuali in deroga alle norme interne. Le richieste al Responsabile HR, effettuate direttamente o tramite il Responsabile di servizio, vengono formalizzate attraverso la compilazione di un documento che riporterà l'esito positivo o negativo, a seguito della valutazione a cura di HR e/o della Direzione aziendale.

Obiettivo raggiunto



_SFERA ETICA AZIENDALE



CODICE ETICO

Latuor, tra i requisiti minimi da rispettare nel progetto di sostenibilità, ci richiede di implementare un codice di condotta/etico sia interno sia rivolto a fornitori/agenti.

Nel 2020 Vimec ha pubblicato e condiviso tramite il portale HR il codice di condotta interno. Al primo ingresso nel portale, il dipendente è obbligato alla lettura del testo prima di poter effettuare ulteriori operazioni.

Nel 2021 è stato pubblicato e condiviso tramite il portale Fornitori anche il codice di condotta esterno. Al primo ingresso nel portale, il fornitore è obbligato alla lettura del testo prima di poter effettuare ulteriori operazioni.

Obiettivo raggiunto



CONTROLLO DELLA SUPPLY CHAIN

La sostenibilità è un fattore chiave di successo per tutti i settori e una tematica sempre più importante e prioritaria. Ora più che mai i temi del sociale, della difesa dell'ambiente e della buona gestione aziendale rappresentano valori ed asset fondamentali per la crescita e la valutazione di ogni impresa. Nel perseguire questi obiettivi per Vimec è fondamentale comprendere il percorso di maturità verso i Criteri ESG adottati dai nostri Fornitori, per garantire che condividano il nostro stesso impegno verso queste tematiche.

Al fine di verificare il grado di sostenibilità della nostra supply chain, abbiamo avviato una collaborazione con consulenti esterni che ci offrono una piattaforma digitale globale per l'analisi e la gestione delle informazioni sulla sostenibilità delle aziende italiane ed estere. Questo consentirà di individuare i punti di forza e i margini di miglioramento e permetterà di ottenere l'Attestato di partecipazione, valido per un anno, che si potrà pubblicare all'interno del sito o sui canali social.

Obiettivo on plan



OBIETTIVI

Vimec si sta concentrando su diversi miglioramenti della qualità dell'azienda; infatti nel corso degli ultimi due anni abbiamo dato vita a diverse iniziative più o meno impegnative (già citate in questo report) e sono stati programmati ambiziosi progetti dal punto di vista della sostenibilità, in parte seguendo le direttive dettate da Latour ed in parte decise ed organizzate da Vimec.

Tra i progetti già approvati dalla direzione e dalla proprietà, ed in parte realizzati, i più importanti sono sicuramente:

_ La ristrutturazione completa degli uffici compresi tutti gli impianti elettrici, di riscaldamento, di raffreddamento, coibentazione, ecc., che accrescerà notevolmente la classe energetica dei nostri stabilimenti

_ L'installazione di un impianto fotovoltaico che ci permetterà di aumentare l'energy mix e l'utilizzo di energia rinnovabile

_ Il rifacimento dell'impianto di illuminazione dei reparti produttivi che porterà un risparmio economico ed una minore emissione di CO2

Questi progetti considerano tutti gli aspetti della sostenibilità aziendale (sociale, ambientale ed economica) e contribuiscono in maniera sostanziosa a migliorare tutti i KPI appena trattati.

Inoltre, è stato proposto ad ogni componente del Management Team di studiare e presentare in collaborazione con personale della propria area, un nuovo progetto di sostenibilità da sviluppare nel corso del nuovo anno.

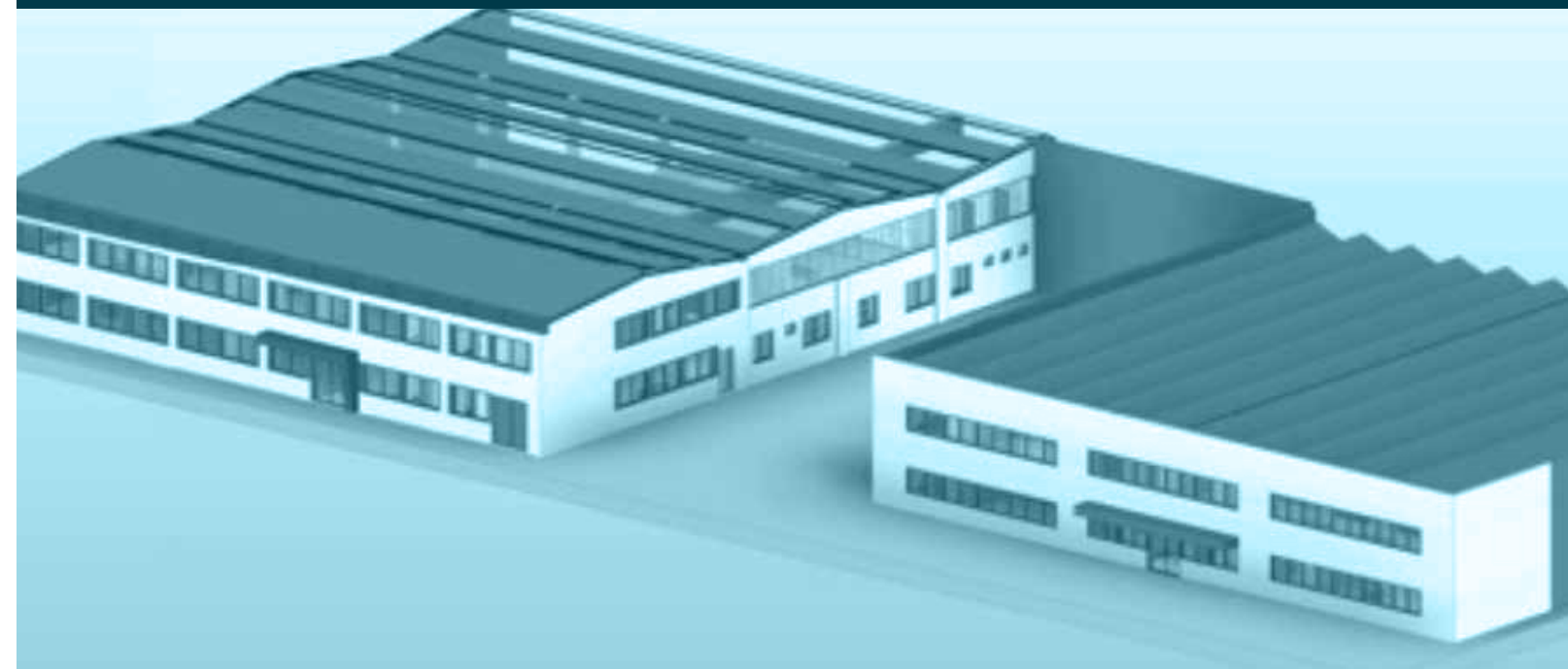
Per entrare più nello specifico, si rimanda al successivo capitolo che esamina un po' più in profondità i progetti attivi e futuri a cui Vimec si sta dedicando al fine di migliorare ulteriormente il proprio impatto sostenibile.

_PROGETTI ATTIVI

RISTRUTTURAZIONE UFFICI

Migliorie tecniche previste dal progetto:

- _microfiltrazione dell'aria
- _illuminazione a LED
- _eliminazione delle centrali termiche a gas per il riscaldamento degli uffici (questo ci permetterà di evitare aumenti di gas)
- _gestione tramite sensori di zona e domotica del funzionamento della climatizzazione e dell'illuminazione
- _controllo costante e in tempo reale dei parametri di qualità e temperatura dell'aria
- _isolamento termoacustico



IMPIANTO FOTOVOLTAICO

750 pannelli totali già installati

Inizio dei lavori: maggio/giugno 2022

Fine lavori: febbraio 2023

Risparmio di Co2: 261 ton/anno

Incremento percentuale dell' "Energy mix" : 46%



IMPIANTO DI ILLUMINAZIONE REPARTI PRODUTTIVI

Risparmio di Co2: 261 ton/anno

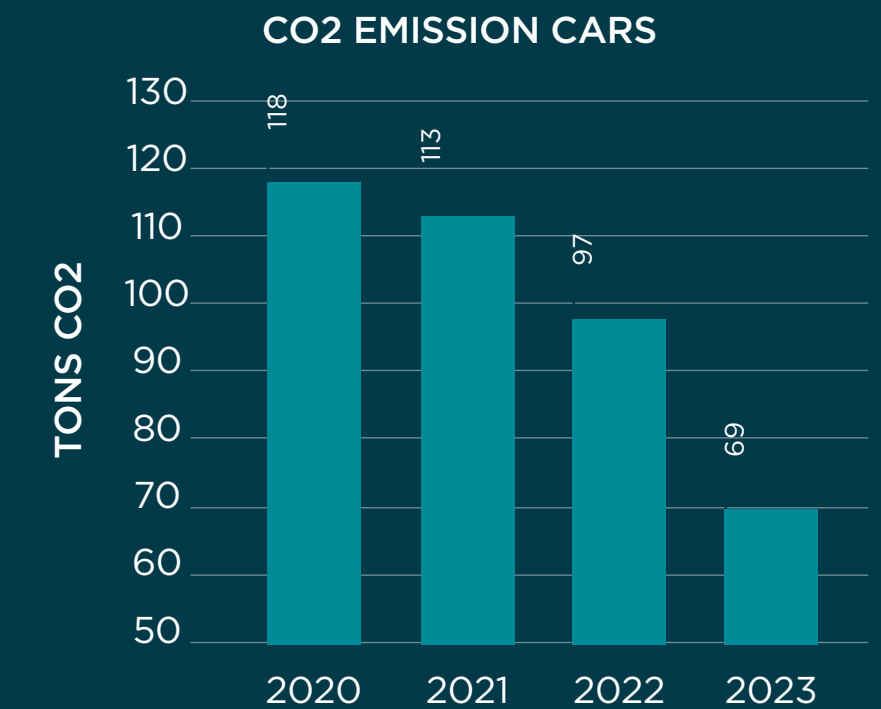
Completamento impianto Agosto 2022



FLOTTA AZIENDALE IBRIDA

Già dal 2020 Vimec ha deciso di sostituire, una volta raggiunto il termine del contratto, le autovetture presenti nella flotta aziendale con auto ibride a minor impatto ambientale.

Questo ha portata ad una sensibile diminuzione delle emissioni di CO2.



GIVEAWAY VIMEC

Cos'è il **GIVEAWAY**? È un piccolo concorso con un'estrazione finale per regalare un premio messo in palio: un montascale mobile T09.

L'Associazione Amici del Day Hospital Oncologica, vincitrice del contest, ci comunica di rinunciare al premio non essendo noi in grado di dare adeguata valorizzazione all'importante oggetto della donazione e quindi si è deciso di donare il montascale mobile al secondo classificato che è la casa di Riposo "Fondazione Sabbadini di Villastrada di Dosolo".

La consegna del premio è avvenuta in data 23/12/22.



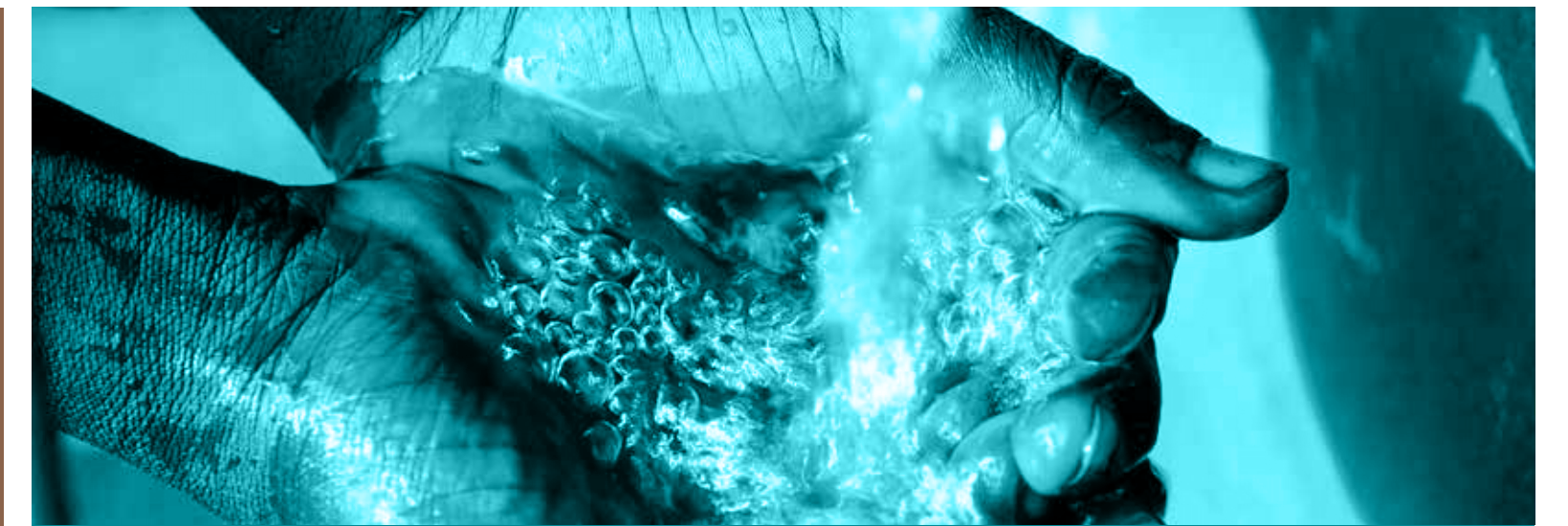
PROGETTO NATÙ

Natù è una realtà Italiana che ha come scopo la diffusione della cultura ambientale e la riforestazione di aree urbane.

Attraverso azioni concrete, coinvolgendo enti pubblici, scuole e aziende, si adoperano per un futuro dove uomo e natura possano vivere in equilibrio. Abbattendo le emissioni di CO2, si creano nuove aree verdi attraverso la riforestazione urbana, attivando programmi di educazione ambientale nelle scuole e valorizzando persone fragili attraverso progetti di inclusione sociale.

"Un Albero per il Futuro" è un progetto garantito e certificato per l'abbattimento della CO2.

La partecipazione di Vimec al progetto può essere così inserita nel programma aziendale di abbattimento delle emissioni volto alla carbon neutral dell'azienda.



THE SOLVATTEN

Solvatten è un sistema portatile combinato di trattamento dell'acqua e riscaldamento dell'acqua progettato per l'uso domestico fuori rete nei paesi in via di sviluppo. Grazie al suo design durevole, semplice e innovativo Solvatten è un modo conveniente che fornisce accesso ad acqua calda e pulita a persone in tutto il mondo.

Nel mondo in via di sviluppo, milioni di donne e bambini devono percorrere decine di miglia ogni giorno per andare a prendere acqua e legna da ardere. Solvatten aiuta a ridurre l'uso quotidiano di legna e rende possibile l'utilizzo di fonti di acqua non migliorate vicino a casa. Ha una vita media di 7-10 anni, essenziale durante i primi anni di vita, quando i bambini sono più suscettibili alle malattie trasmesse dall'acqua.

Latour propone alle aziende del gruppo di iniziare a collaborare a questo progetto con una donazione annua una-tantum. Vimec si impegna a creare una nuova "formula di donazione" basata su un valore percentuale rispetto alle vendite/fatturato durante l'anno 2023.



SUPPLY CHAIN

Nei processi produttivi mediamente il **90% dell'impatto** è determinato dalla **filiera dei fornitori**.

Partendo da questo presupposto nasce la necessità di valutare i fornitori con standard internazionali, utilizzando gli stessi principi che definiscono il livello di sostenibilità di un'azienda in modo da poter avere un quadro corretto della loro sostenibilità.

Conoscere la propria filiera è il primo passo su cui poi impostare la strategia di sostenibilità.

Vimec ha deciso di avvalersi dell'utilizzo di Synesgy, la piattaforma digitale globale sviluppata dal Gruppo CRIF, in grado di raccogliere e gestire le informazioni ESG per la verifica dei criteri di sostenibilità dei propri fornitori, individuandone i punti di forza e i margini di miglioramento e permettendo di ottenere l'Attestato di partecipazione Synesgy.



ELIMINAZIONE BOTTIGLIETTE DI PLASTICA

Nel corso dell'anno 2019 abbiamo deciso di eliminare il consumo di bottiglie d'acqua dagli uffici e sostituendole con un distributore d'acqua, riducendo la produzione di rifiuti di plastica di 75.000 unità.

In collaborazione con Buonristoro, abbiamo installato in tutta l'azienda dei distributori gratuiti di acqua potabile (previa installazione di adeguato sistema necessario a rendere l'acqua potabile) e messa a disposizione di tutti i dipendenti affinché non vengano più utilizzate bottigliette di acqua di plastica.



COLLABORAZIONE CON BUONRISTORO

In collaborazione con Buonristoro, abbiamo installato in tutta l'azienda dei distributori di bevande calde con l'utilizzo di bicchieri dall'elevato contenuto ecologico e l'utilizzo di una raccolta differenziata proprio per questi bicchieri per consentirne un più facile e veloce riciclo.

Questo progetto ci permette di risparmiare circa 400 Kg di CO2 all'anno!!!



ASSOCIAZIONE AURORA

Tra le attività che Vimec promuove a sostegno della Sostenibilità, siamo lieti di condividere un'iniziativa che riguarda nello specifico la sostenibilità sociale dell'azienda.

Per arricchire il contributo di Vimec a sostegno di questa Onlus, scelta tra i beneficiari di attività dedicate per l'anno 2021, abbiamo offerto a 6 ragazzi seguiti dall'associazione l'opportunità di fare esperienza diretta su un impianto in linea, completandone la realizzazione con operazioni semplici e in sicurezza.

In questo modo anche questi ragazzi avranno contribuito a far superare una barriera architettonica!



GESTIONE RIFIUTI

Necessitando di eliminare i rifiuti pericolosi l'azienda ha:

_rimosso e sostituito con lamiera la copertura in amianto del tetto, migliorando la qualità della vita lavorativa e la sicurezza dei lavoratori in azienda

_ottimizzato la raccolta e il giusto smaltimento riorganizzando l'area adibita alla raccolta interna dei rifiuti e del relativo smaltimento sulla base di una nuova procedura redatta a seguito di studi ed analisi dei rifiuti prodotti da Vimec

_revisionato in modo molto più approfondito la procedura e la relativa gestione dei rifiuti, per poter arrivare ad una situazione ottimale

Nella seguente tabella, sono evidenziati alcuni processi che hanno già subito un notevole miglioramento:

ANNO 2020

- Due rottamazioni annuali con "metalli misti"
- Circa 50 operazioni di carico/scarico dal registro
- Cascami e trucioli considerati come rifiuto unico
- Contenitori rifiuti a cielo aperto
- Unico registro carico/scarico per via Parri 5 e 7/9
- Identificazione e gestione di meno di 10 codici CER

ANNO 2022

- Rottamazioni mensili con cod CER specifico
- Circa 250 operazioni di carico/scarico dal registro
- Separazione dei rifiuti cascami dai trucioli
- Contenitori rifiuti chiusi e in numero maggiore
- Doppio registro carico/scarico in uso x i due siti
- Identificazione e gestione di circa 10+20 codici CER (nei due siti)
- Cartellonistica (in continuo aggiornamento)
- Creazione di apposita procedura di gestione rifiuti



NUOVO COMPRESSORE REPARTI PRODUTTIVI

Nuovo compressore installato il 22/12/21 in officina civico 7-9, e abbassata di quasi 1 bar la pressione di rete.

Questo ha portato ad una sensibile diminuzione delle emissioni di CO2 e consumo di energia elettrica stimato intorno al 30-35% .



GPTW

La politica del GPTW iniziata nel 2019 e le iniziative portate avanti dal Team Experience, in collaborazione con la direzione stanno portando diversi benefici e migliorando il work/life balance dei dipendenti, diffondendo l'opinione che la nuova gestione Latour abbia portato novità importanti in azienda per quanto riguarda l'attenzione al personale.



RECUPERO E RICICLAGGIO DI IMBALLAGGI IN CARTONE

I trituratori svolgono un ruolo importante poiché sono in grado di trattare una vasta varietà di materiali di scarto come, ad esempio, rottami metallici, di alluminio, rame, ottone ma anche materiali quali plastica, carta, legno, pneumatici e scarti alimentari.

Nel 2020 Vimec ha acquistato un trituratore professionale con lo scopo di riciclare gli imballaggi in cartone presenti in azienda e riutilizzare il cartone "tritato" nel reparto ricambi per riempire le scatole contenenti il materiale da spedire ai clienti.

Questo ha permesso di ridurre gli involucri di plastica ed evitare l'acquisto di materiale utilizzato per questo scopo, utilizzando pannelli truciolari di cartone derivante dai vari imballaggi, appositamente triturati.

La quantità calcolata di cartone riciclato e riutilizzato annualmente è di circa 3 tonnellate e considerato che l'impronta ecologica (fonte Pro Carton) è di 915 kg di CO2 equivalente per tonnellata di cartone prodotto e convertito, grazie a questo progetto, Vimec evita annualmente l'emissione di circa 3 tonnellate di CO2.



UTILIZZO DI CARTA RICICLATA PER STAMPANTI

Cosa si risparmia con una tonnellata di carta riciclata?

Con una tonnellata di carta riciclata si salvano 20 alberi

La carta riciclata risparmia l'abbattimento di nuovi alberi

Circa il 35% degli alberi abbattuti è destinato all'estrazione di cellulosa per la produzione della carta.

La produzione della carta riciclata riduce l'abbattimento di nuovi alberi perché si riutilizza la cellulosa per creare nuova carta. Per produrre una tonnellata di carta normale, ci vogliono da 2 a 2,5 tonnellate di legname (fonte CONAI) equivalenti al peso di 20 alberi di medie dimensioni.

GRAZIE ALL'UTILIZZO DI CARTA RICICLATA VIMEC "SALVA" 60 ALBERI ALL'ANNO!!!

Con una tonnellata di carta riciclata si risparmiano 400 mila litri di acqua

Per la produzione di carta riciclata si consuma meno acqua. Un'altra risorsa che viene sfruttata per la produzione e la lavorazione della carta è l'acqua. È stato calcolato che per certe tipologie di carta, ottenere la stessa quantità di prodotto finito, partendo dal 100% di carta da macero (piuttosto che dall'albero), consente un considerevole risparmio del consumo dell'acqua (fino all'80%).

Inoltre l'Agenzia statunitense EPA (United States Environmental Protection Agency) ha stimato che il riciclo della carta taglia del 35% l'inquinamento idrico.

GRAZIE ALL'UTILIZZO DI CARTA RICICLATA VIMEC "RISPARMIA" 1.200.000 LITRI DI ACQUA ALL'ANNO!!!

Con una tonnellata di carta riciclata si risparmiano 5000 kWh di corrente elettrica

Per la produzione di carta riciclata si consuma meno energia elettrica.

Con il riciclaggio della carta si taglia drasticamente la quantità di energia e materie impiegate in termini di elettricità, è stato calcolato infatti che producendo carta riciclata risparmiamo 5000kwh di energia elettrica. L'equivalente del consumo annuo di energia elettrica di 2 famiglie.

GRAZIE ALL'UTILIZZO DI CARTA RICICLATA VIMEC "RISPARMIA" 15.000 kWh DI CORRENTE ALL'ANNO!!!

Con una tonnellata di carta riciclata si inquina -74%

Produrre carta riciclata inquina meno.

Sempre secondo l'Agenzia Statunitense EPA (United States Environmental Protection Agency), si stima che il riciclo della carta taglia il 74% di inquinamento atmosferico. La carta può essere riciclata fino a 7 volte e questo permette di mantenere la CO2 fuori dall'atmosfera più a lungo.

GRAZIE ALL'UTILIZZO DI CARTA RICICLATA VIMEC REALIZZA UN "MINOR INQUINAMENTO" PARI AL 222% ALL'ANNO!!!



SMART WORKING

Dopo il periodo pandemico che ha costretto molti dipendenti a lavorare da casa, Vimec ha deciso di continuare ad applicare la politica di smart working permettendo ai propri dipendenti di poter lavorare almeno un giorno a settimana da casa.

Questo progetto, oltre a migliorare la qualità di vita dei dipendenti, permette anche un sensibile calo delle emissioni di CO2 (stimato in circa del 20%) grazie al fatto che diminuiscono le autovetture in circolazione.

Facendo una media dei km che normalmente un dipendente con possibilità di sfruttare lo smart working percorrerebbe ed i grammi per km (fonte sito internet), siamo riusciti a calcolare che Vimec grazie alla politica dello smart working permette di risparmiare più di 15 tonnellate di emissioni di CO2 all'anno!!!

Tanto per farci un'idea, una tonnellata di CO2 corrisponde a:

- _3.300 chilometri percorsi con un'auto a benzina
- _un tragitto in volo da Francoforte a New York
- _8.800 tazze di caffè
- _un pallone del diametro di 9 metri e del volume di circa 380 m³



Grazie a questi progetti nel corso del 2022 Vimec è riuscita a risparmiare circa 100 tonnellate di emissioni di CO2.

_PROGETTI IN VALUTAZIONE

LUZZARA, UN PAESE

La Fondazione Un Paese promuove la cultura di un territorio, la valorizzazione di un patrimonio unico, le arti visive attraverso attività espositive, culturali, teatrali e didattiche.

I suoi spazi, che costituiscono il nuovo sistema culturale di Luzzara, diventano una piattaforma sulla quale si animano progetti, dove si costruiscono opportunità per scoprire, esplorare, vivere e condividere le opere d'arte. Le attività della Fondazione creano un forte impatto sul territorio e attirano turisti e appassionati da tutta Italia e non solo.

Sostenere la Fondazione Un Paese significa aderire ad un progetto culturale che genera occasioni di crescita per tutto il territorio offrendo nel contempo alle aziende opportunità e vantaggi esclusivi: visibilità nella campagna di comunicazione a livello nazionale, sviluppo di progetti condivisi, eventi aziendali nei luoghi espositivi, convenzioni e soluzioni di welfare aziendale.



Certified



Corporation

OTTENIMENTO CERTIFICAZIONE B-CORP/ SOCIETÀ BENEFIT

Il marchio B-Corp (ovvero Benefit Corporation) identifica le aziende che si impegnano a rigenerare e migliorare il mondo.

Parliamo di realtà dichiaratamente profit, per forma societaria e operatività, che vogliono dimostrare la propria eccellenza anche nell'ambito delle politiche ambientali, del rispetto dei diritti dei lavoratori, delle relazioni con le comunità locali e della trasparenza nella governance.

La certificazione B-Corp prevede due passaggi. Il primo consiste in un'autovalutazione del profilo di sostenibilità dell'azienda rispetto a cinque ambiti - governance, comunità, persone, ambiente e clienti - attraverso un questionario gratuito on-line che chiunque può fare.

Un punteggio di almeno 80 punti su 200, ottenuto nel questionario, significa che l'azienda genera più valore per la società di quanto ne consuma. Chi supera questa soglia di punteggio può proseguire nella certificazione, che prevede la verifica e la validazione dei requisiti dichiarati nel test.

L'ente certificatore è B Lab e il rinnovo della certificazione è previsto ogni 3 anni.



ONBOARDING

Con Onboarding ci si riferisce al processo di coinvolgimento dei dipendenti all'interno di un'azienda e nello specifico l'intenzione è quella di creare una maggior conoscenza di ciò che Vimec sta facendo dal punto di vista della sostenibilità, e quindi rendere consapevoli delle pratiche organizzative e culturali, per permettere a tutti i dipendenti di entrare a far parte dell'azienda e diventarne parte integrante.



COLLABORAZIONE CON UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO (UNIMORE)

Life Cycle Assessment (LCA)

L'analisi del ciclo di vita (**Life Cycle Assessment - LCA**) è uno strumento utile per valutare gli aspetti ambientali e gli impatti potenziali associati a un prodotto, processo o servizio per tutto il suo ciclo di vita.

EPD (Environmental Product Declaration)

Si tratta di una dichiarazione contenente informazioni chiare, comprensibili, verificate e rilevanti sugli impatti ambientali di prodotti e servizi. La **EPD** è uno strumento che consente di diffondere la comunicazione ambientale di prodotti o servizi fra i distributori ed i consumatori, e tra gli stessi produttori. Il suo scopo è quello di migliorare tale comunicazione attraverso l'uso di informazioni oggettive, confrontabili e credibili.

Calcolo emissioni Scope 3

Scope 3: comprende tutte le emissioni connesse all'attività dell'azienda che non rientrano nello **Scope 1** e nello **Scope 2** (es: le emissioni relative alla mobilità dei dipendenti, alla catena di fornitura, all'utilizzo dei beni prodotti, ecc.).

Una volta ottenuto questo dato, l'azienda può capire e quindi decidere come intervenire per migliorare il proprio impatto ambientale.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

MISTER LAVAGGIO

WeGreen è il servizio di lavaggio auto pensato per le aziende che hanno a cuore la cura dell'ambiente.

Perfetto per flotte aziendali e programmi di benefit.

E' la soluzione per avere un lavaggio auto eco-friendly ovunque: senza l'utilizzo di acqua, senza disperdere residui nell'ambiente, completamente a mano e senza spostare le vetture.

Le aziende che aderiscono al programma WeGreen hanno accesso ad uno sconto su tutte le tipologie di lavaggio tramite un profilo aziendale dedicato, che permette di prenotare comodamente uno o più lavaggi. Inoltre è possibile prenotare un primo lavaggio dimostrativo completamente gratis.

Ad oggi oltre 2000 tra aziende, enti e concessionarie usufruiscono dei servizi di Mister Lavaggio in più di 200 città italiane.



LAVAGGIO AUTO ECO-FRIENDLY OVUNQUE

Mister Lavaggio
WeGreen



- 1 Senza l'utilizzo di acqua
- 2 Senza disperdere residui nell'ambiente
- 3 Completamente a mano
- 4 Senza spostare la vettura*



NEGOZIO LEGGERO

UNA SPESA PIÙ LEGGERA, SENZA IMBALLAGGI!

Nati nel 2009 in Italia, abbiamo il primato di essere stati la prima rete al mondo di negozi specializzati nella vendita di prodotti sfusi e con il vuoto a rendere. Abbiamo più di 1500 prodotti: alimentari, per l'igiene della casa e per la cura del corpo, tutti selezionati e formulati dal nostro ente di ricerca Ecologos e venduti esclusivamente nei nostri negozi.

Il nostro obiettivo è rendere semplice e felice la scelta di vita

ZEROWASTE. Lavoriamo per le persone che vogliono contribuire alla salvaguardia dell'ambiente riducendo il proprio impatto, per chi vuole mangiare cibi sani e buoni, verificati in tutta la filiera, per chi vuole curare il proprio corpo e la propria casa con prodotti naturali e allo stesso tempo efficaci e piacevoli all'uso.

Abbiamo 20 punti vendita fisici in Italia e Svizzera e lo SHOP ONLINE

Cerchiamo ogni giorno di dare il nostro contributo al cambiamento.

Porta i tuoi contenitori. Da noi puoi sempre riutilizzarli, per uno stile di vita orientato alla sostenibilità!

Scegli tra oltre 1500 prodotti sfusi. Produzioni locali, della tradizione e dell'innovazione, venduti senza imballaggi!

Paghi solo il contenuto. E risparmi sul costo del contenitore, riducendo così i rifiuti da imballaggio!



AU DIT

Questo report di sostenibilità è stato verificato internamente.

Tutti i contenuti presenti in questo report sono stati realizzati attraverso interviste con il personale responsabile di determinate aree aziendali, l'analisi dei documenti e il ricalcolo dei dati, letti ed interpretati secondo il nostro giudizio professionale.

È quindi nostro compito e interesse quello di determinare e verificare periodicamente criteri quantitativi e qualitativi coerenti per determinare il livello di sostenibilità che la nostra azienda è in grado di raggiungere e/o mantenere e/o superare.

Vimec ha l'ambizione di essere una vera azienda sostenibile. La sostenibilità è un cammino, che mette al centro le azioni, i comportamenti e le scelte di sviluppo che creano valore non solo per l'azienda, ma per il mondo intero, nel breve termine ma anche, e soprattutto, a lungo termine: si tratta di un approccio che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

Luzzara, 8 marzo 2023

Amministrato Delegato: ANDREA VEGGIAN
Corporate Sustainability Manager: PIERPAOLO PICCOLI

The Vimec logo is displayed in white on a dark teal background. It features the word "vimec" in a lowercase, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a white dot above it.