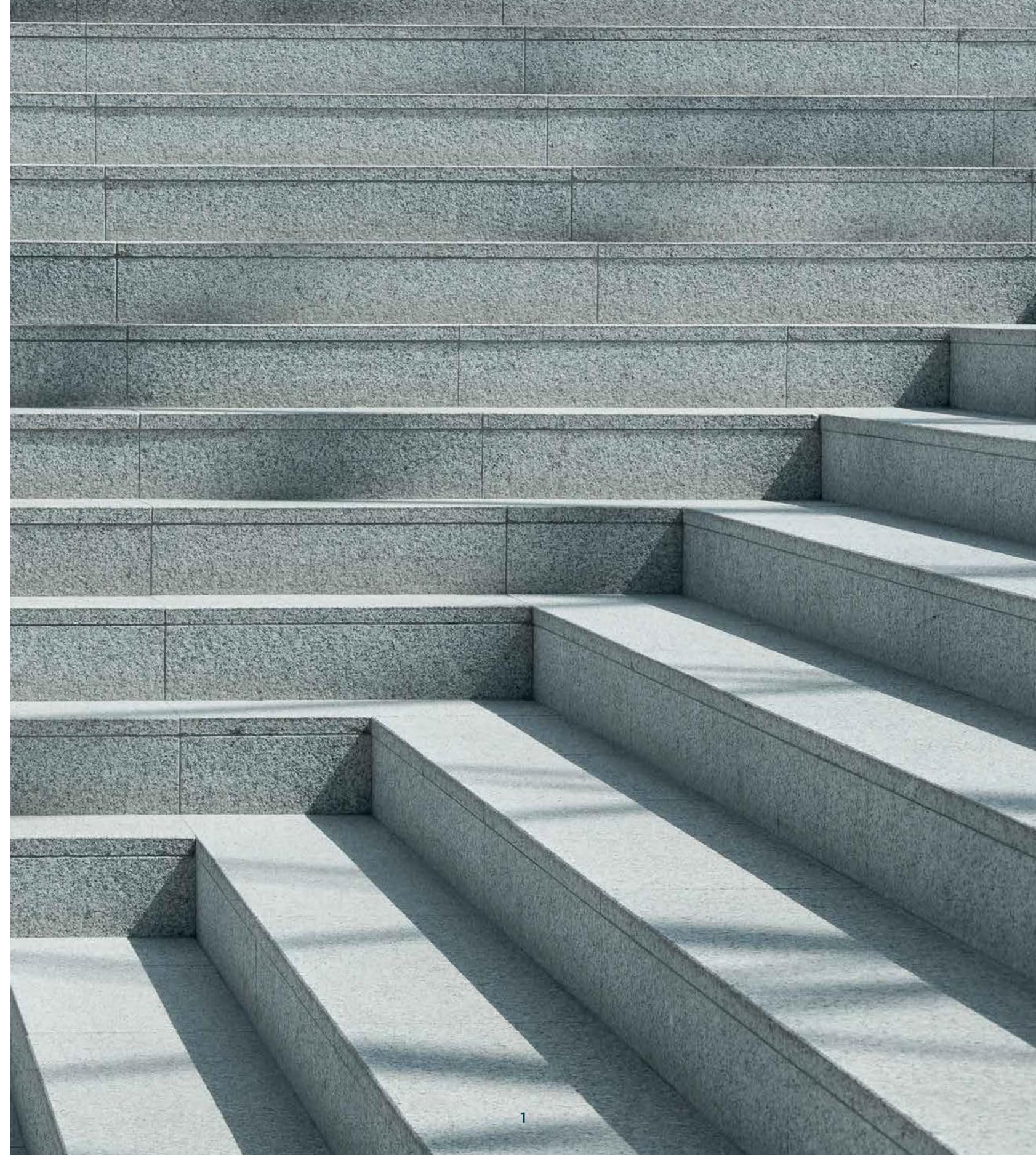




IND ICE

1.0 LETTERA DI APERTURA	2
2.0 CHI SIAMO	3
2.1_COMPANY PROFILE	3
2.2_UNA STORIA DI OLTRE 40 ANNI	5
2.3_I NOSTRI PRODOTTI	6
2.4_I RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI DEL 2023	9
2.5_I PREMI E LE CERTIFICAZIONI	10
3.0 PEOPLE	12
3.1_“GREAT PLACE TO WORK”	13
3.2_L’IMPEGNO PER LA PARITÀ DI GENERE	14
4.0 PLANET	15
4.1_ATTENZIONE ALL’AMBIENTE	16
4.2_VERSO PRODOTTI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI	18
5.0 PROSPERITY	19
5.1_L’ATTENZIONE A CLIENTI E UTILIZZATORI FINALI	19
5.2_UN IMPEGNO CONCRETO, A 360°	22



1.0_ CEO LET TER



Cari Lettori,

Da oltre 40 anni, Vimec si dedica con passione alla creazione di soluzioni capaci di abbattere le barriere architettoniche, permettendo ogni giorno a migliaia di persone nel mondo di muoversi liberamente e in sicurezza. Per noi, inclusione e accessibilità significano offrire a tutti la possibilità di vivere senza limitazioni, integrando tecnologie innovative che rispondano alle diverse esigenze dei nostri utenti.

La nostra gamma di prodotti è vasta e comprende montascale per abitazioni ed edifici pubblici, oltre a miniascensori per appartamenti. Nel 2023, abbiamo evoluto il nostro approccio, ponendo una crescente attenzione al design. Questo ci ha portato a sviluppare prodotti che non solo soddisfano le esigenze di mobilità, ma si integrano anche armoniosamente con gli spazi in cui vengono installati. Un esempio di questa evoluzione è il nuovo V6, vincitore del Good Design Award, e l'ampliamento della nostra linea di home lift, ascensori domestici che combinano funzionalità ed estetica.

Il nostro successo è il risultato della **dedizione e del talento** delle persone che compongono la famiglia Vimec. La nostra filosofia, "**Le persone al centro**", si riflette nel nostro impegno costante a creare un **ambiente di lavoro inclusivo e stimolante**, che rispetti le esigenze di tutti i dipendenti. Siamo particolarmente orgogliosi del riconoscimento ricevuto nel 2023 con la certificazione **Great Place To Work** e il 4° posto nella classifica dei Best Workplaces for Bluecollar. Questi successi sono la prova del nostro sforzo continuo per offrire un luogo in cui ogni membro del team possa sviluppare al meglio le proprie capacità e contribuire al successo comune.

L'impegno sociale, da sempre alla base della missione di Vimec, va oltre il nostro core business. Siamo profondamente radicati nel nostro territorio italiano e manteniamo un forte legame con la comunità locale. Abbiamo donato un montascale mobile alla Fondazione "U. SABBADINI" e collaboriamo con la cooperativa "Il Bettolino" per il supporto sociale. A livello globale, affrontiamo sfide internazionali sostenendo il progetto Solvatten per fornire acqua potabile e il Centro Fisioterapico di Chalna in Bangladesh.

Anche dal punto di vista ambientale, il 2023 ha segnato grande passo in avanti. Abbiamo completato i lavori di **rinnovo dei nostri edifici**, riprogettati con particolare attenzione ai criteri di sostenibilità. Tra le novità, l'installazione di un **impianto fotovoltaico** rappresenta un passo importante verso un maggiore utilizzo di energia rinnovabile. Questi interventi sono un chiaro esempio del nostro impegno verso pratiche ecologiche più responsabili. Continueremo a cercare modi per migliorare e innovare, assicurandoci che le nostre operazioni siano il più sostenibili possibile.

Grazie per il vostro continuo supporto e fiducia in Vimec. Insieme, possiamo costruire un futuro più accessibile, inclusivo e sostenibile per tutti.

Elisabetta Senes,
CEO



Migliorare la qualità della vita delle persone e contribuire a creare un mondo senza barriere. La nostra visione

Elisabetta Senes

2.0_ CHI SIA MO

150.000
INSTALLAZIONI

43
ANNI
DI STORIA

65
PAESI
SERVITI

2.1_COMPANY PROFILE

Vimec porta la mobilità delle persone a un livello superiore, sia a casa che nei luoghi pubblici. Da oltre 40 anni, l'azienda si dedica alla creazione di impianti per il superamento delle barriere architettoniche, come piattaforme elevatrici, servoscala e montascale mobili.

Fondata nel 1980 a Luzzara, tra le province di Mantova e Reggio Emilia, Vimec affonda le proprie radici nell'eccellenza del Made in Italy. La sede principale e gli stabilimenti produttivi sono ancora situati nella stessa zona, riflettendo un forte legame con il territorio. Privilegiando fornitori locali per supportare l'occupazione nella comunità e collaborando con piccole aziende artigianali del territorio, Vimec contribuisce significativamente allo sviluppo economico locale.

Nel 2017, l'azienda è stata acquisita da Latour Industries AB, entrando a far parte del Gruppo Latour, una società d'investimento svedese. Oggi Vimec è leader nel mercato italiano ed è riconosciuta come realtà internazionale consolidata. L'azienda vanta filiali commerciali in Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania e Polonia, ed è presente in Australia, Nuova Zelanda, Sud Africa, America Latina, Cina, Russia e Repubblica Ceca.

La capacità di creare un ampio spettro di soluzioni su misura, adattando i prodotti agli spazi dei clienti, è un elemento distintivo di Vimec. Il claim dell'azienda, "Designed for life", riflette l'attenzione posta alla persona nei processi di progettazione e produzione, offrendo funzionalità e finiture che possono essere introdotte come upgrade nel corso degli anni. L'innovazione è il cuore pulsante dell'azienda, con investimenti continui nella ricerca e sviluppo per sempre meglio alle esigenze dei clienti finali e delle loro famiglie. Nel 2023, Vimec ha investito oltre €1,9 mln in attività relative a ricerca e sviluppo, pari al 2,7% del fatturato.

Vimec fornisce un'assistenza completa per l'installazione e la manutenzione dei prodotti grazie alla presenza diretta dei propri agenti sul territorio nazionale e a una rete capillare di distributori terzi a livello internazionale, con i quali mantiene stretti rapporti di formazione e aggiornamento, garantendo una vicinanza costante al cliente.

La legalità e l'etica del business sono alla base di ogni attività di Vimec.

L'azienda è dotata del Modello di Gestione 231, implementato per garantire l'integrità aziendale e la gestione trasparente delle proprie operazioni.

In tale contesto, Vimec ha adottato un Codice Etico che delinea i principi fondamentali che guidano ogni decisione aziendale, come legalità, correttezza, trasparenza, e tutela delle risorse umane.

Il Codice Etico evidenzia anche l'importanza della privacy, della sicurezza sul lavoro e della responsabilità sociale.

Per rafforzare ulteriormente questi valori, Vimec ha istituito un canale di whistleblowing, garantendo che ogni segnalazione di irregolarità sia gestita con serietà e discrezione, promuovendo un ambiente di lavoro onesto e sicuro.

MISSIONE

Realizzare soluzioni di design per facilitare la vita dei Clienti, grazie a una gamma completa di prodotti per la mobilità verticale.

VISIONE

Migliorare la qualità della vita delle persone e contribuire a creare un mondo senza barriere.

I VALORI AZIENDALI

sono da sempre:

Passione, intesa come costante e genuina spinta al miglioramento del prodotto;

Integrità, intesa come comunicazione ed agire aperto, trasparente, onesto, con una prospettiva a lungo termine, nel rispetto degli stakeholder e dell'ambiente;

Impegno, inteso come ambizione e tensione ad offrire al cliente la miglior esperienza d'acquisto, attraverso prodotti e servizi di alta qualità.

2.2 _ UNA STORIA DI OLTRE 40 ANNI



1980

Viene fondata da 4 soci VIMEC (Villastrada Meccanica) a Villastrada (MN) per operare come officina meccanica per conto terzi con 5 addetti.

1983

Nasce il primo modello di servoscala (V1).

**1985
/1995**

La produzione passa dalle 100 alle 2.300 unità, raggiungendo i 100 addetti. Lo stabilimento viene trasferito a Luzzara (RE) nella attuale sede.

1996

Vimec consegue la certificazione UNI EN ISO 9001.



**1998
/2001**

La sede viene ampliata e la produzione raggiunge le 4.500 unità con 140 dipendenti.

**2001
/2002**

Vimec amplia il reparto carpenteria (5.500 m² coperti per un totale di 12000 m²) e del reparto assemblaggio (7.500 m² coperti per un totale di 19.500 m²)

2006

Aprono le filiali in Francia, Spagna, Regno Unito e Polonia.

2017

Vimec viene acquisita dal Fondo Latour Investment (Svezia).

**2020
/2021**

Vimec consegue la certificazione UNI EN ISO 14001.
140.000 macchine installate in tutto il mondo.

2023

Anno straordinario per numero di impianti prodotti e venduti

2.3_ I NOSTRI PRODOTTI

La forza di Vimec risiede nella sua capacità di sviluppare prodotti su misura, che si adattano perfettamente alle particolari esigenze di mobilità dei clienti e che incontrino le aspettative estetiche e tecnologiche di un mercato in continua evoluzione.

Oltre alla funzionalità e all'accessibilità che da sempre caratterizzano i propri prodotti, Vimec sta rafforzando il focus sull'estetica e sul design nei nuovi modelli.

Questo approccio mira non solo a migliorare l'esperienza dell'utente ma anche a garantire che i prodotti si integrino armoniosamente negli ambienti domestici e pubblici dei clienti.

I prodotti di Vimec si dividono in due principali famiglie: Vimec Accessibility e Vimec Homelift.

vimec ACCESSIBILITY

vimec homelift



vimec ACCESSIBILITY

Vimec Accessibility è la linea di prodotti dedicata alla progettazione, realizzazione e installazione di **soluzioni su misura per supportare le persone con esigenze di mobilità, sia a casa che negli spazi pubblici.** Questa linea include una varietà di dispositivi innovativi per garantire l'accessibilità e la sicurezza.

POLTRONCINE MONTASCALE

Ideali per persone anziane, queste poltroncine permettono di continuare a vivere nella propria casa in piena sicurezza, senza dover modificare le proprie abitudini.

PEDANE INCLINATE

Servoscala con pedana, installati lungo il percorso delle scale, ideali per persone con disabilità motorie che utilizzano una carrozzella.

ELEVATORI PER AMBIENTI COMMERCIALI E APERTI AL PUBBLICO

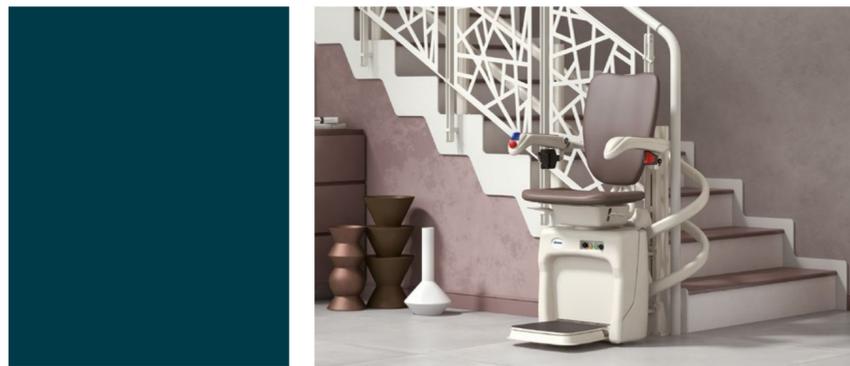
Simili agli ascensori, ma con una velocità più contenuta, questi elevatori sono pensati per ristoranti, scuole, banche, negozi e uffici, facilitando la mobilità verticale.

MONTASCALE MOBILI

Trattorini che necessitano di un accompagnatore formato, permettendo alla persona trasportata di superare barriere architettoniche, sia in ambienti privati che pubblici, seduta o a bordo della propria carrozzella.

STEPLIFT

Piattaforme elevatrici progettate per superare piccoli dislivelli verticali, da pochi gradini fino a tre metri, migliorando l'accessibilità in vari contesti.





vimec homelift

Vimec Homelift è il marchio dedicato agli ascensori da appartamento, noti anche come “miniascensori”, progettati per migliorare l’accessibilità e il comfort domestico. I miniascensori Vimec, caratterizzati da un design e una qualità italiani, offrono una vasta gamma di caratteristiche personalizzabili per adattarsi a ogni esigenza.

L’alta tecnologia integrata nei miniascensori Vimec consente di offrire soluzioni su misura con possibilità di aggiornamenti continui per rispondere alle esigenze dei clienti.

Vimec offre un’app e un configuratore online che permettono agli utenti di personalizzare il loro Homelift, scegliendo

tra diverse combinazioni di pareti, porte, illuminazioni LED e molto altro, visualizzando in tempo reale l’aspetto del prodotto finito.

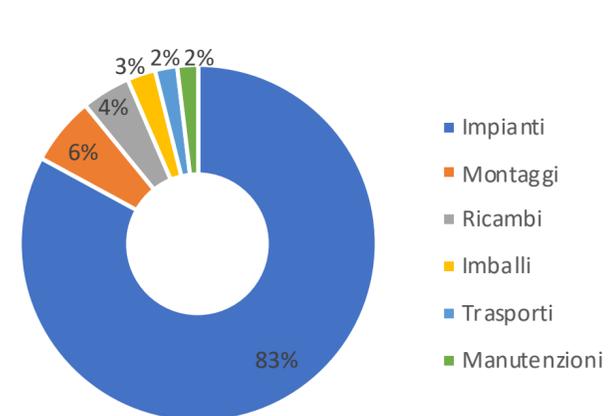
Questa tecnologia, insieme all’eccellenza nella progettazione, installazione e assistenza, garantisce un’esperienza di mobilità verticale completamente personalizzata e sicura, mantenendo al contempo **un alto livello estetico e funzionale.**

2.4_I RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI DEL 2023

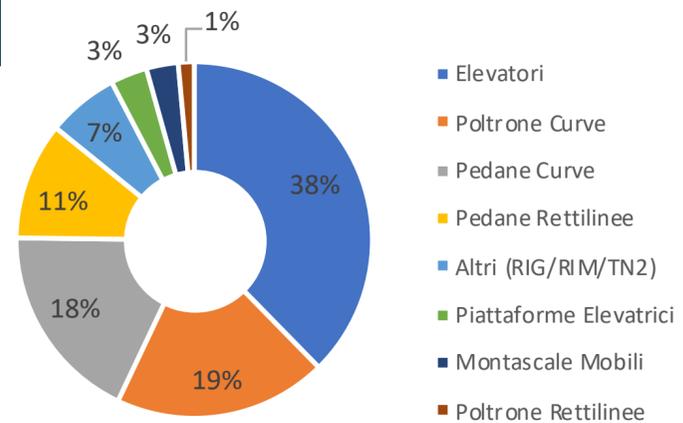
Per il 2023, il fatturato di Vimec è pari a €69.746mln, con una crescita del 11% rispetto all'anno precedente.

	2021	2022	2023
FATTURATO	€48.367mln	€62.777mln	€69.746mln

TIPOLOGIA DI RICAVO



TIPOLOGIA DI PRODOTTO





2.5_I PREMI E LE CERTIFICAZIONI

Nel 2023, il servoscala con pedana V6s di Vimec ha ottenuto due prestigiosi riconoscimenti: il Good Design Award e l'Archiproducts Design Award.

Il **Good Design® Award**, istituito nel 1950 dal Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design e dalla Metropolitan Arts Press Ltd., è il premio di design più antico al mondo. Fondato da illustri architetti come Eero Saarinen, Charles e Ray Eames, ed Edgar Kaufmann Jr., il premio è rinomato per il suo rigoroso processo di selezione e il suo prestigioso comitato di giurati, composto da professionisti del design, architetti e critici di fama internazionale. Il Good Design Award celebra il design innovativo e di alta qualità, riconoscendo le eccellenze nel campo della progettazione e dell'architettura.

L'**Archiproducts® Design Award** è uno dei premi più significativi a livello globale per l'architettura e il design. Questo premio distingue le soluzioni più innovative e originali nel mondo del design e dell'architettura, supportando e promuovendo l'eccellenza nel settore attraverso la sua piattaforma online leader, Archiproducts.



archiproducts®
DESIGN AWARDS



CERTIFICAZIONI



Definita dal DPR 59 del 13 marzo 2013, la Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) include e sostituisce 7 titoli abilitativi che rientrano nel settore ambientale, con l'obiettivo di snellire i mandati burocratici del settore ecologico e rendere più efficaci le procedure.



La certificazione ISO 9001 attesta che l'azienda ha adottato un **Sistema di Gestione della Qualità** che assicura l'efficienza operativa e la soddisfazione del cliente. Garantisce il rispetto di standard elevati nella realizzazione dei prodotti e servizi, attraverso un miglioramento continuo dei processi aziendali.



La certificazione ISO 14001 attesta che l'azienda ha implementato un **Sistema di Gestione Ambientale** efficace, mirato a ridurre l'impatto ambientale delle sue attività e migliorare continuamente le proprie performance ambientali. Garantisce la conformità alle normative ambientali e dimostra l'impegno verso pratiche sostenibili, quali la gestione dei rifiuti e delle emissioni di gas inquinanti.



La classifica Best Workplaces e la certificazione Great Place To Work sono promosse dall'omonima società di ricerca e consulenza. Si basano su una rigorosa valutazione degli ambienti di lavoro tramite le opinioni dei collaboratori e sono riconosciute globalmente come **indicatori di eccellenza nell'ambito risorse umane**.



3.0 _ PEOPLE

“Le persone al centro” è da sempre la filosofia di Vimec e riflette l’attenzione costante dell’azienda per il benessere dei propri collaboratori. La filosofia aziendale si basa sull’impegno a costruire quotidianamente un ambiente di lavoro equo, in cui ogni risorsa possa crescere personalmente e realizzarsi professionalmente. Rafforzare il rapporto di fiducia tra azienda e collaboratori, favorendo l’equilibrio vita-lavoro e garantendo opportunità di sviluppo è al centro della missione di Vimec.

170
DIPENDENTI

65%
I DIPENDENTI
UNDER 50

40%
DONNE IN
POSIZIONI DI
LEADERSHIP

+86%
LE ORE MEDIE
DI FORMAZIONE
PER DIPENDENTE
VS 2022

**Sistema di Gestione
per la Parità di Genere**
VOLTO AL CONSEGUIMENTO DELLA
RELATIVA CERTIFICAZIONE

**Best
Workplaces
for Blue Collar**
4° POSTO NELLA
CLASSIFICA ITALIAN

3.1_“GREAT PLACE TO WORK”

Nel 2023, ha conseguito la certificazione di Best Place to Work e raggiunto il quarto posto nella classifica Best Workplaces for Blue Collar 2023 promossa dall'omonima organizzazione.

Le aziende certificate possono concorrere per la **classifica Best Workplaces™**, che identifica e premia le migliori aziende in cui lavorare, suddivise per settore e dimensione. Essere inclusi in questa classifica conferisce prestigio e offre un benchmark per migliorare le pratiche interne. Le aziende classificate dimostrano di essere leader nella creazione di ambienti di lavoro eccellenti e nella promozione di pratiche innovative di gestione del personale.

Nell'ambito del conseguimento della certificazione, Vimec ha identificato vari **punti di forza**, tra cui **l'attenzione e la cura per i problemi personali dei dipendenti, dimostrazioni di accoglienza in azienda e momenti di aggregazione**.

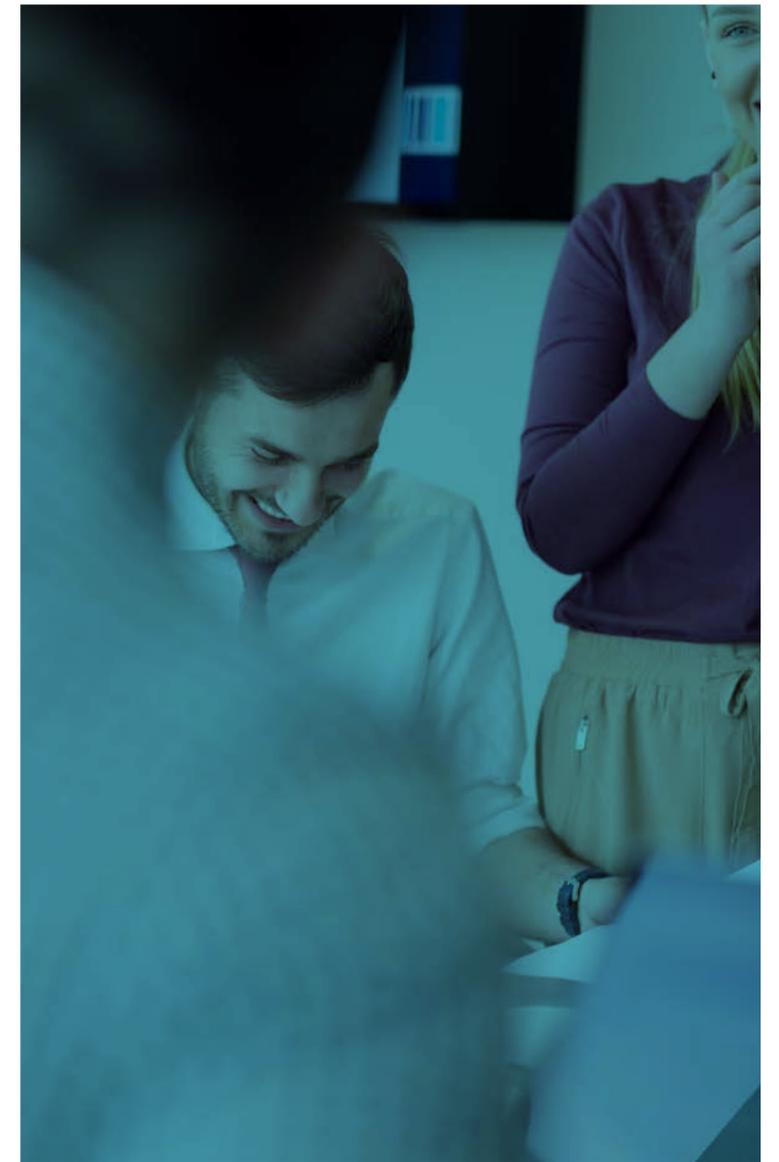
Questo è sostenuto dall'esistenza del Team Experience, un gruppo di volontari che ha come scopo facilitare l'elaborazione di suggerimenti per favorire le relazioni tra colleghi, stimolare l'avanzamento di proposte per migliorare le relazioni interpersonali dentro e fuori l'azienda e promuovere attività per il benessere in azienda.

Inoltre, Vimec ha organizzato un workshop con Great Place To Work per lavorare sulle aree di miglioramento, creando team dedicati allo sviluppo del middle management, al rafforzamento della customer centricity e al coinvolgimento delle persone in tutte le aree del business.



Great Place To Work® è un ente globale che certifica e premia le aziende con le migliori culture organizzative.

L'omonima certificazione attesta l'eccellenza dell'ambiente di lavoro, basata su valori come fiducia, rispetto, equità, orgoglio e spirito di squadra. Questo riconoscimento si ottiene attraverso un'analisi rigorosa, che include sondaggi anonimi tra i dipendenti e la valutazione delle pratiche aziendali.



3.2_ L'IMPEGNO PER LA PARITÀ DI GENERE

Vimec riconosce l'importanza di equità, diversità e inclusione come elementi chiave per il successo dell'azienda e il benessere di tutti i suoi membri, garantendo che ogni persona si senta apprezzata, rispettata e sostenuta. Per concretizzare questo impegno, l'azienda ha adottato un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere, conforme alla Prassi Nazionale UNI/PDR 125:2022**.

In questo contesto, Vimec ha sviluppato la **Politica di Parità di Genere**, che riflette il costante impegno di Vimec nell'implementare misure che garantiscano equità in tutti gli ambiti dell'organizzazione e pari opportunità di carriera e sviluppo professionale.

La Politica concentra¹⁵ sulla gestione del personale, rafforzando l'attenzione al principio di equità in tutte le fasi aziendali, come selezione, assegnazione dei ruoli, valutazione delle prestazioni, promozione e avanzamenti di carriera, trattamento retributivo e cessazione del rapporto.

Sono previsti corsi di formazione e iniziative di comunicazione per sensibilizzare il personale sui temi dell'inclusività e della diversità, al fine di mantenere un clima aziendale accogliente e rispettoso.

In particolare, Vimec ha introdotto misure per garantire una rappresentanza equa nei ruoli di leadership e promuovere una cultura aziendale che valorizza il contributo di tutte le persone. In una prospettiva più ampia, la politica prevede il monitoraggio e l'aggiornamento periodico di tutte le pratiche aziendali, prevenendo qualsiasi forma di discriminazione.

Nel 2023, questo approccio distintivo alla diversità in azienda ha permesso a Vimec di intraprendere il percorso volto al conseguimento della Certificazione per la Parità di Genere, previsto per il 2024.

_DIVERSITÀ IN AZIENDA

	2022			2023			Δ 22-23
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	%
Totale dipendenti	31	128	159	41	129	170	+7%
Dirigenti	1	3	4	2	3	5	+25%
Impiegati	26	61	87	31	63	94	+8%
Operai	4	64	68	8	63	71	+4%

	2022				2023				Δ 22-23
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	%
Totale dipendenti	7	92	60	159	14	97	59	170	-2%
Dirigenti	0	2	2	4	0	1	4	5	+100%
Impiegati	5	46	36	87	9	50	35	94	-3%
Operai	2	44	22	68	5	46	20	71	-9%

_LA FORMAZIONE IN VIMEC

	2022			2023			Δ 22-23
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	%
Tot. ore di formazione	268	814	1.082	591	1.560	2.151	+99%
Dirigenti	24	72	96	24	168	192	+100%
Impiegati	244	587	831	511	860	1.371	+65%
Operai	0	155	155	56	532	588	+279%
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	%
Ore di formazione per dip.	8,6	6,4	6,8	14,4	12,1	12,7	+86%
Dirigenti	24,0	24,0	24,0	12,0	56,0	38,4	+60%
Impiegati	9,4	9,6	9,6	16,5	13,7	14,6	+53%
Operai	0,0	2,4	2,3	7,0	8,4	8,3	+263%

4.0_ PLANA NET

Vimec si distingue per il suo forte impegno nella protezione dell'ambiente, puntando alla **riduzione delle emissioni di CO₂ nel corso delle proprie operazioni**, attraverso l'uso crescente di energia rinnovabile e di altre misure di efficientamento energetico.

Parallelamente, l'azienda lavora costantemente per **migliorare la sostenibilità dei propri prodotti**, con l'obiettivo di renderli sempre più efficienti dal punto di vista energetico e progettati secondo i principi della circolarità.

-261
tCO₂

RIDUZIONE ANNUA STIMATA
GRAZIE AGLI INTERVENTI
DI EFFICIENTAMENTO

€ 280.000

INVESTITI NELL'IMPIANTO
FOTOVOLTAICO

-32%

CONSUMI ENERGETICI
NON RINNOVABILI
RISPETTO AI RICAVI
NETTI VS 2022

-28%

LE EMISSIONI DI
SCOPO 1 E 2
RISPETTO AI RICAVI
VS 2022

14%

COPERTURA DEI
CONSUMI DA
AUTOPRODUZIONE
FOTOVOLTAICA

**Fino a
95%**

DI MATERIALI RICICLABILI
NEI PRINCIPALI PRODOTTI
VIMEC HOMELIFT

4.1_ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Nel 2023, Vimec ha avviato la ristrutturazione dei propri edifici aziendali, completati nella prima metà del 2024, ottenendo miglioramenti sostanziali in termini di efficienza energetica.

Tra i principali interventi, spicca l'installazione di due impianti fotovoltaici per l'autoconsumo. Il primo impianto, composto da 310 moduli da 410WP ciascuno, raggiunge una potenza totale di 130KW. Il secondo impianto, con 440 moduli da 410WP, offre una potenza di 180KW. Entrati in funzione a partire da marzo 2023, gli impianti rappresentano un investimento di 280.000€ e permetteranno di ridurre le emissioni di CO₂ di circa 261 tonnellate all'anno, contribuendo così significativamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici.

L'incremento dell'uso di fonti di energia rinnovabile si integra con altre azioni intraprese per aumentare la sostenibilità dei processi produttivi. Un esempio chiave è l'adozione di una **nuova macchina piegatubi**, completamente elettrica e alimentata dall'energia autoprodotta dai pannelli fotovoltaici. Questo strumento, fondamentale per la creazione di guide su misura per i servoscala, rappresenta un passo avanti verso una produzione a

ridotte emissioni di gas serra. Nel corso dei propri lavori di rinnovamento, Vimec ha infine completato **la sostituzione di tutte le illuminazioni degli impianti produttivi con lampade a LED**. Questo intervento, che ha comportato un investimento di 100.000€, ridurrà le emissioni di CO₂ di 100 tonnellate all'anno e genererà un risparmio economico di 130.000€ annui.

L'attenzione di Vimec alla sostenibilità va oltre alle attività di manifattura, estendendosi a quelle di logistica.

L'azienda ha adottato la pratica del groupage per ottimizzare i trasporti e ridurre l'impatto ambientale dei trasporti.

Questo approccio prevede il raggruppamento delle spedizioni da fornitori geograficamente vicini in un'unica consegna. Tale strategia ha portato a una significativa riduzione dei viaggi, abbattendo i costi e le emissioni di CO₂. Le stime aggiornate a maggio 2024 indicano una riduzione dei costi di spedizione pari a 2.615€ al mese.





ENERGIA

	2022		2023		Δ 22-23	Δ 22-23
	MWh	MWh/mln€*	MWh	MWh/mln€*	% su MWh	% su MWh/€*
Consumo di energia da fonti fossili	2.634	42	1.988	28,5	-30%	-32%
Benzina	344	5,5	314	4,5	-9%	-18%
Diesel (combustione stazionaria + consumi flotta aziendale)	134	2,1	80	1,1	-41%	-46%
Gas naturale (metano)	1.548	24,7	1.250	17,9	-19%	-27%
Energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento da fonti fossili	608	9,7	345	4,9	-43%	-49%
Consumo di energia da fonti rinnovabili	0	0,0	313	4,5	-	-
Energia rinnovabile autoprodotta da fotovoltaico	0	0,0	313	4,5	-	-
Consumo totale di energia	2.634	42,0	2.302	33,0	-18%	-21%
Quota di consumi da fonti fossili sul totale	100%	0,0	86%	0,0	-14%	-22%
Quota di consumi da fonti rinnovabili sul totale	0%	0,0	14%	0,0	-	-

*fatturato

EMISSIONI

	2022		2023		Δ 22-23	Δ 22-23
	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq/mln€*	tCO ₂ eq	tCO ₂ eq/mln€*	% tCO ₂ eq	% tCO ₂ eq/mln€*
Emissioni lorde di GES in ambito 1	4.004	63,8	3.232	46,3	-19%	-27%
Emissioni lorde di GES in ambito 2 basate sulla posizione	191,52	3,1	108,675	1,6	-43%	-49%
Emissioni lorde di GES in ambito 2 basate sul mercato	253,8	4,0	157,7	2,3	-38%	-44%
Emissioni totali di GES in ambito 1 e 2 basate sulla posizione	4.195	66,8	3.340	47,9	-20%	-28%
Emissioni totali di GES in ambito 1 e 2 (basate sul mercato)	4.258	67,8	3.389	48,6	-20%	-28%

*fatturato



4.2_VERSO PRODOTTI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI

Vimec non solo mira a migliorare l'efficienza energetica dei suoi processi produttivi ma si dedica anche alla progettazione di prodotti che rispettano i principi della sostenibilità e della riciclabilità.

Un esempio dell'impegno di Vimec nella progettazione sostenibile è la Homelift E20.

Questo modello è realizzato utilizzando materiali certificati e riciclabili, con un impatto ambientale ridotto. Il **95% dei materiali utilizzati è riciclabile**, e la parete che ospita la pulsantiera comandi è realizzata al **100% in legno riciclato**, con certificazione ignifuga e idrofuga.

Questo approccio non solo migliora l'efficienza energetica del prodotto, ma garantisce anche durabilità e rispetto per l'ambiente.

5.0_ PRO SPE RITY

€1.9
MLN

INVESTITI IN
R&D NEL 2023

6.350+

PRODOTTI
INSTALLATI
NEL 2023

600+

INSTALLAZIONI
PER A.S.L
E ALTRI ENTI
PUBBLICI

5.1_ L'ATTENZIONE A CLIENTI E UTILIZZATORI FINALI

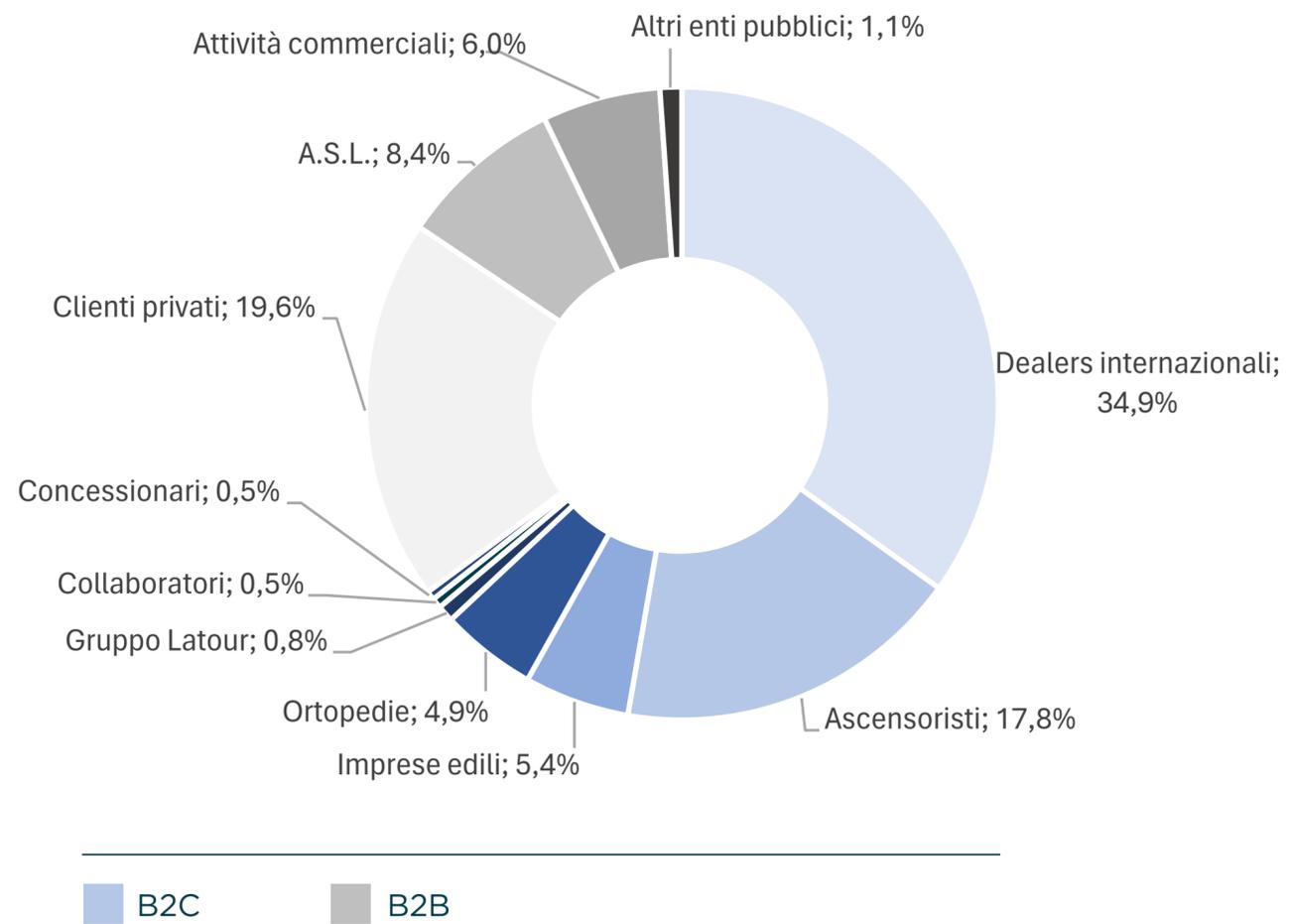
L'attenzione a migliorare la qualità di vita degli utenti finali dei prodotti Vimec è un aspetto intrinseco alla missione dell'azienda, che si concentra sul supporto alla mobilità personale sia negli spazi privati che pubblici. Questo impegno si concretizza nella produzione di soluzioni personalizzate, progettate per soddisfare le specifiche esigenze di ciascun cliente o utilizzatore, nonché nell'impegno continuo per migliorare i servizi di assistenza e manutenzione.

Nel corso del 2023, Vimec ha venduto oltre 6.350 unità, coprendo un vasto ecosistema di clienti sia nel canale B2B che B2C. In Italia, Vimec serve direttamente i clienti privati tramite i propri installatori, oltre a collaborare con un'ampia rete di distributori terzi. Tra i clienti di Vimec sul territorio nazionale figurano inoltre enti pubblici, quali ospedali e altre strutture sanitarie, che Vimec ha supportato con oltre 600 installazioni nel corso del 2023, e ortopedie.

A livello internazionale, la distribuzione dei prodotti avviene principalmente attraverso canali B2B. Per questo motivo, Vimec riconosce il valore strategico dei propri partner commerciali come elementi fondamentali del proprio ecosistema. L'azienda collabora strettamente con una vasta rete di distributori e installatori esterni in tutto il mondo, focalizzandosi su formazione e aggiornamento continuo. Questi interventi sono progettati per garantire che gli installatori siano sempre al corrente delle ultime novità e best practices. L'obiettivo è garantire una miglior esperienza di acquisto e assistenza per il consumatore finale, assicurando che ogni fase, dalla consulenza all'installazione, rispetti gli elevati standard dell'azienda.

L'ECOSISTEMA DEI CLIENTI VIMEC

Percentuale del volume di ordini in base alla tipologia di clienti





SEMPRE PIÙ
VICINI ALLE
ESIGENZE
DELLE
PERSONE



Una delle iniziative chiave 2023 riguarda **l'introduzione di un team dedicato al servizio clienti**. Il team è stato creato con l'intento di integrare in modo più efficace i feedback dei clienti nei processi aziendali per migliorare costantemente i prodotti e l'esperienza d'acquisto. Il servizio clienti di Vimec si distingue per la sua attenzione al dettaglio e al supporto continuativo. I membri del customer service contattano attivamente ogni cliente privato in tre momenti chiave: **al momento dell'ordine**, per garantire che tutte le informazioni siano chiare e che il processo proceda correttamente; durante la preparazione per la spedizione dell'impianto, per aggiornare il cliente sullo stato dell'ordine e prepararlo per l'arrivo del prodotto; **una/due settimane dopo l'installazione**, per verificare che il cliente sia soddisfatto e che l'impianto funzioni correttamente.

Vimec effettua delle **interviste semestrali** ai clienti che hanno acquistato un impianto tra i 12 e i 24 mesi precedenti. Questo processo mira a valutare il grado di soddisfazione a lungo termine e a mantenere l'interesse del cliente dopo un periodo significativo dall'acquisto. In media, il panel di clienti che risponde alle indagini rappresenta circa il 60-70% degli acquirenti del quadrimestre.

Durante queste interviste, vengono raccolte informazioni su:

- Come hanno conosciuto Vimec.
- Il grado di soddisfazione per il consulente, il prodotto e il servizio.
- Il motivo principale per l'acquisto da parte di Vimec.
- Un punteggio da 1 a 10 per valutare Vimec.

I risultati di tali interviste confluiscono nel calcolo del **Net Promoter Score (NPS)**, uno dei più noti strumenti di benchmarking per la soddisfazione del cliente, che misura la disponibilità dei clienti a consigliare un'azienda a un amico o a un conoscente. Il calcolo dell'NPS si basa sulla **differenza percentuale** tra i **"promotori"** (chi assegna un punteggio di 9 o 10) e i **"detrattori"** (chi assegna un punteggio compreso tra 0 e 6). I clienti che assegnano un voto di 7 o 8 sono considerati "passivi", ovvero clienti moderatamente soddisfatti che però rimangono solo mediamente fedeli all'azienda; a questi clienti Vimec chiede di specificare in quali aspetti l'azienda potrebbe migliorare per meritare un punteggio più alto (9-10). Per il 2023, il NPS di Vimec è del **31%**.

5.2_UN IMPEGNO CONCRETO, A 360°

I prodotti di Vimec da sempre sono volti a migliorare l'accessibilità delle persone con difficoltà motorie, promuovendo l'uguaglianza sociale e la qualità della vita. Tale approccio si riflette anche nell'impegno di Vimec non solo nei confronti delle comunità locali, attraverso una serie di iniziative sociali e collaborative sul territorio, ma anche nell'attenzione rivolta alle sfide globali.

Dalla cura del proprio territorio...

Vimec attribuisce grande importanza agli interessi delle comunità sul territorio, integrandoli attivamente nella propria strategia. **L'azienda collabora strettamente con cooperative locali per promuovere lo sviluppo economico e sociale del territorio.** Le iniziative di Vimec non solo sostengono progetti locali rilevanti, ma mirano anche a fornire opportunità di crescita economica sostenibile per le comunità circostanti.

Ad esempio, la **Fondazione "U. SABBADINI" di Villastrada (MN) ha ricevuto un montascale mobile T09 Roby Vimec**, frutto di un'iniziativa benefica promossa internamente dall'azienda. Nelle settimane precedenti, il Team interno di sostenibilità di Vimec ha raccolto

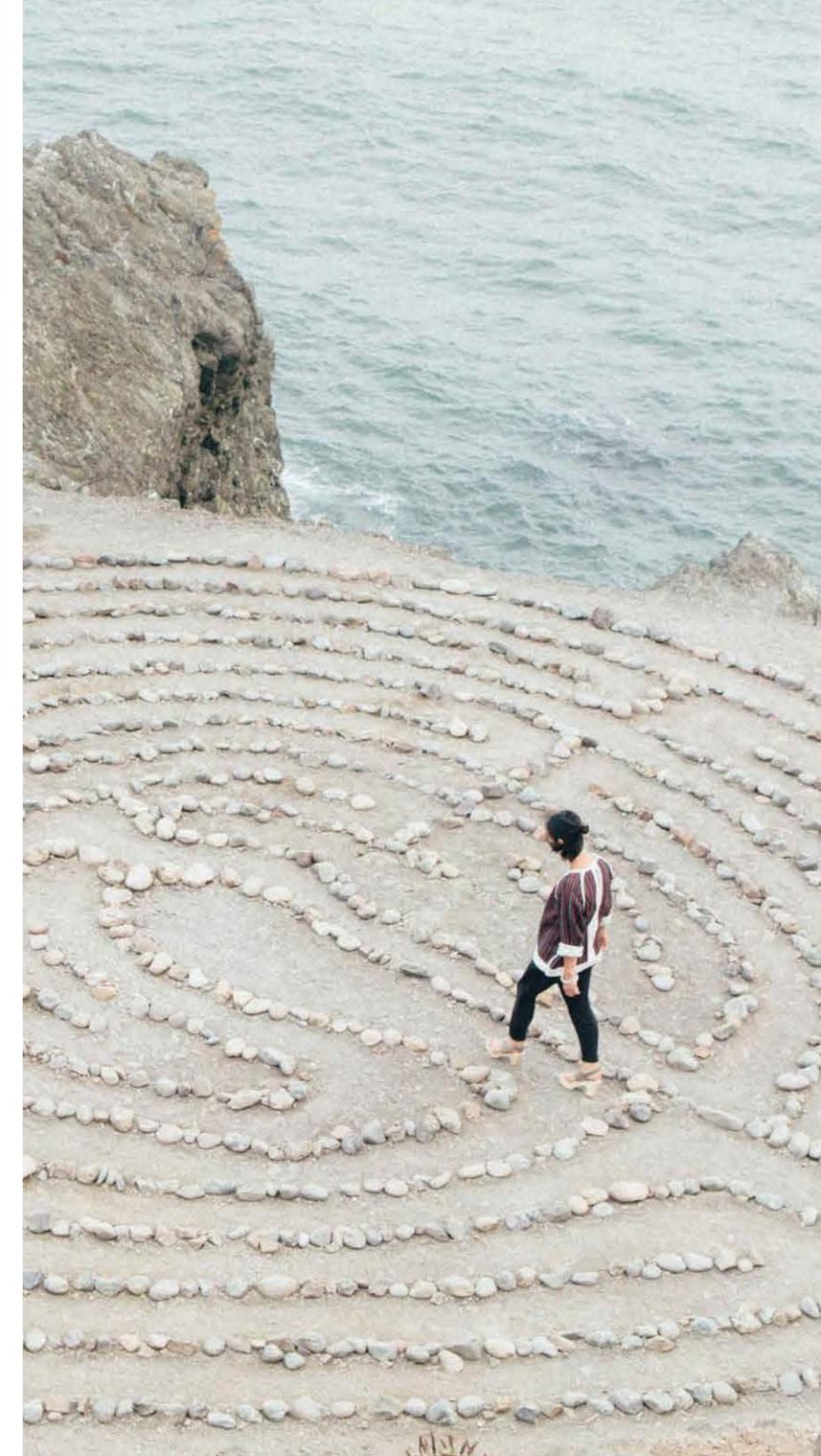


strutture meritevoli e, dopo una votazione, ha premiato la struttura più votata. Grazie a questa donazione, gli ospiti della casa di riposo "U. SABBADINI" potranno essere trasportati all'interno della struttura con l'assistenza di un accompagnatore istruito, migliorando la qualità e la sicurezza di ogni spostamento.

L'impegno di Vimec per il proprio territorio va oltre al proprio business. In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, anche nel 2023 Vimec ha supportato la **Cooperativa Sociale "Il Bettolino"**, fondata nel 1989 grazie alla Cooperativa Muratori Reggiolo s.c. insieme all'AUSL e alle Amministrazioni Comunali della Bassa Reggiana. "Il Bettolino" opera nei Comuni di Boretto, Brescello, Gualtieri, Guastalla, Luzzara, Novellara, Poviglio e Reggiolo, e si dedica alla promozione umana e

all'integrazione sociale dei cittadini disabili e svantaggiati attraverso attività nei settori agricolo, industriale, commerciale e di servizi. Tra le iniziative congiunte, Vimec ha collaborato alla creazione di cartoline di auguri per San Valentino e per la Giornata Internazionale della Donna.

Vimec sostiene inoltre il progetto **"Madrelingua Inglese"** presso l'Istituto Comprensivo di Luzzara, che coinvolge insegnanti madrelingua inglesi al fine di arricchire l'esperienza educativa degli studenti. Infine, in occasione del Compleanno di Vimec, il Team di Sostenibilità Sociale ha organizzato un'attività di pulizia lungo la golenale del Po, un percorso itinerante nei pressi delle baracche golenali e allietato dai racconti degli "Amici del Po", in collaborazione con il Comune di Luzzara.





...all'attenzione per le sfide globali

Oltre all'attenzione per le comunità locali e il proprio territorio, Vimec si impegna a fornire il proprio contributo per fronteggiare le sfide globali. Nel 2023, l'Azienda ha proseguito la collaborazione con il **progetto Solvatten**, mirata a risolvere il problema dell'acqua potabile nelle comunità in estrema povertà. Solvatten produce depuratori d'acqua portatili che utilizza l'energia solare per trasformare l'acqua contaminata in acqua sicura e calda. Questo dispositivo purifica 10 litri d'acqua in circa due ore, soddisfacendo gli standard dell'OMS. Grazie a questa iniziativa, sono state distribuite 3.288 unità Solvatten, a beneficio di circa 18.000 persone.

Inoltre, Vimec ha donato fondi a supporto del **Centro Fisioterapico di Chalna in Bangladesh**, una struttura che offre assistenza fisioterapica gratuita a persone in difficoltà, fornendo anche gli ausili necessari per la deambulazione. Tre fisioterapisti assistono i pazienti con percorsi riabilitativi personalizzati, in collaborazione con fisioterapisti italiani volontari. Nel 2023 il centro ha assistito 21 persone, principalmente bambini con cerebrolesioni, adulti vittime di incidenti e persone colpite da ictus, molti dei quali accolti nelle case-famiglia della missione.



vimec
Designed for Life